

# FACT BOOK

2024年3月期 第2四半期

6 months ended September 30, 2023



## 目次 Contents

1. 業績の概要 Financial summary	2
2. グループ総取扱高 Total Group transactions	4
<参考> カードクレジット取扱高内訳 (Reference) Card credit transaction volume	5
3. 売上収益 Revenue	6
4. 売上総利益 Gross profit	7
5. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	8
6. セグメント情報 Segment information	9
7. 連結貸借対照表の概要 Summary of consolidated balance sheet	10
8. グループ総取扱高 前年比推移 YOY change in monthly of total Group transactions	11
9. 小売 店別取扱高 Transactions of Retailing by store	12
10. 入店・買上客数及び客単価の伸長率 YOY change in number of customers and sales per purchase	13
11. カード会員数 Number of credit card members	13
12. 営業債権 Operating receivables	14
13. 投資計画と実績 Investments	15
14. 有利子負債 Interest-bearing debt	16
15. リボルビング債権流動化による調達 Procurement through Liquidation of Revolving Receivables	17
<参考>リボルビング債権流動化について (Reference) About Liquidation of Revolving Receivables	18
16. 社員数 Number of employees	19
17. 2024年3月期予想 Forecasts for the fiscal year ending March 31, 2024	20
<参考>Non-GAAP指標について (Reference) About Non-GAAP indicators	22
<参考>LTV経営の指標について (Reference) About Lifetime Value Management indicators	23
<参考>店舗の状況について (Reference) About Store Trends	24
<参考>中期経営計画(2022年3月期~2026年3月期)について (Reference) About Medium-Term Management Plan (Fiscal Years Ending March 31, 2022-2026)	25
*IR部からのお知らせ Notice from the IR Department	27

## 1. 業績の概要 Financial summary

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31		
		6ヵ月	前年比	6ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比	
		6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2023	YOY(%)	
		(円/Yen)						
1株当たり純利益 (EPS)	Earnings per share	67.13	116.1	60.61	90.3	109.37	127.5	
自己資本当期純利益率 (ROE)	Return on equity	–	–	–	–	8.5%	+2.0%	
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	★1	2.0%	+0.1%	1.6%	△0.4%	3.5%	+0.2%
株主資本コスト	Capital costs	★2	–	–	–	–	8.1%	+0.4%
資本コスト (WACC)	Weighted average cost of capital	★3	–	–	–	–	3.5%	0.0%
		(百万円/Millions of Yen)						
グループ総取扱高	Total Group transactions	1,892,412	118.9	2,172,506	114.8	3,957,281	117.3	
小売	Retailing	127,742	113.7	142,137	111.3	272,772	111.2	
フィンテック	FinTech	1,800,113	119.0	2,066,524	114.8	3,758,847	117.4	
消去	Eliminations	△35,443	–	△36,154	–	△74,338	–	
売上収益	Revenue	108,949	104.3	112,148	102.9	217,854	104.1	
[リカーリングレベニュー]	[Recurring revenue]	*1★4	[71,636]	[102.3]	[75,553]	[105.5]	[145,384]	[103.1]
小売	Retailing	33,321	95.7	32,497	97.5	69,260	95.0	
フィンテック	FinTech	75,628	108.6	79,650	105.3	148,593	109.0	
売上総利益	Gross profit	96,730	105.8	100,227	103.6	191,742	105.9	
[リカーリングレベニュー]	[Recurring gross profit]	*1★4	[65,068]	[103.0]	[68,630]	[105.5]	[131,883]	[103.4]
売上総利益率	Gross profit margin	88.8%	+1.3%	89.4%	+0.6%	88.0%	+1.5%	
店舗・Web	Store・Web	90.0%	+2.2%	89.4%	△0.6%	90.1%	+1.8%	
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	74,315	105.7	81,538	109.7	152,971	106.0	
営業利益	Operating income	22,415	106.1	18,688	83.4	38,771	105.4	
小売	Retailing	1,186	297.0	1,967	165.8	3,614	184.1	
フィンテック	FinTech	24,842	104.2	21,035	84.7	42,483	103.1	
消去又は全社	Eliminations/Corporate	△3,613	–	△4,314	–	△7,327	–	
経常利益	Ordinary income	21,557	104.6	17,551	81.4	36,364	102.3	
親会社株主に帰属する純利益	Net income attributable to owners of parent	13,416	109.7	11,475	85.5	21,473	120.7	
		(株/Share)						
期中平均株式数 (自己株式を除く)	Average number of shares (excluding treasury stock)	*2	199,851,717	94.5	189,341,925	94.7	196,340,942	94.7

\* 注記は、次ページに記載しております。

The notes are on the next page.

\*1 詳細はp.23をご参照ください。

For more details, please refer to page 23.

\*2 期中平均株式数の算出において、発行済株式数から控除する自己株式数には、役員報酬BIP信託および株式付与ESOP信託が保有する当社株式を含めております。

(2024年3月期 第2四半期 766,567、2023年3月期 766,567、2023年3月期 第2四半期 766,567)

Treasury stock excluded from average number of shares includes Board Incentive Plan and Employees Stock Ownership Plan.

(FY2024 2Q 766,567 FY2023 766,567 FY2023 2Q 766,567)

\* ★1～4は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22 <参考> Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★1-4 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 22.

## 2. グループ総取扱高 Total Group transactions

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31	
		6ヵ月	前年比	6ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比
		6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2023	YOY(%)
		(百万円/Millions of Yen)					
小売	Retailing	127,742	113.7	142,137	111.3	272,772	111.2
定期借家テナント売上高等	Tenant sales and others	93,890	121.9	110,411	117.6	200,659	118.2
受託販売売上高	Commisioned sales	9,764	118.9	9,292	95.2	21,520	114.8
消化仕入売上高	Consignment sales	13,613	90.5	13,257	97.4	28,426	93.9
商品売上高	Product sales	1,716	53.3	956	55.7	2,855	48.1
関連事業収入	Related business revenues	8,757	99.2	8,219	93.8	19,309	94.2
フィンテック	FinTech	1,800,113	119.0	2,066,524	114.8	3,758,847	117.4
カードクレジット	Card credit	1,733,248	119.4	1,995,316	115.1	3,623,004	117.8
(分割・リボ取扱高)	(Total transactions for installment and revolving payments)	(162,341)	(119.7)	(188,161)	(115.9)	(341,092)	(116.8)
カードキャッシング	Cash advance	62,410	109.6	66,690	106.9	126,851	109.8
IT 他	IT, etc.	4,454	99.2	4,517	101.4	8,991	99.9
消去	Eliminations	△35,443	–	△36,154	–	△74,338	–
合計	Total	1,892,412	118.9	2,172,506	114.8	3,957,281	117.3

\*1 「カードクレジット」は、ショッピングクレジット（外部加盟店、丸井・モディ）とサービス（家賃払い含む）の合計値です。

"Card credit" is a total of Card shopping(Outside of Marui group) and Service (including Rent).

\* 定期借家テナント売上高等は、定期借家契約を締結しているテナントの取扱高等です。受託販売売上高は、主にWebを中心とする、商品の所有権は取引先にあり商品管理責任は当社にある受託販売形態での取扱高です。

消化仕入売上高は、商品の販売と同時に取引先より商品を仕入れる百貨店型の契約形態での取扱高です。商品売上高は、主に自主専門店を中心とする、仕入れた時点で商品を買取る買取仕入形態での売上高です。

関連事業収入は、店舗・Web以外の小売関連事業（商業施設設計・施工、プロパティマネジメント、総合ビルマネジメント、不動産事業等）の収益です。

Tenant sales and others are the sales of tenants which made the fixed-term rental contracts. Commisioned sales are (mainly online) transactions involving products owned by business partners but for which product management responsibility rests with the Company. Consignment sales are the sales by the department store type of contract which products are procured from suppliers at the same time they are sold to customers.

Product sales are the sales mainly by private-brand specialty stores of products purchased outright (products paid for at time of procurement). Related business revenues are the revenues of retail-related business except store and web revenue, which are commercial facility design・construction, property management, comprehensive building management and real estate business, etc.

<参考> カードクレジット取扱高内訳 (Reference) Card credit transaction volume

(億円/100 millions of yen)

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31	
		6か月 6 months	前年比 YOY(%)	6か月 6 months	前年比 YOY(%)	12か月 FY2023	前年比 YOY(%)
家賃払い	Rent	3,277	119	3,780	115	6,772	118
EC	E-commerce	2,777	111	3,121	112	5,849	112
定期払い (通信費・公共料金等)	Regular payments (communications fees, utilities, etc.)	1,718	115	1,875	109	3,618	117
トラベル&エンターテインメント	Travel & entertainment	1,907	160	2,531	133	3,989	147
商業施設 (百貨店・SC等)	Commercial facilities (department stores, shopping centers, etc.)	1,311	114	1,394	106	2,761	108
飲食	Food	675	150	858	127	1,452	139
サービス (家賃払い除き)	Service (exclude rent)	102	103	116	113	235	106
その他	Others	5,566	114	6,280	113	11,554	113
合計	Total	17,332	119	19,953	115	36,230	118
タッチ決済 等	Contactless payments etc. *1	487	273	1,085	223	1,221	260
電子マネー・プリペイドチャージ	E-money and prepaid charge	475	162	733	154	1,028	154
QRコード決済	QR code payments *2	156	140	178	114	328	135
合計	Total	1,118	192	1,995	178	2,577	187

\* 上記は、カードクレジット取扱高のうち、スマートフォンによる電子マネー・プリペイドチャージとQRコード決済、タッチ決済等を介した取扱高を当社にて集計可能な範囲で算出した推計値となります。

Of the card credit transaction volume, the above figures are estimates calculated to the extent that the Company is able to aggregate such data by totaling the transactions made through smartphone E-money and prepaid charge, QR code payments and Contactless payments etc.

\*1 タッチ決済等には、Visaのタッチ決済に加え、後払い型電子マネーによるスマホ決済を含みます。

Contactless payments etc. include smartphone payment with postpaid E-money as well as Visa contactless payment.

\*2 2025年1月以降に他社クレジットカードを利用した支払いの停止を予定しているPayPayはQRコード決済より除いております。

PayPay is excluded from QR cord payments because it plans to stop accepting payments by other companies' credit cards after January, 2025.

\* 数値は都度、分類の見直しを行っているため、以前に開示した数値と異なる場合がございます。

The classification of figures is reviewed prior to each disclosure. Some figures may therefore differ from previously disclosed figures.

### 3. 売上収益 Revenue

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31	
		6か月	前年比	6か月	前年比	12か月	前年比
		6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2023	YOY(%)
		(百万円/Millions of Yen)					
小売	Retailing	33,321	95.7	32,497	97.5	69,260	95.0
定期借家テナント収入等	Tenant rent revenue and others	17,841	98.5	18,773	105.2	36,572	100.3
受託販売手数料	Commission fees	2,877	119.6	2,585	89.8	6,207	113.8
消化仕入売上高 (純額)	Consignment revenue	2,320	92.0	2,245	96.8	4,811	94.7
商品売上高	Product sales	1,454	49.1	714	49.2	2,359	43.5
関連事業収入	Related business revenue	8,827	100.0	8,179	92.7	19,309	94.2
フィンテック	FinTech	75,628	108.6	79,650	105.3	148,593	109.0
分割・リボ手数料	Finance charges on installment and revolving payments *2	25,012	105.1	27,068	108.2	51,003	106.6
加盟店手数料	Affiliate commissions	22,452	119.5	25,019	111.4	46,655	118.7
カードキャッシング利息	Interest income on consumer loans	10,194	98.4	10,626	104.2	20,519	100.0
債権流動化	Liquidated accounts receivable	3,811	109.5	1,335	35.1	571	63.7
流動化債権譲渡益	Gain on transfer of liquidated accounts receivable	6,392	114.8	4,644	72.7	6,392	114.8
譲渡益償却 他	Amortization of liquidated accounts receivable and others *3	△2,581	—	△3,308	—	△5,821	—
サービス収入	Service revenue	9,703	110.9	11,083	114.2	20,852	110.8
IT 他	IT, etc.	4,454	99.2	4,517	101.4	8,991	99.9
合計	Total	108,949	104.3	112,148	102.9	217,854	104.1
[リカーリングレベニュー]	[Recurring revenue]	*1★4 [71,636]	[102.3]	[75,553]	[105.5]	[145,384]	[103.1]
リカーリングレベニュー比率	Ratio of recurring revenue	★5 64.3%	△1.4%	65.9%	+1.6%	65.2%	△0.8%

\*1 詳細はp.23をご参照ください。

For more details, please refer to page 23.

\*2 分割・リボ手数料には、流動化債権を含む分割・リボ残高からの売上収益を記載しております。

Finance charges on installment and revolving payments are shown in revenues from the balance of installment and revolving payments including liquidated accounts receivables.

\*3 流動化債権残高からの分割・リボ手数料収益は譲渡益償却として売上収益より控除しております。債権流動化についてはp.18<参考>リボルビング債権流動化についてをご参照ください。

Finance charges from installment and revolving payments from the balance of liquidated accounts receivables are deducted from revenue as amortization of liquidated accounts receivables.

For liquidation of revolving receivables, please refer to "(Reference) About Liquidation of Revolving Receivables" on page 18.

\* ★4,5は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22<参考>Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★4,5 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

\* 定期借家テナント収入等は、定期借家契約に基づく家賃収入等の収益です。受託販売手数料は、主にWebを中心とする、商品の所有権は取引先にあり商品管理責任は当社にある受託販売に基づく手数料収入です。

消化仕入売上高(純額)は、商品の販売と同時に取引先より商品を仕入れる百貨店型の契約形態での売上高で、利益相当額のみを売上計上する純額表示をしております。

商品売上高は、主に自主専門店を中心とする、仕入れた時点で商品を買い取る買取仕入形態での売上高です。

関連事業収入は、店舗・Web以外の小売関連事業(商業施設設計・施工、プロパティマネジメント、総合ビルマネジメント、不動産事業等)の収益です。

Tenant rent revenue and others are the revenues of rental income and others which generates from the fixed-term rental contracts. Commission fees are the commission revenues for (mainly online) commission sales of products owned by business partners but for which product management responsibility rests with the Company. Consignment revenue is the sales by the department store type of contract which products are procured from suppliers at the same time they are sold to customers, and the Company shows it at net value, the portion that represents profit to the Company.

Product sales are sales mainly by private-brand specialty stores of products purchased outright (products paid for at time of procurement). Related business revenues are the revenues of retail-related business except store and web revenue, which are commercial facility design・construction, property management, comprehensive building management and real estate business, etc.

#### 4. 売上総利益 Gross profit

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31		
		6か月	前年比	6か月	前年比	12か月	前年比	
		6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2023	YOY(%)	
		(百万円/Millions of Yen)						
小売	Retailing	24,639	97.3	24,152	98.0	50,301	96.9	
定期借家テナント等	Rent revenue and others	16,480	96.5	16,857	102.3	33,449	97.6	
受託販売手数料	Commission fees	2,877	119.6	2,585	89.8	6,207	113.8	
消化仕入	Consignment revenue	2,320	92.0	2,245	96.8	4,811	94.7	
商品	Product sales	372	44.5	63	17.0	524	35.0	
関連事業	Related business revenue	2,588	104.2	2,401	92.7	5,307	95.0	
フィンテック	FinTech	72,090	109.1	76,075	105.5	141,441	109.5	
分割・リボ手数料	Finance charges on installment and revolving payments	25,012	105.1	27,068	108.2	51,003	106.6	
加盟店手数料	Affiliate commissions	22,452	119.5	25,019	111.4	46,655	118.7	
カードキャッシング	Interest income on consumer loans	10,194	98.4	10,626	104.2	20,519	100.0	
債権流動化	Liquidated accounts receivable	3,811	109.5	1,335	35.1	571	63.7	
流動化債権譲渡益	Gain on transfer of liquidated accounts receivable	6,392	114.8	4,644	72.7	6,392	114.8	
譲渡益償却 他	Amortization of liquidated accounts receivable and others	△2,581	—	△3,308	—	△5,821	—	
サービス	Service revenue	9,703	110.9	11,083	114.2	20,852	110.8	
IT 他	IT, etc.	917	99.3	941	102.7	1,838	102.0	
合計	Total	96,730	105.8	100,227	103.6	191,742	105.9	
[リカーリングレベニュー]	[Recurring gross profit]	*1★4	[65,068]	[103.0]	[68,630]	[105.5]	[131,883]	[103.4]
リカーリングレベニュー比率	Ratio of recurring gross profit	★5	65.6%	△1.9%	66.8%	+1.2%	67.0%	△1.8%

\*1 詳細はp.23をご参照ください。

For more details, please refer to page 23.

\* ★4,5は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22<参考> Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★4,5 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 22.



## 5. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31	
		6カ月	前年比	6カ月	前年比	12カ月	前年比
		6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2023	YOY(%)
(百万円/Millions of Yen)							
販売促進費	Sales promotion expenses	15,613	106.0	18,828	120.6	33,985	109.0
ポイント費用	Card rewards	14,010	108.5	16,945	120.9	29,895	110.1
販売事務費	Sales administration costs	15,050	113.6	17,263	114.7	31,315	112.2
人件費	Personnel costs	18,048	98.0	18,476	102.4	35,729	97.9
設備費	Equipment costs	10,670	102.7	9,944	93.2	21,259	100.0
減価償却費	Depreciation and amortization	4,908	102.8	5,313	108.2	10,016	103.4
貸倒費用	Provision for bad debts	6,993	124.0	8,521	121.9	14,708	118.6
その他	Others	3,030	97.7	3,190	105.3	5,956	110.8
合計	Total	74,315	105.7	81,538	109.7	152,971	106.0

## 6. セグメント情報 Segment information

		(百万円/Millions of Yen)	2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31	
			6か月	前年比	6か月	前年比	12か月	前年比
			6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2023	YOY(%)
小売	Retailing							
売上収益	Revenue		36,576	98.9	35,988	98.4	75,823	97.4
営業利益	Operating income		1,186	297.0	1,967	165.8	3,614	184.1
営業利益率	Operating income to revenue		3.2%	+2.1%	5.5%	+2.3%	4.8%	+2.3%
セグメント資産	Segment assets		243,505	96.6	250,366	102.8	253,743	100.5
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	★1	0.4%	+0.3%	0.7%	+0.3%	1.4%	+0.7%
フィンテック	FinTech							
売上収益	Revenue		76,580	108.7	80,653	105.3	150,633	109.0
営業利益	Operating income		24,842	104.2	21,035	84.7	42,483	103.1
営業利益率	Operating income to revenue		32.4%	△1.4%	26.1%	△6.3%	28.2%	△1.6%
セグメント資産	Segment assets		691,466	110.5	733,169	106.0	688,352	104.4
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	★1	2.9%	0.0%	2.4%	△0.5%	5.0%	0.0%

\* ★1は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22<参考> Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Item ★1 is Non-GAAP indicator. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

## 7. 連結貸借対照表の概要 Summary of consolidated balance sheet

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31		
		前年比 YOY(%)		前年比 YOY(%)		前年比 YOY(%)		
(百万円/Millions of Yen)								
営業債権	Operating receivables	599,355	108.9	614,379	102.5	581,837	101.8	
割賦売掛金	Installment sales accounts receivable	505,517	116.2	515,794	102.0	481,442	105.2	
営業貸付金	Operating loans	93,837	81.6	98,585	105.1	100,395	88.0	
(債権流動化額)	(Liquidated accounts receivable)	(214,032)	(116.3)	(283,901)	(132.6)	(272,798)	(138.4)	
固定資産	Fixed assets	279,171	100.0	291,516	104.4	286,040	105.2	
投資有価証券	Investment securities	39,473	90.3	40,246	102.0	38,516	106.9	
有利子負債	Interest-bearing debt	568,452	113.1	629,803	110.8	583,059	110.6	
自己資本	Shareholder's equity	266,477	94.3	252,810	94.9	246,145	94.1	
総資産	Total assets	955,222	106.0	1,021,749	107.0	961,950	104.6	
流動化比率	Ratio of liquidated accounts receivable	★6	26.3%	+1.2%	31.6%	+5.3%	31.9%	+6.3%
有利子負債 営業債権比	Ratio of interest-bearing debt to operating receivables	★7	94.8%	+3.5%	102.5%	+7.7%	100.2%	+8.0%
自己資本比率	Equity ratio		27.9%	△3.5%	24.7%	△3.2%	25.6%	△2.8%

\* ★6,7は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22「<参考> Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Items ★6,7 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

## 8. グループ総取扱高 前年比推移 YOY change in monthly of total Group transactions

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
		APR.	MAY	JUN.	JUL.	AUG.	SEP.	OCT.	NOV.	DEC.	JAN.	FEB.	MAR.	TOTAL
		(%)												
グループ総取扱高	Total Group transactions	115.1	113.0	113.6	116.7	116.7	113.7	-	-	-	-	-	-	114.8
小売	Retailing	110.2	107.9	109.9	115.0	117.2	108.5	-	-	-	-	-	-	111.3
店舗・Web	Store・Web	*1 112.3	111.7	112.3	114.6	116.7	108.4	-	-	-	-	-	-	112.6
既存店	Store・Web(Existing stores)	*2 112.8	112.1	112.7	115.5	117.3	108.4	-	-	-	-	-	-	113.0
フィンテック	FinTech	115.3	113.2	113.6	116.6	116.5	113.7	-	-	-	-	-	-	114.8
カードクレジット	Card credit	*3 115.5	113.5	114.0	116.9	116.8	114.0	-	-	-	-	-	-	115.1
外部加盟店	Card shopping (Outside of Marui Group)	115.7	113.2	113.9	117.6	117.5	114.3	-	-	-	-	-	-	115.4
家賃払い他	Rent, etc.	*4 116.1	115.7	115.6	115.3	115.3	115.4	-	-	-	-	-	-	115.6
カードキャッシング	Cash advance	108.7	106.9	104.6	108.7	107.8	104.9	-	-	-	-	-	-	106.9

\*1 「店舗・Web」は、小売の定期借家テナント等、受託販売、消化仕入、商品の合計額です。  
 "Store・Web" is a total of Tenant sales and others, Commissioned sales, Consignment sales, and Product sales.

\*2 閉鎖店影響を除いています。  
 "Existing Stores" are excluded from the effects of closed stores.

\*3 「カードクレジット」は、ショッピングクレジット（外部加盟店、丸井・モディ）とサービス（家賃払い含む）の合計値です。  
 "Card credit" is a total of Card shopping(Outside of Marui group) and Service (including Rent).

\*4 「サービス」の名称を改めて、「家賃払い他」としております。  
 "Service" has been renamed as "Rent, etc.".

## 9. 小売 店別取扱高 Transactions of Retailing by store

				2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31		売場面積 (㎡) Sales floor area
				6ヵ月	前年比	6ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比	
(百万円/Millions of Yen)				6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2023	YOY(%)	
北千住マルイ	Kitasenju Marui	東京都	Tokyo	16,049	118.2	17,234	107.4	33,786	111.6	35,300
新宿マルイ	Shinjuku Marui	*1 東京都	Tokyo	9,428	132.6	11,964	126.9	20,605	131.3	30,590
We b通販	EC			9,312	107.6	10,696	114.9	20,565	110.7	-
マルイファミリー溝口	Marui Family Mizonokuchi	神奈川県	Kanagawa	9,780	105.3	10,561	108.0	20,525	103.9	32,260
有楽町マルイ	Yurakucho Marui	東京都	Tokyo	6,477	132.8	7,139	110.2	14,327	123.8	18,500
上野マルイ	Ueno Marui	東京都	Tokyo	4,861	133.2	6,383	131.3	10,564	127.8	16,390
町田店	Machida	*1 東京都	Tokyo	5,915	120.3	6,179	104.4	12,271	113.4	21,270
錦糸町マルイ	Kinshicho Marui	東京都	Tokyo	5,516	109.9	6,121	111.0	11,646	106.3	22,990
マルイシティ横浜	Marui City Yokohama	神奈川県	Kanagawa	4,469	129.1	5,826	130.4	9,911	124.0	16,510
マルイファミリー志木	Marui Family Shiki	埼玉県	Saitama	5,353	106.9	5,538	103.5	11,023	104.3	18,900
国分寺マルイ	Kokubunji Marui	東京都	Tokyo	4,471	105.1	4,663	104.3	9,552	103.1	14,300
博多マルイ	Hakata Marui	福岡県	Fukuoka	3,659	120.6	4,596	125.6	8,026	122.3	15,000
戸塚モディ	Totsuka Modi	神奈川県	Kanagawa	4,188	108.1	4,536	108.3	8,684	106.1	16,580
柏店	Kashiwa	*1 千葉県	Chiba	3,609	114.1	4,190	116.1	7,699	115.3	18,810
渋谷店	Shibuya	*1 東京都	Tokyo	2,779	124.8	*1 4,146	149.2	*1 5,859	120.9	*1 9,840
なんばマルイ	Namba Marui	大阪府	Osaka	3,465	136.2	4,144	119.6	7,482	121.0	17,000
マルイファミリー海老名	Marui Family Ebina	神奈川県	Kanagawa	3,549	103.1	3,379	95.2	7,415	102.0	19,500
大宮マルイ	Omiya Marui	埼玉県	Saitama	3,090	109.5	3,274	105.9	6,407	107.3	13,970
中野マルイ	Nakano Marui	東京都	Tokyo	2,986	108.7	2,703	90.5	6,142	105.4	4,950
吉祥寺マルイ	Kichijoji Marui	東京都	Tokyo	2,639	109.7	2,687	101.8	5,476	106.8	11,950
草加マルイ	Soka Marui	埼玉県	Saitama	2,244	108.8	2,340	104.3	4,723	109.3	16,530
神戸マルイ	Kobe Marui	兵庫県	Hyogo	2,142	127.8	2,150	100.3	4,457	115.3	6,940
静岡モディ	Shizuoka Modi	静岡県	Shizuoka	1,098	253.0	1,348	122.7	2,338	192.8	5,540

\*1 新宿マルイは、「本館」「アネックス」「メン」の3館、町田店・柏店は、それぞれ「マルイ」「モディ」の2館を展開しております。  
 なお、渋谷マルイは2022年8月28日に一時休業し、渋谷モディのみとなっております。  
 Shinjuku Marui includes "Main Building", "Annex" and "Men". Machida and Kashiwa include "Marui" and "Modi."  
 Shibuya Marui closed on August 28, 2022 and develops only Shibuya Modi.

## 10. 入店・買上客数及び客単価の伸長率 YOY change in number of customers and sales per purchase

		2022/9/30	2023/9/30	2023/3/31
		6ヵ月	6ヵ月	12ヵ月
		6 months	6 months	FY2023
		(%)		
入店客数	Number of customers coming to stores	115.6	107.9	110.8
買上客数	Number of purchase	109.4	103.6	106.8
客単価	Sales per purchase	105.1	108.9	105.6

## 11. カード会員数 Number of credit card members

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31	
		前年差		前年差		前年差	
		Change		Change		Change	
		(万人/10 thousands)					
カード会員数合計	Total	721	+15	743	+22	731	+17
プレミアムカード	Premium cardholders	304	+22	329	+25	317	+23
プラチナカード	Platinum cardholders	12	+2	14	+2	13	+2
ゴールドカード	Gold cardholders	292	+20	315	+23	303	+21
プレミアムカード会員構成	Ratio of premium cardholders	42.1%	+2.1%	44.3%	+2.2%	43.3%	+2.2%
「好き」を応援するカード	Cards tailored to each individual's interests	55	+16	78	+23	65	+20
「好き」を応援するカード構成	Ratio of cards tailored to each individual's interests	7.6%	+2.1%	10.5%	+2.9%	8.9%	+2.6%
カード会員シェア	Share of credit card members	6.9%	+0.2%	7.1%	+0.2%	7.0%	+0.2%
東京都・埼玉県・神奈川県	Tokyo, Saitama and Kanagawa prefectures	15.5%	0.0%	15.6%	+0.1%	15.6%	+0.1%
東京都・埼玉県・神奈川県以外	Other than Tokyo, Saitama and Kanagawa prefectures	4.1%	+0.2%	4.3%	+0.2%	4.2%	+0.2%
新規会員数	New cardholders	35	+8	39	+4	74	+13
利用客数（会計期間）	Active cardholders (fiscal year)	429	+26	455	+26	489	+28
利用率	Ratio of active cardholders (fiscal year)	59.5%	+2.4%	61.3%	+1.8%	66.9%	+2.3%
稼働客数（1年間利用）	Active cardholders (for a year)	477	+23	504	+27	489	+28
稼働率	Ratio of active cardholders (for a year)	66.2%	+1.9%	67.9%	+1.7%	66.9%	+2.3%

\*1 「プレミアムカード会員」は、プラチナ会員とゴールド会員の合計です。

“Premium cardholders” is the total number of Platinum cardholders and Gold cardholders.

\*2 「好き」を応援するカードは、アニメ・ゲーム等を中心とするコラボレーションカードです。

“Cards tailored to each individual's interests” are collaboration cards primarily featuring anime and video game characters, etc.

\*3 カード会員シェアは、総務省統計局令和2年国勢調査の人口を分母とし算出しています。

Share of credit card members was calculated using population figures from the 2020 Population Census (conducted by the Statistics Bureau of the Ministry of Internal Affairs and Communications) as the denominator.

## 12. 営業債権 Operating receivables

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31	
		前年比		前年比		前年比	
(百万円/Millions of Yen)		YOY(%)		YOY(%)		YOY(%)	
割賦売掛金残高	Installment sales accounts receivable	505,517	116.2	515,794	102.0	481,442	105.2
(流動化債権を含む)	(Including liquidated accounts receivable)	(682,694)	(112.8)	(760,630)	(111.4)	(720,878)	(112.5)
分割・リボ払い	Installment and revolving payments	254,824	111.2	299,906	117.7	285,460	115.1
(流動化債権を含む)	(Including liquidated accounts receivable)	(382,068)	(107.2)	(416,939)	(109.1)	(399,071)	(108.2)
1・2回、ボーナス1回払い等	Payment by installments within two times, lump-sum payment in bonus months and others	250,693	121.7	215,887	86.1	195,981	93.5
(流動化債権を含む)	(Including liquidated accounts receivable)	(300,626)	(120.8)	(343,691)	(114.3)	(321,806)	(118.5)
営業貸付金残高	Operating loans outstanding	93,837	81.6	98,585	105.1	100,395	88.0
(流動化債権を含む)	(Including liquidated accounts receivable)	(130,693)	(101.3)	(137,650)	(105.3)	(133,758)	(104.2)
合計	Total	599,355	108.9	614,379	102.5	581,837	101.8
(流動化債権を含む)	(Including liquidated accounts receivable)	(813,388)	(110.8)	(898,280)	(110.4)	(854,636)	(111.2)

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31	
(百万円/Millions of Yen)		YOY(%)		YOY(%)		YOY(%)	
利息返還損失引当金残高	Allowance of loss on interest repayment balance	14,853	74.2	10,369	69.8	12,500	72.1

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31		
(% )		YOY(%)		YOY(%)		YOY(%)		
貸倒率	Ratio of bad debt write-offs	★8	0.85	△0.11	0.84	△0.01	1.61	△0.20

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31		
(万円/10 thousands of Yen)		前年差		前年差		前年差		
		Change		Change		Change		
1人当たり分割・リボ払い残高 (割賦売掛金)	Balance of installment and revolving payments per customer	★9	40.5	+1.7	41.3	+0.8	40.9	+1.2
1人当たり営業貸付金残高	Balance of operating loans outstanding per customer	★10	24.2	+0.2	24.5	+0.3	24.4	+0.4

\* ★8~10は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22「<参考> Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Items ★8-10 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

### 13. 投資計画と実績 Investments

#### 投資額と減価償却費 Investments and depreciation and amortization

		2023/3/31	2023/9/30	2024/3/31	2025/3/31
		12ヵ月	6ヵ月	12ヵ月	12ヵ月
		FY2023	6 months	FY2024	FY2025
(百万円/Millions of Yen)					
投資額 (資産計上額)	Total investments (Capitalized amount)	14,049	7,012	14,300	15,600
設備投資 (有形投資)	Capital investments (Property and equipment)	6,347	3,532	9,000	10,000
ソフトウェア (無形投資)	Software investments (Intangible assets)	3,263	1,822	3,000	3,500
共創投資 (無形投資)	Co-Creative investments (Intangible assets)	4,301	207	1,800	1,600
新規事業 他 (無形投資)	Investment in new business, etc. (Intangible assets)	137	1,450	500	500
減価償却費	Depreciation and amortization	11,499	6,089	11,000	11,000
人的資本投資 (無形投資)	Human capital investment (Intangible assets)	*1*2 9,128	4,738	10,000	11,000

\*1 「将来の企業成長につながる人材への投資」を「人的資本投資」と新たに定義し、従来の人材投資・研究開発費に加え、新規事業領域への投資や人材成長に関わる人件費等の項目を追加しております。前年についても再定義後の数値となっております。

"Investment in human resources" that will lead to future corporate growth is newly defined as "human capital investment". In addition to conventional investment in human resources and R&D investments, items such as investment in new business areas and personnel expenses related to human resources growth have been added. The figures for the previous year have also been redefined.

\*2 「人的資本投資」には費用項目も含まれます。

"Human capital investment" includes expense items.



#### 14. 有利子負債 Interest-bearing debt

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31		
		前期末差		前期末差		前期末差		
		Change		Change		Change		
(百万円/Millions of Yen)								
短期借入金	Short-term loans	87,330	+11,174	34,981	△30,337	65,319	△10,837	
コマーシャル・ペーパー	Commercial paper	16,000	△17,000	75,000	+50,000	25,000	△8,000	
社債	Straight bonds	101,421	+20,121	101,622	+81	101,540	+20,240	
長期借入金	Long-term loans	363,700	+27,000	418,200	+27,000	391,200	+54,500	
合計	Total	568,452	+41,295	629,803	+46,743	583,059	+55,903	
有利子負債 営業債権比	Ratio of interest-bearing debt to operating receivables	★7	94.8%	+2.6%	102.5%	+2.3%	100.2%	+8.0%
D/Eレシオ	Debt/Equity ratio		2.1倍	+0.1倍	2.5倍	+0.1倍	2.4倍	+0.4倍

\* ★7は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22「<参考>Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Item ★7 is Non-GAAP indicator. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31	
		6ヵ月	前年比	6ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比
		6 months	YOY(%)	6 months	YOY(%)	FY2023	YOY(%)
(百万円/Millions of Yen)							
支払利息	Interest expense	669	103.2	855	127.8	1,454	114.1

## 15. リボルビング債権流動化による調達 Procurement through Liquidation of Revolving Receivables

(百万円/Millions of Yen)

調達日 Procurement date	調達期間 Procurement period	対象債権 Applicable receivables	調達金額 Procurement amount	流動化債権譲渡益 Gain on transfer of liquidated receivables	譲渡益償却他（会計期間） Amount of gain on transfer and others (for fiscal year)
2018年9月 September 2018	5年3カ月 5 years 3 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	30,000	4,234	406
2019年3月 March 2019	5年 5 years	営業貸付金 Operating loans	15,000	1,826	191
2019年9月 September 2019	5年8カ月 5 years 8 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	40,000	7,110	660
2020年9月 September 2020	5年9カ月 5 years 9 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	45,000	7,833	752
2021年9月 September 2021	5年10カ月 5 years 10 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	32,000	5,566	517
2022年9月 September 2022	5年 5 years	営業貸付金 Operating loans	30,000	3,573	425
2022年9月 September 2022	5年9カ月 5 years 9 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	16,000	2,818	281
2023年6月 June 2023	4年11カ月 4 years 11 months	営業貸付金 Operating loans	10,000	1,119	69
2023年9月 September 2023	5年11カ月 5 years 11 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	20,000	3,524	3
合計 total					3,308

## <参考>リボルビング債権流動化について (Reference) About Liquidation of Revolving Receivables

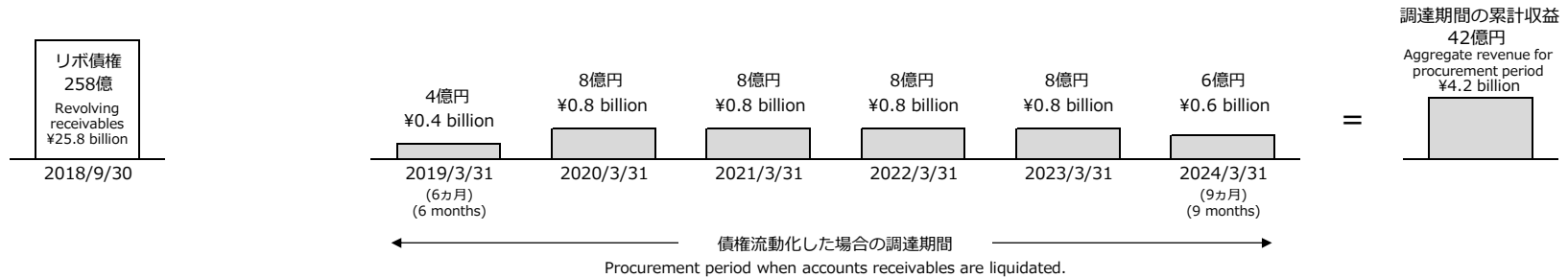
【目的】 Purpose

- ・調達方法の多様化と安全性を考慮した資金調達 Fund procurement geared toward safety and diversification of procurement methods
- ・市場投資家への販売を通じた、調達先の多様化 Diversification of procurement methods through sale to market investors

### ■流動化を行わなかった場合 Without Liquidation

債権流動化を行わない場合、リボ債権残高より発生した割賦手数料は毎期発生分を売上収益へ計上

When accounts receivables are not liquidated, finance charges on installment payments arising from the balance of revolving payments are recorded as revenue in each fiscal year as they occur.



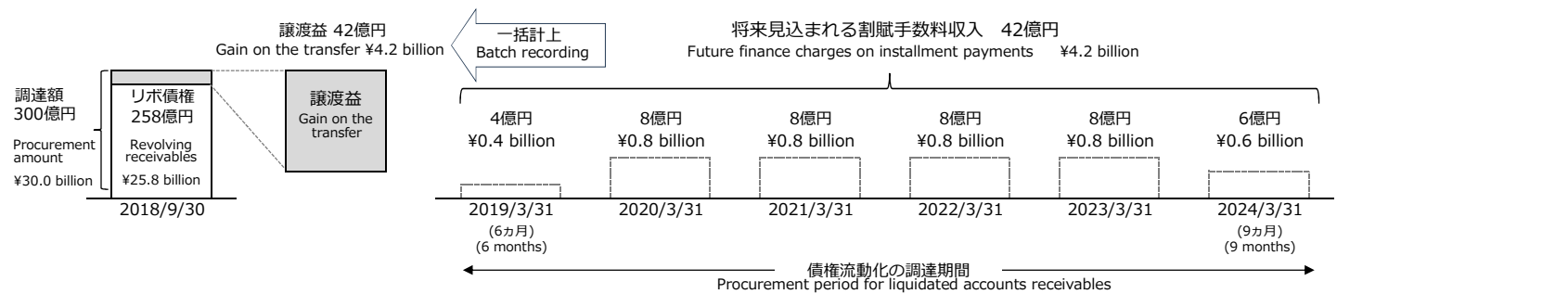
### ■流動化を行った場合 With Liquidation

リボ債権残高の調達期間に対し将来見込まれる割賦手数料収益を譲渡益として一括して計上

Future finance charges on installment payments for the procurement period of the balance of revolving payments are batch recorded as gain on the transfer.

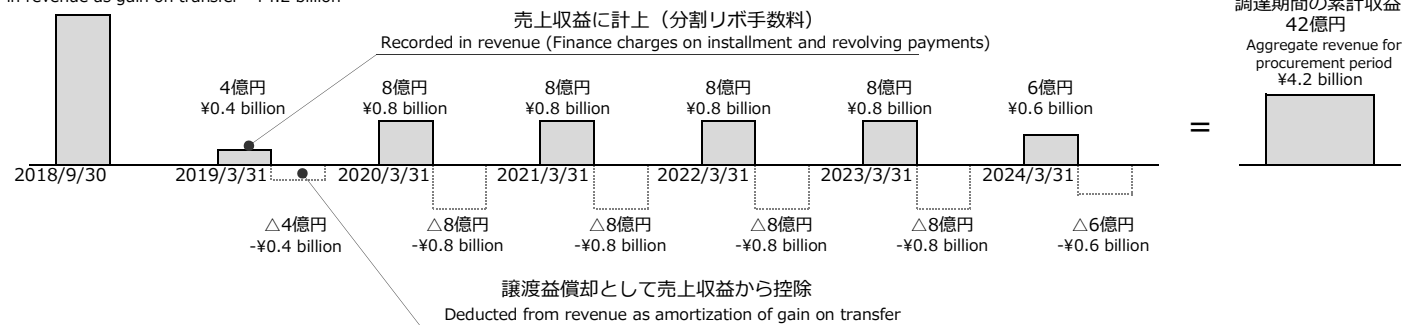
譲渡益は調達期間中に均等に譲渡益償却として売上収益より控除

Gain on transfer is deducted from revenue evenly throughout the procurement period as amortization of gain on transfer.



### <PL影響 (イメージ) > Impact on income statement (image)

譲渡益として売上収益に計上 42億円  
Recorded in revenue as gain on transfer ¥4.2 billion



## 16. 社員数 Number of employees

(人/Number)		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31	
		前年差 Change	前年差 Change	前年差 Change	前年差 Change		
小売	Retailing	2,611	△308	2,259	△352	2,409	△327
		(703)	(△70)	(642)	(△61)	(694)	(△73)
フィンテック	FinTech	1,734	+109	1,920	+186	1,772	+95
		(721)	(△11)	(717)	(△4)	(726)	(△14)
本社管理部門	Head office, corporate management departments	246	+7	263	+17	254	+13
		(27)	(+5)	(27)	(0)	(27)	(+4)
合計	Total	4,591	△192	4,442	△149	4,435	△219
		(1,451)	(△76)	(1,386)	(△65)	(1,447)	(△83)

\* 社員数は就業人員です。( )内は臨時社員の期中平均雇用者数であり、就業人員には含んでおりません。

The number in brackets ( ) in the lower row is the average number of part-time employees which is not included in each of the numbers in the upper row.

## 17. 2024年3月期予想 Forecasts for the fiscal year ending March 31, 2024

### (1) 連結業績予想 Consolidated financial results forecasts

		2023/3/31		2023/9/30		年初計画 Initial forecasts 2024/3/31		修正計画 Revised forecasts 2024/3/31			
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比	予想	年初計画差 vs. Initial forecasts	前年比	
		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	Forecast		YOY(%)	
		(円/Yen)									
1株当たり純利益 (EPS)	Earnings per share	109.4	127.5	60.6	90.3	140.0	128.0	128.0	△12.0	117.0	
自己資本当期純利益率 (ROE)	Return on equity	8.5%	+2.0%	–	–	10.0%	+1.5%	9.9%	△0.1%	–	
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	★1	3.5%	+0.2%	1.6%	△0.4%	3.8%	+0.3%	3.5%	△0.3%	–
		(百万円/Millions of yen)									
グループ総取扱高	Total Group transactions	3,957,281	117.3	2,172,506	114.8	4,570,000	115.5	4,520,000	△50,000	114.2	
小売	Retailing	272,772	111.2	142,137	111.3	280,000	102.7	280,000	–	102.7	
フィンテック	FinTech	3,758,847	117.4	2,066,524	114.8	4,360,000	116.0	4,310,000	△50,000	114.7	
消去	Eliminations	△74,338	–	△36,154	–	△70,000	–	△70,000	–	–	
売上収益	Revenue	217,854	104.1	112,148	102.9	234,000	107.4	232,500	△1,500	106.7	
小売	Retailing	69,260	95.0	32,497	97.5	70,000	101.1	70,000	–	101.1	
フィンテック	FinTech	148,593	109.0	79,650	105.3	164,000	110.4	162,500	△1,500	109.4	
売上総利益	Gross profit	191,742	105.9	100,227	103.6	207,000	108.0	205,500	△1,500	107.2	
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	152,971	106.0	81,538	109.7	161,500	105.6	163,500	+2,000	106.9	
営業利益	Operating income	38,771	105.4	18,688	83.4	45,500	117.4	42,000	△3,500	108.3	
小売	Retailing	3,614	184.1	1,967	165.8	7,000	193.7	7,000	–	193.7	
フィンテック	FinTech	42,483	103.1	21,035	84.7	46,000	108.3	43,000	△3,000	101.2	
消去又は全社	Eliminations/Corporate	△7,327	–	△4,314	–	△7,500	–	△8,000	△500	–	
経常利益	Ordinary income	36,364	102.3	17,551	81.4	42,500	116.9	39,000	△3,500	107.2	
法人税等	Income taxes	10,949	126.9	6,191	92.2	13,000	118.7	12,500	△500	114.2	
親会社株主に帰属する純利益	Net income attributable to owners of parent	21,473	120.7	11,475	85.5	26,000	121.1	24,000	△2,000	111.8	
		(円/Yen)									
1株当たり配当金	Cash dividends per share	59.00	+7.0	50.00	+21.0	101.00	+42.0	101.00	–	+42.0	
配当性向	Payout ratio	*1	53.9%	△6.7%	–	–	72.1%	+18.2%	78.9%	+6.8%	+25.0%
DOE (株主資本配当率)	Devidend on equity ratio	*2	4.6%	+0.6%	–	–	8.0%	+3.4%	8.0%	–	+3.4%

\* ★1は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22<参考>Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★1 is Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 22.

\*1 配当性向 = 1株当たり配当金 / E P S ( E P S に使用する期中平均株式数の算出において、発行済み株式数から控除する自己株式には、役員報酬 B I P 信託及び株式付与 E S O P 信託が保有する当社株式を含めています。)

Payout ratio = Cash dividends per share / EPS

(In calculating for the average number of shares to use for EPS, treasury stock to be deducted from the number of issued shares include shares held under the BIP Trust and the ESOP Trust.)

\*2 DOE = 配当総額 / 株主資本

Dividend on equity ratio = Total amount of dividend / Shareholder's Equity

(2) 前提条件 Forecasts assumptions

① 売上収益の予想 Forecasts of revenue

		2023/3/31		2023/9/30		年初計画 Initial forecasts 2024/3/31		修正計画 Revised forecasts 2024/3/31		
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比	予想	年初計画差	前年比
		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	Forecast	vs.Initial forecasts	YOY(%)
(百万円/Millions of yen)										
売上収益	Revenue	217,854	104.1	112,148	102.9	234,000	107.4	232,500	△1,500	106.7
小売	Retailing	69,260	95.0	32,497	97.5	70,000	101.1	70,000	—	101.1
定期借家テナント収入等	Tenant rent revenue and others	36,572	100.3	18,773	105.2	38,700	105.8	38,700	—	105.8
受託販売手数料	Commision fees	6,207	113.8	2,585	89.8	5,900	95.0	5,900	—	95.0
消化仕入売上高 (純額)	Consignment revenue	4,811	94.7	2,245	96.8	4,700	97.7	4,700	—	97.7
商品売上高	Product sales	2,359	43.5	714	49.2	1,200	50.9	1,200	—	50.9
関連事業収入	Related business revenue	19,309	94.2	8,179	92.7	19,500	101.0	19,500	—	101.0
フィンテック	FinTech	148,593	109.0	79,650	105.3	164,000	110.4	162,500	△1,500	109.4
分割・リボ手数料	Finance charges on installment and revolving payments	51,003	106.6	27,068	108.2	55,700	109.2	55,700	—	109.2
加盟店手数料	Affiliate commissions	46,655	118.7	25,019	111.4	53,800	115.3	52,300	△1,500	112.1
カードキャッシング	Interest income on consumer loans	20,519	100.0	10,626	104.2	21,500	104.8	21,500	—	104.8
債権流動化	Liquidated accounts receivable	571	63.7	1,335	35.1	0	0.0	0	—	0.0
サービス収入	Service revenue	20,852	110.8	11,083	114.2	23,900	114.6	23,900	—	114.6
IT 他	IT, etc.	8,991	99.9	4,517	101.4	9,100	101.2	9,100	—	101.2

② 取扱高の予想 Forecasts of transactions

		2023/3/31		2023/9/30		年初計画 Initial forecasts 2024/3/31		修正計画 Revised forecasts 2024/3/31		
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比	予想	年初計画差	前年比
		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	Forecast	vs.Initial forecasts	YOY(%)
(百万円/Millions of yen)										
フィンテック	FinTech	3,758,847	117.4	2,066,524	114.8	4,360,000	116.0	4,310,000	△50,000	114.7
カードクレジット	Card credit	*1 3,623,004	117.8	1,995,316	115.1	4,213,900	116.3	4,163,900	△50,000	114.9
カードキャッシング	Cash advance	126,851	109.8	66,690	106.9	137,000	108.0	137,000	—	108.0
IT 他	IT, etc.	8,991	99.9	4,517	101.4	9,100	101.2	9,100	—	101.2

③ 営業債権の予想 Forecasts of operating receivables

		2023/3/31		2023/9/30		年初計画 Initial forecasts 2024/3/31		修正計画 Revised forecasts 2024/3/31		
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比	予想	年初計画差	前年比
		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	Forecast	vs.Initial forecasts	YOY(%)
(百万円/Millions of yen)										
分割・リボ払い残高 (流動化債権を含む)	Installment and revolving payments (Including liquidated accounts receivable)	399,071	108.2	416,939	109.1	439,000	110.0	439,000	—	110.0
営業貸付金残高 (流動化債権を含む)	Operating loans outstanding (Including liquidated accounts receivable)	133,758	104.2	137,650	105.3	142,000	106.2	142,000	—	106.2

\*1 「カードクレジット」は、ショッピングクレジット (外部加盟店、丸井・モディ) とサービス (家賃払い含む) の合計値です。

"Card credit" is a total of Card shopping(Outside of Marui group) and Service (including Rent).

## <参考>Non-GAAP指標について (Reference) About Non-GAAP indicators

- ★1 投下資本利益率 (ROIC) = 税引き後営業利益 / 投下資本 (割賦売掛金・売掛金 + 営業貸付金 + 商品 + 有形・無形固定資産 + 差入保証金 - 買掛金)  
ROIC = After tax operating income / Invested capital (Installment sales accounts receivable・Accounts receivable + Operating loans + Products + Tangible and intangible fixed assets + Guarantee deposits - Accounts payable)
- ★2 株主資本コスト = リスクフリーレート +  $\beta$ 値 × リスクプレミアム  
Capital costs = Risk free rate +  $\beta$  × Risk premium
- ★3 WACC (加重平均資本コスト) = 株主資本コスト [リスクフリーレート +  $\beta$ 値 × リスクプレミアム] × 時価総額 / (有利子負債 + 時価総額) + 借入レート × (1-税率) × 有利子負債 / (有利子負債 + 時価総額) \*時価総額は、機関投資家の当社株式平均保有年数に相当する期間の平均値を使用しております。  
WACC = Capital costs [Risk free rate +  $\beta$  × Risk premium] × Market capitalization / (Interest-bearing debt + Market capitalization) + Borrowing rate × (1-tax rate) × Interest-bearing debt / (Interest-bearing debt + Market capitalization) \* Market capitalization is calculated using the average number of years that shares are held by institutional investors.
- ★4 リカーリングレベニュー = お客さままたはお取引先さまとの契約に基づく定期的な収入  
Recurring revenue [or Recurring gross profit] is revenue [or gross profit] that is generated on a recurring basis through contracts with customers and business partners
- ★5 リカーリングレベニュー比率 = リカーリングレベニュー / (売上収益 [または売上総利益] + 販管費戻り [お取引先さまからいただく経費])  
Ratio of recurring revenue [or Ratio of recurring gross profit] = Recurring revenue [or Recurring gross profit] / (Consolidated revenue [or Consolidated gross profit] + Selling, general and administrative expenses paid by business partners)
- ★6 流動化比率 = 債権流動化額 / (営業債権 + 債権流動化額)  
Ratio of liquidated accounts receivable = Liquidated accounts receivable / (Operating receivables + Liquidated accounts receivable)
- ★7 有利子負債 営業債権比 = 有利子負債 / 営業債権  
Ratio of interest-bearing debt to operating receivables = Interest-bearing debt / Operating receivables
- ★8 貸倒率 = 貸倒償却額 / 期末営業債権残高 (流動化債権含む)  
Ratio of bad debt write-offs = Bad debt write-offs / Operating receivables at the end of period (including liquidated accounts receivable)
- ★9 1人当たり分割・リボ払い残高 (割賦売掛金) = 分割・リボ払い残高 (流動化債権含む) / 支払中客数  
Balance of installment and revolving payments per customer = Installment and revolving payments(including liquidated accounts receivable) / Number of customers making payments
- ★10 1人当たり営業貸付金残高 = 営業貸付金残高 (流動化債権含む) / 支払中客数  
Balance of operating loans outstanding per customer = Operating loans outstanding (including liquidated accounts receivable) / Number of customers making payments

\* Non-GAAP指標 (Non-Generally Accepted Accounting Principles) : 当社グループの事業の実態を表す指標として使用しております。

Non-GAAP (non-generally accepted accounting principles) indicators are indicators used to better illustrate the state of MARUI GROUP's business.

## <参考>LTV経営の指標について (Reference) About Lifetime Value Management indicators

【リカーリングレベニューとは】 Recurring Revenue / Recurring Gross Profit

お客さままたはお取引先さまとの契約に基づく定期的な収入のことで、小売では店舗の不動産賃貸収入、フィンテックではエポスカード利用により発生する分割・リボ手数料、カードキャッシング利息、家賃保証や年会費などを指します。

Recurring revenue (gross profit) is revenue (gross profit) that is generated on a recurring basis through contracts with customers and business partners. Examples of recurring revenue (gross profit) include rent revenues in the Retailing segment and finance charges on installment and revolving payments and cash advances, rent guarantee revenues, and annual enrollment fees from the EPOS card use in the FinTech segment.

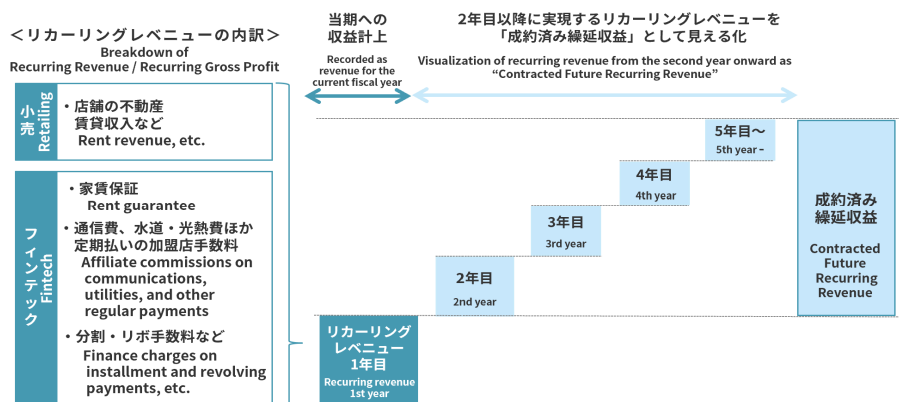
【成約済み繰延収益とは】 Contracted Future Recurring Revenue / Contracted Future Recurring Gross Profit

今期だけでなく来期以降も継続的にご契約いただいているお客さまやお取引先さまから、すでに約束された収益を換算したもので、収益の安定性を測る上で使用しています。不動産賃貸収入においては契約残年数から見込まれる将来収益を算出し、分割・リボ手数料やカードキャッシング利息については返済期間、加盟店手数料（リカーリング分）についてはカード有効期間、家賃保証に関しては保証期間をもとに算出します。

Contracted future recurring revenue (gross profit) is an indicator of the earnings promised by contracts with customers and business partners in the given fiscal year and in subsequent fiscal years and is used to measure the stability of earnings. For rent revenues, for example, contracted future recurring revenue (gross profit) is calculated by assessing the future earnings projected based on the remaining number of years in rental contracts. Meanwhile, repayment periods are used for finance charges on installment and revolving payments and cash advances, expiration dates are used for (recurring) affiliate commissions, and the number of remaining years of residency is used for rent guarantees.

### ■リカーリングレベニューと成約済み繰延収益の考え方

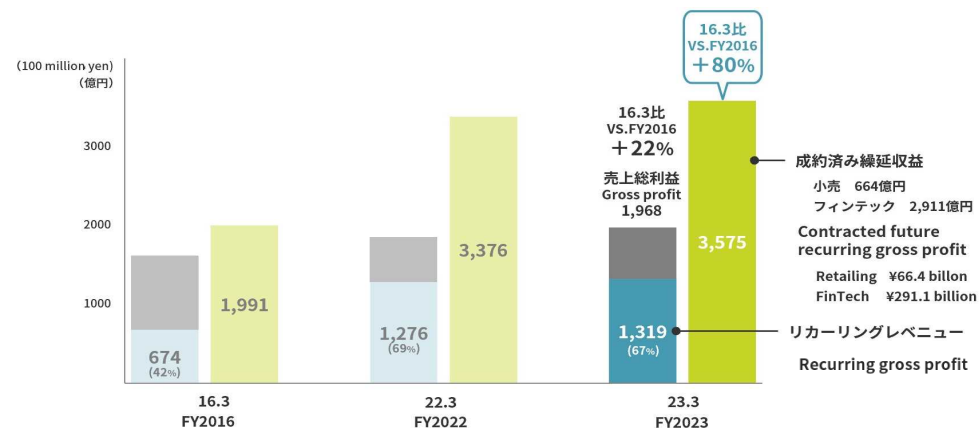
Concept of Recurring revenue and Contracted future recurring revenue



\* 家賃保証は残居住年数、加盟店手数料(定期払い)はカード有効期間、店舗の家賃収入は残契約年数をもとに算出  
Rent guarantee is calculated based on remaining years of occupancy, affiliate commissions (regular payments) are based on card expiration dates, and store rental income is based on remaining contract durations

### ■リカーリングレベニュー・成約済み繰延収益

Recurring gross profit and Contracted future recurring gross profit



\* 売上総利益には、販管費戻り(お取引先さまから継続的にいただく経費)を含む  
Gross profit includes selling, general and administrative expenses paid by business partners



<参考>店舗の状況について (Reference) About Store Trends

■ 改装の状況 Renovations

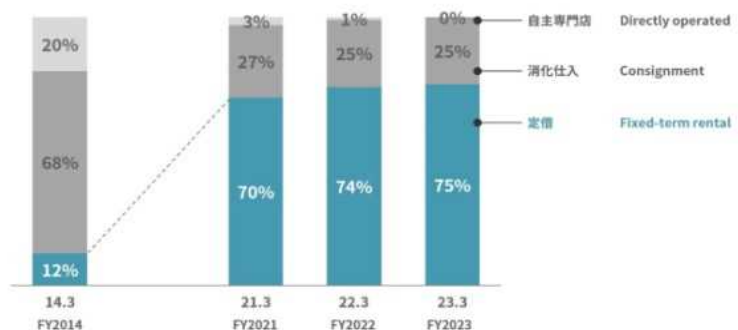
		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31	
主な改装店舗	Major store renovations	新宿マルイ Shinjuku Marui	新宿マルイ Shinjuku Marui	新宿マルイ Shinjuku Marui	新宿マルイ Shinjuku Marui	新宿マルイ Shinjuku Marui	新宿マルイ Shinjuku Marui
		有楽町マルイ Yurakucho Marui	有楽町マルイ Yurakucho Marui	有楽町マルイ Yurakucho Marui	有楽町マルイ Yurakucho Marui	北千住マルイ Kitasenju Marui	北千住マルイ Kitasenju Marui
		なんばマルイ Namba Marui	なんばマルイ Namba Marui	錦糸町マルイ Kinshicho Marui	錦糸町マルイ Kinshicho Marui	有楽町マルイ Yurakucho Marui	有楽町マルイ Yurakucho Marui
		マルイファミリー志木 Marui Family Shiki	マルイファミリー志木 Marui Family Shiki	マルイファミリー海老名 Marui Family Ebina	マルイファミリー海老名 Marui Family Ebina	なんばマルイ Namba Marui	なんばマルイ Namba Marui
		錦糸町マルイ Kinshicho Marui	錦糸町マルイ Kinshicho Marui	北千住マルイ Kitasenju Marui	北千住マルイ Kitasenju Marui	錦糸町マルイ Kinshicho Marui	錦糸町マルイ Kinshicho Marui

■ 店舗数と売場面積の状況 Number of stores and sales floor space

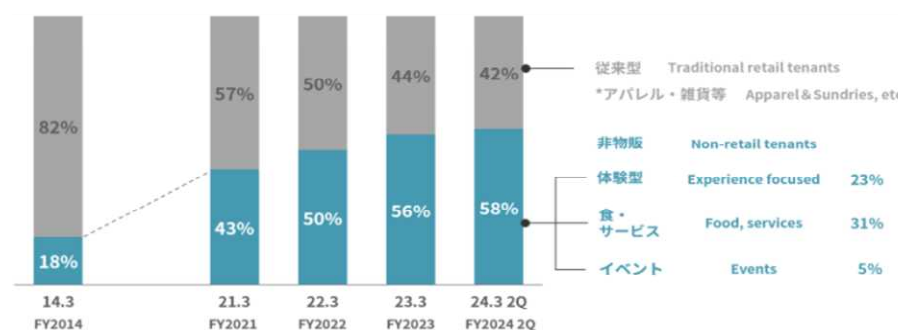
		(千㎡/Thousand m)		2022/9/30		2023/9/30		2023/3/31	
期末店舗数	Number of stores at the end of period			22店舗	22店舗	22店舗	22店舗	22店舗	22店舗
期末売場面積	Sales floor space at the end of period *			383.6	383.6	383.6	383.6	383.6	383.6

\* 「期末売場面積」はマルイ（外部専門店含む）、モディの合計面積です。  
Sales floor space at the end of period is total of Marui including specialty stores and Modi.

■ 契約形態 Contact Type



■ 非物販テナント構成 Non-retail tenants composition



\* 2014年3月期の「非物販」は、食・サービス・イベント等の合計値となっております。  
The figure for "non-retail" for the fiscal year ended March 31, 2014, is the total for food, services, events, etc.

<参考> 中期経営計画（2022年3月期～2026年3月期）について

(Reference) About Medium-Term Management Plan (Fiscal Years Ending March 31, 2022-2026)

【具体的な取り組み】 Specific Efforts

1. 事業戦略 Business Strategies

■小売事業 Retailing

コロナによる市況の悪化が懸念される中、これまで取り組んできた百貨店業態のトランスフォーメーションをさらに推進し、新たな成長を実現します。店舗を「オンラインとオフラインの融合」のプラットフォームと位置づけ、EC中心に展開する新規事業がさまざまなイベントを開催し、このイベントが来店動機となる店づくりを進めます。また、これらのイベントをフィンテックと連携することで、丸井の店舗だけでなく、全国の商業施設で展開することを視野に入れ、事業化を進めていきます。

While deterioration of market conditions by COVID-19 are concerned, we will achieve new growth by further progress in transformation of department stores. We will define stores as platforms with online and offline fused. And we will hold various store events of new businesses, in which E-commerce is main part of sales, and promote making stores where these events become motivation for customer to visit. Also, by combining these events with FinTech, we will promote commercialization, in which events are held not only at MARUI stores but also at commercial facilities nationwide.

■フィンテック事業 FinTech

2021年4月からスタートした新カード、新アプリを通じてUXを飛躍的に高め、LTVのさらなる向上をめざします。また、ゴールドカードに次ぐ第二の柱に成長してきたゲーム・アニメなど「一人ひとりの『好き』を応援する」カードを拡充します。また、リアル店舗中心の会員募集を見直し、ネット入会の比率を高めるほか、拡大が見込まれるEC・ネット関連サービス、家賃などを中心に家計シェア最大化の取り組みを強化することで、5年後の取扱高は2倍の5.3兆円をめざします。さらに、50万人以上のお客さまに再生可能エネルギーをエポスカード払いでご利用いただき、CO2削減とLTV向上を両立することに挑戦します。

Through new card and new application, which started in April 2021, we will dramatically increase UX and aim to further improve lifetime value. Also, we will expand cards to support each individual's "Interests" such as game and anime content which have grown into the second pillar after the Gold Card. Also, we will increase the ratio of online applications of card members instead of physical stores and strengthen strategy of maximizing share of household finances, such as E-commerce, Internet services and Rent, which are expected to expand. We will aim to double the current transaction volume of ¥5.3 trillion five years later. Further, we will try to achieve both reduction of CO2 and improvement of lifetime value by having more than 500,000 customers to use renewable energy and pay the charges by EPOS Card.

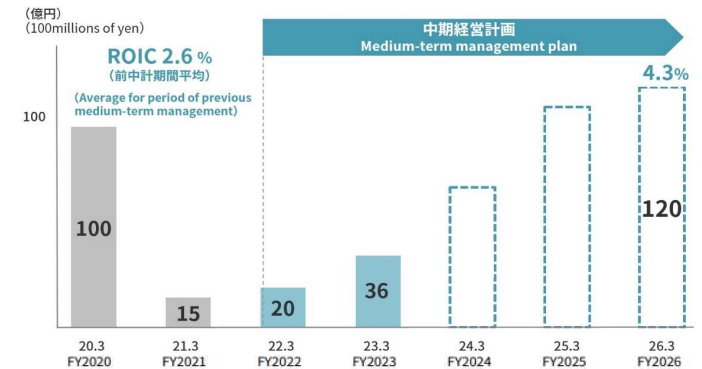
■未来投資 Forward-Looking Investments

サステナビリティ、ウェルビーイングなどのインパクトと収益の両立をめざしてイノベーションを創出します。新規事業投資は社内からのイノベーション創出、共創投資は社外からのイノベーション導入をめざします。新規事業は、ECを中心にメディア、店舗、フィンテックを掛け合わせた独自のビジネスモデルを構築します。共創投資は、共創の理念に基づき、共に成長し、価値をつくる取り組みを進め、小売・フィンテックへの貢献利益と、ファイナンシャルリターンの両方を追求します。

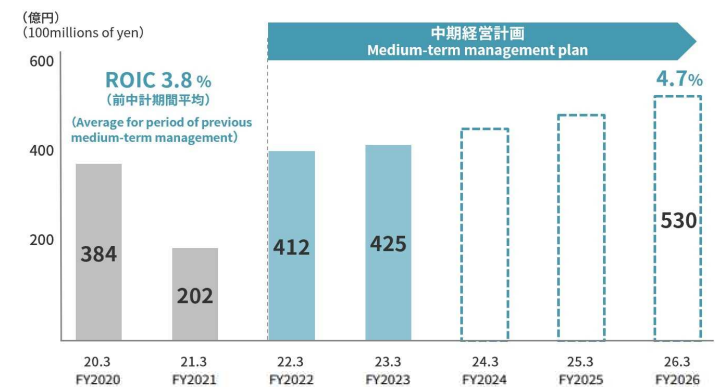
We will create innovation to achieve both impacts, like sustainability and well-being, and revenue. We will aim to create innovation from within the company about investment in new businesses and to introduce innovation from outside about Co-Creative Investment. About investment in new businesses, we will develop the original business model, in which E-commerce, media, stores and FinTech are combined. About Co-Creative Investment, we will promote efforts to grow together and create value based on the idea of co-creation, and pursue both earnings contributions to our Retailing, FinTech, and financial returns.

【数値計画】 Numerical Targets

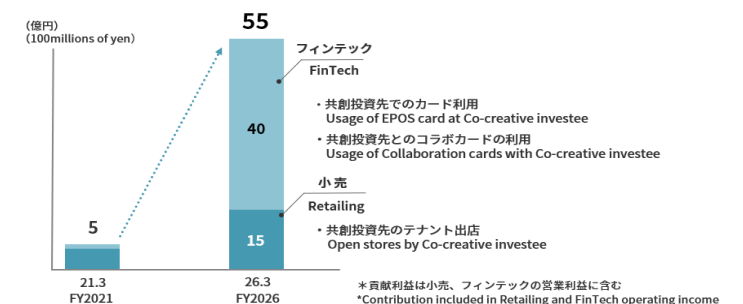
■小売営業利益見通し  
Retailing segment: Operating income outlook



■フィンテック営業利益見通し  
FinTech segment: Operating income outlook



■共創投資貢献利益見通し  
Co-Creative investment: Profit contribution outlook



【具体的な取り組み】 Specific Efforts

2. 資本政策 Capital measures

過剰な自己資本解消に取り組み、新たにめざすべきバランスシートとして、自己資本比率25%前後を目標として設定します。  
また5年間の基礎営業キャッシュ・フロー2300億円を、未来投資を含めた成長投資に800億円、  
資本最適化のための自社株取得に500億円、株主還元1000億円を配分する予定です。

※ 資本最適化のための自社株取得は2023年3月期で完了しました。また、株主還元については2024年3月期より方針を変更しています。

We will try to eliminate excessive equity and set a target of equity ratio of around 25% for achieving new targeted balance sheet.  
Also, we plan to allocate core operating cash flow in the next 5 years of ¥230 billion to growth investments including Forward-Looking Investments of ¥80 billion, share buybacks of ¥50 billion as a measure toward realization of the ideal equity ratio, and shareholder returns of ¥100 billion.

※ The share buyback for capital optimization was completed in the fiscal year ended March 31, 2023.

In addition, we changed our policy on shareholder returns beginning in the fiscal year ending March 31, 2024.

3. インパクト Impacts

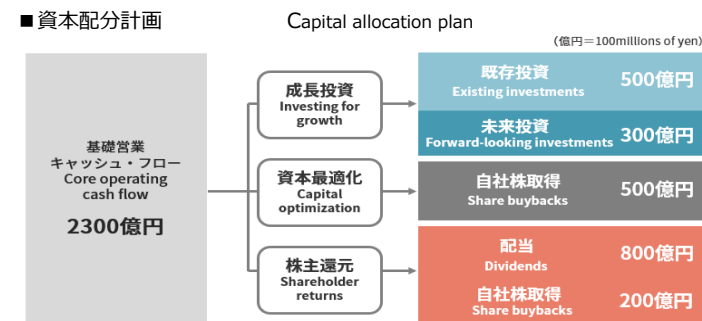
2019年に策定した「丸井グループビジョン2050」に基づき、サステナビリティとWell-beingに関わる目標を「インパクト」として定義しました。2030年に向けた取り組みの一環として、「将来世代の未来を共に創る」「一人ひとりの『しあわせ』を共に創る」「共創のエコシステムをつくる」の3つの目標の構成項目を一部変更し、  
主要な取り組み項目を中期経営計画の主要KPIとして設定しています。今後はKPI達成に向け、具体的な取り組みを進めます。  
また、ステークホルダーの求める利益としあわせを共に実現する共創経営に向けて、ステークホルダーをボードメンバーに迎え、ガバナンス体制を進化させていきます。

Based on the "MARUI GROUP's 2050 Vision," formulated in 2019, we defined goals related to sustainability and well-being as "Impact". As part of our initiatives toward 2030, we have made some changes to the components of the three goals of "Creating a future for future generations together", "Creating happiness for individuals", and "Creating ecosystem for co-creation", and have set key initiative items as main KPIs in our medium-term management plan. Going forward, we will be taking specific measures to achieve the KPIs. Furthermore, we will be inviting stakeholders to serve as board members towards a co-creative management to realize both profit and happiness the stakeholders call for, and thus strengthen our governance system.

【主要KPI】 Major targets

中期経営計画では「事業戦略」「資本政策」「インパクト」の3つを掛け合わせることで、  
26年3月期の目標のEPS200円以上、ROE13%以上、ROIC4%以上、CO2排出削減量100万トン以上の達成をめざします。

In the medium-term management plan, we aim to achieve minimum targets of an EPS of ¥200, an ROE of 13.0%, an ROIC of 4.0% and a CO2 emission cut of 1 million tons for the fiscal year ending March 31, 2026, by combining our "business strategy", "capital policy" and "impact".



■ インパクト・重点項目 Impacts

テーマ	重点項目
将来世代の未来を共に創る Creating a future for future generations together	脱炭素社会の実現 Help realize a carbon-neutral society サステナブルな消費・暮らしの革新 Innovate for sustainable consumption and living 将来世代の「事業創出」を応援 Support future generations to "create businesses"
一人ひとりの「しあわせ」を共に創る Creating happiness for individuals	一人ひとりの「好き」を応援 Support individuals in pursuing their interests 一人ひとりの「個性」を応援 Support the personalities of individuals 一人ひとりの「健康」を応援 Support the health of individuals 一人ひとりの「お金の活かし方」を応援 Support individuals in utilizing their money
共創のエコシステムをつくる Creating ecosystem for co-creation	共創の場づくり Provide venues for co-creation 働き方と組織のイノベーション Innovate work styles and organizations

\*詳細は『IMPACT BOOK 2023』をご参照ください。

<日本語版>

[https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/pdf/impactbook/2023/impactbook\\_all.pdf](https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/pdf/impactbook/2023/impactbook_all.pdf)

For more details, please refer to "IMPACT BOOK 2023."  
(English edition)

[https://www.0101maruigroup.co.jp/en/ir/pdf/impactbook/2023/impactbook\\_all.pdf](https://www.0101maruigroup.co.jp/en/ir/pdf/impactbook/2023/impactbook_all.pdf)

EPS	200円以上 / ¥200 or more
ROE	13.0%以上 / 13.0% or more
ROIC	4.0%以上 / 4.0% or more
CO <sub>2</sub> 排出削減量 CO <sub>2</sub> emissions reduction	100万トン以上 / 1 million t-CO <sub>2</sub> or more

## \* IR部からのお知らせ Notice from the IR Department

### ■ 丸井グループ公式YouTubeチャンネルのご案内 The MARUI GROUP Official YouTube Channel

丸井グループではステークホルダーの皆さまとの接点の一つとして、コミュニティサイト「この指とーまれ!」を運営しています。公式YouTubeチャンネルでは、取締役会の様子や丸井グループの取り組み、IR部の社員による決算解説などを配信しています。

The MARUI GROUP operates a community website named "Kono Yubi To-mare" as one of its points of contact with stakeholders. The official YouTube channel streams scenes from Board of Directors meetings, provides information on the MARUI GROUP's initiatives, and gives presentations on financial results by IR Department staff.



<https://www.youtube.com/@maruigroup/videos>

- 「丸井グループの取締役会の様子を大公開!」  
ー取締役会での対話をもとに  
CFOがその背景とポイントを解説!

"A Glance at a MARUI GROUP Board of Directors Meeting!"  
The CFO explains the background and key points based on discussions at board meetings!  
(Japanese only)



<https://www.youtube.com/watch?v=33951KlztIE>

- 「応援投資の実態調査 inインド」  
ーデジタル社債で集まったお金がどのように活用されているのかをインドにて調査!

"Survey of Support Investment in India"  
Research in India on how money raised through digital bonds is being utilized!  
(Japanese only)



<https://www.youtube.com/watch?v=mUEfdRiUtw8>

- 「丸井グループ アプリ甲子園開催!」  
ー「DX人材」の発掘・育成のため  
丸井グループ社員が0からアプリを制作!

"MARUI GROUP App Koshien is held!"  
MARUI GROUP staff create an app from scratch to discover and foster "DX talent!"  
(Japanese only)



<https://www.youtube.com/watch?v=zP8qlX7UbjY>

- 「新時代の「売らない店」とは?」  
ー売らない店のリーディングストアとして  
さまざまなテナントさまを導入している  
有楽町マルイに突撃取材!

"What is a "store that doesn't sell" in the new era?"  
We visited Yurakucho Marui, which has introduced a variety of tenants as a leading store that does not sell!  
(Japanese only)



<https://www.youtube.com/watch?v=RXSeqDgXpf8>

### ■ その他開示資料 Other disclosure materials

- ESGデータブック 2023 (日本語版)

<https://www.0101maruigroup.co.jp/sustainability/pdf/esg/esg2023.pdf>  
ESG DATA BOOK 2023 (English edition)

[https://www.0101maruigroup.co.jp/en/sustainability/pdf/esg/esg2023\\_en.pdf](https://www.0101maruigroup.co.jp/en/sustainability/pdf/esg/esg2023_en.pdf)

ESG関連のパフォーマンスデータを過年度で集約し、今期のトピックなどをレビューとして取りまとめています  
Summary of past fiscal years' ESG-related performance data, current fiscal year's topics and other information

- 人的資本経営

Human Capital Management (Japanese only)  
<https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/lib/h-report.html>

当社の人的資本経営に関するこれまでの取り組みや今後の方向性、人的資本投資のKPIやリターンについてご紹介しています  
The Company's past initiatives and future direction related to human capital management, as well as KPIs and return on human capital investment are presented

- & マガジン ISSUE01~04

& Magazine ISSUE01~04 (Japanese only)

<https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/lib/magazine.html>

ステークホルダーの皆さまに向けて「しあわせ (Well-being)」やサステナビリティなどに関する当社グループの取り組みをお知らせしています

We inform our stakeholders about the Group's initiatives related to "Well-being" and sustainability

本資料に掲載しております将来の予測に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。お問い合わせは、I R部 :marui-ir@0101.co.jpにご連絡ください。

The forward-looking statements contained in this presentation are based on information available at the time of preparation of this presentation and certain assumptions that MARUI GROUP deems to be reasonable.

The forward-looking statements may differ materially from actual results due to a variety of different factors.

Please direct any inquiries to the IR Department(E-Mail:marui-ir@0101.co.jp).