



2024年3月期第2四半期 決算説明

2023年 11月 13日

株式会社ゴルフ・ドウ
(3032)

目次

1. 2024年3月期第2四半期決算	
2024年3月期第2四半期連結決算	4
連結売上高／経常利益率推移(四半期単位)	5
連結売上高／経常利益率推移	6
2024年3月期第2四半期セグメント別概略	7
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比	8
ゴルフドゥ！オンラインショップ前年対比	9
ゴルフドゥ！オンラインショップ取扱高推移	10
2024年3月期第2四半期末連結貸借対照表	11
2. 通期業績予想・今後の取り組み	
2024年3月期連結業績予想	13
今後の取り組み	14
2024年3月期配当予想	15
連結売上高／経常利益率推移(予想含)	16
3. 参考資料	
2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ	18
2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ	19
2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)	20
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移	21
ゴルフドゥ！オンラインショップ前年対比推移	22
ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比	23
ゴルフドゥ！都道府県別店舗数	24
グループ運営店舗Ⅰ(東日本)	25
グループ運営店舗Ⅱ(西日本)	26
会社概要	27
グループ構成	28
事業概要Ⅰ	29
事業概要Ⅱ	30
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比推移	31
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移	32

1. 2024年3月期第2四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2024年3月期第2四半期決算補足

- ・2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ、Ⅱ
- ・2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！オンラインショップ前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗Ⅰ(東日本)、Ⅱ(西日本)

会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要Ⅰ、Ⅱ

外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

2024年3月期第2四半期連結決算



単位:百万円

	2023年3月期 第2四半期	2024年3月期 第2四半期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	3,245	2,845	△390	△12.0
売上総利益	1,175	1,074	△100	△8.6
営業利益	110	△33	△143	—
経常利益	112	△70	△183	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	68	△88	△157	—

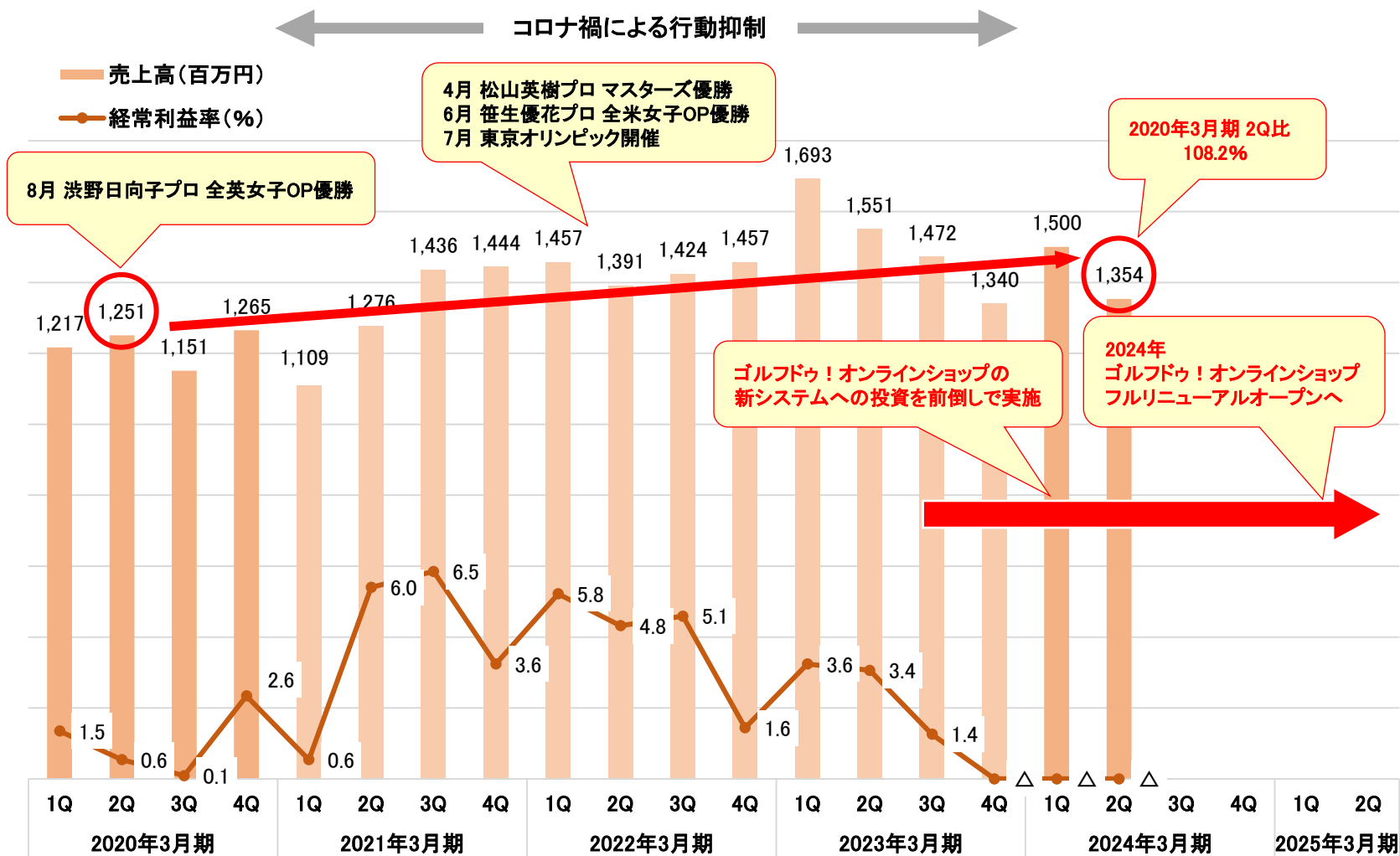
前期からの主な売上高、利益の増加要因

- 「ゴルフドゥ！」の購入客単価上昇（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフドゥ！オンラインショップ」のセッション数増加（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」オープンによる販路拡大（直営事業・FC事業）

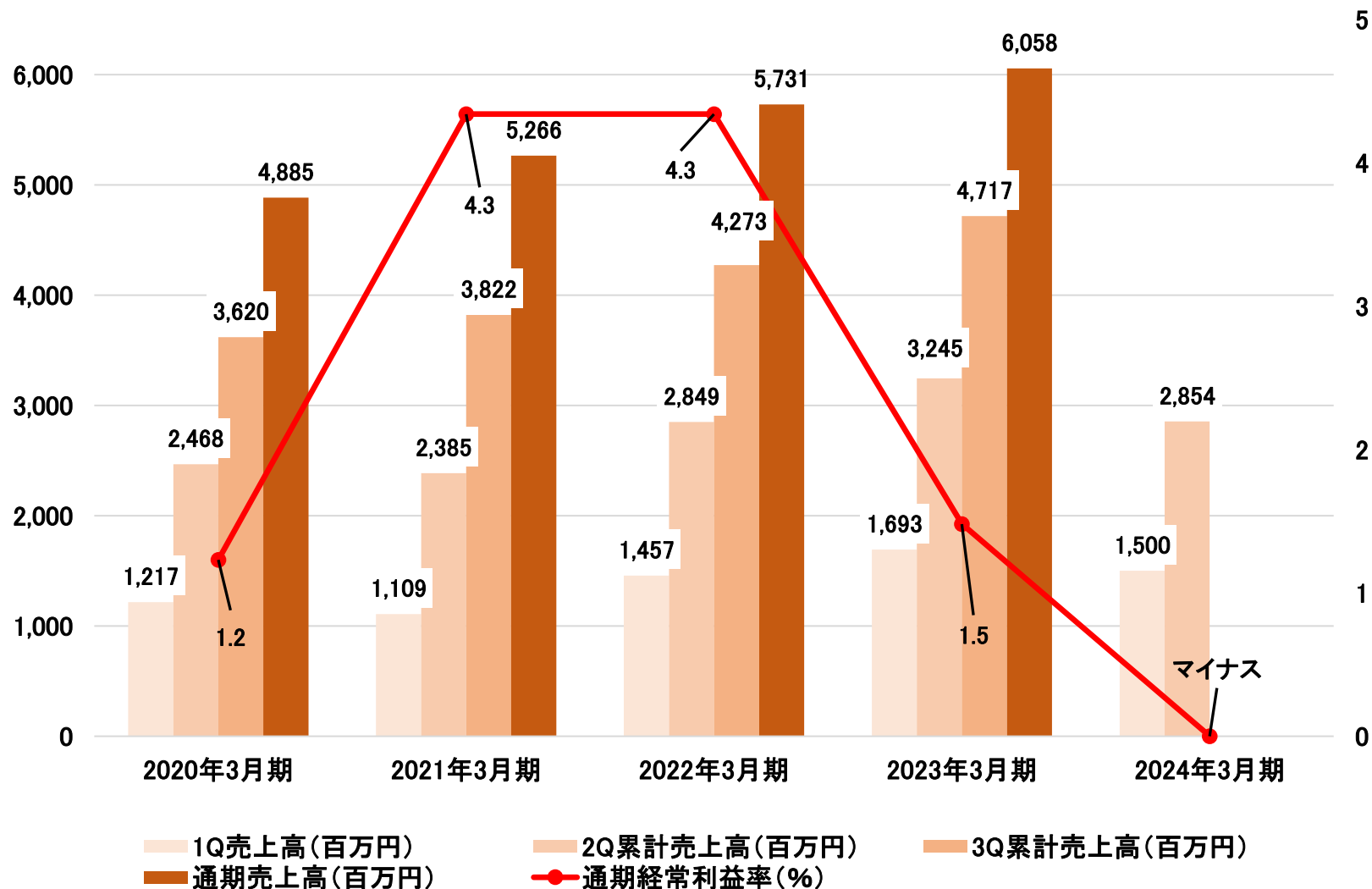
前期からの主な売上高、利益の減少要因

- 「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」にかかる広告宣伝費の増加（直営事業）
- 「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」にかかる減価償却費の増加（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフドゥ！」の粗利益率低下（直営事業） 「ゴルフドゥ！」の店頭購入客数減少（直営事業・FC事業）
- フランチャイジーへの債権にかかる貸倒引当金繰入額の計上（FC事業）
- 円安、米国内のインフレに伴うコスト上昇に起因する米国輸入商材の競争力低下（営業販売事業）

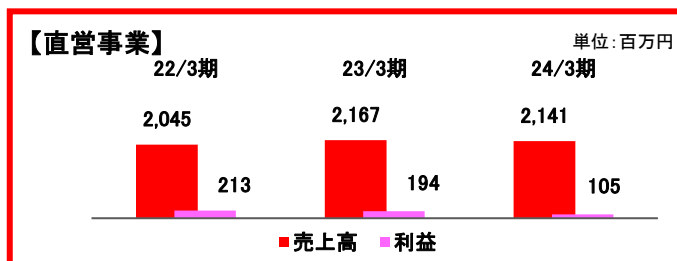
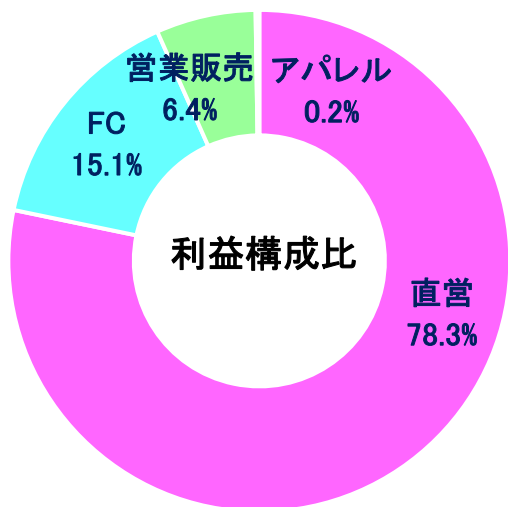
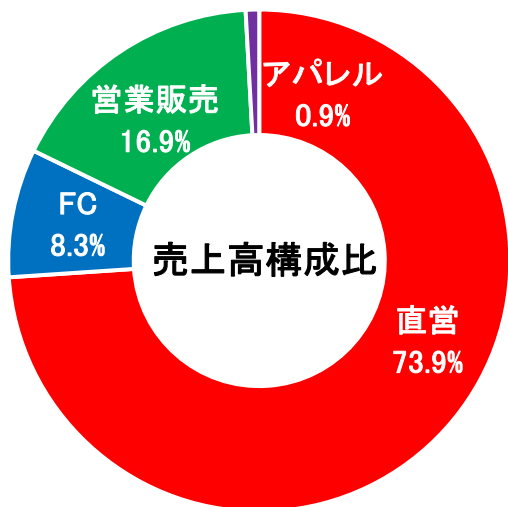
連結売上高/経常利益率推移(四半期単位)



連結売上高/経常利益率推移

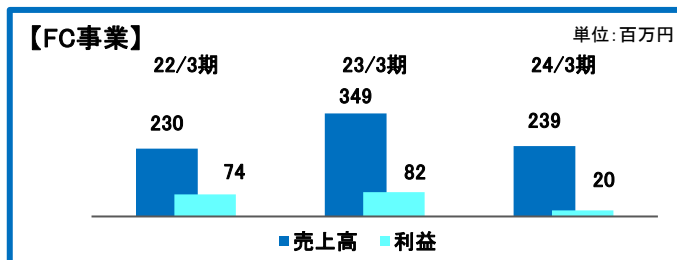


2024年3月期第2四半期セグメント別概略



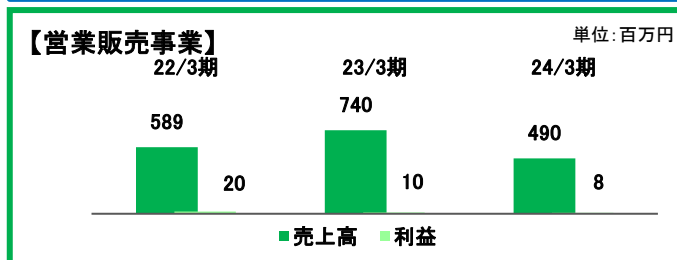
- 売上高前年対比 98.8%
- 利益前年対比 54.2%

店舗はゴルフ人気の落ち着いたき、猛暑、人員不足で厳しい状況。「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」開始で店頭外販路拡大進む。売上高2019年度(コロナ禍前)対比 全店ベース135.7%。



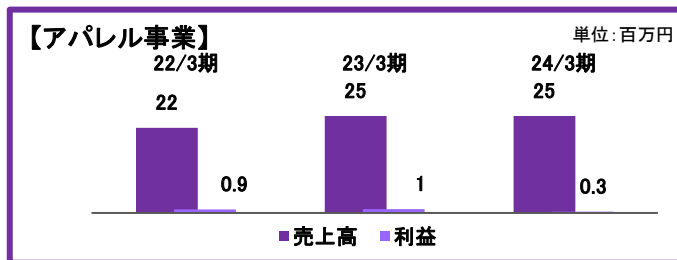
- 売上高前年対比 68.5%
- 利益前年対比 24.4%

店舗は他レジヤの回復や猛暑で非常に厳しい状況。「ゴルフドゥ！オンラインショップ」は「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」とともに補完機能として店頭外販路の重要性高まる。



- 売上高前年対比 66.2%
- 利益前年対比 80.0%

米国のインフレや円安による輸入品のコスト上昇に改善が見られず、卸販売とECモール出店の「GOLF J-WINGS」は、顧客獲得に向けた在庫の安定化など輸入商品の競争力向上に苦心が続く。



- 売上高前年対比 98.9%
- 利益前年対比 23.7%

夏場の厳しい猛暑に加えて、特に9月の残暑の影響が大きく、客数と秋物の売れ行きが落ち込み、売上高は前年同期を下回るが、粗利益は前年同期を上回り、黒字も維持。

ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比

単位：%

売上高 前年対比	2023年 7月	8月	9月	第2四半期 (7月～9月)	当期 (4月～9月)
ゴルフドゥ！ 全店	97.1	89.5	94.3	93.7	96.0
ゴルフドゥ！ 既存店	97.7	90.0	95.6	94.5	96.1
直営店全店	100.5	91.8	94.6	95.7	98.7
直営店既存店	100.5	92.3	94.6	95.9	98.3
FC店全店	94.4	87.7	94.1	92.1	93.7
FC店既存店	95.3	88.1	96.5	93.3	94.3

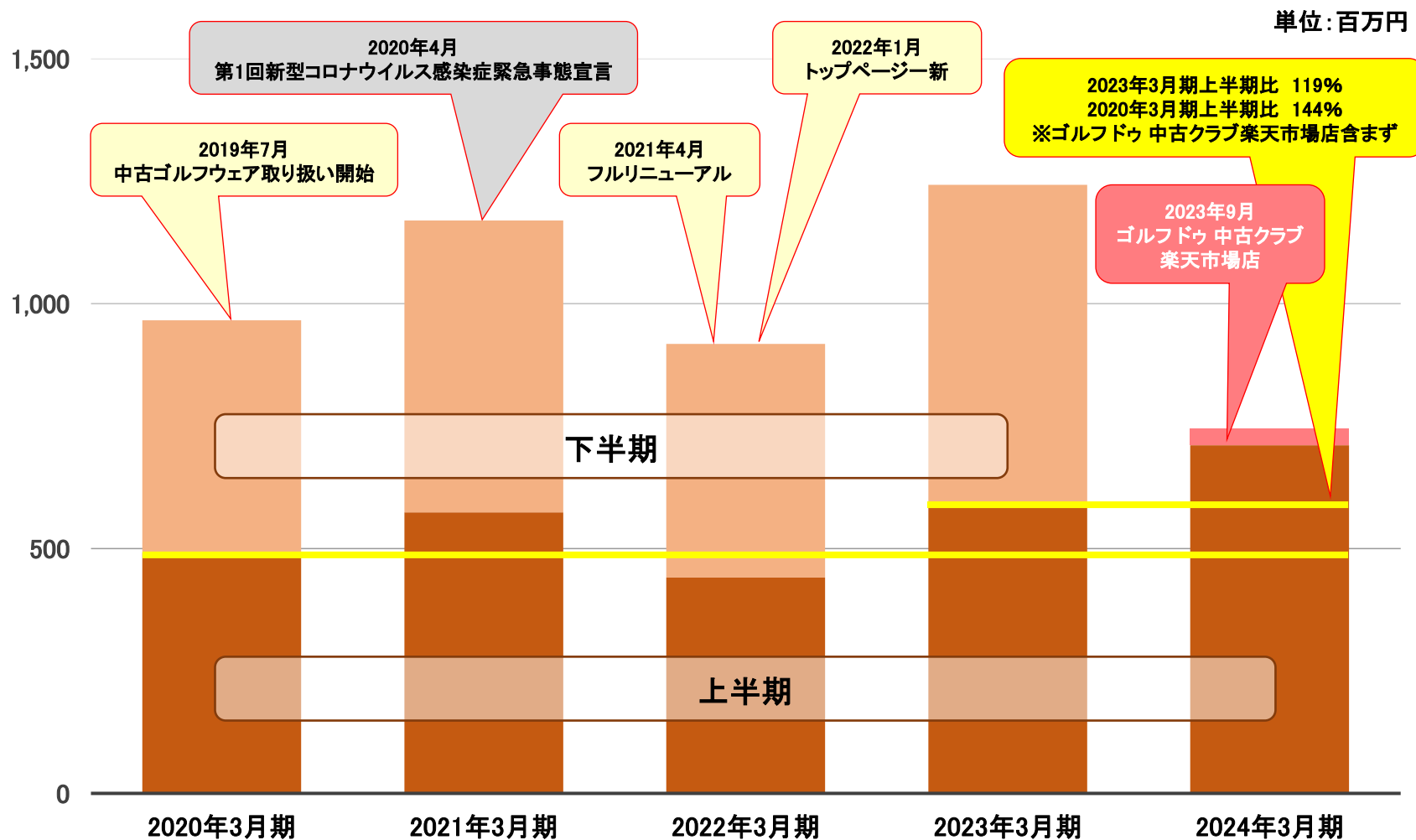
ゴルフドゥ！オンラインショップ前年対比



単位：%

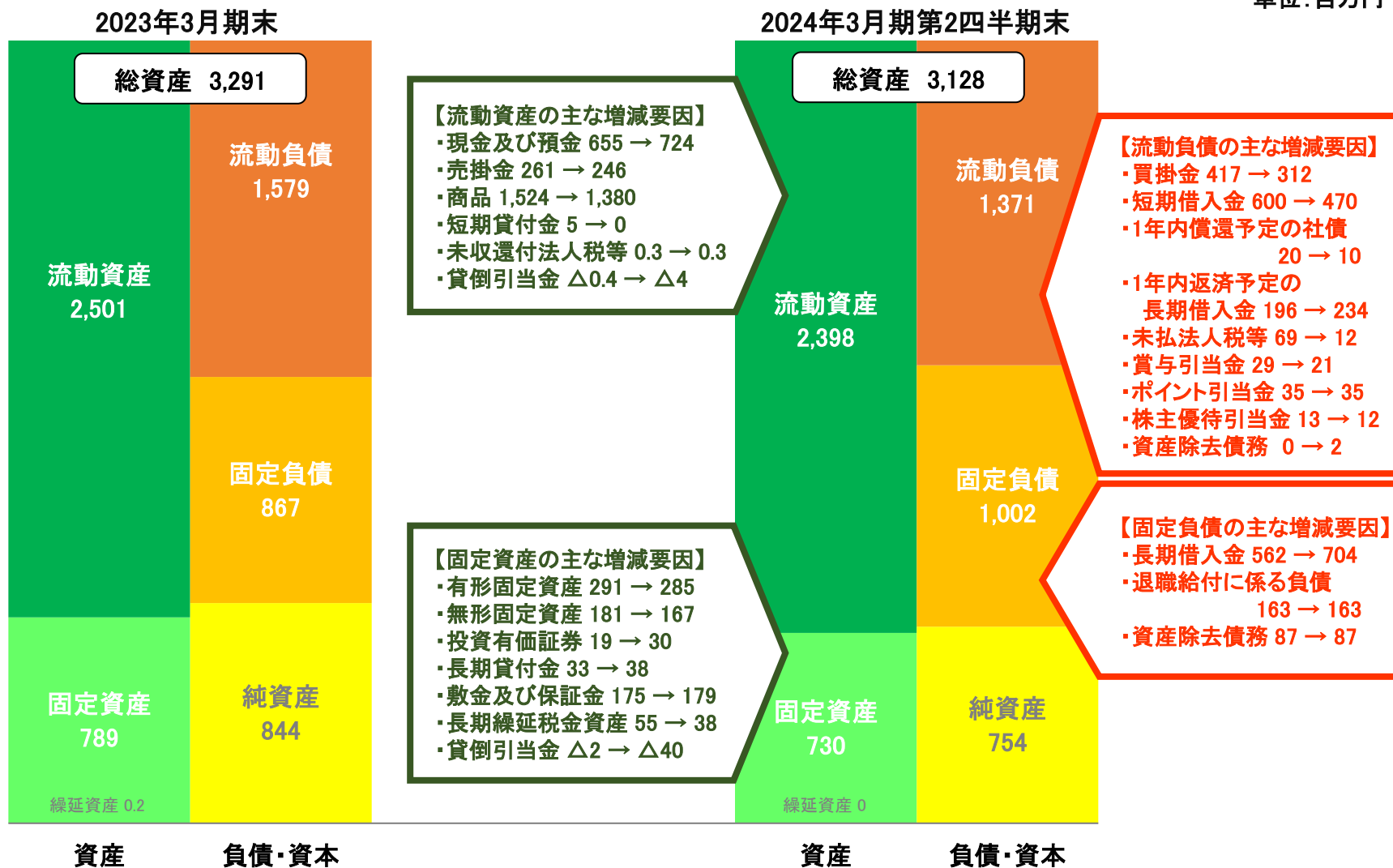
	2023年 7月	8月	9月	第2四半期 (7月～9月)	当期 (4月～9月)
売上高 前年対比	126.6	107.7	88.6	106.4	119.6
アクセス数 前年対比	146.3	115.0	98.1	116.5	142.2
会員数 (合計)					41.2万人
会員数 前年増加率					9.3

ゴルフドゥ！オンラインショップ取扱高推移



2024年3月期第2四半期末連結貸借対照表

単位:百万円



1. 2024年3月期第2四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2024年3月期第2四半期決算補足

- ・2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ、Ⅱ
- ・2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！オンラインショップ前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗Ⅰ(東日本)、Ⅱ(西日本)

会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要Ⅰ、Ⅱ

外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

2024年3月期連結業績予想

単位:百万円

	2023年 3月期	2024年 3月期 当初予想	2024年 3月期 修正予想	修正予想 増減額	修正予想 増減率 (%)	修正予想 前期差	修正予想 前期増減率 (%)
売上高	6,058	6,800	5,670	△1,130	△16.6	△388	△6.4
営業利益	84	140	△70	△210	—	△154	—
経常利益	89	130	△110	△240	—	△199	—
親会社株主に 帰属する 当期純利益	41	83	△130	△213	—	△171	—

- 長年に渡る中古ゴルフショップ運営の強みを活かし、ECサイトとリアル店舗の2本柱を軸とする成長に向けて積極的に投資を実施
 - ・「ゴルフドゥ！オンラインショップ」のリニューアルが開発遅延で2025年3月期に延期となり現行サイトは稼働が続くものの、減価償却費は前倒しにより6月までで計上終了
 - ・新業態店「ゴルフドゥ！NEXT」の展開拡大は当期中に追加展開を予定
- ゴルフ人気の落ち着きに加え、7～9月の平均気温が3ヶ月連続で過去最高となり、「ゴルフドゥ！」店舗の客数減少が収益にも影響
- 2023年8月10日開示の「貸倒引当金繰入額の計上に関するお知らせ」のとおり、当社への売掛債権、貸付債権の回収が進まず

EC戦略の強化 自社サイトとECモール出店により規模を拡大し、成長スピードを加速

・9月 「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」オープン



・1月 ECモールに出店

※店舗名などの詳細については、適宜開示いたします

・2024年「ゴルフドゥ！オンラインショップ」フルリニューアル

ゴルフドゥ！オンラインショップは随時アップグレードを施し、常に新鮮さを維持

店舗機能の強化 ゴルフドゥ！NEXTの新展開に向けた実験・検証から収益力を向上

・9月 新たにゴルフウェア売場を展開
「ゴルフドゥ！NEXT宇都宮鶴田店」オープン

・9月 クラブフィッティングを融合したゴルフスクール
「ゴルフドゥ！STUDIOレッスン&フィッティング」オープン



・12月 「ゴルフドゥ！NEXT」へ転換

・3月 「ゴルフドゥ！STUDIOレッスン&フィッティング」を導入し
「ゴルフドゥ！NEXT」へ転換



2Q

3Q

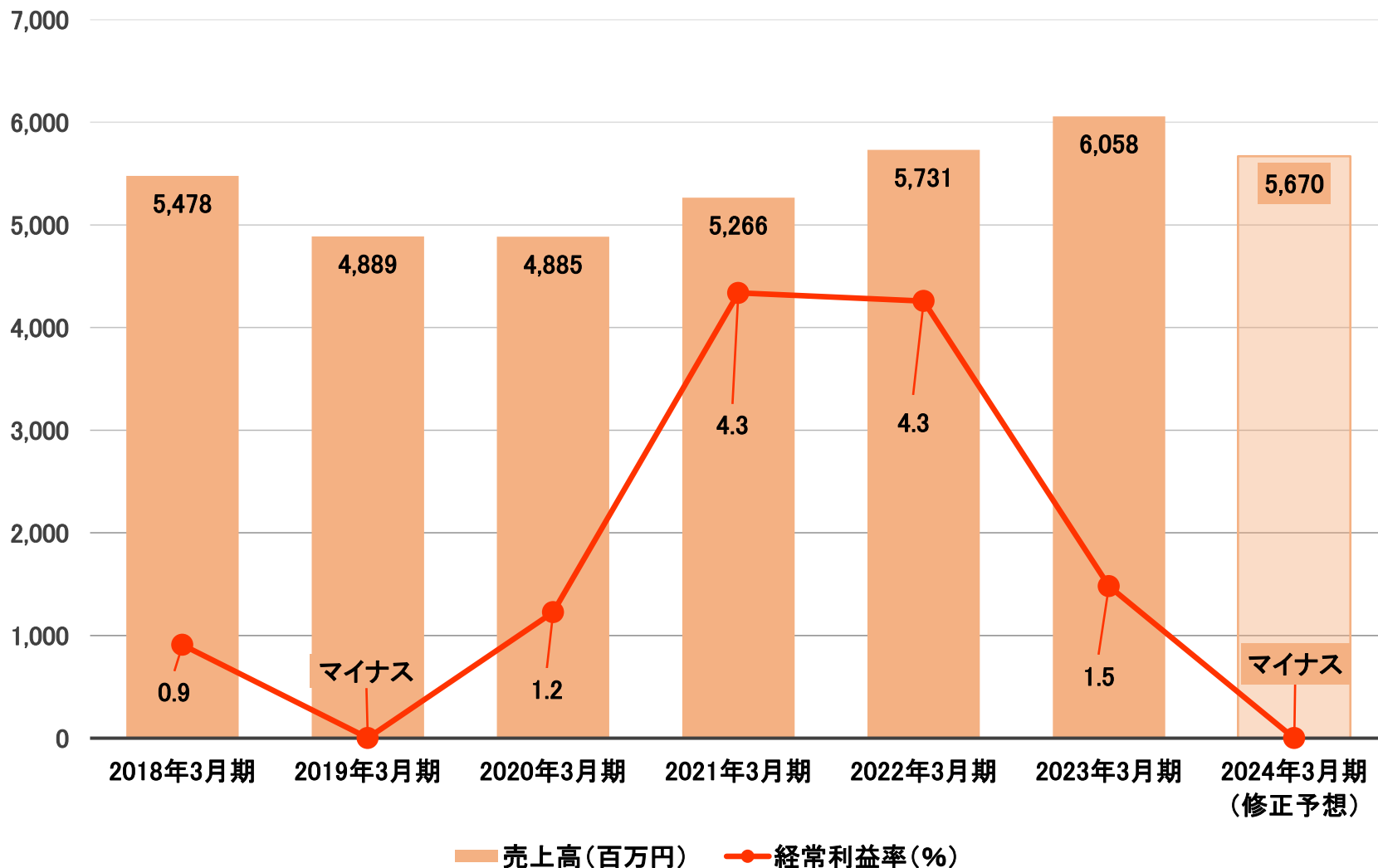
4Q

2025年3月期

2024年3月期配当予想

	2023年3月期	2024年3月期	2024年3月期 修正	修正予想 増減額	修正予想 前期差
中間	0円00銭	0円00銭	0円00銭	—	—
期末	10円00銭	10円00銭	0円00銭	△10円00銭	△10円00銭
合計	10円00銭	10円00銭	0円00銭	△10円00銭	△10円00銭

連結売上高/経常利益率推移(予想含)



1. 2024年3月期第2四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2024年3月期第2四半期決算補足

- ・2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ、Ⅱ
- ・2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！オンラインショップ前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗Ⅰ(東日本)、Ⅱ(西日本)

会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要Ⅰ、Ⅱ

外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

2024年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2023年 3月期1Q	2024年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2023年 3月期2Q	2024年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,693	1,500	△193	△11.4	1,551	1,354	△197	△12.7
売上総利益	586	563	△23	△4.0	588	511	△77	△13.1
営業利益	57	△8	△66	—	52	△24	△77	—
経常利益	60	△46	△106	—	52	△24	△76	—
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	37	△70	△108	—	31	△18	△49	—

2024年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2023年 3月期3Q	2024年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2023年 3月期4Q	2024年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,472				1,340			
売上総利益	570				496			
営業利益	18				△44			
経常利益	20				△43			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	11				△38			

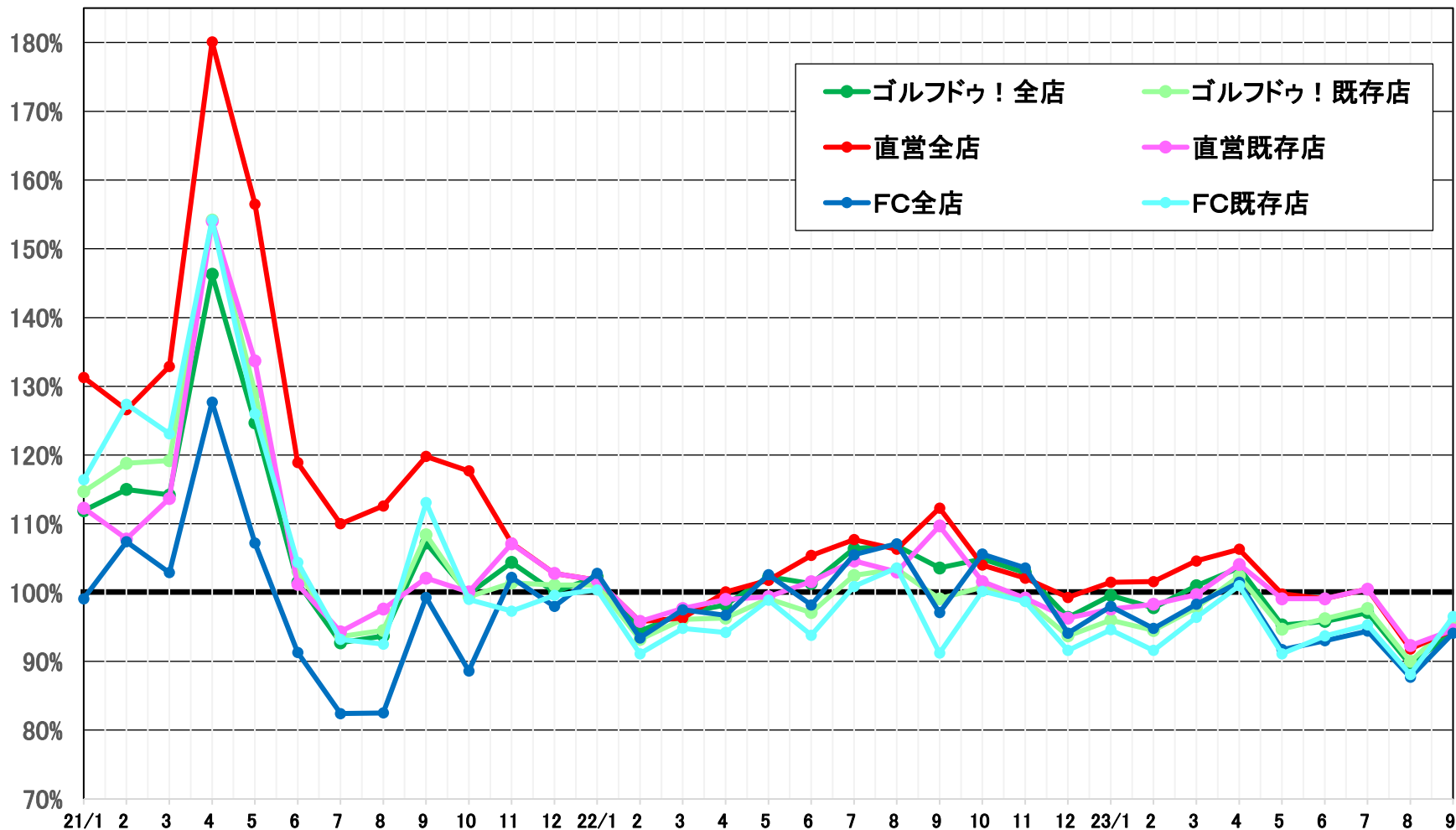
2024年3月期セグメント別実績(四半期単位)



単位:百万円

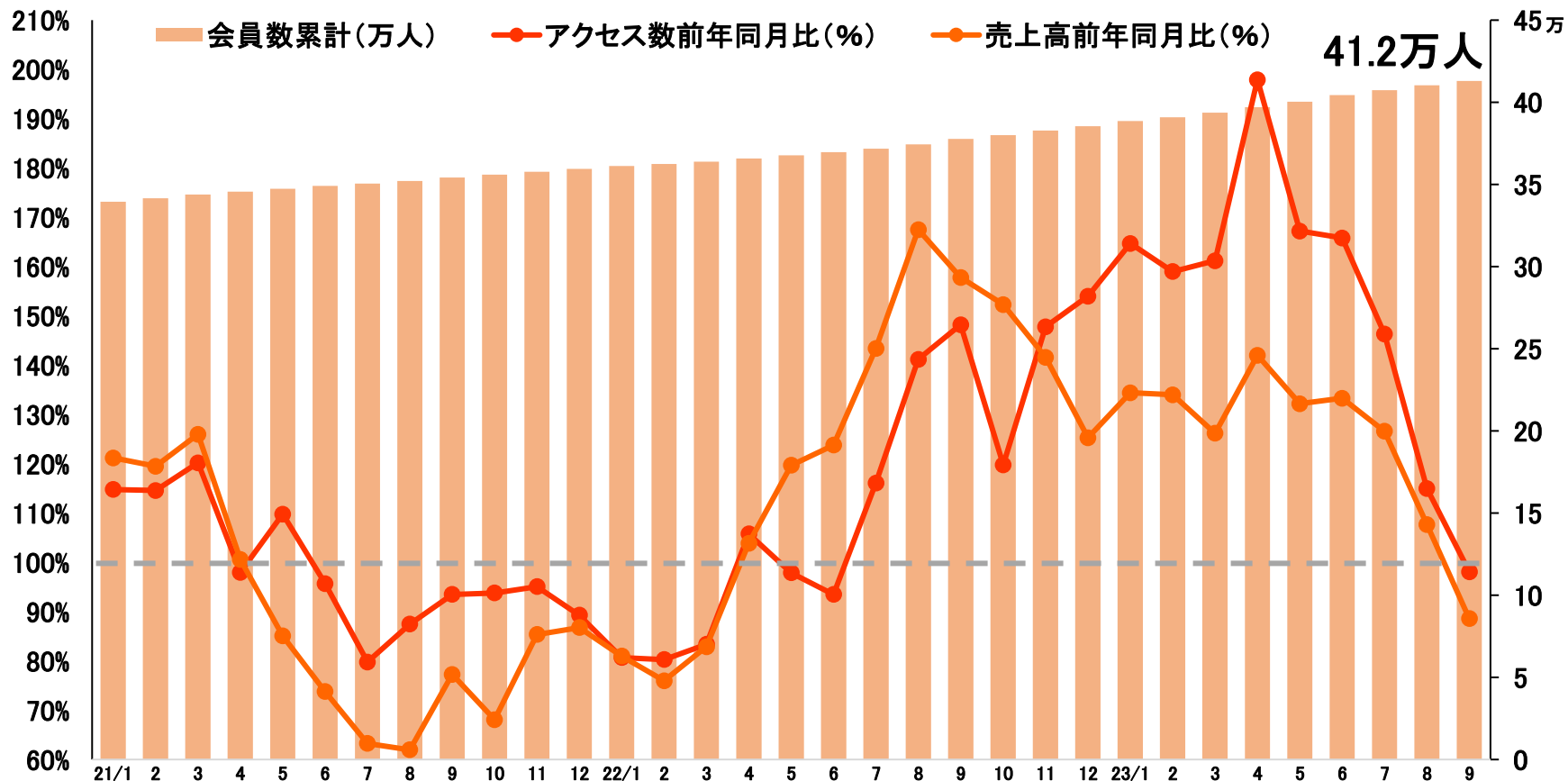
		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	1,111	1,029				59	45			
	前期増減率 (%)	1.9	△4.3				△39.4	△52.3			
FC事業	実績	125	114				8	12			
	前期増減率 (%)	△34.3	△28.3				△81.8	△68.3			
営業販売事業	実績	274	215				8	0			
	前期増減率 (%)	△32.9	△34.9				36.3	△98.5			
アパレル事業	実績	13	11				0.9	△0.6			
	前期増減率 (%)	△1.4	△0.8				△34.8	—			

ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移



ゴルフドゥ！オンラインショップ前年対比推移

Golfdo.com



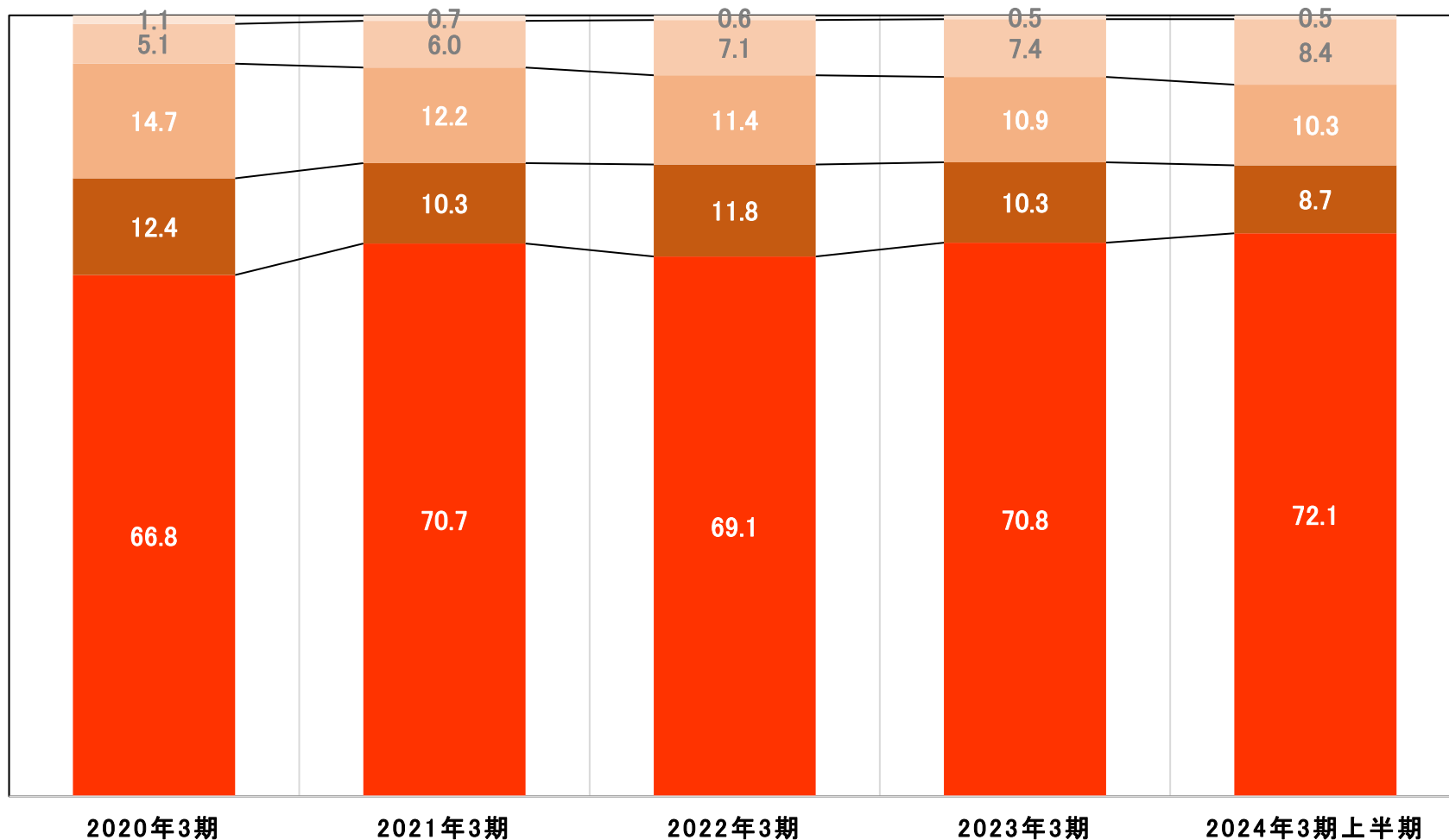
ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比



直営全店ベース

■中古クラブ ■新品クラブ ■用品 ■リペア ■その他

単位：%



ゴルフドゥ！都道府県別店舗数

2023年 9月 30日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	6	直営店 15 FC店 13
直営店のみ出店	5	9
FC店のみ出店	18	39
未出店	18	
総店舗数		76



4月29日 コジマ小山店(栃木県)

長崎県 FC 4	佐賀県 直営 1	福岡県 直営 2	
		熊本県 直営 2	大分県 直営 1
		鹿児島県	宮崎県

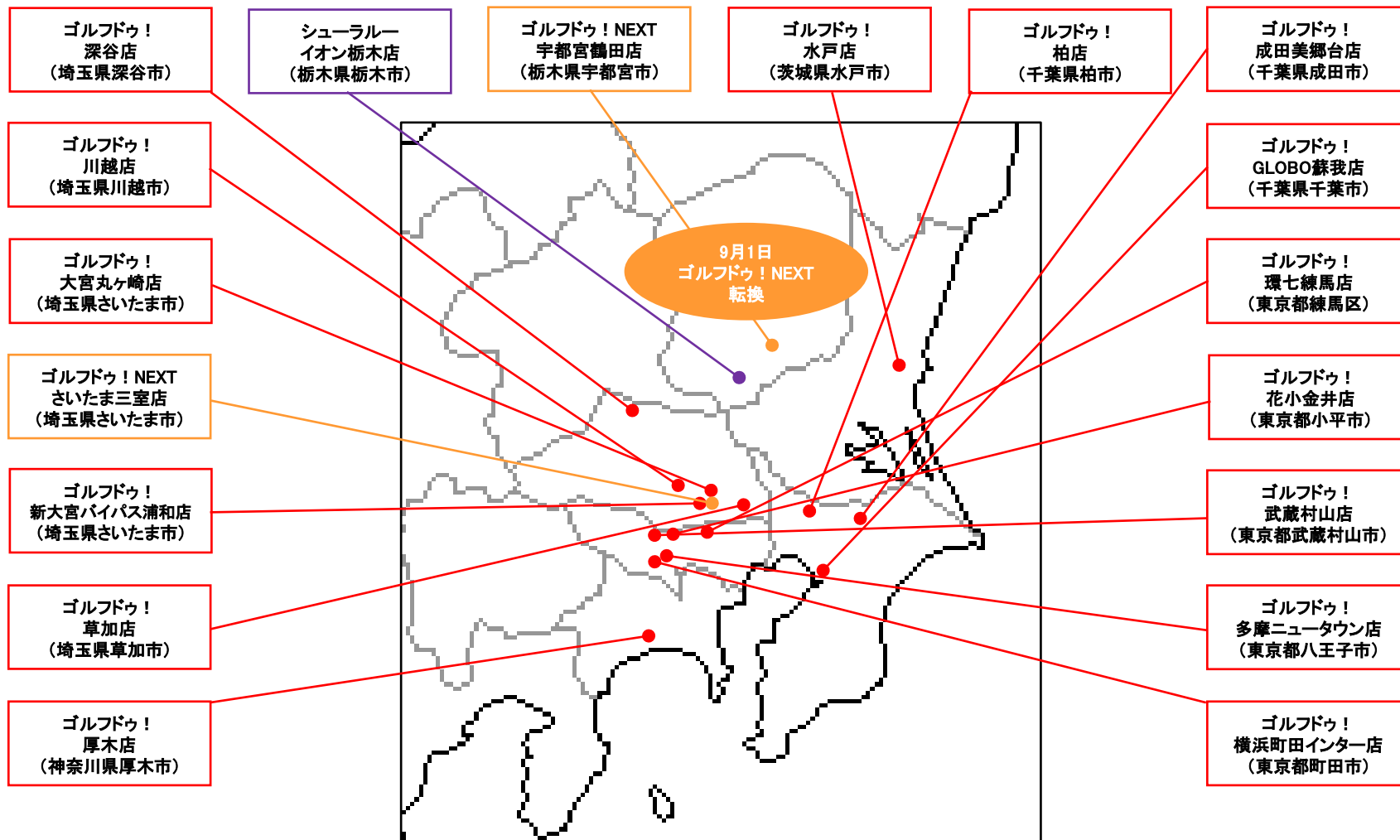
山口県 FC 1	島根県	鳥取県	兵庫県 直営 1 FC 2	京都府
	広島県 FC 1	岡山県 FC 2		
	愛媛県 FC 3	香川県 FC 1		
	高知県 FC 1	徳島県		

石川県 FC 1	福井県	富山県	新潟県 FC 1	山形県	宮城県
	岐阜県	群馬県 FC 1	福島県 FC 1		
	滋賀県 FC 1	長野県 FC 2	栃木県 直営 1 FC 2	茨城県 直営 1 FC 1	
	愛知県 FC 10	山梨県 FC 1	埼玉県 直営 6 FC 4	東京都 直営 5 FC 3	千葉県 直営 3
	三重県	静岡県 FC 3	神奈川県 直営 1 FC 1		

沖縄県 FC 2

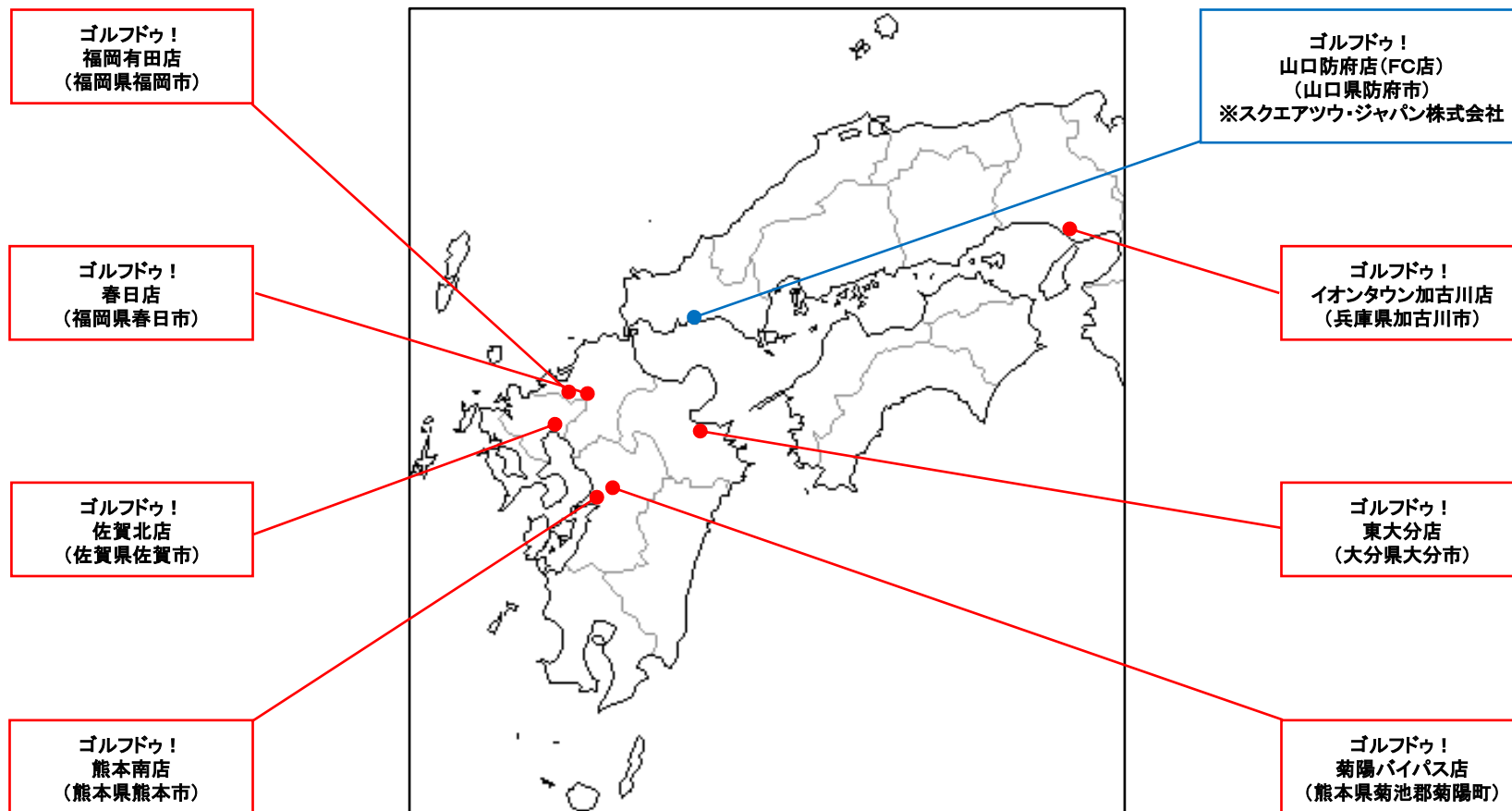
グループ運営店舗 I (東日本)

2023年 9月 30日現在



グループ運営店舗Ⅱ(西日本)

2023年 9月 30日現在





◆ 会社理念	ゴルフドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ (GOLF・DO CO.,LTD.)
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	名古屋証券取引所ネクスト市場 証券コード3032 (2006年4月上場)
◆ 代表者	代表取締役会長 松田 芳久 代表取締役社長 佐久間 功
◆ 事業内容	ゴルフリユースショップの「ゴルフドゥ！」直営店及びフランチャイズ 本部ならびにECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の運営
◆ 資本金	5億1,583万円
◆ 発行済株式数	2,605,642 株
◆ 従業員数	社員136名 パートタイマー176名 ※連結 2023年9月30日現在

2023年 9月 30日現在

株式会社ゴルフ・ドウ

ゴルフ用品の店舗及びインターネットによる小売り
フランチャイズ本部の運営
アパレルのフランチャイズ店舗による小売り



100%

スクエアツウ・ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売り、インターネットによる小売り



100%

The Golf Exchange, Inc. (米国)

ゴルフ用品の卸売り、店舗及びインターネットによる小売り



直営事業



Golfdo.com

Golf Wear Used

ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」の直営店舗、ECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」及び買取りECサイト「ゴルフウェアユーズド」の運営を行っております。

ゴルフドゥ！

もっと多くの方がゴルフを気軽に楽しむことのできる「カジュアルゴルフ」の実現を目指し、1999年に1号店をオープンしたゴルフリユースショップです。現在は主に関東地方や九州地方で店舗展開しており、中古ゴルフクラブを中心に、新品ゴルフクラブやキャディーバッグ、シューズ、ボール、グローブなどのゴルフ関連用品を取扱うとともに、シャフト交換などのリペアも承っております。また、買取りは実店舗ならではの、その場で査定～お支払いを完了いたします。なお、新業態としてシミュレーションゴルフなどを併設した「ゴルフドゥ！NEXT」の展開も2022年よりスタートしております。

ゴルフドゥ！オンラインショップ

まだ中古ゴルフクラブ専門のECサイトが数少ない2006年にオープンした、中古ゴルフクラブを中心に、新品ゴルフクラブやキャディーバッグ、ボール、ウェアなどのゴルフ関連用品を取扱うECサイトです。オープン当初から画像の掲載に力を入れており、豊富な在庫に加え、充実した画像が特徴です。取扱うゴルフクラブは「ゴルフドゥ！」店舗の在庫を使用しており、インターネット経由で全国の「ゴルフドゥ！」店舗のゴルフクラブをご購入いただけます。また、オリジナル梱包キットを利用した、ゴルフクラブの買取りも行っております。

ゴルフウェアユーズド

2017年にオープンした、メンズ・レディースのゴルフウェア専門買取りサイトです。約60の人気ブランドを対象を特化した買取りが特徴で、ウェアの他にキャップ、バッグ、ヘッドカバーなどゴルフファッション関連用品の買取りも行っております。

フランチャイズ事業



ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」のフランチャイズチェーン本部を運営し、フランチャイズ加盟店舗に対するコンサルティング業務及び新規フランチャイズ加盟店開発を行っております。なお、店舗は北海道から沖縄まで全国展開しております。

営業販売事業

GOLF J-WINGS



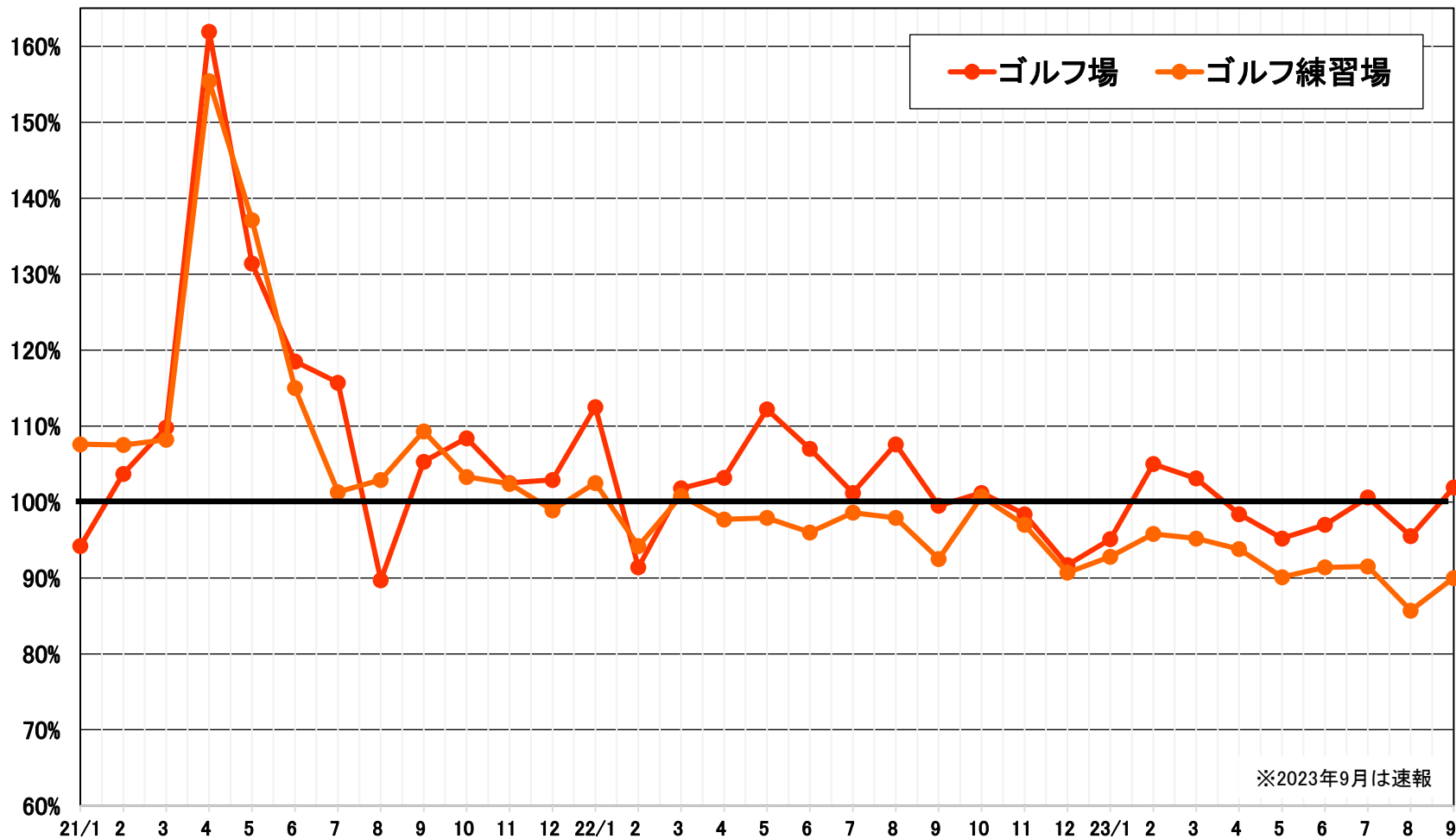
子会社であるスクエアツウ・ジャパン株式会社及び米国のThe Golf Exchange, Inc. を中心に、JPモデルからUSモデルまで多彩なゴルフ用品の卸売り及び国内ECモールに出店する「GOLF J-WINGS」の運営を行っております。

アパレル事業

SHOO-LA-RUE

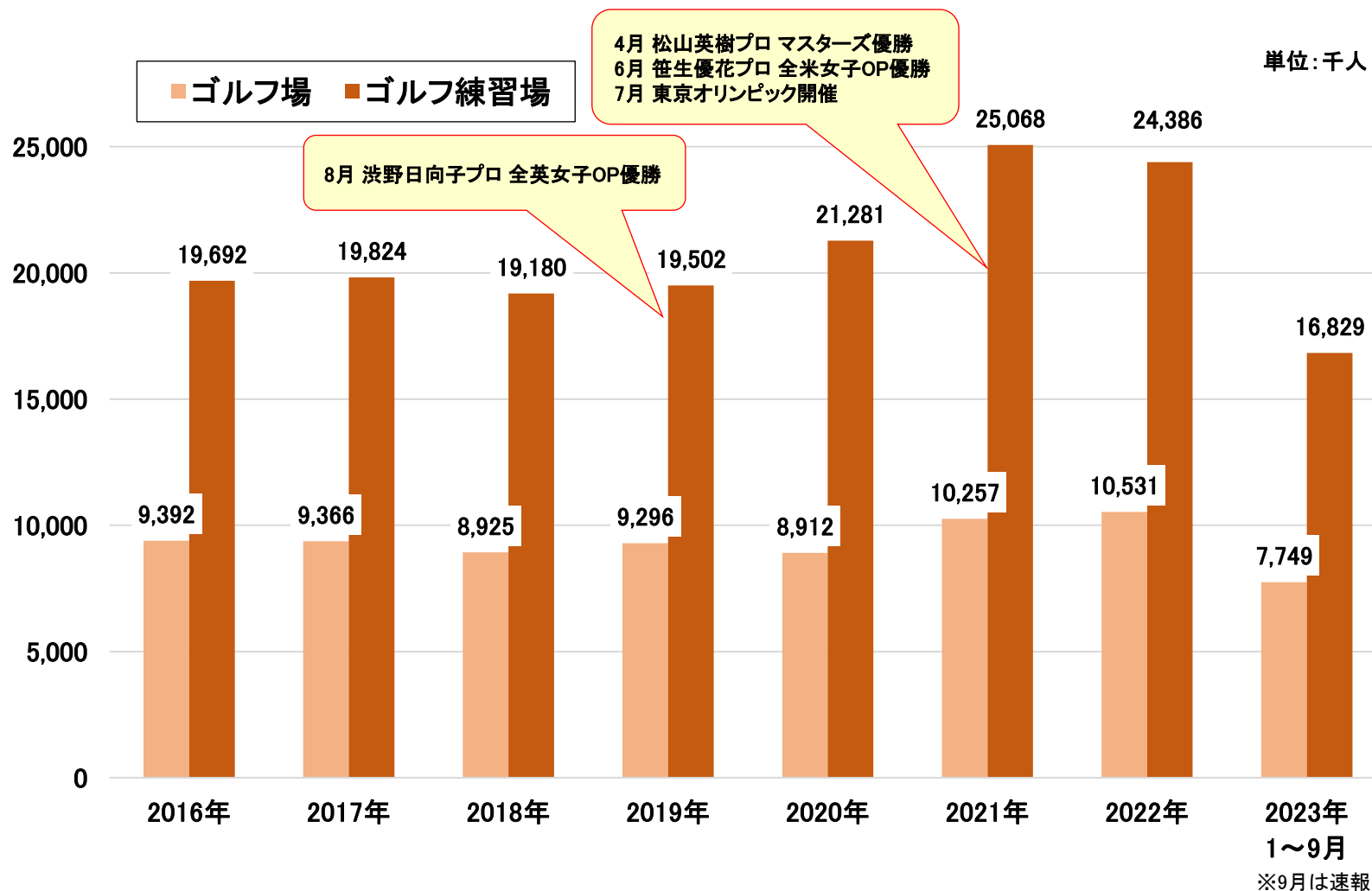
株式会社ワールドフランチャイズシステムズのアパレル小売りチェーン「シューラルー」のフランチャイズ店舗運営を行っております。「シューラルー」は20～50代の女性とその家族を対象としたウェアや、ファッショングッズなどを取り扱っております。

ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比推移



引用：経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)

ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数推移



引用：経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)



Golfdo

本資料は、2024年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドウ
〒338-0001
埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
TEL 048-851-3111
<https://www.golfdo.co.jp/>
IRに関するお問合せ先 ir@golfdo.co.jp