

失敗しない、BtoB マーケティング KPI 入門 ～施策別のポイントから改善のコツまで～

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、KPI 管理や施策連動のポイントをご紹介するウェビナーを11月27日(月)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/40804?utm_source=prtimes&utm_medium=pr&utm_campaign=20231121



失敗しない
**BtoB マーケティング
KPI 入門**
～施策別のポイントから改善のコツまで～
エクセルテンプレート付
[2023年11月27日]

■ウェビナー内容

KPI の設定や管理について、社内での相談先がなく手探り状態で進めることに疑問や不安を感じていませんか？

このウェビナーでは、KPI 管理や施策連動のポイントを具体的にご紹介します。さらに、個別の施策だけでなく、施策全体を俯瞰したフェーズ管理の KPI に関する実践的な内容もご提供いたします。

ウェビナーの視聴後は、専用のエクセル管理シートを特典としてダウンロードしていただけますので、この機会にぜひお申し込みください。

■ 内容

- BtoB マーケティングの KPI 全体像
- 施策毎の KPI 管理のポイント
- 施策を横断したマーケティングフェーズ管理 KPI

来期に向けて KPI 設計の見直しを検討されているかたに特におすすめの内容となっております。

みなさまの視聴を心よりお待ちしております。

■開催概要

タイトル	失敗しない、BtoB マーケティング KPI 入門 ～施策別のポイントから改善のコツまで～
開催日時	11 月 27 日（月） 15:00 - 15:40 (会期から 1 週間、見逃し配信が視聴できます)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門

お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/40804?utm_source=prtimes&utm_medium=pr&utm_campaign=20231121
-----------	---

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

- 社名商号：株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
- 証券コード：3976（東証グロース）
- 代表者：代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
- 所在地：東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
- 事業内容：クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
- URL： <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail： marketing@shanon.co.jp