

2024年3月期第2四半期

決算説明資料



HYOJITO

表示灯株式会社

証券コード: 7368

© HYOJITO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

道を表し示す灯になりたい

ナビタとアド・プロモーションとサイン。

私たちの全ての事業を通して誓います。

いつの時代にも「道を表し示す灯になりたい」

灯を目指し続ける企業。私たちは表示灯です。

2024年3月期第2四半期（累計） 決算報告

2024年3月期2Q（累計）決算報告

■ 財務サマリー

（単位：百万円）

	2023年3月期 2Q実績	2024年3月期 2Q実績	前年同期比
売上収益	4,656	4,810	+3.3%
営業利益 (営業利益率)	183 (3.9%)	265 (5.5%)	+45.3% +1.6ポイント
経常利益	230	295	+28.3%
当期純利益	140	186	+33.4%

前年同期比、増収増益

⇒ 収益改善策（ROE 8～10%への早期回復）を引き続き推進

2024年3月期2Q（累計） 決算報告

■ セグメント別 売上収益・営業利益 実績表

（単位：百万円）

		2023年3月期 2Q実績	2024年3月期 2Q実績	前年同期比
ナビタ	売上収益	3,997	3,998	+0.0%
	営業利益 (利益率)	499 (12.5%)	555 (13.9%)	+11.1% +1.4ポイント
アド・プロ	売上収益	248	303	+22.1%
	営業利益 (利益率)	0 (0.1%)	19 (6.4%)	— +6.3ポイント
サイン	売上収益	410	509	+23.9%
	営業利益 (利益率)	▲76 —	▲147 —	—

（アド・プロ：アド・プロモーションの略）

ナビタおよびアド・プロモーション事業は利益率改善
サイン事業は新商材への先行投資により営業赤字拡大

2024年3月期2Q（累計） 決算報告

■ ナビタ事業セグメント内 売上収益

（単位：百万円）

	2023年3月期 2Q実績	2024年3月期 2Q実績	前年同期比
ナビタ 合計	3,997	3,998	+0.0%
ステーションナビタ	1,888	1,836	▲2.8%
シティナビタ	1,906	1,970	+3.4%
公共ナビタ	201	191	▲5.0%

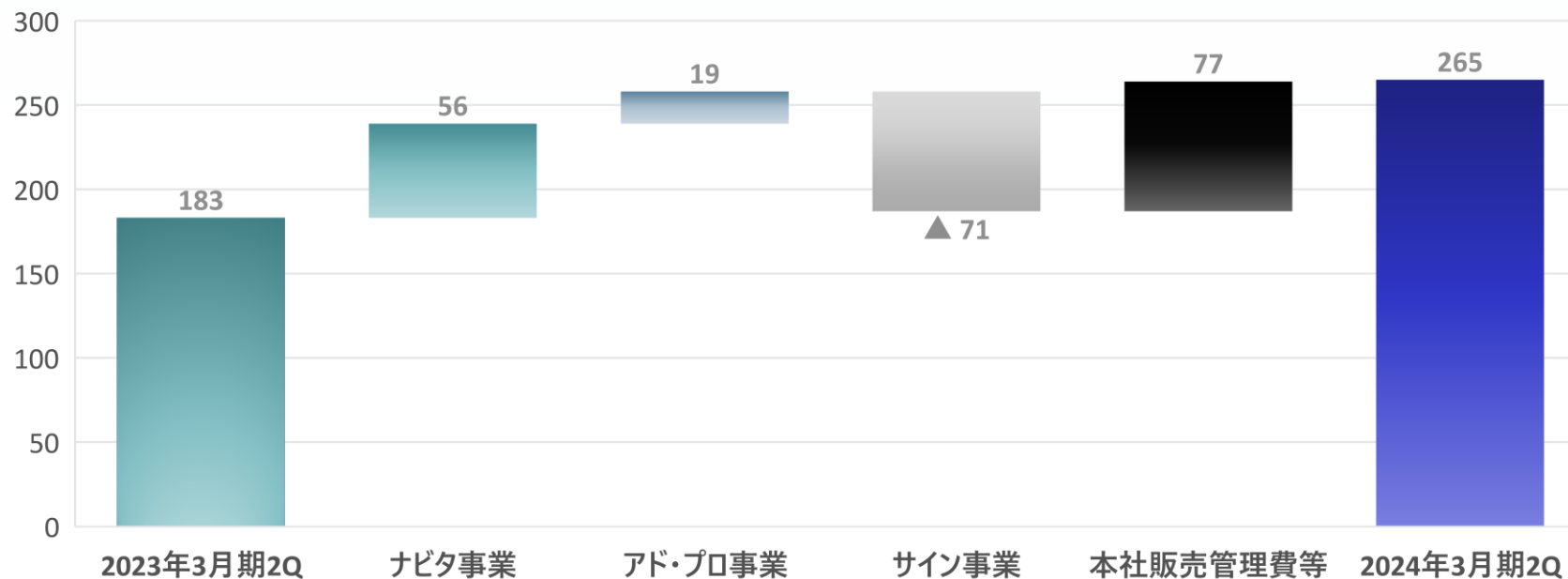
ステーションナビタは引き続き苦戦するもシティナビタがけん引
公共ナビタは新規媒体設置が遅延 ⇒ 既存媒体の価値向上へ注力

2024年3月期2Q（累計） 決算報告



■ 営業利益増減要因

(単位：百万円)



サイン事業の先行投資増加を他事業部門の利益率改善でカバー
本社販売管理費の抑制は引き続き継続

2024年3月期2Q（累計） 決算報告

■ ナビタロケーション

合計 **3,642** 設置



2,462 駅
2023年6月末対比 ▲10

1,036 自治体※
2023年6月末対比 +1

144 ヶ所
2023年6月末対比 + 1

主要駅※のうち
822 設置 / 994 駅
82.7%
※乗降者数3万人以上/日

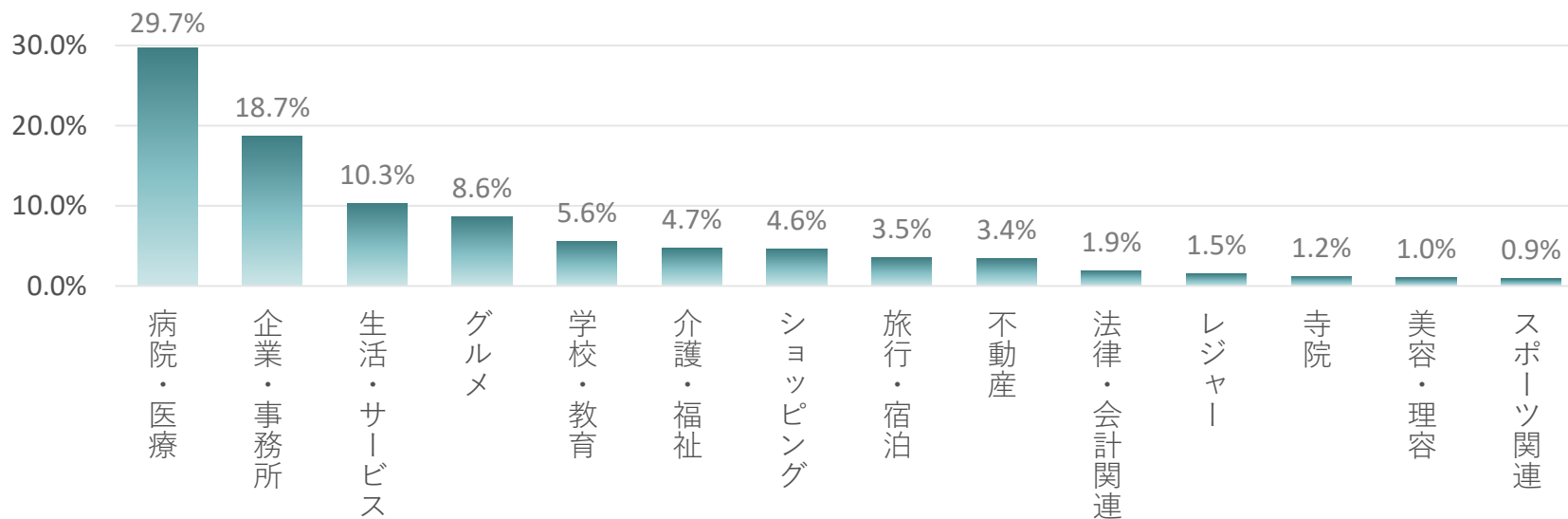
市・区のうち
845 設置 / 970 市・区
87.1%
※取引のある自治体数

設置都道府県数
41 設置 / 47都道府県
87.2%

2024年3月期2Q（累計） 決算報告

■ ナビタ契約件数（延べ）

合計	ステーションナビタ	シティナビタ	公共ナビタ	ペーパーナビタ
73,814件	37,376件	33,233件	2,014件	1,191件
2023年6月末対比 ▲425	2023年6月対比 ▲557	2023年6月末対比 +155	2023年6月末対比 ▲40	2023年6月末対比 +17



2024年3月期2Q（累計）決算報告

■ 貸借対照表

（単位：百万円）

	2023年3月期	2024年3月期2Q	増減
流動資産	8,217	8,133	▲84
固定資産	5,544	5,419	▲124
総資産額	13,762	13,553	▲208
負債	6,470	6,211	▲259
純資産額	7,292	7,341	49
自己資本比率	53.0%	54.2%	+1.2 point

自己資本比率 1.2ポイントの向上

2024年3月期2Q（累計）決算報告

■ 財務状況

（単位：百万円）

	2023年3月期	2024年3月期2Q	増減
現金及び預金	6,584	6,581	▲3
短期保有の有価証券	0	0	0
短期借入金	0	0	0
一年内返済予定の長期借入金	0	0	0
長期借入金	0	0	0
ネットキャッシュ※1	6,584	6,581	▲3

※1 現金及び預金と短期保有の有価証券の合計額から有利子負債(短期借入金及び長期借入金)の合計額を差し引いたもの

	2023年3月期	2024年3月期2Q	増減
営業利益	549	265	—
減価償却費	755	289	—
減価償却前営業利益 (営業利益+減価償却費)	1,305	555	—

2024年3月期2Q（累計） 決算報告

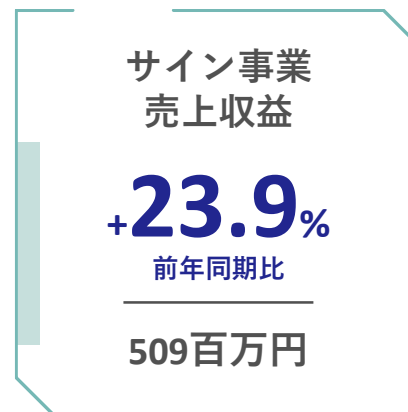
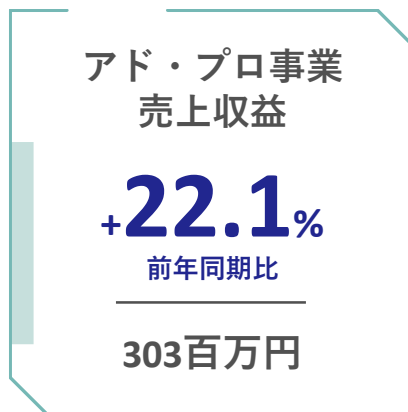
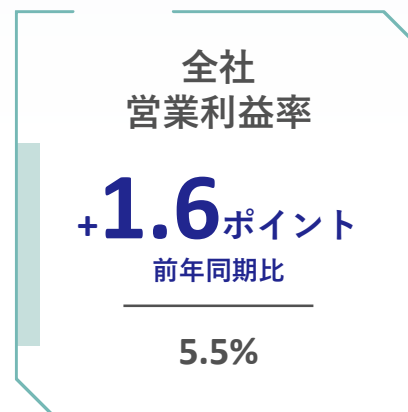
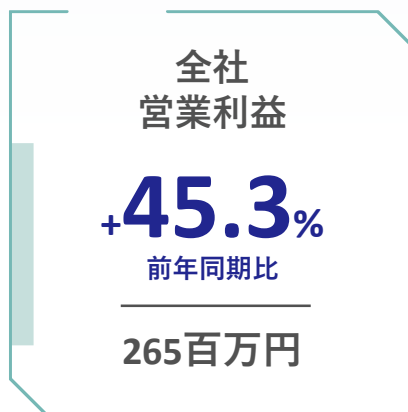
■ 設備投資の状況

（単位：百万円）

項目	
新規媒体開発に伴うナビタ等の設置	258
社内基幹システム投資（業務効率化投資）	111
設備投資の推移 （駅他周辺案内図用設備とソフトウェア、その他広告媒体設備）	
2022年3月期	709
2023年3月期	746
2024年3月期 2Q	371

2024年3月期2Q（累計）決算報告

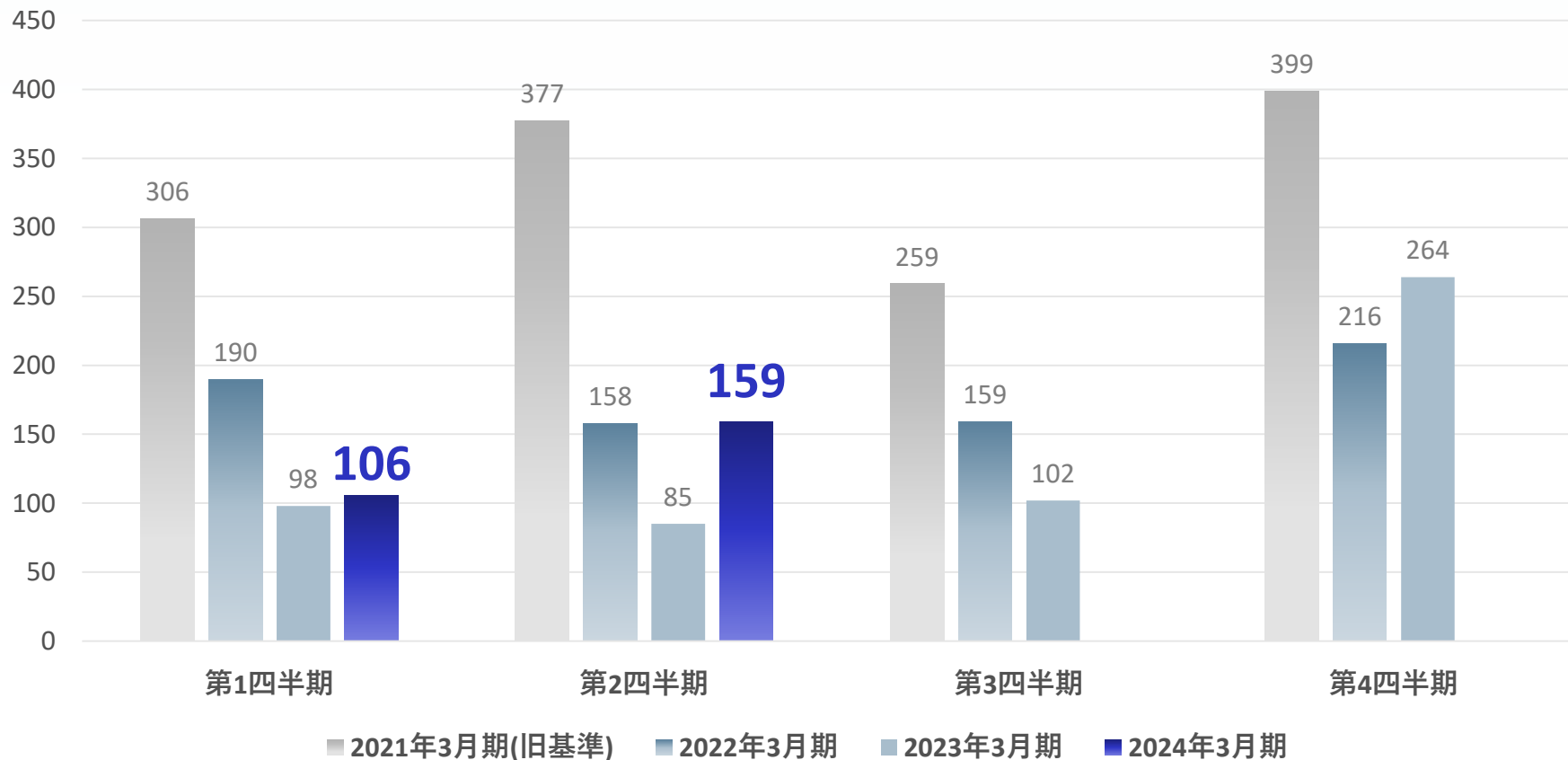
■ 主要指標



2024年3月期2Q（累計） 決算報告

■ 四半期毎の営業利益推移（参考）

（単位：百万円）



2024年3月期2Q（累計） 決算報告

■ 通期見通しは変更せず

環境認識	国際情勢	インフレ抑制のための利上げによる景気後退リスク、中国経済の先行き懸念、地政学上のリスク
	国内情勢	緩やかな回復基調だが非製造業の下振れリスクあり、一方で人流・インバウンド来訪者数は顕著な回復



「収益改善策」の着実な推進

当期売上収益見通し

10,753百万円

前年度比 + **6.2%**

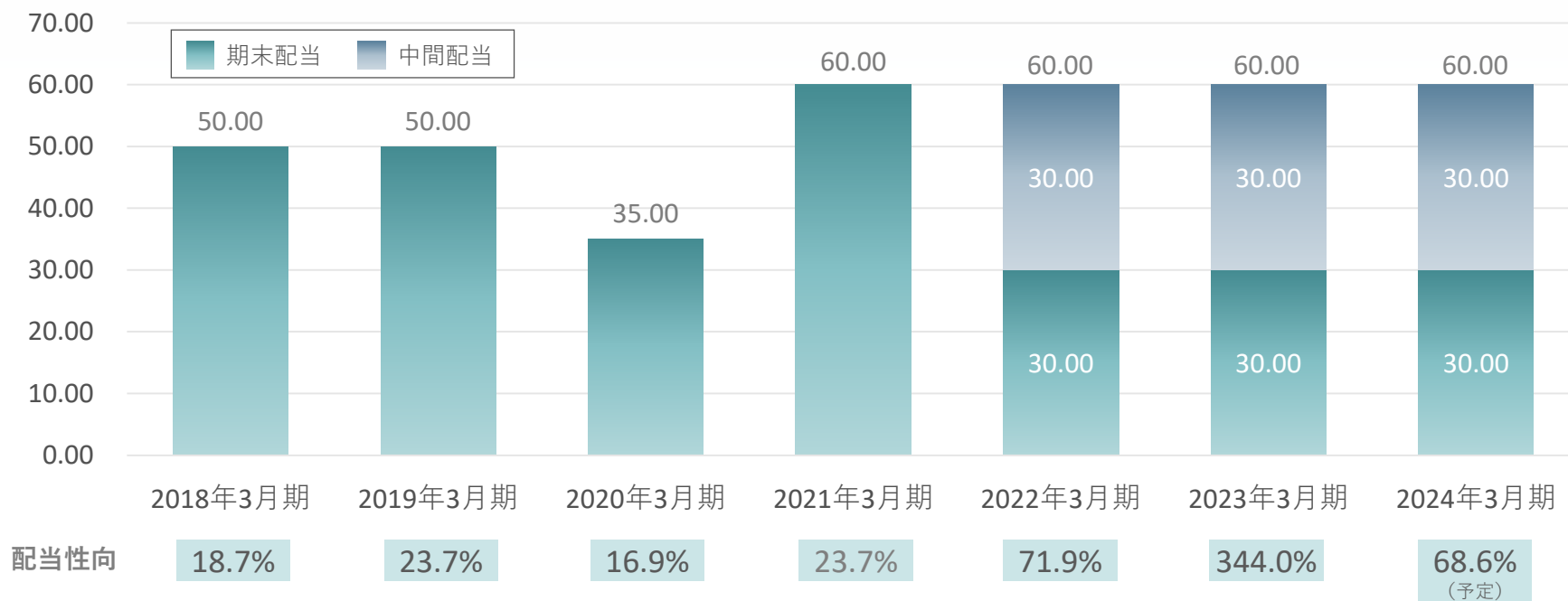
当期純利益見通し

413百万円

前年度比 + **401.7%**

■ 配当について

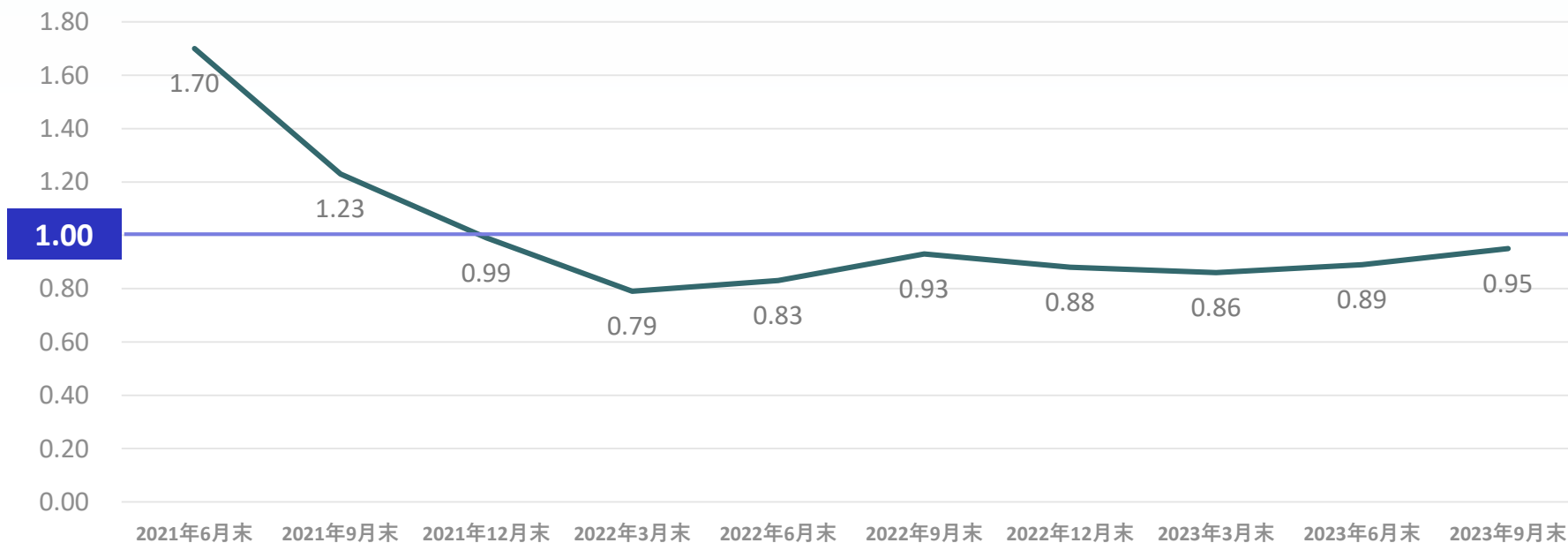
(単位：円)



利益還元と安定配当を基本とし、投資とのバランスを見極め株主還元推進

2024年3月期：中間配当として30.00円/株（年間 60.00円/株 を予定）

■ PBRの推移



PBR1.0倍割れの解消に向け、各収益改善策を実施

⇒利益率改善と経費コントロールに注力

TOPICS

2024年3月期2Q 新規媒体設置進捗

■ 新規プラットフォームの拡大 (1)

メディカルナビタ



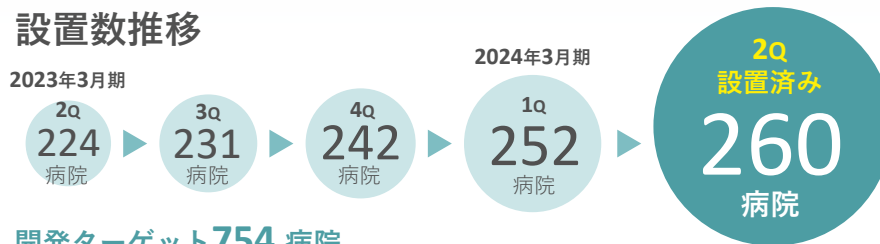
慶應義塾大学病院 (東京都)



浜松医療センター (静岡県)



住友別子病院 (愛媛県)



2024年3月期2Q 新規媒体設置進捗

■ 新規プラットフォームの拡大 (2)

神社・寺院ナビタ



生田神社 (兵庫県)



伊太祁曽神社 (和歌山県)



八坂神社 (京都府)

設置数推移

2023年3月期

2Q
105
社/寺

3Q
115
社/寺

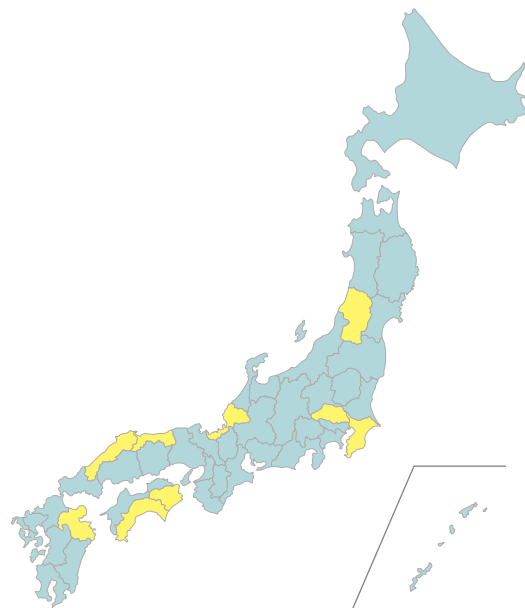
4Q
122
社/寺

2024年3月期

1Q
128
社/寺

2Q
設置済み
133
社/寺

開発ターゲット183 神社/寺院



■ ここからGO!

長岡市悠久山公園の歴史的資産の学びを
360° 画像・バーチャル動画、日本語と英語でサポート

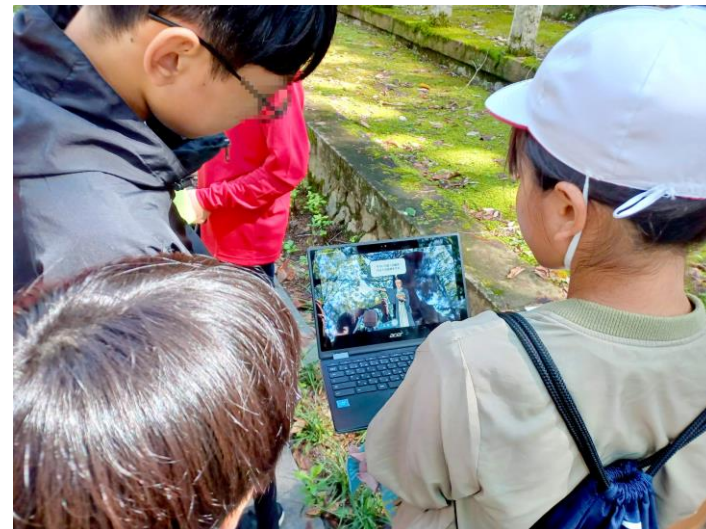


歴史学習の一環でコンテンツを体験する児童



◀ 悠久山で歴史巡り（長岡市HP）

出典：長岡市市政だより令和5年10月号
https://www.city.nagaoka.niigata.jp/shisei/cate02/tayori/file/0510/t0510/05_yukyuuzan.html



サービスイン

- 高尾山（東京都）
- 南幌町（北海道）
- 世界遺産 宗像（福岡県）
- 長岡市（新潟県）



ここからGO!
TOPページ ▶

■ 首都圏全鉄道路線図とTAXFREESHOPS.JPが融合

訪日客のニーズの高い首都圏全鉄道路線図と
免税店情報TAXFREESHOPS.JPを融合

TAXFREESHOPS.JP

PAPER



WEB

PAPER
2言語対応

都内の主要観光案内所や宿泊施設に設置



※紙面イメージ



WEB
5言語対応

検索から
各店舗ページへ

店舗ページ



QRコードから
各店舗ページへ

集客UP!!

NAVI アラート事業

■ NAVIアラート事業（避難誘導案内）の本格稼働

緊急時に音と光で注意を喚起

住民の方々はもとより来訪者の災害時支援も意識した避難誘導サイン



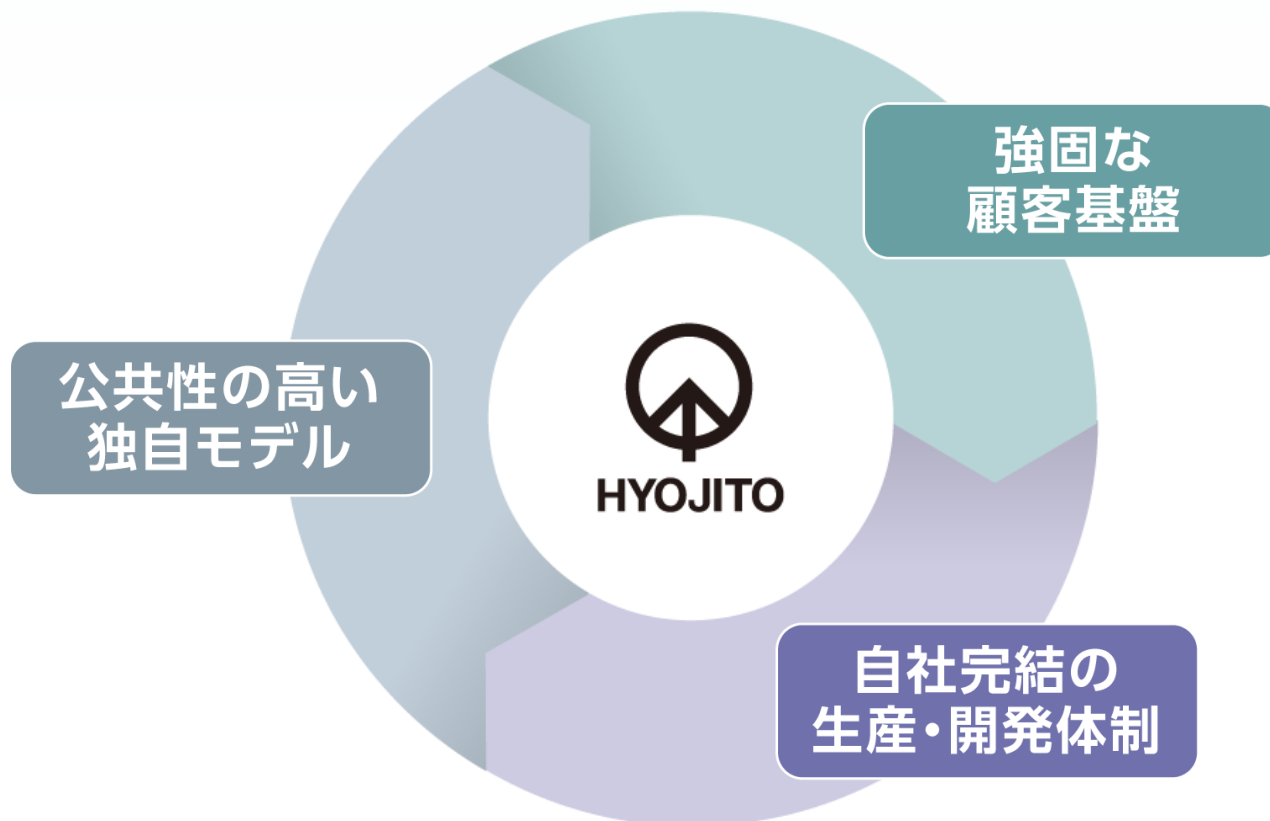
※ 上記は開発中のイメージです。仕様が変更になる場合があります。

会社概要

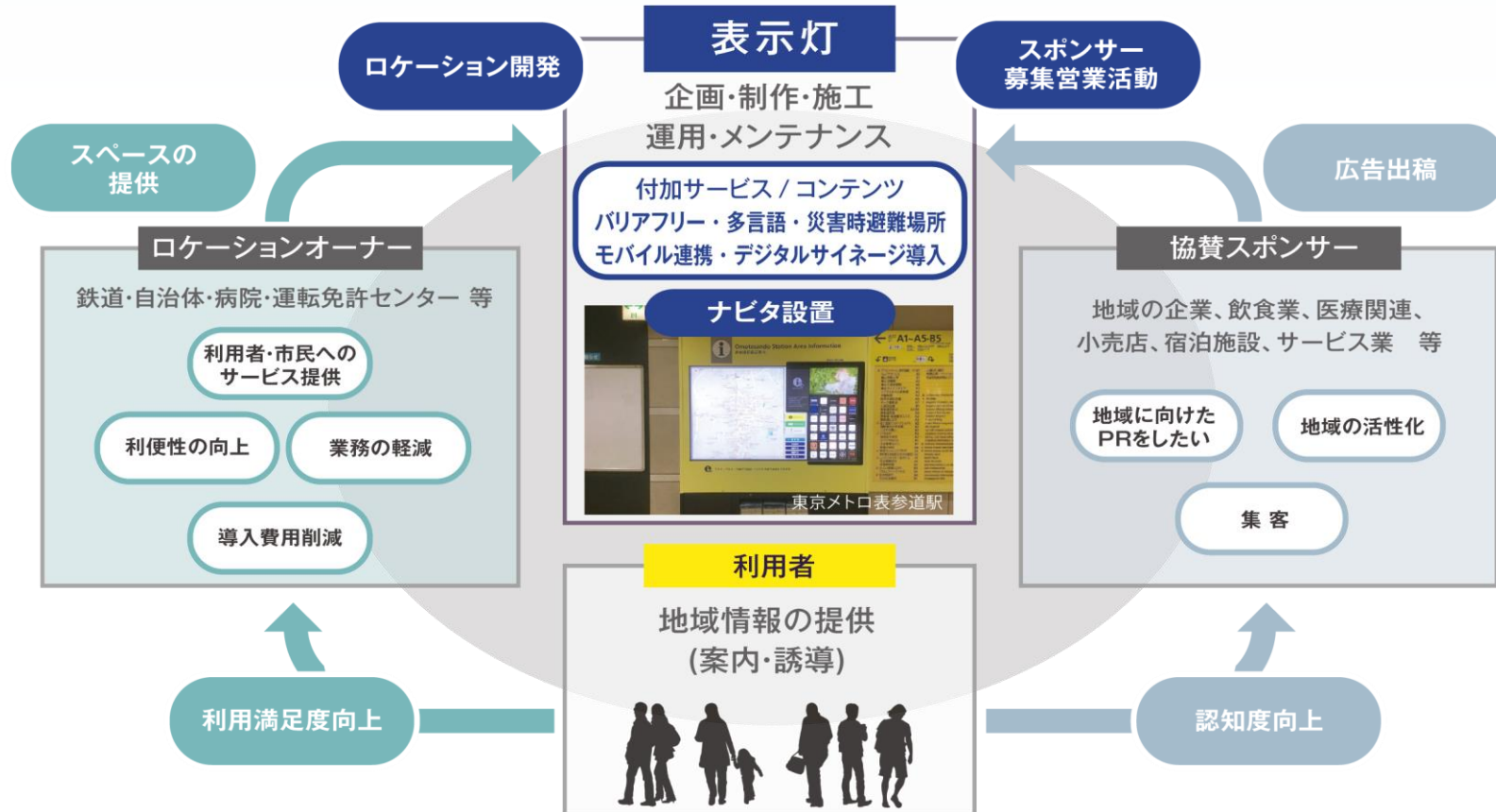
会社概要

社名	表示灯株式会社	
創立	1967年(昭和42年) 2月 21日	
資本金	9億2,376万1,400円	
従業員	445名 (2023年9月末時点)	
役員	取締役会長 吉田 大士 取締役副会長 栗本 肇 取締役副会長 栗本 勉 代表取締役社長 徳毛 孝裕 代表取締役副社長 永井 東一 取締役副社長 内藤 浩文 社外取締役 高岡 次郎、 白木 和夫、 那須 國宏 常勤監査役 橋本 幸夫 社外監査役 田嶋 好博、 大隈 罔彦	
事業拠店	名古屋本社 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅4-2-11 ナビタ名灯ビル 東京本社 〒107-0062 東京都港区南青山5-12-22 ナビタ東灯ビル 札幌支社、盛岡営業所、仙台支社、東京支社、関東支社、横浜営業所、長野営業所、新潟支店 金沢支店、静岡支店、名古屋支社、京都営業所、大阪支社、広島支店、四国支店、福岡支社	

■ 表示灯の特徴と強み



■ ナビタ事業モデル



■ ナビタ価格帯



ラインナップ	最多販売価格帯 (円/年間)
① 地図内所在地	①+② ナビタ基本セット ¥70,000
② インデックス面広告	
③ 写真面広告	¥110,000
④ 動画コンテンツ	¥150,000
⑤ ペーパーナビタ	¥80,000
⑥ 出口誘導広告	¥120,000 ~
⑦ ここからGO!	※1 ¥42,000 ~

※1: 2言語 / 1ルート

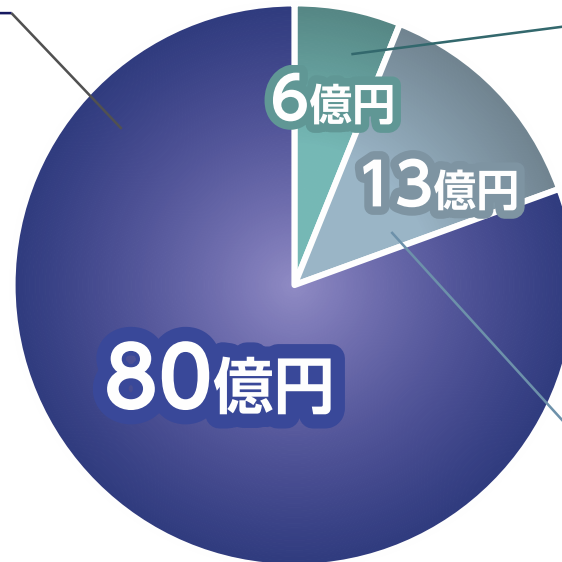
■ セグメント別事業

ナビタ事業



駅・自治体・警察施設等の公共施設に設置した自社開発の周辺案内図(地図)に複数の協賛スポンサーの店舗情報を掲載する連合広告事業

セグメントごとの売上収益金額
2023年3月期



アド・プロモーション事業



交通広告・屋外広告・Web広告等の一般媒体による広告事業

サイン事業



広告・看板・案内板等の企画設計から施工に至るサービスを提供する事業

■ ESGやCSRを通じて未来につなぐ、SDGsへの参加



モビリティ社会への
貢献

- 街区案内、公共施設、便益施設へのアクセス向上
- 外国人にもわかりやすい情報提供
- 色覚バリアフリーを意識した地図



持続可能な地域社会の
発展に向けた自治体との連携

- 観光促進、医療・保健対策等地域の課題解決に向けた自治体との連携
- 地図に避難場所を掲載し、災害時対策に貢献



スポーツを通じた
健康促進の支援

- 2023 全日本ホッケー選手権大会のオフィシャルスポンサー



環境に配慮した
廃棄物再利用促進

- 地図にリサイクル素材を活用
- 筐体のLED化促進
- 不燃性段ボールの筐体への利用



免責事項

本資料において、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の見通しに関する記述になります。こうした記述は、作成時において当社が入手している情報に基づき判断しているため、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の業績は、環境の変化などにより、こうした将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

なお、資料中の数値については、端数処理の関係で内訳と合計が一致しない場合があります。