

2023年11月8日

## 電通グループ、国際的広告賞「LIA」において、 グランプリ 1つを含む計 34 個の賞を受賞

電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役社長 CEO 五十嵐 博）は、国際的な広告賞である「London International Awards (LIA。ロンドン・インターナショナル・アワーズ) ※<sup>1</sup>」において、グランプリに相当する Grand LIA 1つを含む合計 34 個の賞（ゴールド 12 個、シルバー 10 個、ブロンズ 9 個、Regional of the Year 2 個）を受賞しました。

また、株式会社電通（以下、「電通」）は、Grand LIA を受賞した他、アジア地域において最も受賞数の多い単独の広告会社に贈られる Regional Agency of the Year: Asia（リージョナル・オブ・ザ・イヤー：アジア賞）を受賞しました。さらに、Regional Design Company of the Year: Asia（リージョナル・デザイン・カンパニー・オブ・ザ・イヤー：アジア賞）を Creative Power Unit※<sup>2</sup>と共同で受賞しました。電通の Regional Agency of the Year 受賞は今回で 4 度目となります。なお、電通が制作した「MY JAPAN RAILWAY」（ブランド：JR グループ）が Design 部門においてグランプリを獲得しました。



※<sup>1</sup>：ロンドン・インターナショナル・アドバタイジング・アワーズ（LIAA）は、他とは異なる存在となることをミッションとして掲げ、映画、テレビ、プリント、及びラジオ分野における広告を評価する真の意味で初の国際的な表彰式として創設されました。2004 年には、変化を続ける業界環境を反映し賞の名称から「アドバタイジング（広告）」を外し、よりクリエイティブなアイデアとエグゼク्यूションを評価する賞となっています。2023 年は米国・ラスベガスで 10 月 7～15 日に現地審査が開催され、部門各賞を発表。その後各社の受賞ポイントを計算後、11 月 6 日にグローバルおよびリージョナルのオブ・ザ・イヤー賞を発表。

詳細は、LIA のホームページをご覧ください。<https://www.liaawards.com/>

※<sup>2</sup>：Creative Power Unit：詳細は、有限会社 CPU direct の HP をご覧ください。<https://c-p-u.co.jp/>

以上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、島津  
Email：[group-cc@dentsu-group.com](mailto:group-cc@dentsu-group.com)