

2023年度 第3四半期 決算説明資料

2023年11月14日
株式会社オークネット
(東証プライム：3964)



目次

1. 2023年度 第3四半期累計 決算概要	P. 3
2. セグメント別実績	P. 9
3. サステナビリティ	P. 17
4. トピックス	P. 19
5. 参考資料	P. 21

1. 2023年度 第3四半期累計 決算概要	P. 3
2. セグメント別実績	P. 9
3. サステナビリティ	P. 17
4. トピックス	P. 19
5. 参考資料	P. 21

2023年度 第3四半期累計 連結業績

- ▶ オートモビル事業セグメント及びコンシューマープロダクツ事業セグメントは引き続き好調に推移し、増収増益
- ▶ デジタルプロダクツ事業が減収減益となったものの、連結売上高、営業利益ともに前年同期比増加

(百万円)	FY2022 3Q累計	FY2023 3Q累計	YoY	FY2023 業績予想	進捗率
売上高	30,485	32,242	+5.8%	43,000	75.0%
営業利益	5,321	5,423	+1.9%	6,300	86.1%
営業利益率	17.5%	16.8%	△0.6pt	14.7%	
EBITDA	5,970	5,986	+0.3%	-	-
経常利益	5,547	5,521	△0.5%	6,322	87.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,468	3,512	+1.3%	3,945	89.0%

2023年度 第3四半期 (3か月間) ハイライト

売上高

10,310百万円

前年同期比 **+4.3%**

営業利益

1,416百万円

前年同期比 **+5.0%**

経常利益

1,426百万円

前年同期比 **△1.2%**

親会社株主に帰属する四半期純利益

892百万円

前年同期比 **△10.8%**

オートモビル事業

売上高 3,074百万円(+10.8%)

セグメント利益 1,003百万円(+6.3%)

詳細はp.9へ

サービス概要はp.27へ

デジタルプロダクツ事業

売上高 1,292百万円(△1.8%)

セグメント利益 759百万円(△7.6%)

詳細はp.11へ

サービス概要はp.28へ

コンシューマープロダクツ事業

売上高 5,019百万円(+2.6%)

セグメント利益 426百万円(+7.7%)

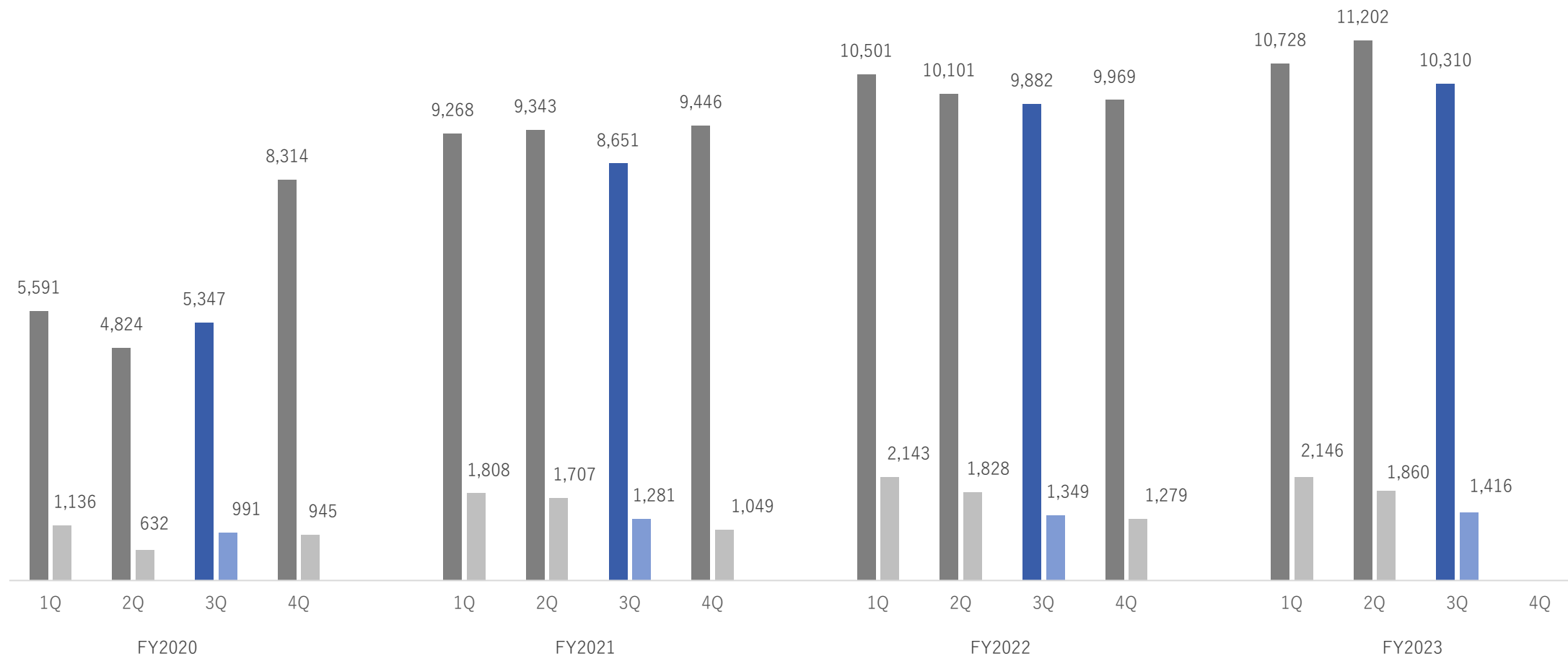
詳細はp.13へ

サービス概要はp.29へ

2020～2023年度 四半期別連結業績推移

(百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



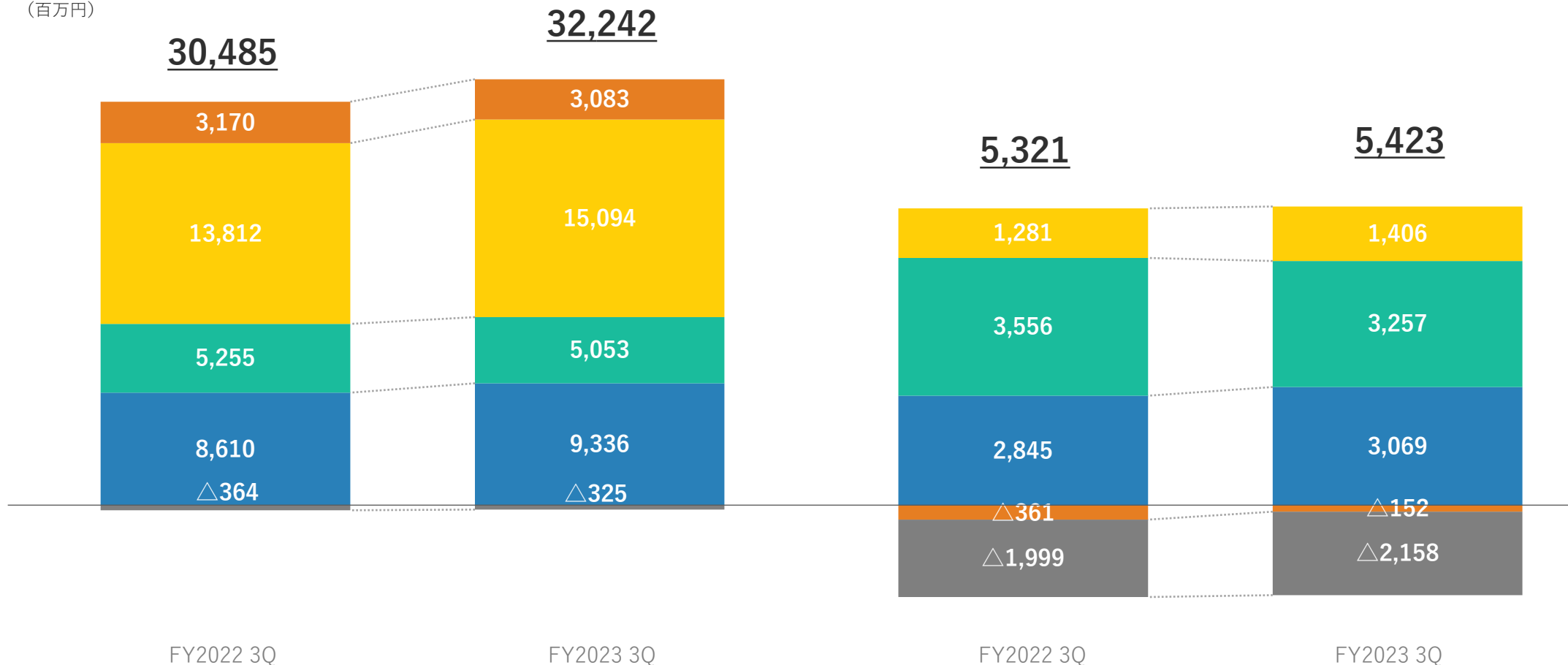
2023年度 第3四半期累計 セグメント別増減分析

- オートモビル事業
- デジタルプロダクツ事業
- コンシューマープロダクツ事業
- その他
- 調整

(百万円)

売上高

営業利益



2023年度 第3四半期累計 セグメント別取扱高



取扱高総額

424,326 百万円

(前年同期比+12.3%)

オートモビル事業

334,677 百万円
(前年同期比+14.7%)



デジタルプロダクツ事業

32,325 百万円
(前年同期比△6.4%)



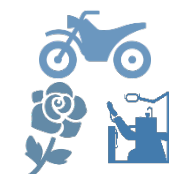
コンシューマープロダクツ事業

41,468 百万円
(前年同期比 + 14.7%)



その他

15,855 百万円
(前年同期比+2.3%)



※ 中古バイク事業、花き事業及びサーキュラーコマース事業等

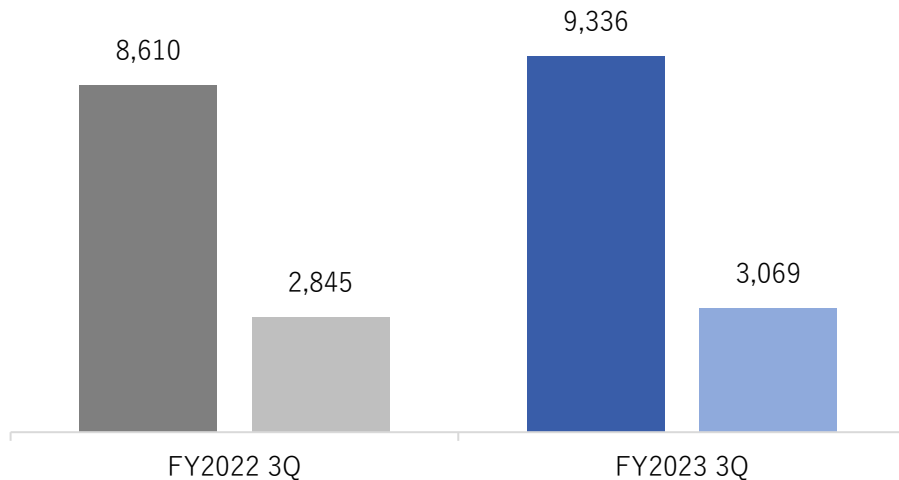
※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

1. 2023年度 第3四半期累計 決算概要	P. 3
2. セグメント別実績	P. 9
3. サステナビリティ	P. 17
4. トピックス	P. 19
5. 参考資料	P. 21

- ▶ 前年同期比で増収増益（売上高 +8.4%、セグメント利益 +7.9%）
- ▶ 車両検査サービスでは、中古車検査の需要が継続して高いことに加え、迅速かつ質の高い検査体制の構築に努めており、検査台数が大きく増加した結果、セグメント利益に貢献
- ▶ 落札代行サービスでは、当第3四半期において主に国内販売店の落札台数が好調に推移し増収増益
- ▶ 共有在庫では、当第3四半期において輸出業者会員との連携強化により落札台数が復調傾向

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

(百万円)	FY2022 3Q	FY2023 3Q	YoY
オークション関連収益	5,837	6,190	+6.0%
商品販売関連収益	277	309	+11.6%
その他	2,393	2,736	+14.3%
内部売上高又は振替高	102	100	
売上高	8,610	9,336	+8.4%

KPI

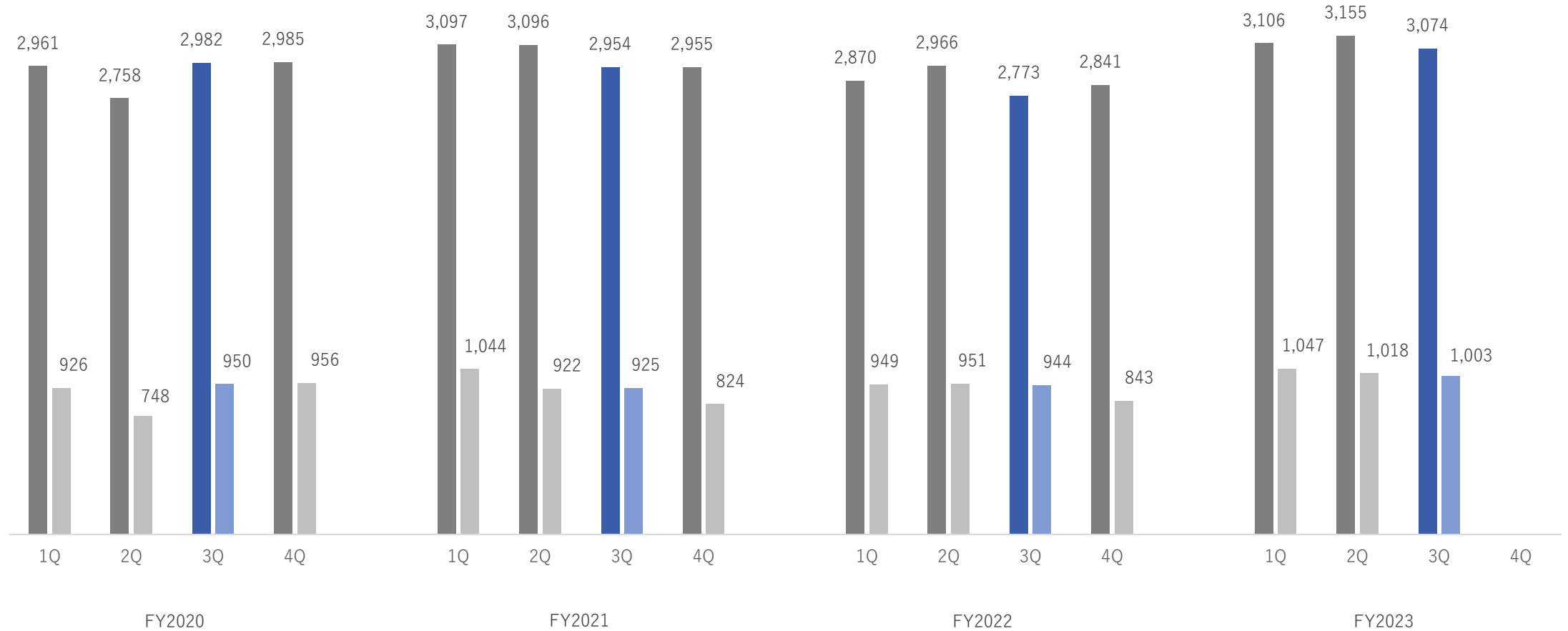
		FY2022 3Q	FY2023 3Q	YoY
オークション関連	取扱高 (百万円)	291,751	334,677	+14.7%
	総成約/落札台数 (台)	330,127	379,903	+15.1%
会費	会員数 (会員)	14,847	15,155	+2.1%
検査料	検査台数※ (台)	801,025	929,698	+16.1%

※ 中古バイク検査を含みます

2020～2023年度 四半期別実績推移

(百万円)

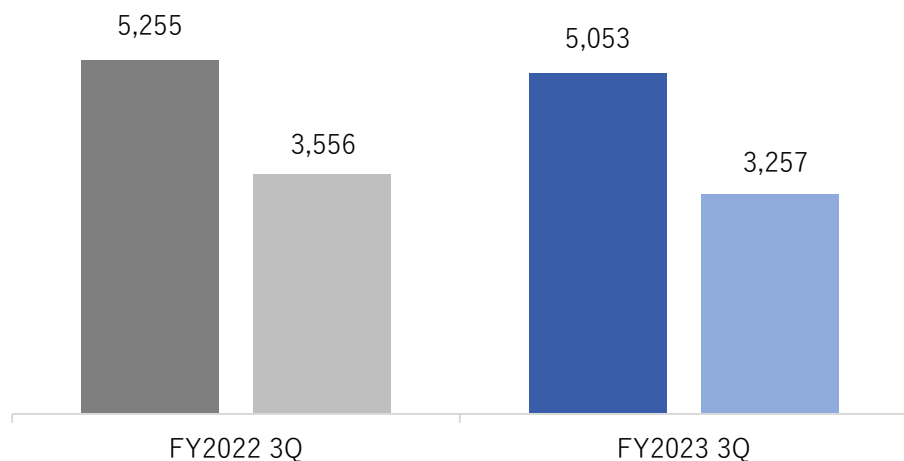
■売上高 ■セグメント利益



- ▶ 前年同期比で減収減益（売上高 △3.8%、セグメント利益 △8.4%）
- ▶ 端末価格の高騰や買い替えサイクルの長期化の影響により流通台数は減少し、取扱高は縮小。また、海外支店運営や既存システム改修のコストが増加し、減収減益
- ▶ デジタルマーケティングの活用による新規バイヤーの獲得や、新オークション方式の導入による利便性の向上、C向けトレードインサービスの開始による調達先の多様化に注力

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



売上構成

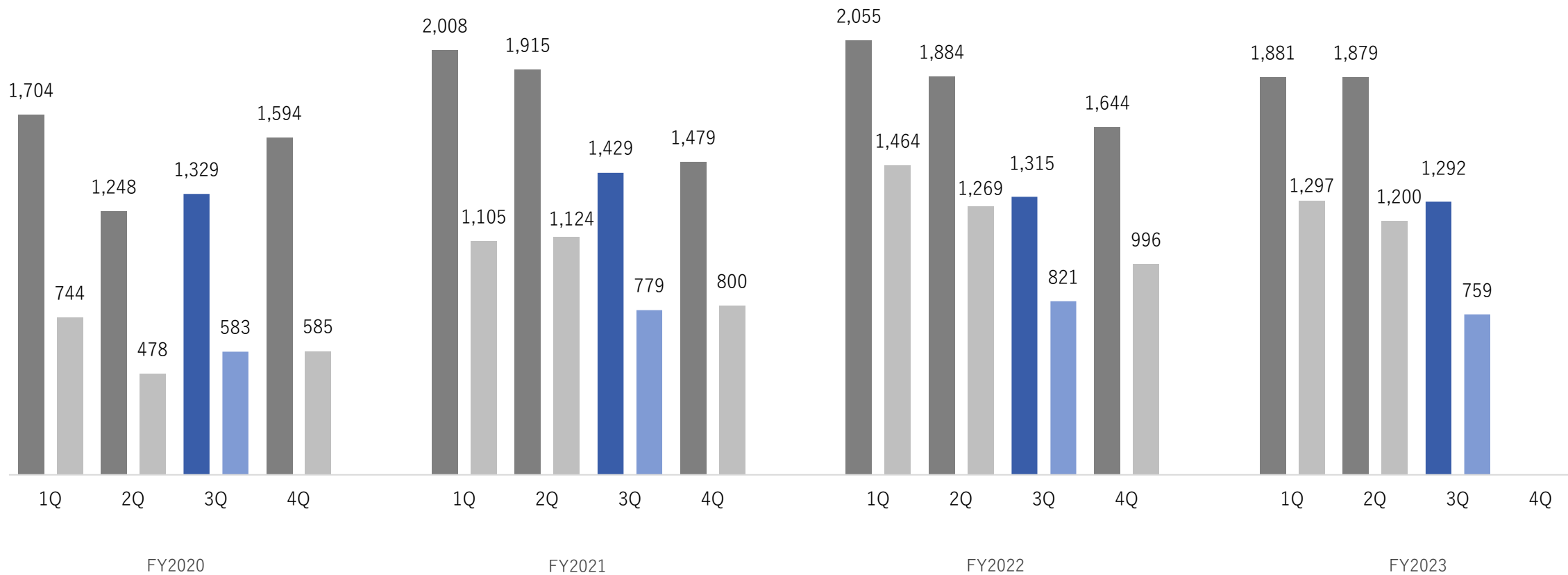
(百万円)	FY2022 3Q	FY2023 3Q	YoY
オークション関連収益	5,118	4,835	△5.5%
商品販売関連収益	137	217	+58.7%
その他	-	-	-
内部売上高又は振替高	-	-	-
売上高	5,255	5,053	△3.8%

KPI

		FY2022 3Q	FY2023 3Q	YoY
取扱高	(百万円)	34,518	32,325	△6.4%
流通台数	(台)	1,376,276	1,213,076	△11.9%
会員数	(会員)	1,240	1,674	+35.0%

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



- ▶ 前年同期比で増収増益（売上高 +9.3%、セグメント利益+9.8%）
- ▶ B2B事業では、デジタルマーケティングによる新規会員数の堅調な推移に加え、大手企業との提携により高単価商品の出品増加及び平均成約単価が上昇し取扱高の拡大に寄与した結果、増収増益
- ▶ C向け事業では 3Q（3か月間）において、一部取扱商品の相場下落により買取・販売コントロールを行った結果、粗利率が想定を下回ったが、インバウンド需要により販売顧客数が増加し、増収

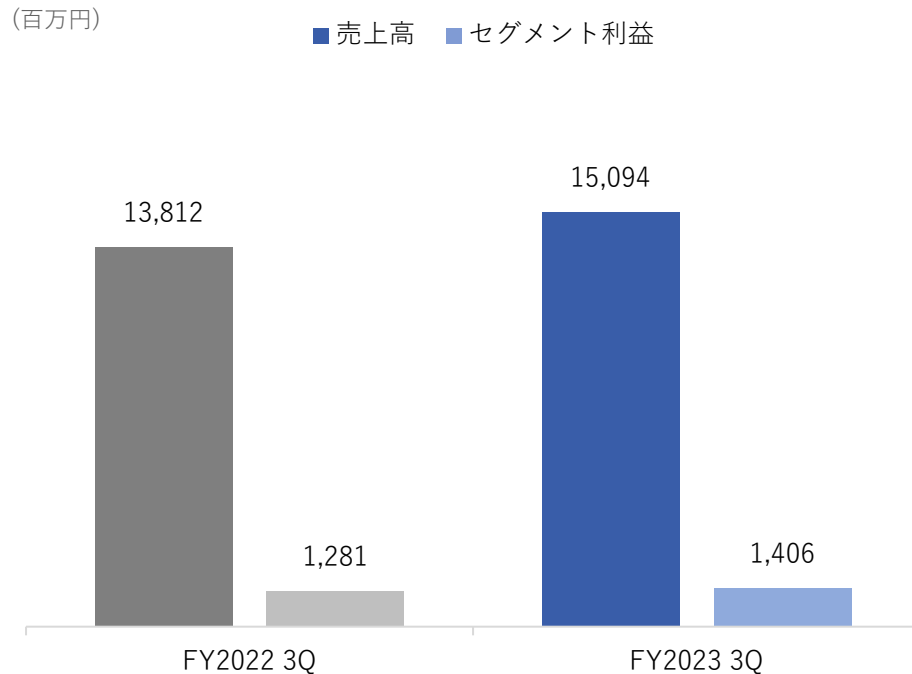
売上構成

(百万円)	FY2022 3Q	FY2023 3Q	YoY
オークション関連収益	1,841	2,117	+15.0%
商品販売関連収益	11,948	12,864	+7.7%
その他	23	112	+381.7%
内部売上高又は振替高	-	-	
売上高	13,812	15,094	+9.3%

KPI

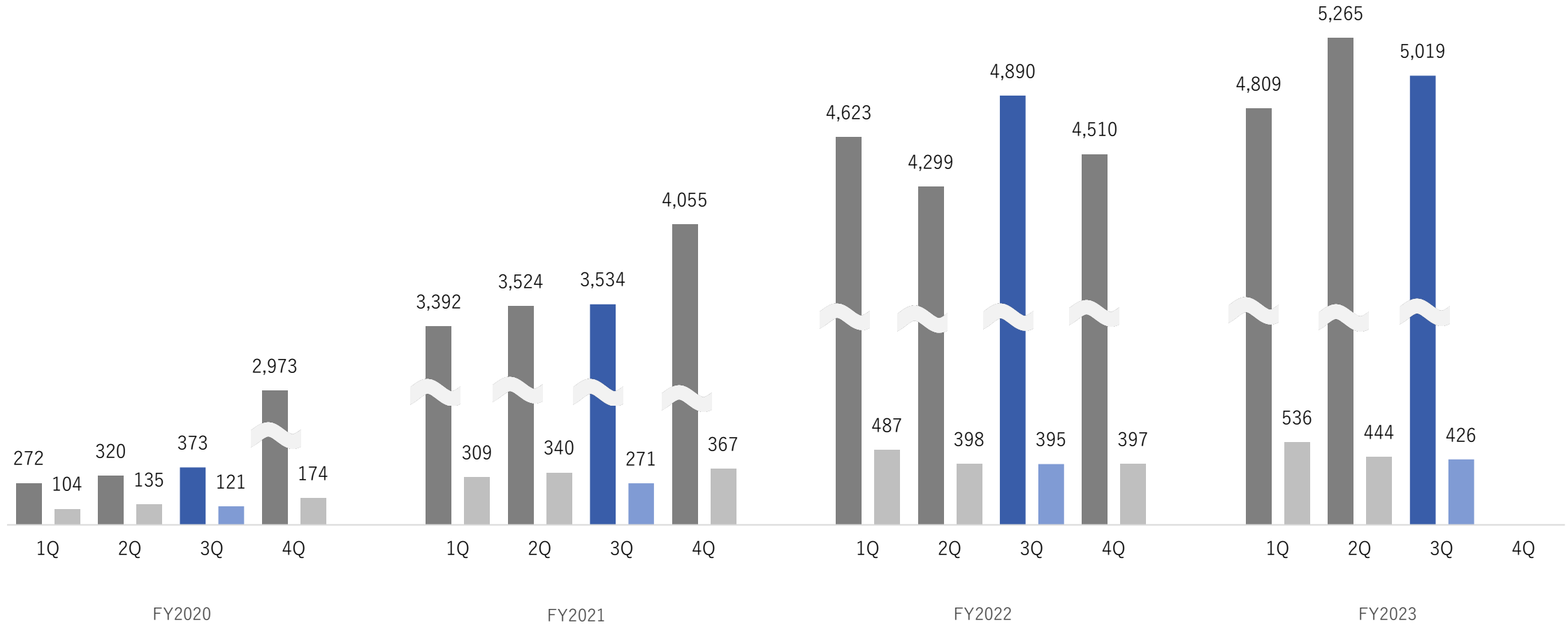
		FY2022 3Q	FY2023 3Q	YoY
B2B事業	取扱高 (百万円)	27,934	32,711	+17.1%
	出品点数 (点)	737,293	772,567	+4.8%
	成約点数 (点)	502,262	529,402	+5.4%
	会員数※ (会員)	3,893	4,638	+19.1%
C向け事業	取扱高 (百万円)	8,205	8,756	+6.7%

※2022年第3四半期より、会員数に海外バイヤー数を含めて開示しております



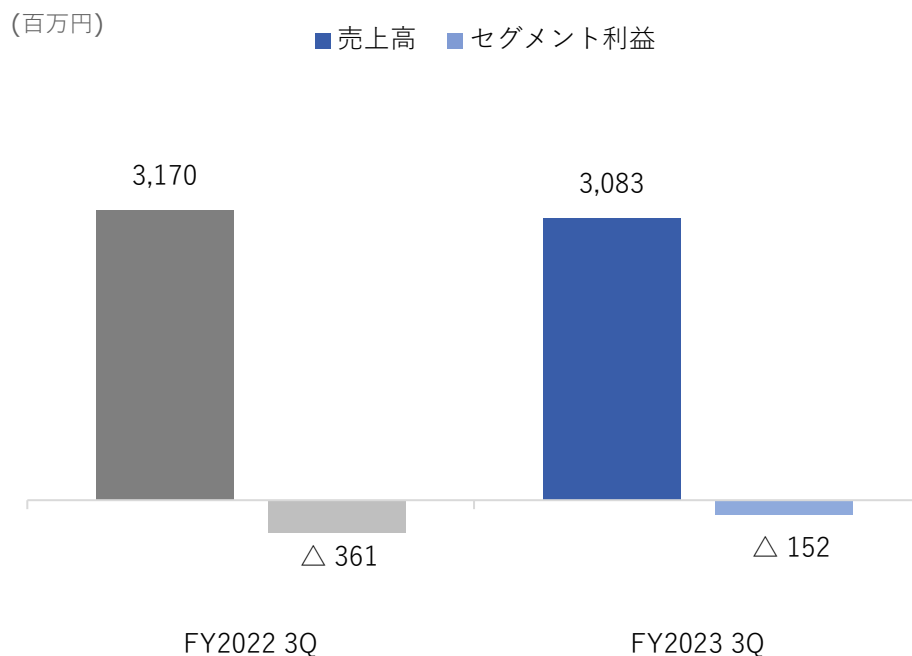
(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



2023年度 第3四半期累計 実績

- ▶ 前年同期比で減収増益（売上高 △2.7% 前期営業損失361百万円）
- ▶ 花きにおいて、会員数の増加や切花の平均単価上昇・集荷数増加に伴い、取扱高が拡大。一方で出荷者・買参者双方の利便性向上を目的とした関西拠点設立準備のため、コスト増加
- ▶ 中古バイクにおいて、輸出需要の高さに加え、新規輸出業者の開拓に注力したことにより、オークションの出品・成約台数が増加
- ▶ 昨年末のカーセーの撤退の影響によりセグメント全体では減収増益



売上構成

(百万円)	FY2022 3Q	FY2023 3Q	YoY
オークション関連収益	1,409	1,387	△1.5%
商品販売関連収益	608	553	△9.0%
その他	891	916	+2.9%
内部売上高又は振替高	261	225	△13.9%
売上高	3,170	3,083	△2.7%

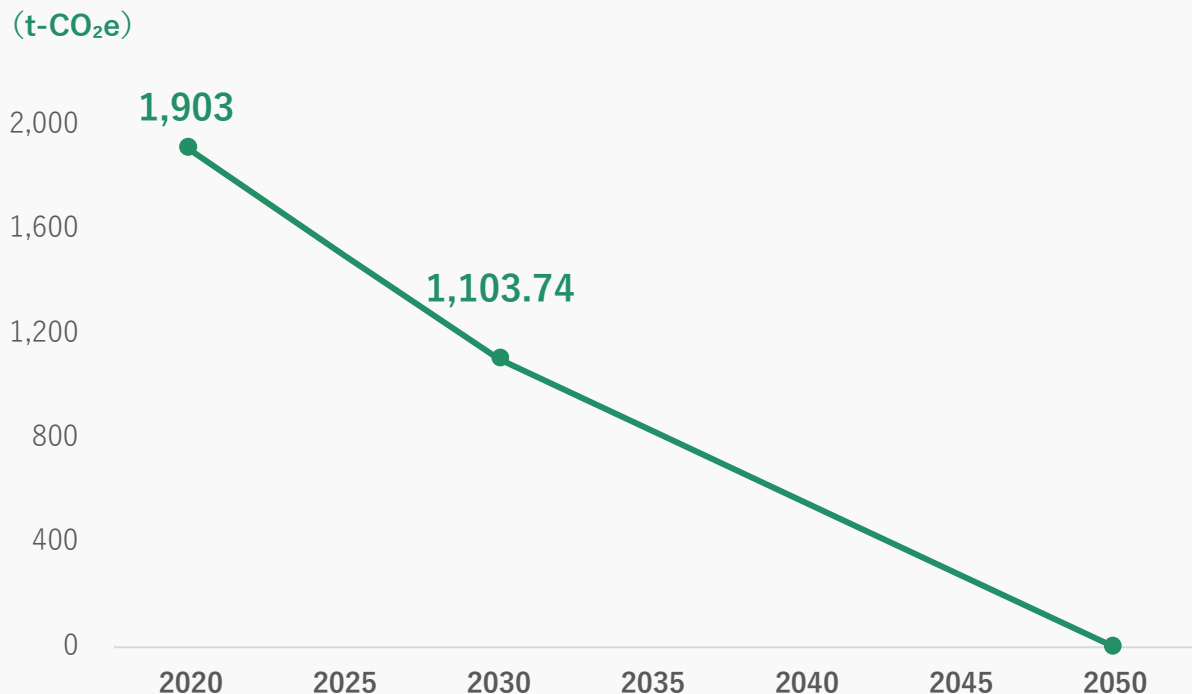
1. 2023年度 第3四半期累計 決算概要	P. 3
2. セグメント別実績	P. 9
3. サステナビリティ	P. 17
4. トピックス	P. 19
5. 参考資料	P. 21

トランジション戦略の公開

▶ カーボンニュートラルを宣言

2050年度に向けたGHG排出量削減目標達成に向けて移行計画を策定

削減シナリオ (Scope1+2)



※1.5度シナリオに沿って削減シナリオを作成しています

GHG削減施策

ガソリン使用量の減少

- ・電気自動車の導入
- ・電車での移動に変更

電気の使用による排出量の減少

- ・再エネ電力への切り替え
- ・LEDなどを用いたよりエネルギー効率の高い器具への変更 等

現在および未来社会の持続的な成長実現を目指して、日本社会全体の排出削減に対してリーダーシップを持って取り組んでおり、今後も2050年のあるべき社会をリードする未来企業の集合体を目指しています

1. 2023年度 第3四半期累計 決算概要	P. 3
2. セグメント別実績	P. 9
3. サステナビリティ	P. 17
4. トピックス	P. 19
5. 参考資料	P. 21

自己株式の消却に係る事項の決定に関するお知らせ

- 資本政策の一環として、自己株式の消却を実施いたします

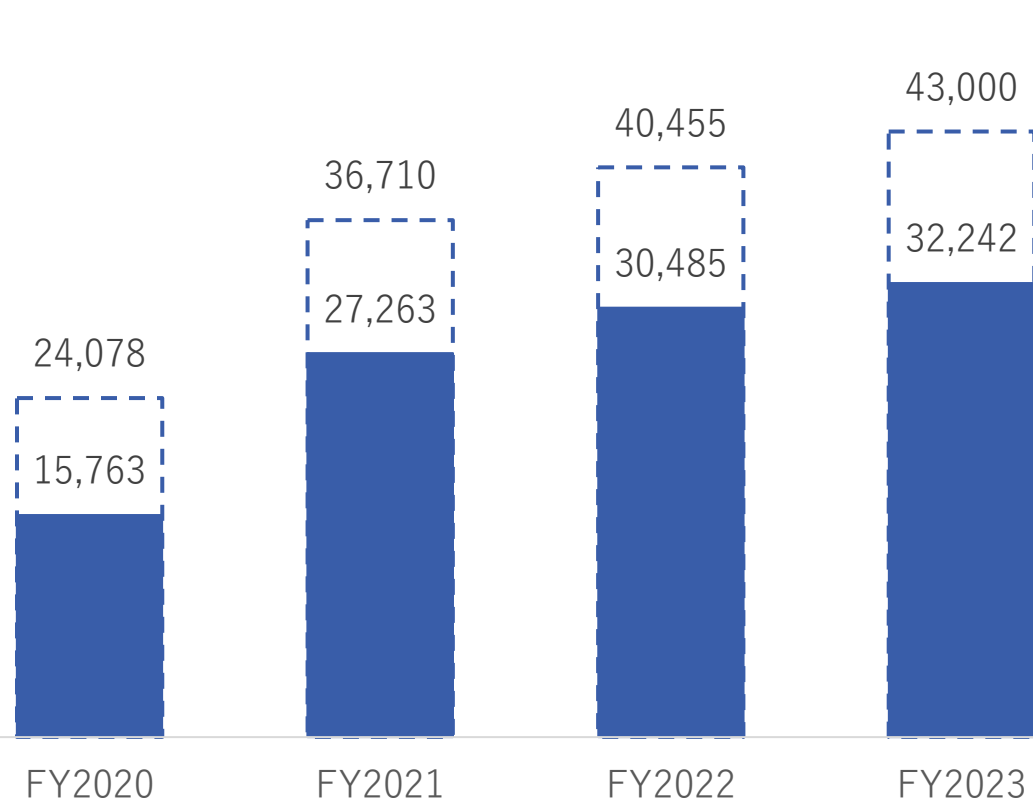
	概要
消却する株式の種類	当社普通株式
消却する株式の数	1,700,000株 (消却前の発行済株式総数に対する割合6.42%)
消却予定日	2023年11月30日

1. 2023年度 第3四半期累計 決算概要	P. 3
2. セグメント別実績	P. 9
3. サステナビリティ	P. 17
4. トピックス	P. 19
5. 参考資料	P. 21

2020～2023年度 年度別連結業績推移

(百万円)

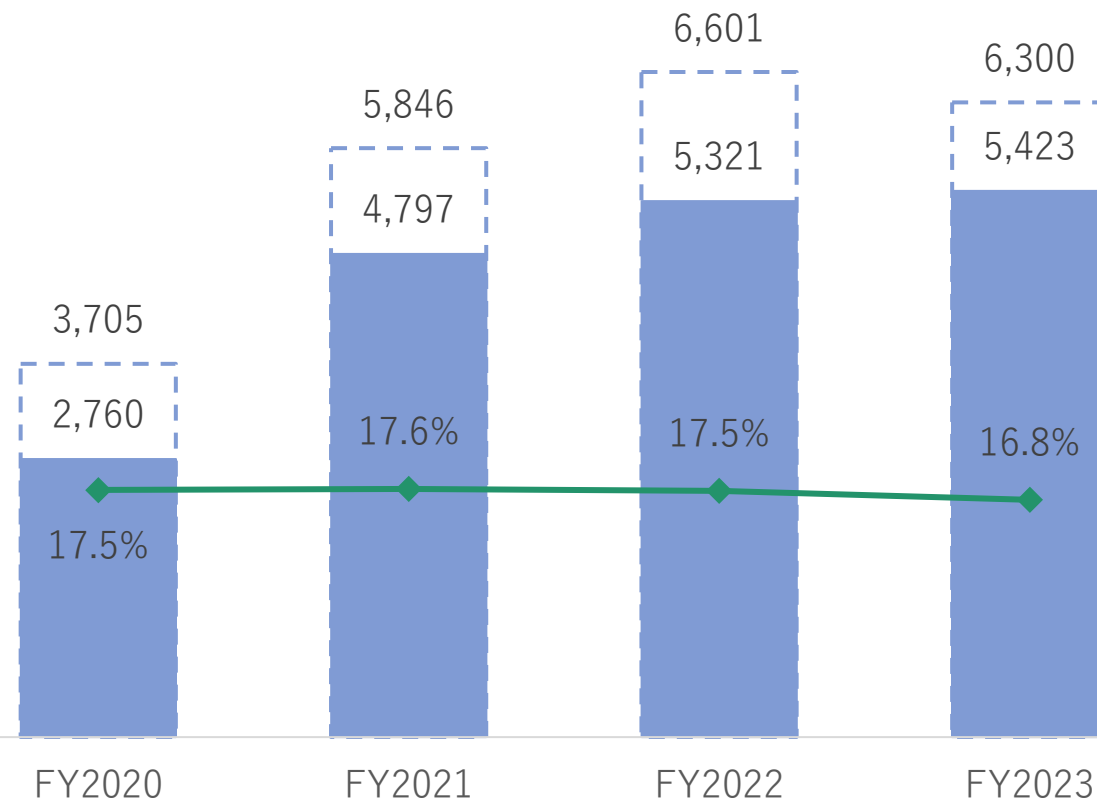
売上高



■ 3Q実績 □ 通期実績/業績予想

(百万円)

営業利益



■ 3Q実績 □ 通期実績/業績予想 ◆ 3Q営業利益率

連結貸借対照表

資産 (百万円)	FY2022 12月末	FY2023 9月末	増減
流動資産	30,357	30,698	+341
現金及び預金	20,021	17,450	△2,570
オークション貸勘定	3,538	6,356	+2,817
その他	6,797	6,891	+94
固定資産	6,990	7,097	+107
有形固定資産	1,637	1,650	+12
無形固定資産	1,405	1,433	+27
その他	3,946	4,014	+67
資産合計	37,348	37,796	+448

負債・純資産 (百万円)	FY2022 12月末	FY2023 9月末	増減
流動負債	11,299	12,616	+1,316
オークション借勘定	7,202	8,738	+1,536
その他	4,097	3,878	△219
固定負債	3,137	3,212	+74
退職給付に係る負債	1,816	1,864	+48
その他	1,321	1,347	+26
負債合計	14,437	15,828	+1,391
純資産合計	22,911	21,967	△943
負債・純資産合計	37,348	37,796	+448

KPI

			FY2020				FY2021			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
オートモビル事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	79,527	63,462	87,032	81,057	90,705	87,684	81,561	83,806
		総成約・落札台数 (台)	109,099	96,156	115,610	109,326	119,786	116,417	107,334	103,635
		会費 会員数 (会員)	14,108	14,104	14,267	14,362	14,282	14,420	14,497	14,605
		検査料※1 検査台数 (台)	258,903	223,430	229,815	259,900	266,100	266,475	253,557	256,118
デジタルプロダクツ事業	流通台数	取扱高 (百万円)	9,562	7,605	7,887	9,024	12,283	12,071	8,738	9,717
		国内事業 (台)	591,735	520,791	487,494	543,592	656,847	661,344	510,693	467,773
		米国事業 (台)	89,869	59,611	194,169	308,478	173,951	96,734	46,601	307
		会員 会員数 (会員)	665	707	766	762	800	855	922	989
コンシューマープロダクツ事業※2	B2B事業	取扱高 (百万円)	2,768	3,720	4,349	6,543	7,324	7,996	8,209	8,912
		出品点数 (点)	128,752	131,425	144,732	204,547	215,753	227,819	227,137	265,100
		成約点数 (点)	96,292	96,093	113,711	142,530	157,627	168,838	158,173	172,961
		会員数※3 (会員)	2,198	2,359	2,384	2,738	2,879	3,013	3,204	3,427
	C向け事業	取扱高 (百万円)	-	-	-	1,654	2,140	2,179	2,027	2,466

			FY2022				FY2023			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
オートモビル事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	84,641	100,796	106,313	96,646	104,657	118,736	111,283	-
		総成約・落札台数 (台)	104,115	114,338	111,674	105,316	121,962	135,219	122,722	-
		会費 会員数 (会員)	14,663	14,706	14,847	14,949	14,999	15,091	15,155	-
		検査料※1 検査台数 (台)	269,476	268,758	262,791	284,997	318,348	307,586	303,764	-
デジタルプロダクツ事業	流通台数	取扱高 (百万円)	13,526	12,261	8,730	10,247	12,443	11,638	8,243	-
		国内事業 (台)	526,106	499,014	351,156	428,275	445,227	430,091	337,758	-
		米国事業 (台)	-	-	-	-	-	-	-	-
		会員 会員数 (会員)	1,044	1,132	1,240	1,337	1,359	1,541	1,674	-
コンシューマープロダクツ事業※2	B2B事業	取扱高 (百万円)	9,117	9,239	9,578	10,539	10,644	11,163	10,903	-
		出品点数 (点)	223,206	262,443	251,644	288,861	236,869	269,776	265,922	-
		成約点数 (点)	160,850	174,562	166,850	187,706	174,900	181,929	172,573	-
		会員数※3 (会員)	3,586	3,690	3,893	4,092	4,287	4,503	4,638	-
	C向け事業	取扱高 (百万円)	2,747	2,544	2,912	2,582	2,812	3,033	2,909	-

※1 中古バイク検査を含みます

※2 2020年第4四半期より、ギャラリーレアによるKPIが各事業に合算となっております

※3 2022年第3四半期より、会員数に海外バイヤー数を含めて開示しております

会社概要

会社名	株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）
創業年月日	1985年6月29日
本社所在地	〒107-8349 東京都港区北青山二丁目5番8号 青山OMスクエア
決算日	12月31日
連結従業員数	860名（2022年12月31日現在）
資本金	1,807百万円（2022年12月31日現在）



理念

オークネットの 理念は「本物主義」

「本物のサービスとは何か」を常に追求し、
パートナーの皆様が、より効率的に、
安心した取引を実現すべくサービスを探求してまいりました。

中古車事業にとどまらず、
「あらゆる価値あるモノを必要な人のもとへ」とお届けすべく、
情報の力で、多種多様な事業領域の循環型マーケットを
創造してまいります。

サービス概要 - オートモビル

中古車流通



会員数**14,000**社超※

中古車検査

5



(車両検査サービス)

- ✓ 業界唯一の車両検査会社（年間**100万台超**※）
- ✓ 国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約**200名**※の検査員で構成される

1

TVオークション

(中古車オークション)

- ✓ 高年式低走行やリースアップのクルマが多数出品
- ✓ 店頭でクルマを置いたまま、クルマを移動することなく出品が可能

2

共有在庫市場

- ✓ 全国の会員様が保有する**6万台**※のクルマをいつでも仕入可能

3

ライブオークション

(ライブ中継オークション)

- ✓ 全国**76**※の現車オークション会場と提携し中継

4



株式会社**アイオーク**

(落札代行サービス)

- ✓ 全国**116**※の現車オークション会場等と接続し出品・落札を代行



サービス概要 - デジタルプロダクツ

国内・海外 オークション

1

Mobile&
PC Auction

2

GLOBAL BIDDING SYSTEM



- ✓ 取扱商品は、中古スマートフォンの他中古PCやタブレット端末等。更なる商品展開を目指す
- ✓ 海外バイヤー網の強化に注力しており、会員数は**1,300社**※を超える。香港に加え、2022年11月にドバイに支店を設置

- ✓ 世界中でデータ消去のトップシェアを誇る「blancco(ブランコ)」と共同出資で2010年に日本法人であるブランコ・ジャパンを設立
- ✓ オークションで扱う情報関連機器の徹底したデータ消去を実現

データ消去

3

blancco



下取サービス

4

トレードインシステム



- ✓ 個人、法人のお客様に対して手持ちデバイスの下取り（買取）を案内するためのソフトウェアを提供予定
- ✓ 当社の商品化センターでデバイスを受領後、検査・検品し、個人情報の消去証明を発行することも可能

B2B

1

AUCNET
Brand Auction



- ✔ 長年築いてきた強固な会員ネットワークは合計**4,000会員**※にのぼる
- ✔ 業界最大規模の取扱高は**約38,000百万円**※

2

GALLERY RARE



- ✔ ブランドバッグや時計・宝飾品などの買取及び販売を実施
- ✔ 東京、大阪を中心に**9店舗**※を展開
実店舗だけでなくECサイトにも注力

C向け

3

VALTIQUE VINTAGE
T O K Y O



- ✔ 2022年9月にハイブランド・ヴィンテージアイテムを販売するECプラットフォームとして開始
- ✔ CO₂やH₂Oの削減量を記載したタグを取り付け、サステナブル意識の喚起を図る

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

