

報道関係者各位

2023年11月21日
株式会社 True Data

True Data、小売業向けデータ分析ツール「Shopping Scan」を Google Cloud Marketplace で提供開始

ビッグデータプラットフォームを運営する株式会社 True Data（トゥルーデータ/本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之）は、小売業向け購買データ分析ツール「Shopping Scan（ショッピングスキャン）」を、Google Cloud Marketplace で提供開始したことをお知らせします。



Google Cloud Marketplace とは Google Cloud 上で利用できる様々なアプリケーションやサービスを簡単に検索、購入、配備することができるオンライン上のマーケットです。

Google Cloud ユーザーは「Shopping Scan」の利用を Google Cloud Marketplace から申し込むことができるようになりました。データ分析ツールの月額利用料は Google Cloud と一括請求とすることが可能です。

今回の Google Cloud Marketplace での「Shopping Scan」の提供開始で、連携ソリューションをさらに強化してまいります。

当社は今後も様々な取り組みを通して小売業の DX 推進を支援し、あらゆる企業・団体がデータ活用できる社会をめざします。

Google Cloud Marketplace での「Shopping Scan」のページ：

<https://console.cloud.google.com/marketplace/product/truedata-public/shoppingscan>

*Google Cloud は、Google LLC の商標です。

■「Shopping Scan」とは

「Shopping Scan」は、ドラッグストアやスーパーマーケットなど小売業向けの購買データ（POS・ID-POS）分析ツールです。自社の購買データを、顧客軸・店舗軸・カテゴリ軸・商品軸・期間など様々な角度から分析し、顧客理解、売場改善、商品選定、販促施策などの取り組みに活用できます。

また「Shopping Scan」は、小売業が、取引先であるメーカー企業などに統計化した購買データを開示するツールとしてもご利用いただけます。小売業と取引先が同じデータを分析することで、アイデアを合わせて最適な売り場づくりや販売施策を検討することが可能です。

※「Shopping Scan」ウェブサイト

<https://www.truedata.co.jp/product/shoppingscan>

■株式会社 True Data について

当社は「データと知恵で未来をつくる」というパーパスのもと、新しいデジタル時代の道具であるビッグデータとテクノロジーを誰もがマーケティングに活用できる社会を目指して、小売業、消費財メーカー、その他幅広い業種の皆さまへ、顧客理解から商品戦略、販促施策、広告最適化、生産・在庫管理など、DX時代に有効なデータ活用ソリューションを提供しています。

【会社概要】

社 名：株式会社 True Data（トゥルーデータ）

代 表 者：代表取締役社長 米倉 裕之

所 在 地：〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階

設 立：2000 年 10 月 10 日

上 場 市 場：東京証券取引所 グロース [証券コード 4416]

U R L：<https://www.truedata.co.jp>

お問い合わせ：<https://www.truedata.co.jp/contact>

～事業内容～

全国の消費者購買データを扱うビッグデータプラットフォームを運営。POS/ID-POS など消費者データ分析や購買行動分析ソリューションを小売業、消費財メーカー等へ開発・提供。データマーケティング支援。

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

株式会社 True Data 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階
広報室

H P お問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact>