

2023年11月13日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急阪神百貨店×高島屋×ラッキーアンドカンパニー 3社共同企画 第2回 「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」 11月15日から始動

株式会社阪急阪神百貨店（大阪市北区、山口俊比古社長）は、株式会社高島屋（大阪府中央区、村田善郎社長）、株式会社ラッキーアンドカンパニー（甲府市湯田、望月直樹代表取締役）と共同で、新たなジュエリーブランドの誕生を目指す「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」を、2022年9月27日から展開してまいりました。第1回では、各社のサポートを受けた6名が新しいブランドを立ち上げ商品化しました。2023年8月には阪急百貨店、高島屋各店にてPOP UPストアを出店し、現在もWEB販売などで活躍の場を広げています。

つきましてはこのたび、プロジェクトの第2弾を2023年11月15日にスタートいたします。

◎ プロジェクト概要

ジュエリー業界では、コロナ禍の影響や、地金・ダイヤ価格の高騰、円安等の影響を受け、新しいブランドがマーケットに参入しにくい環境にあります。阪急阪神百貨店、高島屋の百貨店2社と、老舗ジュエリーメーカーのラッキーアンドカンパニーが、次世代のジュエリーブランドを育てたいという共通の思いのもと、本プロジェクトを共同で立ち上げました。

選考を経て採用された個人または企業は、ブランド開発に向けて阪急百貨店および高島屋のバイヤーから商品開発（デザイン、プライシングなど）のアドバイスを受けながらブランド立ち上げの知見を得ることができます。

また、商品開発にかかる費用（デザイン画、ジュエリーの金型やサンプルの製作、出店にあたっての商品製作費用など）は、ジュエリーメーカーならではのノウハウをもつラッキーアンドカンパニーが無償で提供するため、商品開発の初期コストの負担がなく、マーケットに進出することができます。

ブランド開発によって新たに誕生した商品は、阪急百貨店および高島屋各店でのPOP UPストア出店、実店舗への常設出店を目指します。



プロジェクト詳細

<https://j-lucky.co.jp/jb>

◎ 応募方法・スケジュール等

採用人数・企業数：3～6名（企業および個人の場合副業でも可）

応募方法：専用フォームにて必要事項を入力、申し込み（以下「支援内容」内のURLご参照）

応募条件：新ブランドの立ち上げに強い意欲をお持ちの方（企業、および個人の場合副業でも可）

応募費：無料

その他：経験、年齢、性別、居住地域、個人/法人不問

交通費、宿泊費など選考に係る実費は各自のご負担

※詳しくは、ラッキーアンドカンパニー 公式サイトをご確認ください。

<https://j-lucky.co.jp/jb>

応募期間：2023年11月15日（水）～12月15日（金）

※応募多数の場合、早期終了する場合がございます。

※応募受付後、順次選考を開始します。

選考ステップ：

一次審査：書類審査（一次審査合格者のみ二次審査、三次審査を行います）

二次審査：対面もしくはリモート面接による審査

三次審査：対面もしくはリモート面接による審査

※審査員は、阪急百貨店・高島屋バイヤー、ラッキーアンドカンパニー商品開発担当者。

応募結果（採用者）の最終発表：2024年1月20日（土） 予定

◎ 具体的な支援内容

前回の応募者から「商品開発にのみ挑戦したい」という声も多く受け、今回は2つの支援プランを用意しました。

①ブランド開発プラン（POP UPストア出店決定者のみ）

・POP UPストア出店用商品開発費用無料（約30型作成）

・POP UPストア出店関連費用無料

応募URL <https://onl.la/zRwj4Hw>

②商品開発プラン（ラッキーアンドカンパニーのブランド「L&Co.」コラボ商品となります）

・初回作成サンプル開発費用無料（1～5型作成）

応募URL <https://onl.la/1KKQPtK>

●支援内容詳細

・デザイン、プライシングのアドバイス

・デザイン画、原型、サンプル作成

・ランディングページ制作、商品写真撮影、商品掲載、受注発注対応、メール問い合わせ対応

・販売スタッフ派遣、接客指導（POP UPストア出店決定者のみ）

※販売条件等につきましては、別途契約書を締結させていただきます。

<この件に関する報道関係者お問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL 06-6367-3181