

報道関係者各位

2023年11月14日

東京都江東区

株式会社マーケットエンタープライズ

江東区が不要品リユース事業で

「おいくら」と連携を開始

～利便性向上によるリユースの更なる促進へ～

東京都江東区と株式会社マーケットエンタープライズ(東京都中央区、代表取締役社長:小林 泰士、東証プライム・証券コード 3135、以下「マーケットエンタープライズ」)は、2023年11月14日(火)より、地域社会における課題解決を目的としたリユース事業に関する協定を締結し、連携をスタートいたします。マーケットエンタープライズが運営するリユースプラットフォーム「おいくら」を用いて、不要品を捨てずに再利用する仕組みを構築し、江東区の廃棄物削減と循環型社会の形成を目指します。



■背景・経緯

江東区では、粗大ごみとして廃棄されたものの中から、まだ使用できるものを修繕後に販売したり、古着・古布を国内外でリユースするなど、これまで精力的にリユース促進に向けた取組を行なってまいりました。しかしながら、ごみの最終処分場となる埋立処分場は、あと50年で一杯になってしまう見込みで、延命のためにも廃棄物削減へとつながるリユース促進施策導入を検討しておりました。他方、マーケットエンタープライズは、リユース事業を中心にネット型事業を展開し、これまで、「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、「地方創生SDGs 官民連携プラットフォーム」への参画や、「楽器寄附ふるさと納税」実行委員会の一員として活動を続けるなど、官民の垣根を超えたSDGsへの取組に注力してまいりました。

そうした中でマーケットエンタープライズが働きかけ、「リユース活動促進による循環型社会の形成を目指したい」という互いのニーズが合致したため、「おいくら」※1 を用いた今回の取組が実現いたしました。

※1「おいくら」とは

おいくらとは、マーケットエンタープライズが展開する、リユースプラットフォームです。不要品を売りたい方が「おいくら」を通して査定依頼をすると、全国の加盟リサイクルショップに一括査定依頼され、買取価格を比較することができます。一度の依頼だけで不要品の買取価格をまとめて比較し、売却できる手軽さが好評で、これまでおよそ 110 万人(2022 年 11 月現在)の方にご利用いただいております。

ウェブサイト：<https://oikura.jp/>

■江東区の課題と「おいくら」による解決策

江東区では、粗大ごみの戸別収集を行なっておりますが、大型や重量のあるものでも、原則、自宅の外へ不要品を運び出す必要がありました。また、区では回収をしていない家電リサイクル法対象製品について、「処分のための料金が安い」という区民の声が寄せられておりました。「おいくら」は、希望すれば自宅の中まで訪問し対応する出張買取が可能で、大型品や重量のあるものでも売却が容易にできるようになります。加えて、まだ利用できるのであれば、冷蔵庫や洗濯機などの家電リサイクル法対象製品も対象で、不要品売却と受け渡しは、最短だと「おいくら」を通じて買取依頼をした当日に可能となります。なお、区民のサービス利用に関する費用負担はもちろん、江東区の費用負担もありません。

■今後について

11 月 14 日(火)15 時(公開時間が前後する可能性があります)より、江東区ホームページ内(<https://www.city.koto.lg.jp/388010/kurashi/gomi/kate/sodaigomi/7367.html>)に「おいくら」の情報が掲載され、直接不要品の一括査定申し込みが可能になります。江東区と「おいくら」の連携により、二次流通の更なる活性化による循環型社会の実現や、社会全体での不要品削減が見込まれると共に、自治体の廃棄物処理量や処理コスト削減にもつながります。また、本取組によって、売却という形で簡単に不要品リユースができることを区民が認知することで、「廃棄ではなく、リユースする」という選択肢が増え、多様化する不要品処分ニーズに応えることができます。加えて、区民のリユースに対する意識の変化、循環型社会形成の促進につながります。この官民一体の取組によって、循環型社会の形成に向けた、社会的側面・経済的側面の双方の課題解決を目指してまいります。

■東京都江東区

江東区は、東京 23 区の東部に位置しています。区内陸部の深川、城東エリアでは、土地の本格的な開発が始まった江戸時代から脈々と世代を超えて受け継がれてきた区の「伝統」を感じることができる一方、区南部の湾岸エリアを中心に集うビジネス・エンターテインメント・文化芸術施設・高層ビル群の姿からは、新しい時代の到来や都市の「未来」を垣間見ることができます。また、都心にありながら豊かな水と緑に囲まれた「水彩都市」としても知られています。

人口：538,571 人(男 264,424 人、女 274,147 人) (2023 年 10 月 1 日)

世帯数：289,285 世帯(2023 年 10 月 1 日)

面積：42.99 平方キロメートル

ウェブサイト：<https://www.city.koto.lg.jp/>

■株式会社マーケットエンタープライズ

マーケットエンタープライズは、ネット型リユース事業を中心に、メディア事業、モバイル通信事業などを展開し、「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、2006年の設立以来、成長を続けています。2015年6月には東証マザーズに上場。2021年2月に東証一部へ市場変更の後、2022年4月にはプライム市場へ上場しております。ネット型リユース事業では、「高く売れるドットコム」のほか、リユースプラットフォーム「おいくら」や、80か国以上への中古農機具の輸出などで事業拡大を続けており、ネット型リユース事業のサービス利用者は延べ710万人を達成しました。江東区の「おいくら」サービス導入により、導入自治体は全国で77にのぼります。江東区千石には、リユース事業の要となる東京リユースセンターを構えております。

「おいくら」自治体向けウェブサイト：<https://oikura.jp/lg/>

マーケットエンタープライズ ウェブサイト：<https://www.marketenterprise.co.jp/>

【報道関係者からのお問合せ先】

江東区に関すること

江東区 環境清掃部 清掃事務所

担当：瀧川

Tel:03-3644-6216

「おいくら」に関すること

株式会社マーケットエンタープライズ

PR担当：立花

Tel:03-6675-3923 Mail:pr@marketenterprise.co.jp