

報道関係者各位

2023年11月14日

株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド

株式会社ライブドア

新たな EC サービス「livedoor ショッピング」、来春サービス開始へ ～バーティカルメディアのニーズに沿った訴求力の高い商品展開により、 ユーザー付加価値の向上と効率的な EC エコシステム構築を図ります～

株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド（以下「当社」、本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO/CFO：瓜生 憲）は、子会社である株式会社ライブドア（以下「ライブドア」、本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 COO：宮本 直人）を通じ、2024 年春を目途に新たな EC サービス「livedoor ショッピング（ライブドアショッピング）」を開始いたします。月間利用者規模 1 億人^{（注1）}に成長したメディア事業における顧客接点と、バーティカルメディアの専門性、購買率を高める運営ノウハウ等を活用し、ユーザー付加価値を高めるとともに、1 億人を対象としたマネタイズを本格化してまいります。

注 1：株式会社ライブドア及び株式会社ミンカブソリューションサービスズの運営する全メディアの MAU（Monthly Active Users：特定の月に 1 回以上利用のあったユーザー数の合計）



livedoor News
トレンド商品を
爆安提供！

livedoor Blog
ブロガー
オリジナルグッズ

Kstyle
日本未発売！
韓国現地売れ筋商品

SEESAW GAME
クラブチーム連携
オフィシャルグッズ

さらに、ライブドアバンク（Pay）、livedoor MOBILE利用で
割引・ポイント獲得！

2022 年 12 月にミンカブグループはライブドア事業をグループ化し、その後株式会社シーソーゲームを始めとする積極的な M&A 戦略と自律的成長により、1 億人の月間利用者規模^{注1}を有する国内有数のメディアサービス事業者となりました。UGC（User Generated Content）メディアである「ライブドアブログ」を始め、スポーツ・金融情報／資産形成・エンタメ・グルメといった

パーティカルメディアにおいては、ジャンル毎に様々なユーザーニーズ（エンタメメディアにおけるファンサービスや、スポーツメディアにおけるクラブチーム連携等）が存在します。また、3,000万人を超える SNS フォロワーを有する「ライブドアニュース」の情報拡散力を活用した効率的なマーケティングやプロモーションが可能です。当社グループは、ユーザーニーズに対応するための付加価値提供を行うことで、新たなマネタイズポイントを複合的に展開すると同時に、さらなる自律的成長が可能なエコシステムを構築してまいります。

マネタイズポイントの構築にあたっては、本年 11 月 10 日に開始いたしました、ユーザーエンゲージメントを高めるモバイルサービスである「livedoor MOBILE（ライブドアモバイル、<https://livedoormobile.jp/>）」、パーティカルな専門ニーズに対応する EC サービス「livedoor ショッピング」、そしてこれらトランザクションの決済基盤である金融プラットフォーム「ライブドアバンク」^(注2)を段階的に開始いたしますが、この度、EC サービスである「livedoor ショッピング」を来春 3 月を目途にサービスを開始することといたしました。「livedoor ショッピング」の開始にあたりましては、株式会社ネットプライスが提供する EC プラットフォームを活用いたします。これにより基本的な EC 業務を OEM 型で運用することができ、極めて少額の初期投資で本格的な EC 事業への参入が可能となります。さらにユーザースティックネスの高い自社パーティカルメディア及び「ライブドアニュース」の情報拡散力により、多額のマーケティングコストをかけずにユーザー訴求が可能となります。

注2：本サービスの開始にあたっては、当局による銀行代理業の許可が必要となります。

専門性の高いパーティカルメディアを多数有するライブドアメディアにおいては、各メディアの特性に応じた商品の選別及び訴求により、効率的な拡販を図ります。具体的には「ライブドアブログ」においては人気のブロガーやクリエイターのオリジナルグッズ等を、国内最大級の韓国エンターテイメント情報メディア「Kstyle」においては日本未発売の K-POP 関連商品等を、株式会社シーソーゲームが運営する各種スポーツ情報メディアにおいては、スポーツクラブチームの商品の取り扱い等を進める予定です。また、ライブドアでは 2023 年の 7 月及び 10 月に、大手 EC 事業者と連携し、大型セール実施時にライブドアニュースの利用者に向けた購買促進施策（ユーザーのペルソナを始めとする各種データやライブドアニュース編集部との購買ストーリー制作といった独自の誘導施策）によって、過去最高の流通取引総額を更新いたしました。こういった知見やノウハウを「livedoor ショッピング」に利活用してまいります。さらに、livedoor MOBILE・ライブドアバンクといった複合サービスの利用による割引やポイント獲得等、継続利用を促進するなど、商品展開・顧客接点・購買訴求・再訪・紹介及び拡散等、EC エコシステムの効率的な構築と、ユーザーのニーズに合わせた付加価値の高いサービス展開を目指します。

■株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイドについて (<https://minkabu.co.jp/>)

当社は、メディア事業・ソリューション事業の企業成長の両輪として事業を推進しております。メディア事業において 1 億人規模の月間利用者数を、またソリューション事業においては 400 社を超える国内外金融機関のクライアントベースといったそれぞれの顧客基盤に向け、持株会社体制のもと、メディア事業を統括する株式会社ライブドア、ソリューション事業を統括する株式会社ミンカブソリューションサービスズを通じ、AI・ブロックチェーン・NFT といった最新の

Web3 技術も含め、新たなユーザー体験を実現するメディアサービスや、顧客課題の解決に資するソリューションサービスといった、高付加価値なサービス提供を行っております。

社名 : 株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド
所在地 : 東京都港区東新橋一丁目9番1号
設立 : 2006年7月7日
代表取締役社長 兼 CEO/CFO : 瓜生 憲
事業内容 : メディア事業、ソリューション事業
グループ会社 : 株式会社ライブドア
株式会社ミンカブソリューションサービスズ
株式会社ミンカブアセットパートナーズ
株式会社ミンカブ Web3 ウォレット
株式会社シーソーゲーム

■株式会社ライブドアについて (<https://livedoor.co.jp/>)

社名 : 株式会社ライブドア
ミッション : KEEP ON RUNNING WITH USERS
ユーザーの见たい・知りたい・表現したい
に答える最高のインターネットサービスを作り続ける
所在地 : 東京都港区東新橋一丁目9番1号
設立 : 2022年10月7日
代表取締役社長 兼 COO : 宮本 直人
事業内容 : メディア事業

■ミンカブグループの運営するメディア一覧

livedoor : https://www.livedoor.com/	ライブドアブログ : https://blog.livedoor.com/
ライブドアニュース : https://news.livedoor.com/	Kstyle : https://www.kstyle.com/
Peachy : https://news.livedoor.com/article/category/55/	livedoor Choice : https://www.livedoor.com/choice/
MINKABU (みんかぶ) : https://minkabu.jp/	Kabutan (株探) : https://kabutan.jp/
Kabutan (株探) 米国株 : https://us.kabutan.jp/	みんかぶ Choice : https://minkabu.co.jp/choice/
ALIS : https://alis.to/	超 WORLD サッカー ! : https://web.ultra-soccer.jp/
ライブドアグルメ : https://gourmet.livedoor.com/	SOCKERKING : https://www.soccer-king.jp/
BASEBALLKING : https://baseballking.jp/	BASKETBALLKING : https://basketballking.jp/
totoONE : https://www.totoone.jp/	

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド

TEL : 03-6274-6490

E-MAIL : press@minkabu.co.jp