



2023年9月期 決算説明会資料

2023年11月9日（木）

証券コード：9438

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

目次

FY2023決算概要 … P2

- 決算ハイライト
- 連結PL
- 連結販管費内訳
- 通期業績予想に対する達成率
- セグメント別業績

FY2024の取り組み … P18

- FY2024基本方針と重点課題
- クラウド薬歴
- 母子手帳アプリ+子育てDX
- 学校DX事業
- 中期的な収益イメージ
- FY2024業績予想

FY2024業績予想 … P28

中期的な収益イメージ … P31

資本政策 … P33

付属資料

付属資料は当社IRサイトをご覧ください。
<https://ir.mti.co.jp/library/presentation/>

- | | |
|----------|---------------|
| 連結BS | 主なヘルスケアサービス一覧 |
| 連結PL推移 | ヘルスケアサービス全体像 |
| 連結販管費推移 | クラウド薬歴 |
| セグメント別業績 | 母子手帳アプリ |
| | 学校DX事業 |

FY2023 決算概要

決算ハイライト

1

FY2023業績

前期比：営業利益は減益、当期純利益は大幅増益

予想比：利益上振れ

		前期比	予想比
売上高：	26,798百万円	+319百万円	△1百万円
営業利益：	298百万円	△572百万円	+98百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益：	753百万円	+1,683百万円	+293百万円

2

FY2023取り組み実績

- ・ヘルスケア事業： **クラウド薬歴・子育てDXの導入拡大、赤字大幅縮小**
- ・学校DX事業： **導入学校数の拡大、赤字縮小**
- ・その他事業： **法人向けDX支援事業の赤字案件が収束**

3

FY2024業績予想

		前期比
売上高：	27,000百万円	+0.8%
営業利益：	1,000百万円	+168.1%

連結PL

売上高：横ばい

営業利益：減益、当期純利益：大幅増益

(単位：百万円)	FY2022	FY2023	前期比		
			金額	増減率	
売上高	26,479	26,798	+319	+1.2%	
売上原価	7,787	8,425	+638	+8.2%	
原価率	29.4%	31.4%			
売上総利益	18,691	18,373	△318	△1.7%	
利益率	70.6%	68.6%			
販管費	17,820	18,074	+253	+1.4%	広告宣伝費の増額 (AdGuard)
販管費率	67.3%	67.4%			
営業利益	870	298	△572	△65.7%	
利益率	3.3%	1.1%			
経常利益	485	458	△27	△5.7%	
利益率	1.8%	1.7%			
親会社株主に 帰する当期純利益	△930	753	+1,683	-%	3Q：還付消費税等873百万円の 特別利益計上
利益率	△3.5%	2.8%			

連結販管費内訳

広告宣伝費：増加

開発費（外注費+減価償却費）：減少

(単位：百万円)	FY2022	FY2023	前期比		
			金額	増減率	
販管費総額	17,820	18,074	+253	+1.4%	
広告宣伝費	1,580	2,136	+555	+35.2%	AdGuard向け販促費の増加
人件費	7,718	7,714	△4	△0.1%	
支払手数料	3,094	2,954	△139	△4.5%	
外注費	2,136	1,965	△171	△8.0%	開発コストの改善（ヘルケア事業）
減価償却費	1,352	1,265	△86	△6.4%	
その他	1,937	2,038	+100	+5.2%	

業績予想に対する達成率

上振れて着地

(単位：百万円)

	FY2023 予想 (5/24修正)	FY2023 実績	差異	達成率
売上高	26,800	26,798	△1	100.0%
営業利益	200	298	+98	149.2%
経常利益	400	458	+58	114.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	460	753	+293	163.7%

※11/6修正予想をしております。営業利益、経常利益および親会社株主に帰属する当期純利益は11/6修正予想値と同値です。

セグメント別業績

コンテンツ事業

- ・コンテンツ事業
(エンタメ・ライフ系コンテンツ)
- ・オリジナルコミック事業



ヘルスケア事業

- ・女性向けヘルスケア事業
- ・子育てDX事業
- ・クラウド薬歴事業
- ・オンライン診療サービス 他

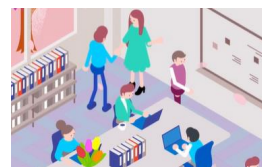


CARADA 電子薬歴
Solamichi

学校DX事業

- ・学校DX事業

BLEND

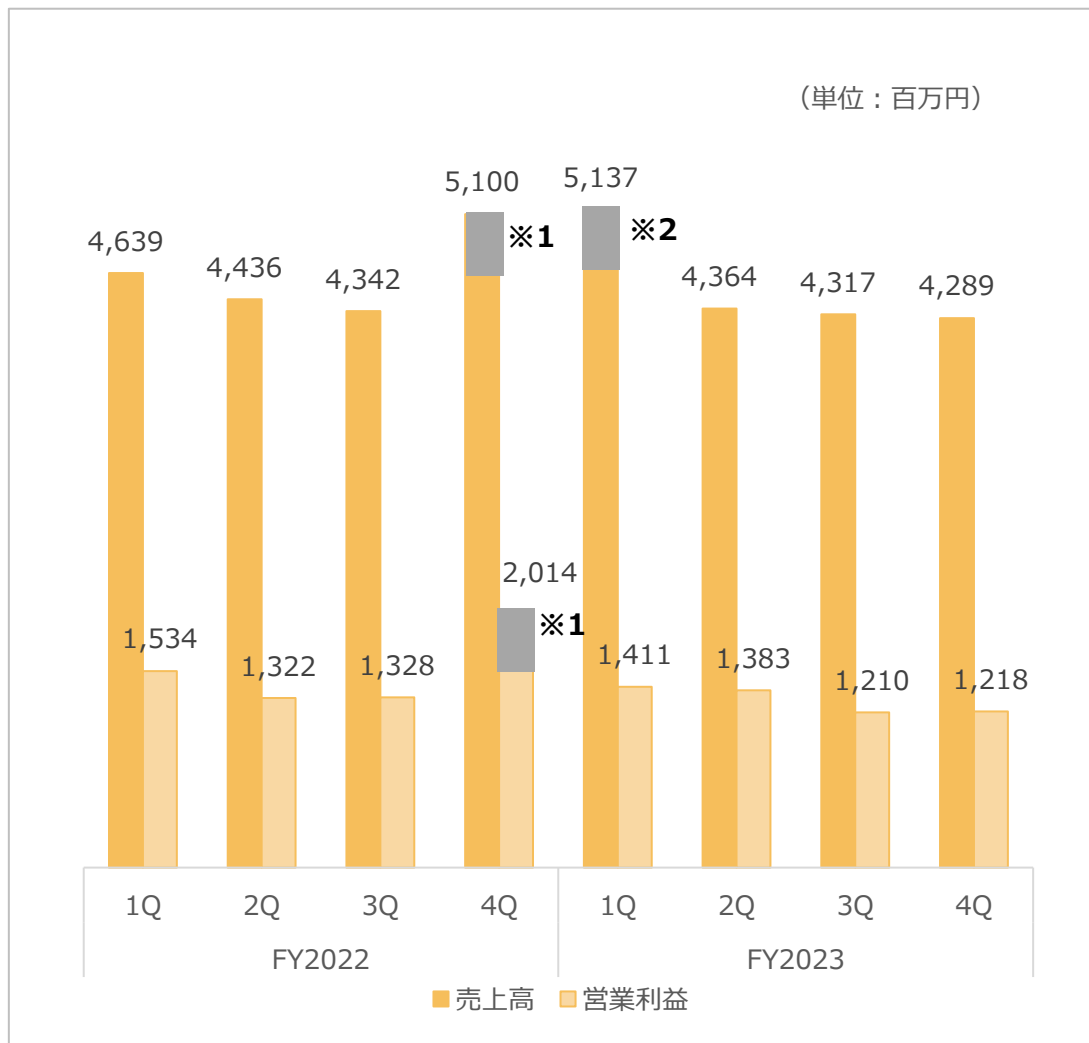


その他事業

- ・AI事業
- ・DX支援事業
- ・法人向けソリューション



コンテンツ事業：売上高・営業利益



直前四半期比

売上高横ばい

・ 有料会員数ほぼ横ばい

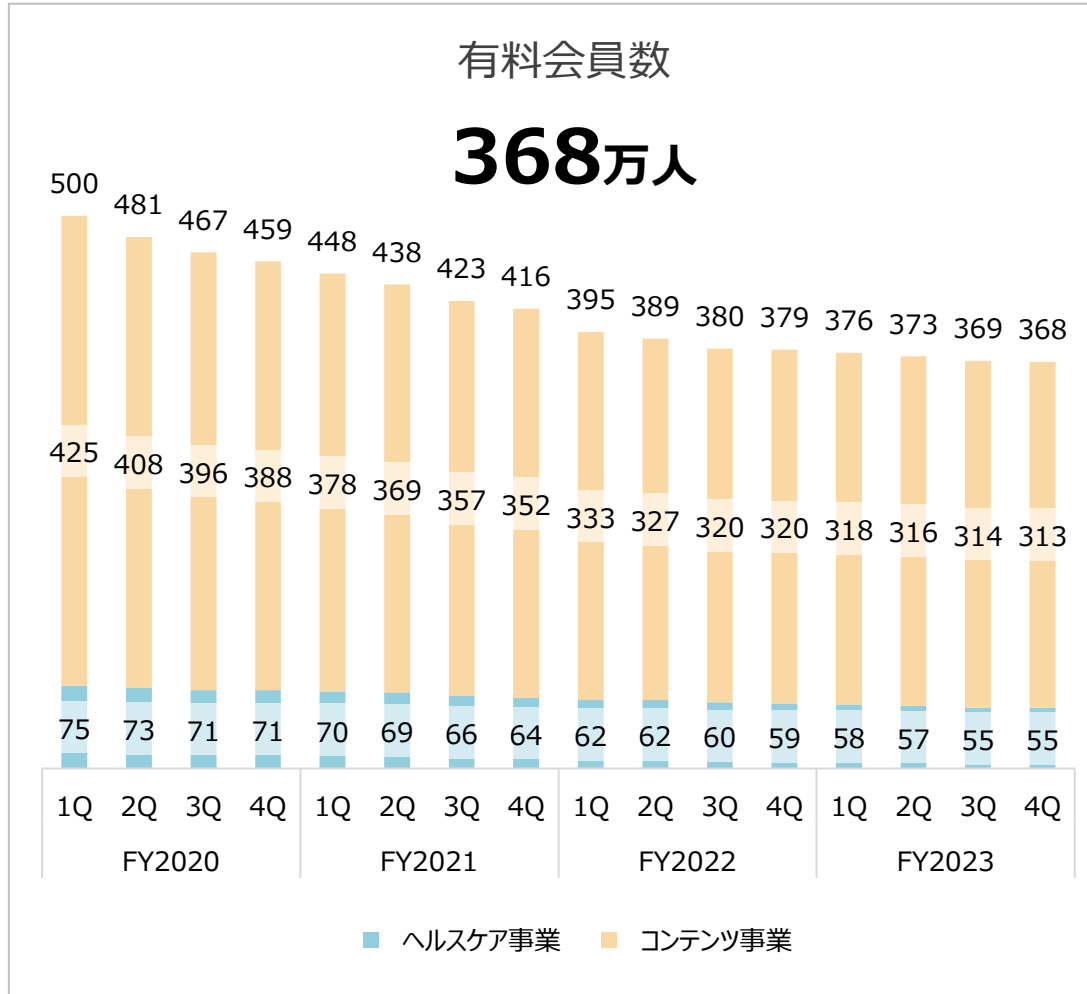
営業利益横ばい

特殊要因

※1：売上高・営業利益717百万円：
ポイント付与型月額コンテンツにおける消費税処理の変更

※2：売上高739百万円：
動画配信のスポット売上計上

コンテンツ事業：有料会員数



有料会員数

減少幅は縮小

- 直前四半期比では横ばい
- セキュリティ関連アプリ好調

コンテンツ事業：セキュリティ関連アプリ

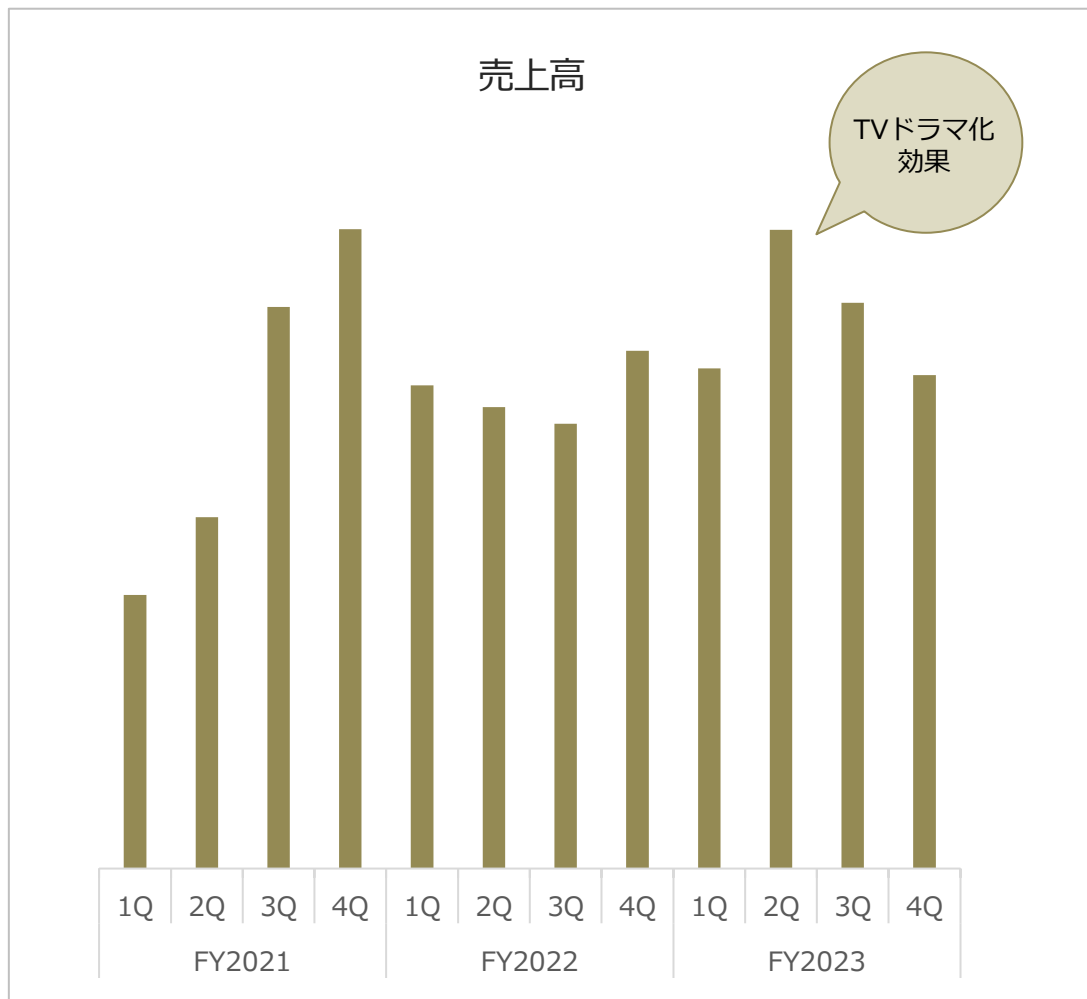


セキュリティ関連アプリ好調 67万人まで拡大

4つの機能

-  広告ブロック
-  追跡ブロック
-  脅威ブロック
-  ペアレント機能
(子どもの保護機能)

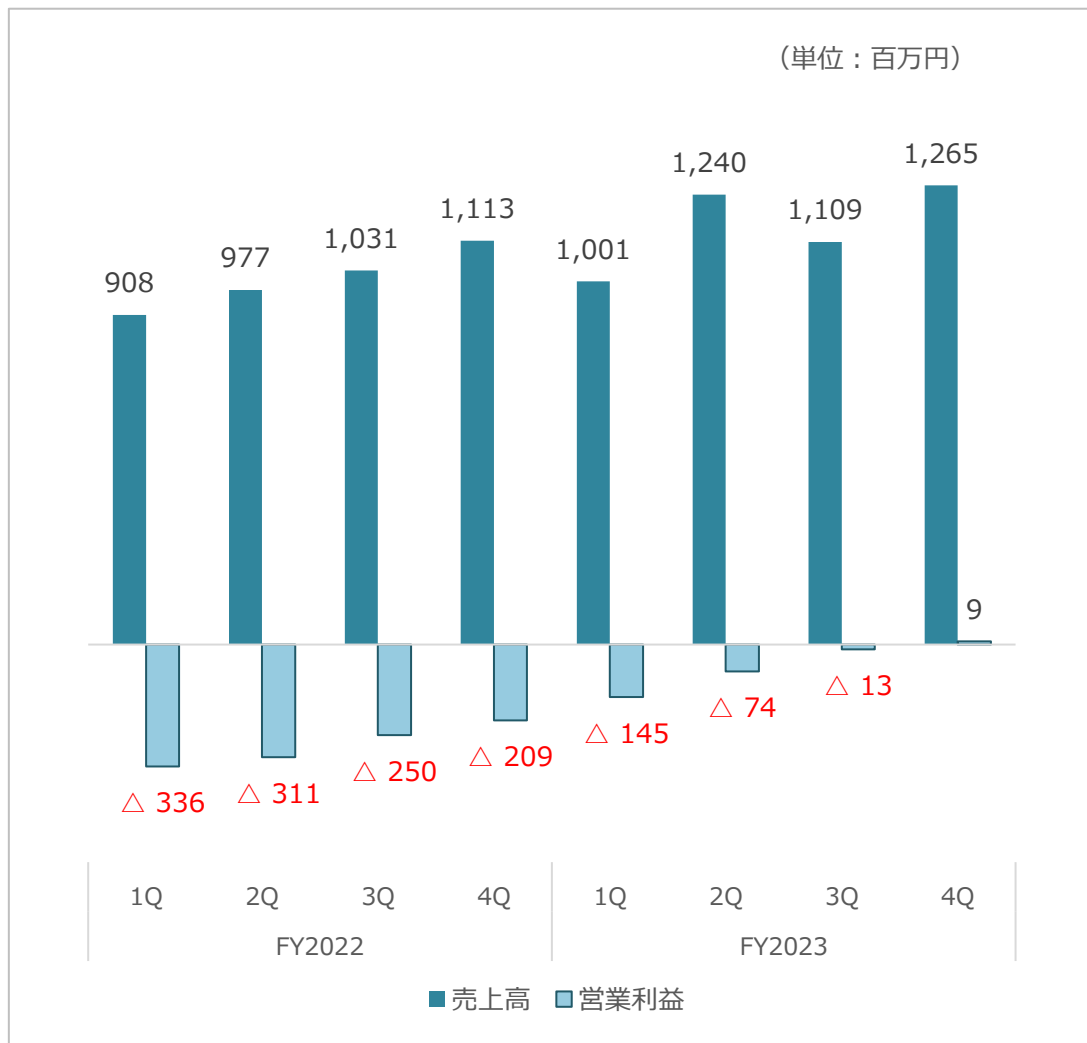
コンテンツ事業：オリジナルコミック



安定成長

- TVドラマ化後は反動減
- ヒット作品連載が寄与
- 作品投入数維持

ヘルスケア事業：売上高・営業利益



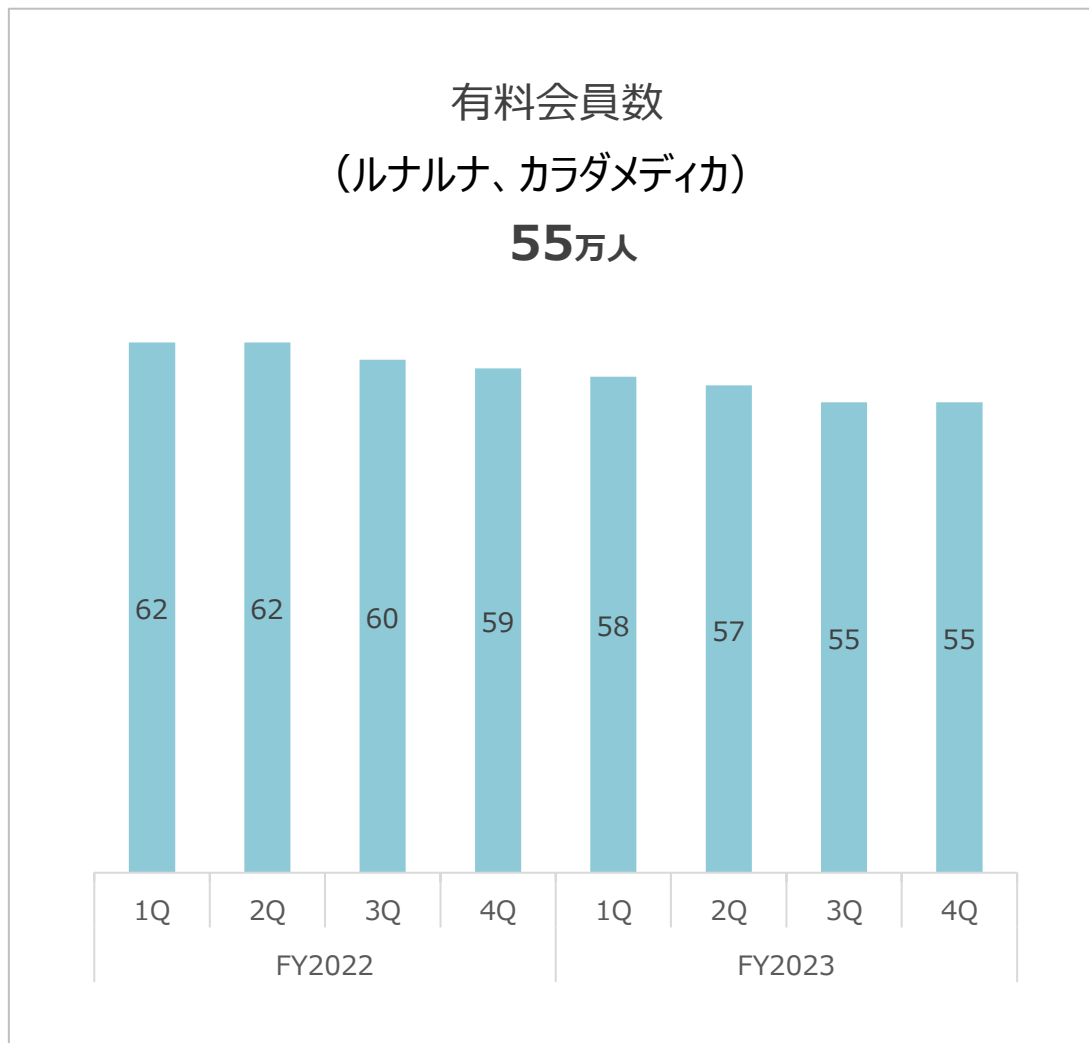
直前四半期比

売上高伸長

- ・クラウド薬歴 (スポット売上増)

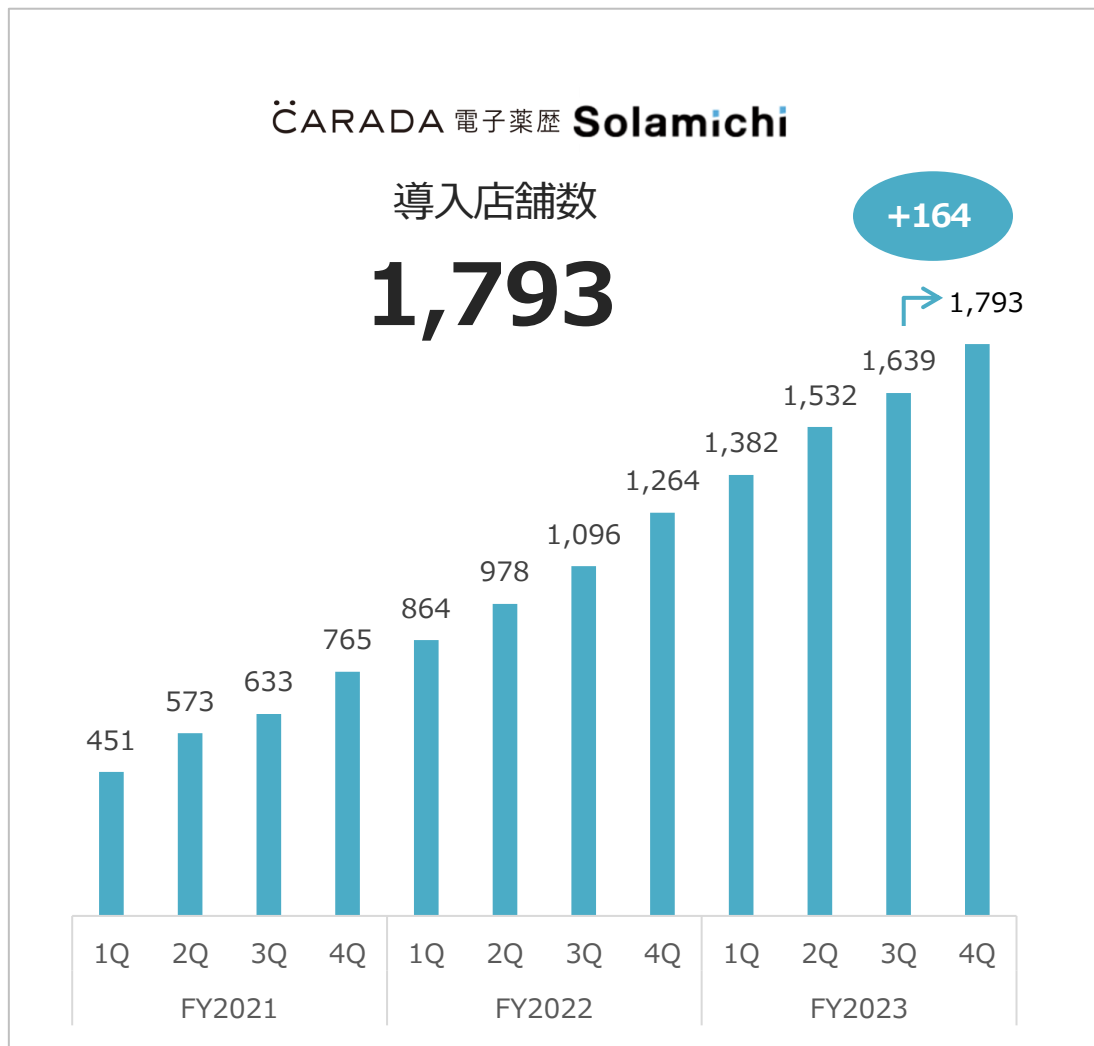
黒字確保

ヘルスケア事業：月額コンテンツサービス



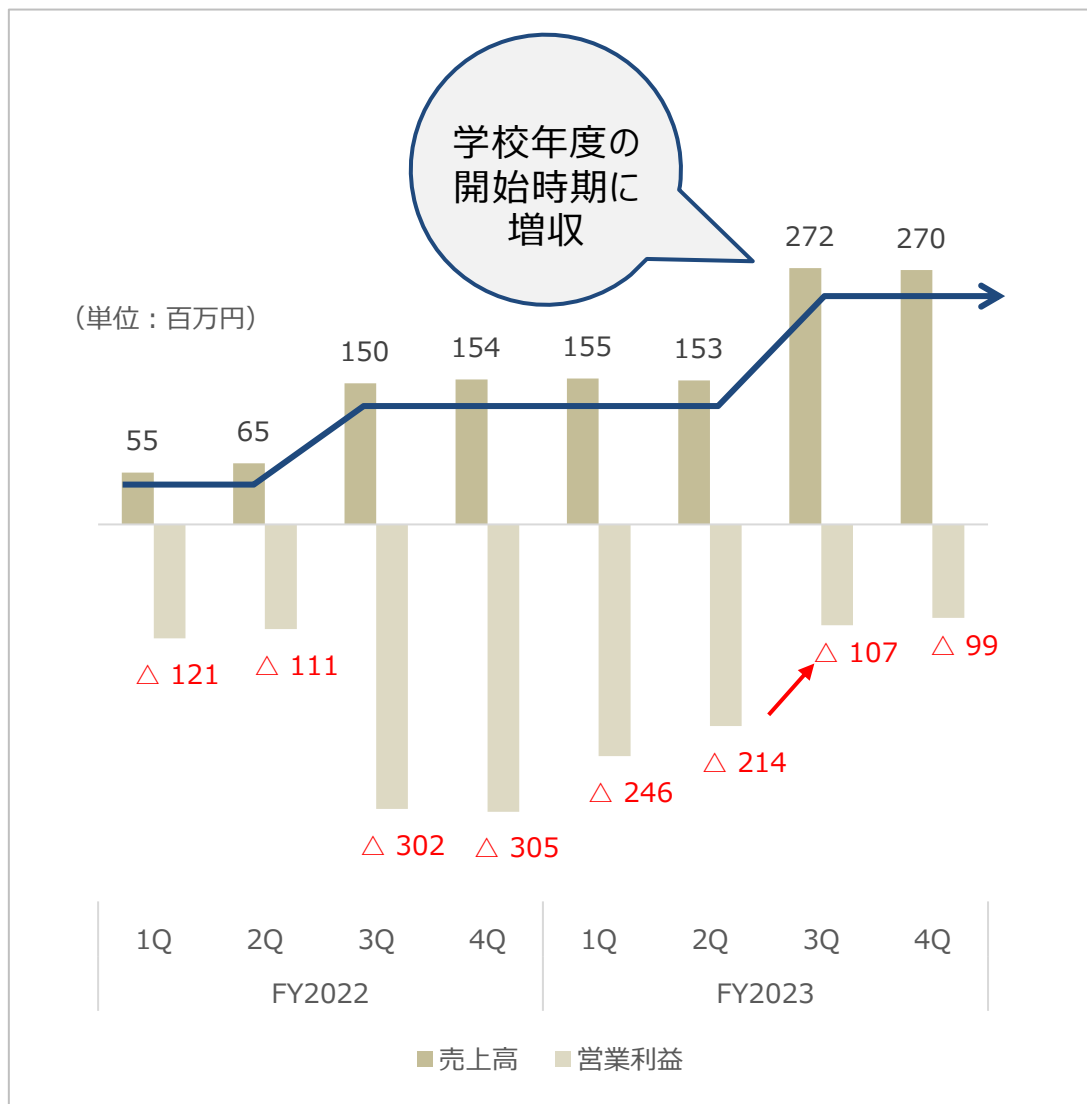
有料会員数
横ばい

ヘルスケア事業：クラウド薬歴



導入店舗数
順調に拡大

学校DX事業：売上高・営業利益



直前四半期比

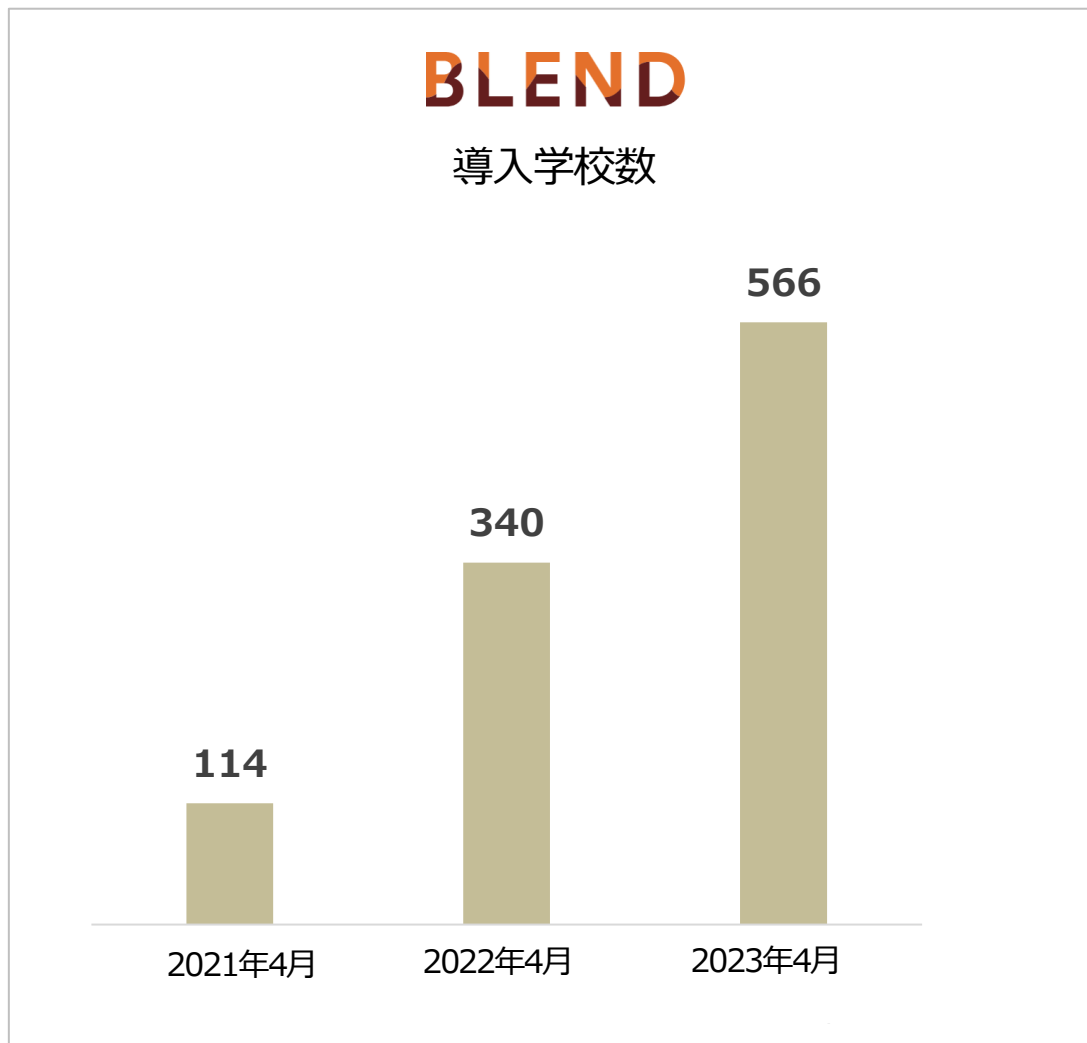
売上高横ばい

(下期では売上拡大)

営業赤字横ばい

(下期では増収効果により赤字縮小)

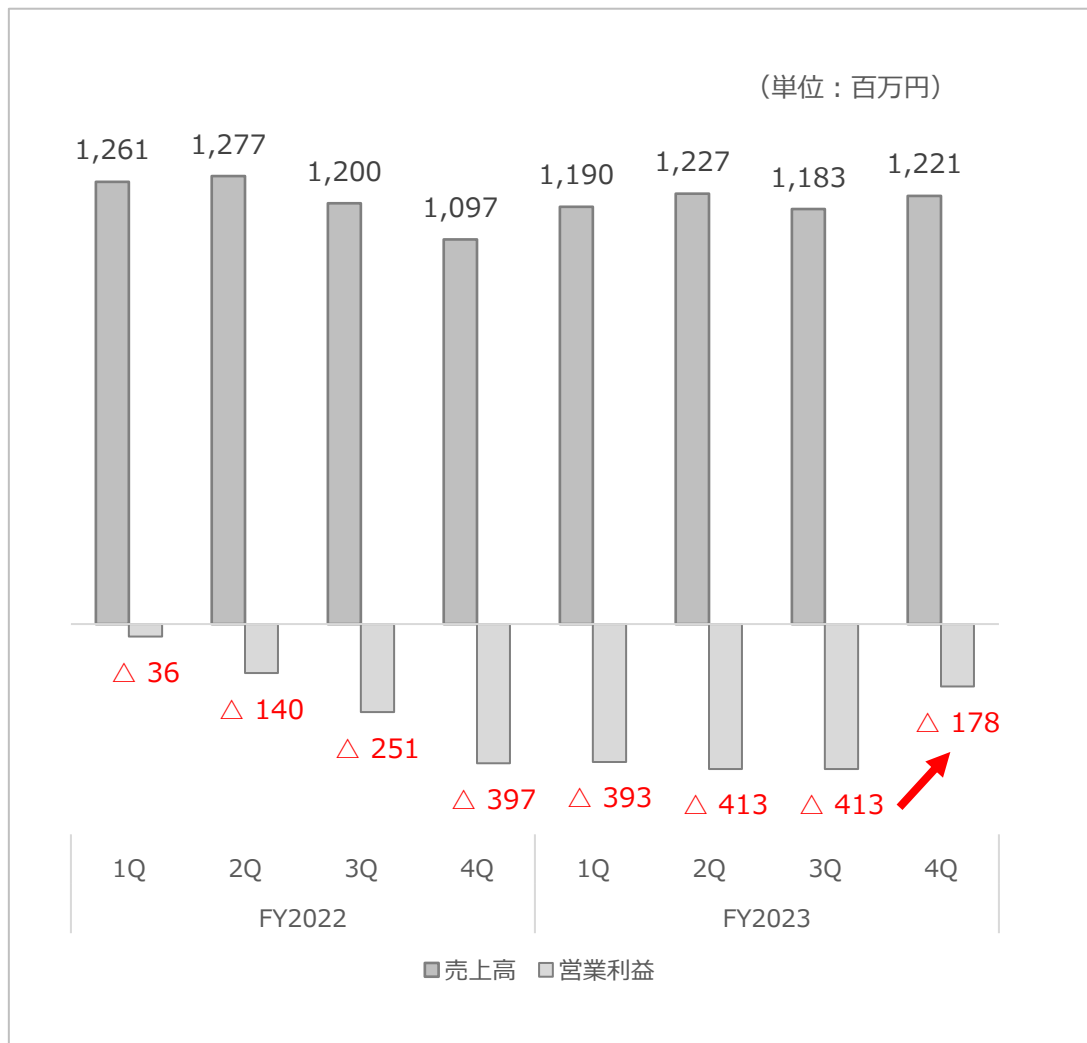
学校DX事業：クラウド型校務支援システム



導入学校数拡大

私立学校25%をカバー

■ その他事業（法人向けDX支援、AI等）：売上高・営業利益



営業赤字縮小

法人向けDX支援事業の

赤字案件が収束

FY2024の取り組み

FY2024 基本方針と重点課題

1. ヘルスケア事業

さらなる売上成長

- ・クラウド薬歴事業のさらなる拡大
- ・子育てDX『母子モ』のプラットフォーム戦略推進

2. 学校DX事業

さらなる売上成長

- ・導入学校数拡大

3. コンテンツ事業

利益確保

- ・オリジナルコミック事業成長
- ・セキュリティ関連アプリ成長

ヘルスケア事業：クラウド薬歴

調剤薬局と患者をつなぐ

クラウド薬歴

CARADA 電子薬歴 Solamichi



営業連携の強化と機能開発の強化を継続

1. 営業連携の強化を継続

- 医薬品卸大手との協業  メディパルホールディングス

2. 差別化に向けた機能開発の強化を継続

- 他店舗間薬歴連携機能
- 在宅・介護向け機能
- 加算ロジック、指導ナビ
- 電子処方箋対応 他 随時追加予定

ヘルスケア事業：母子手帳アプリ + 子育てDX

子育て世代と自治体・病院をつなぐ

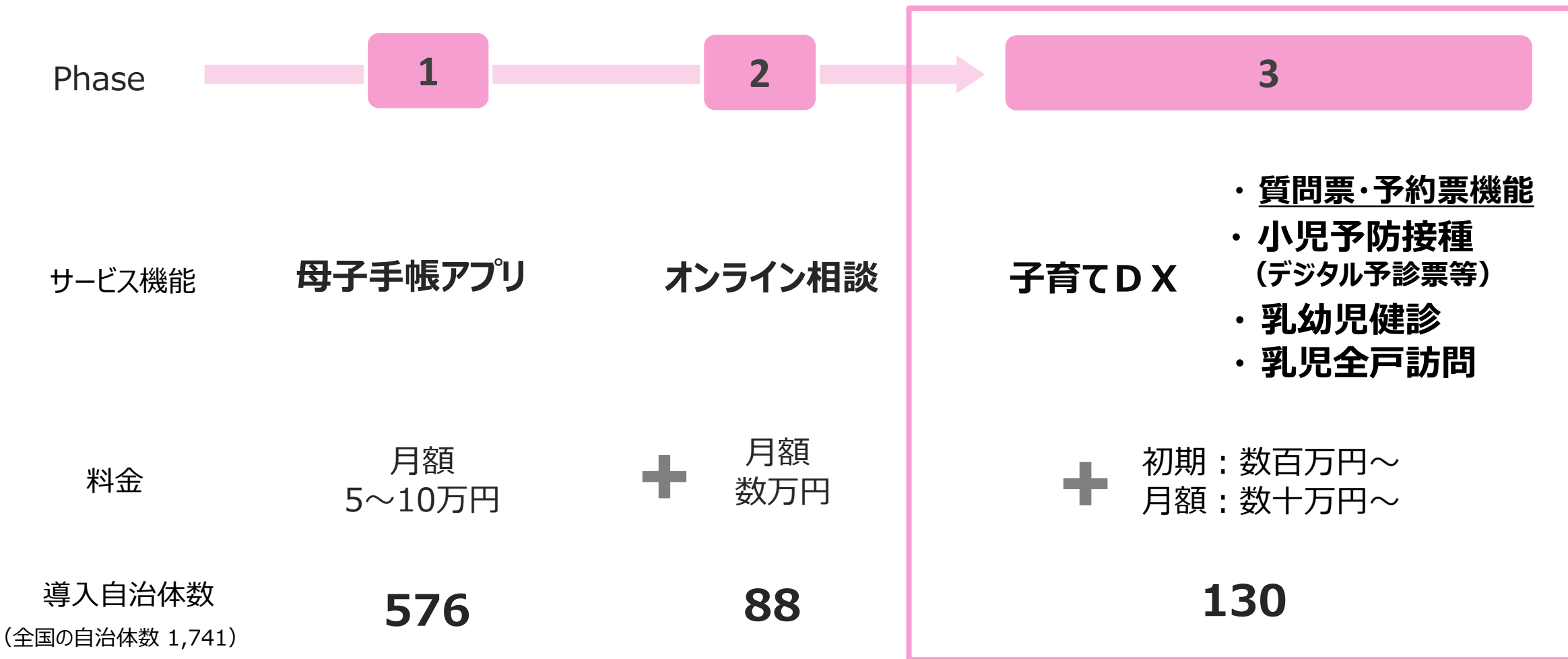
母子手帳アプリ + 子育てDX





ヘルスケア事業：母子手帳アプリ＋子育てDX

母子手帳アプリから始まる子育てDXのプラットフォーム事業展開進む



※料金体系は出生数に応じ各自治体別に設定しています。

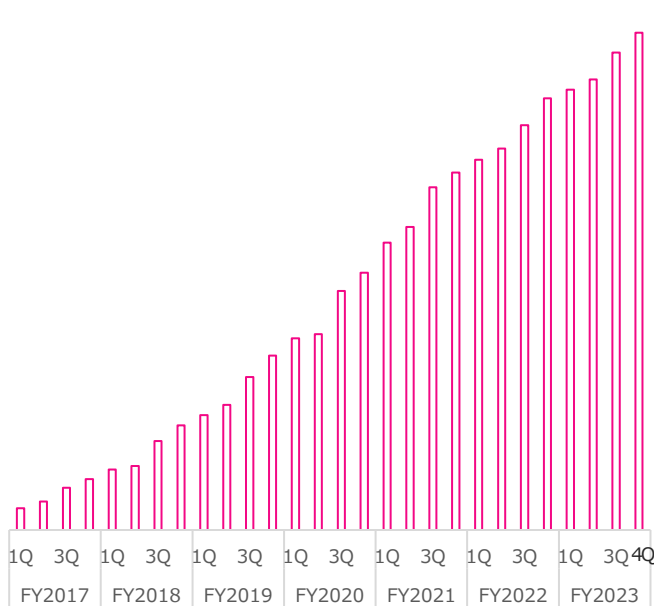


ヘルスケア事業：母子手帳アプリ＋子育てDX

『母子モ』利用自治体の子育てDXサービス導入が加速

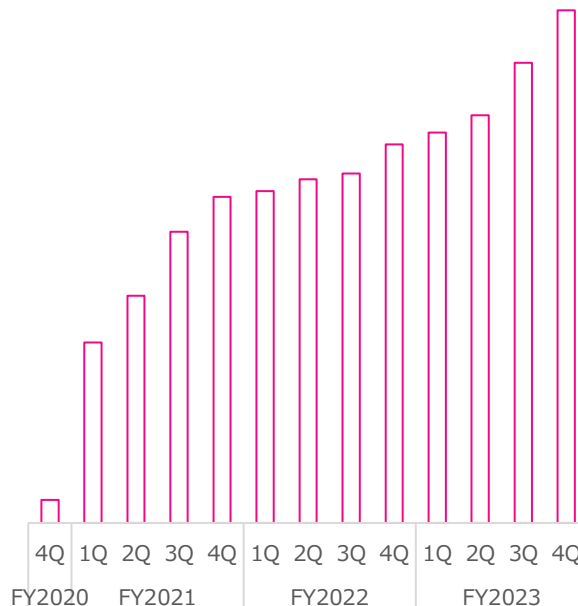
Phase1
母子手帳アプリ

576



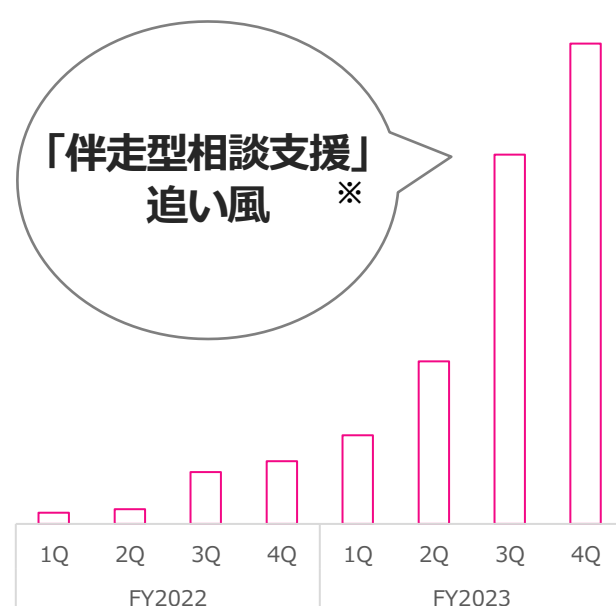
Phase2
オンライン相談

88



Phase3
子育てDX

130



※厚生労働省による2023年1月開始の政策。4月1日から「こども家庭庁」に移管。

生徒と教師をつなぐ

クラウド型校務支援システム

BLEND



学校DX事業:クラウド型校務支援システム

校務の効率化、教育の質を高める

クラウド型校務支援システム

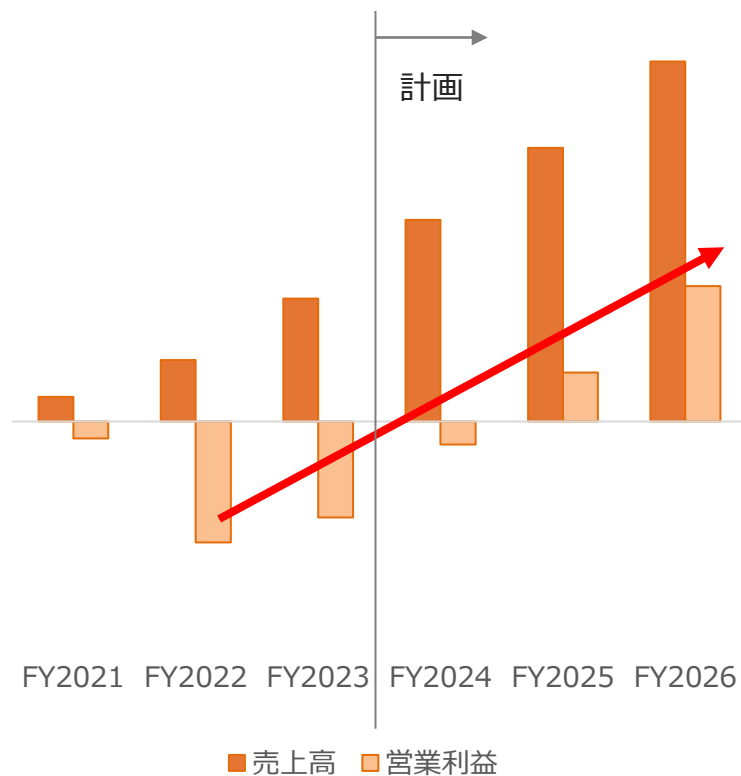
BLEND



出欠管理	成績管理	帳票管理
学習管理	生徒情報	生徒メモ
保健管理	入試管理	外部模試

学校DX事業:クラウド型校務支援システム

中期的な収益イメージ



導入学校数拡大へ

- ・ 2024年4月導入の候補案件多数

FY2024業績予想

FY2024業績予想

売上高：横ばい、営業利益：増益

前期比

売上高： **27,000** 百万円 **+0.8 %**

営業利益： **1,000** 百万円 **+235.1 %**

経常利益： **1,000** 百万円 **+118.1 %**

親会社株主に帰属する
当期純利益： **400** 百万円 **△46.9 %**

FY2024業績予想

(単位：百万円)

FY2023 (実績)

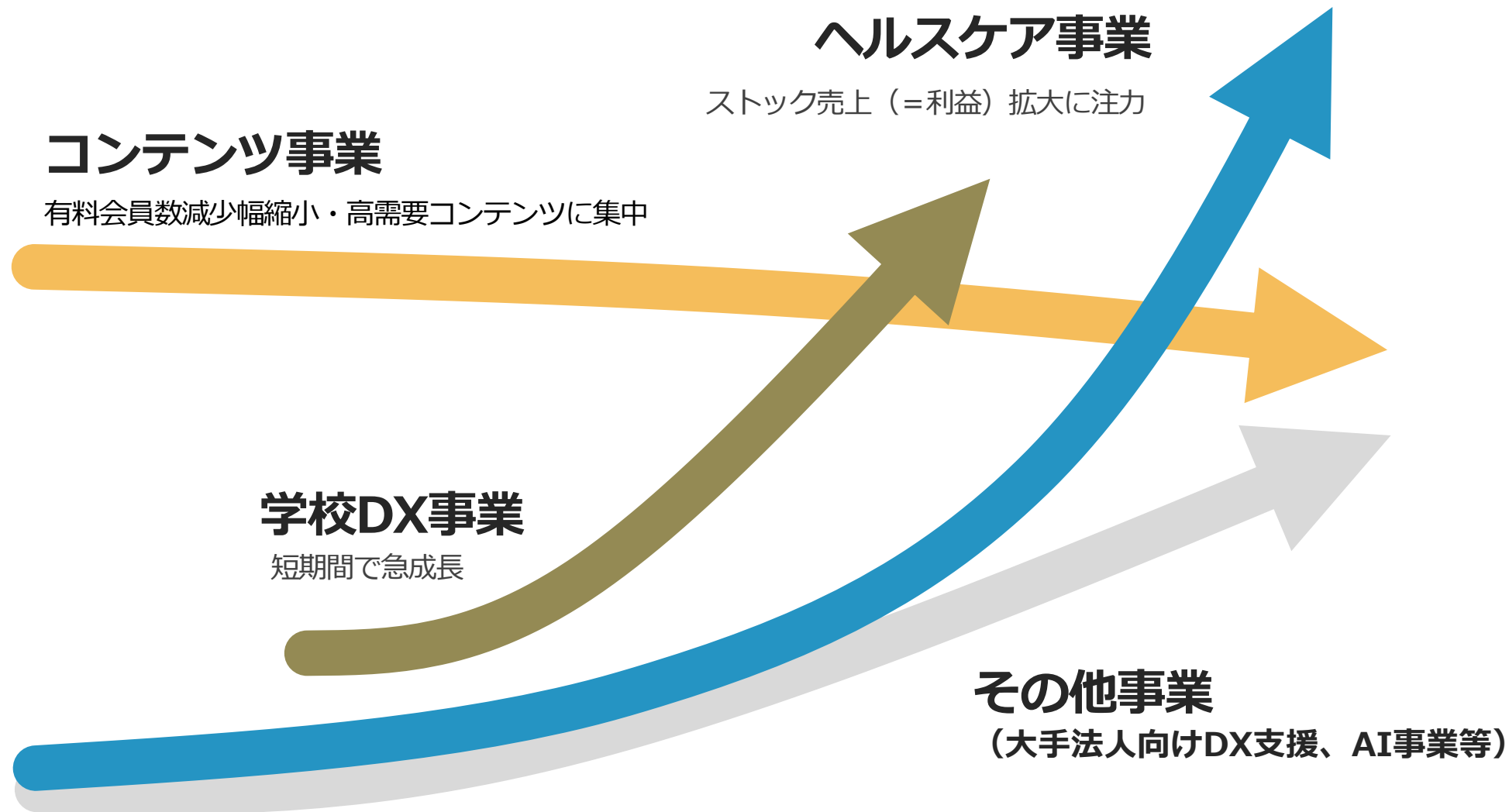
FY2024 (予想)

前期比

	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	26,798	13,613	13,185	27,000	13,000	14,000	+201	+0.8%
売上原価	8,425	4,481	3,944	7,600	3,600	4,000	△825	△9.8%
売上総利益	18,373	9,132	9,240	19,400	9,400	10,000	+1,026	+5.6%
販管費	18,074	9,151	8,923	18,400	9,200	9,200	+325	+1.8%
営業利益	298	△18	316	1,000	200	800	+701	+235.1%
(利益率)	1.1%	△0.1%	2.4%	3.7%	1.5%	5.7%		
経常利益	458	187	271	1,000	200	800	+541	+118.1%
(利益率)	1.7%	1.4%	2.1%	3.7%	1.5%	5.7%		
親会社株主に帰する 当期純利益	753	△326	1,079	400	50	350	△353	△46.9%
(利益率)	2.8%	△2.4%	8.2%	1.5%	0.4%	2.5%		

中期的な収益イメージ

中期的な収益イメージ（セグメント別）



資本政策

資本政策

中長期的な売上高・利益の持続的成長と
株主への利益還元の調和を図る

	<u>中間配当金</u>	<u>期末配当金</u>	<u>年間配当金</u>
2023年9月期	8円	8円 (予定)	16円 (予定)
2024年9月期 (予想)	8円	8円	16円

※2023年9月期の期末配当金は12月23日開催の定時株主総会に上程予定の額です。

ありがとうございました。



〈お問い合わせ先〉
株式会社エムティーアイ I R室
e-mail:ir@mti.co.jp
<https://ir.mti.co.jp>