

## PRESS RELEASE

2023年11月14日  
株式会社 BlueMeme  
株式会社 BlueMeme Partners

### BlueMeme Partners、 新しい産業創成による社会課題解決を目的とした BlueMeme1号ファンドを組成（1stクローズ）

日本企業の国際的な競争力を向上させるベンチャー投資を目指す

株式会社 BlueMeme（ブルーミー、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松岡 真功、以下 BlueMeme）の子会社である株式会社 BlueMeme Partners（ブルーミーパートナーズ、本社：東京都千代田区、代表取締役：堀井 洋裕樹、以下 BMP）は、BlueMeme 1号投資事業有限責任組合（以下、BlueMeme1号ファンド）を組成しました。

#### BlueMeme ファンドの特徴

BlueMeme ファンドは、独自の目線による企業発掘や支援を行うことで、日本企業の国際的な競争力を向上させることができるスタートアップ企業が数多く生まれ、発展していけるスタートアップエコシステムを創出します。有望なスタートアップ企業が考える社会的課題の解決に資する独自のノウハウを提供し、確実にバリューアップを実現する、これまでにないベンチャーキャピタルです。

具体的には、以下のことをテーマとして活動します。

- 日本企業の国際競争力向上のため、世界に通用するベンチャー企業やグローバル企業の競争力を強化するようなベンチャー企業を発掘し、アジャイルの概念を活用して育成する
- 社会的課題の解決に資するビジネスを育成し、売上と利益については質と量の両方を実現することができるような産業創成を目指す
- 神田神保町エリアから世界に羽ばたくイノベーション企業が多数生まれるような街づくりに貢献し、独自のスタートアップエコシステムを作ることで日本全体を盛り上げる

BlueMeme ファンドは、外部のLP 出資を募り、より多くの投資家とスタートアップ企業を巻き込んだスタートアップエコシステムを実現し、新しい価値創造に邁進します。今回の 1st クローズには、BlueMeme ファンドの趣旨に賛同していただいた安田不動産株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：安田 守、以下 安田不動産）が LP 投資家として参画しました。

#### ファンド設立の背景

BlueMeme は創業以来、固定概念にとらわれることなく新たな価値を創造することで、これまでの常識を変え、絶え間ない文化の進化に挑戦し続けていくということを経営理念として掲げております。その理念の下、流行に乗るようなビジネスではなく、自ら未来をつくるビジネスを推進して参りました。その中で、新たな事業の種を発掘することや顧客企業の新規事業を推進するような取組みを数多く経験していることから、ベンチャー投資における高いパフォーマンスが期待できると考え、子会社として BMP を設立し、投資事業を展開しております。

BMP は、以下のような課題に苦しむベンチャー企業が数多くあることに着目しました。

- ビジョンとテクノロジーにギャップがある

- 人材不足でエンジニア体制の構築に苦労している
- 良いものを作ってもなかなか売上が伸びない

これらの課題は、BlueMeme グループのノウハウによって解決することが可能であり、BMP の独自目線によるベンチャー企業の発掘や支援によって、投資として高いパフォーマンスが期待できることから、ファンドを組成してベンチャー投資事業を推進していきます。

#### **BlueMeme ファンドの投資ターゲットや支援方針など**

BMP は、テクノロジーが複雑化した現代において新しい産業の原石となるスタートアップ企業に対して、「小さなチームで大きな仕事をするためのアジャイルによるチームビルディング」、「工数を最小化するシステム開発手法」、「最新技術を活用できる開発方法論」を中心に、そのビジョンを実現することを支援します。

投資ターゲットとしてはシードステージからアーリーステージを中心に、まだ小さな組織ではあるものの爆発的な事業推進力が必要となるフェーズにおいて、BMP が得意とする支援をすることで投資先のバリューアップを目指します。エグジットの方針としては、投資先企業の役員等々の意向も踏まえつつ、トレードセールや IPO などを柔軟に検討し、誰もが幸福になれるようなビジネスモデルやテクノロジーをもつ企業を独り立ちできるような段階まで育むことを理想としています。

#### **株式会社 BlueMeme について**

BlueMeme は、2012 年にローコード開発基盤「OutSystems」を日本で初めて導入し、日本のローコード開発市場を第一線でけん引してきました。また、当社独自の開発方法論「AGILE-DX」を用いて、アジャイルとローコード手法の効果的な運用を実現しています。今後も、最新技術を活用した次世代型の情報システム開発を通じて、破壊的な変革を乗り切るための DX を実現し、日本企業の国際的な競争力を向上させていきます。

社名：株式会社 BlueMeme

代表者：代表取締役社長 松岡 真功

所在地：東京都千代田区神田錦町 3-20

資本金：970,809,163 円（2023 年 9 月 30 日時点）

事業開始：2009 年 8 月（設立 2006 年 12 月・資産管理会社として設立後、現代表にて事業開始）

上場市場：東証グロース（証券番号：4069）

URL：<https://www.bluememe.jp/>

#### **株式会社 BlueMeme Partners について**

BMP は、2022 年 4 月に設立された投資事業を行う BlueMeme の 100% 子会社です。BlueMeme グループ独自の目線によるベンチャー企業の発掘や支援を強みとしています。投資事業という切り口で日本企業の国際的な競争力を向上させるというグループのミッションを推進していきます。

社名：株式会社 BlueMeme Partners

代表者：代表取締役 堀井 洋裕樹

所在地：東京都千代田区神田錦町 3-20

資本金：75,000,000 円（2023 年 9 月 30 日時点）

設立日：2022 年 4 月

URL：<https://www.bmpartners.jp/>

※本件による業績への影響は軽微です。

**報道関係者様からのお問い合わせ**

BlueMeme（ブルーミーム）グループ広報事務局 担当：押山、上原  
TEL：0570-080-016 E-mail：webmk@bluememe.jp