

This document has been translated from the original report in Japanese for reference purposes only. In the event of any discrepancy between this translated document and the original, the original shall prevail.

Monthly Report for November 2023

«Total Sales»

The total sales performance for November across the entire company amounted to 1,757,524 thousand yen, representing a remarkable increase of 18.8%.

«KeePer LABO Operation Segment (B-to-C)»

Sales performance for all directly operated stores (109 stores) showed a 23.8% increase year-on-year, reaching 872,717 thousand yen, while existing 96 stores recorded a 14.7% increase year-on-year, totaling 808,561 thousand yen. In November, the momentum continued with an increase in the number of applications, even after the October Autumn Fair. This was attributed to creating opportunities for dormant customers to visit, resulting in another successful month similar to October.

As mentioned last month, there was confusion among customers due to the partial overlap in names between the coating products sold by Big Motor Company, "Diamond Coat," and our product, "Diamond Keeper." This led to misunderstandings and concerns, causing a decline in the application numbers for the Diamond Keeper series in August and September. However, in October, the application numbers saw a significant increase of 22% compared to the previous year, and in November, it further grew by 36%, alleviating a significant portion of the misunderstandings and concerns held by many customers.

- Regarding the number of coatings for each KeePer type

The EX Keeper reached 905 units, marking a 12% increase compared to the previous year. The 1% decrease in the number of applications at existing stores is attributed to construction closures associated with renovations, totaling 40 days, which resulted in fewer days available for application. The Diamond Keeper series, now including the ECO Diamond Keeper, demonstrated significant growth, as mentioned earlier, with 4,400 units, representing a 36% increase. Additionally, the application numbers for Crystal Keeper and Fresh Keeper, with a durability of one year, increased by 13.7%, reaching 6,056 units compared to the same month last year. Furthermore, maintenance for each Keeper coating increased by 5%, indicating a persistent demand for maintaining cleanliness and a desire for long-lasting protection. The continued high demand for high-value coatings is evident in the market.

- Price Revision for Car Wash

The average unit price for car washes, which underwent price revisions in September, increased by approximately 39%, reaching 4,263 yen per unit. Despite the price increase, the number of units increased by 1%. Breakdown analysis shows a drop of about 18% in

prices for non-KeePer coated cars, while KeePer coated cars have seen an increase of approximately 19%. Despite the price hike, the widened price difference with non-KeePer coated cars is well-received, leading to a significant overall increase.

Due to the robust growth in car wash pricing and the application of each KeePer coating, the average unit price reached 17,193 yen (9.9% increase compared to the previous year). With a 13% increase in store visits, combined with increased staffing and operational efficiency, the man-hour productivity reached 7,104 yen per hour (2% increase compared to the previous year).

- Performance of Stores in Snowfall Areas

Stores in snowfall areas, including three in Hokkaido and the Akita store, performed well. With the onset of snowfall forecasts, customers in these regions expressed increased interest in keeping their cars clean before snowfall and in methods to reduce snow-related dirt. KeePer's Fresh Keeper and ECO Diamond Keeper, with unique anti-soiling capabilities due to their special surface molecular structure, demonstrated effectiveness even in snowy conditions.

雨が洗車になる **Keep** **Per**

KeepPerは、雪落ちも抜群。

KeepPerをしたその冬は、

- 1 ドツサリと雪が降り積もっても
- 2 ドアを閉めた振動で雪が破れ落ち
- 3 走り出すとザツとヒカヒカに

1 固気するだけで雪が剥け落ち

スノーブラシもほとんど必要ありません。

今年も、大雪がやってきます。

KeepPerは、雪の侵入を防ぐ強力な防汚能力を備えているため、雪降ちが大変良くなり、冬場の汚れから大切な愛車を守ります。

KeepPer LABO

KeepPerと洗車の専門店

車のキレイを作り出す、専門店キーパーラボの設備と技術

アンダーウォッシュ

キーパーラボ 秋田南店

12月は大晦日まで 無休営業

018-836-1078

当店自製の純水手洗い洗車

純水

アンダーウォッシュ

「水アカ」、「白ボケ」、「ガラガラ」が、驚くほど簡単に取れます。

水アカに効いた「水アカ」

白ボケに効いた「白ボケ」

ガラガラに効いた「ガラガラ」

汚れのない車になる? **KeepPer** ラインアップ

プロッシュキーパー

エコダイヤキーパー

KeepPer LINE UP

車種	KeepPer	KeepPer
軽自動車	38,000円	38,000円
コンパクトカー	42,000円	42,000円
セダン	48,000円	48,000円
SUV	52,000円	52,000円
トラック	58,000円	58,000円
バス	62,000円	62,000円
大型トラック	68,000円	68,000円
バス	72,000円	72,000円
トラック	78,000円	78,000円
バス	82,000円	82,000円
トラック	88,000円	88,000円
バス	92,000円	92,000円
トラック	98,000円	98,000円
バス	102,000円	102,000円
トラック	108,000円	108,000円
バス	112,000円	112,000円
トラック	118,000円	118,000円
バス	122,000円	122,000円
トラック	128,000円	128,000円
バス	132,000円	132,000円
トラック	138,000円	138,000円
バス	142,000円	142,000円
トラック	148,000円	148,000円
バス	152,000円	152,000円
トラック	158,000円	158,000円
バス	162,000円	162,000円
トラック	168,000円	168,000円
バス	172,000円	172,000円
トラック	178,000円	178,000円
バス	182,000円	182,000円
トラック	188,000円	188,000円
バス	192,000円	192,000円
トラック	198,000円	198,000円
バス	202,000円	202,000円
トラック	208,000円	208,000円
バス	212,000円	212,000円
トラック	218,000円	218,000円
バス	222,000円	222,000円
トラック	228,000円	228,000円
バス	232,000円	232,000円
トラック	238,000円	238,000円
バス	242,000円	242,000円
トラック	248,000円	248,000円
バス	252,000円	252,000円
トラック	258,000円	258,000円
バス	262,000円	262,000円
トラック	268,000円	268,000円
バス	272,000円	272,000円
トラック	278,000円	278,000円
バス	282,000円	282,000円
トラック	288,000円	288,000円
バス	292,000円	292,000円
トラック	298,000円	298,000円
バス	302,000円	302,000円
トラック	308,000円	308,000円
バス	312,000円	312,000円
トラック	318,000円	318,000円
バス	322,000円	322,000円
トラック	328,000円	328,000円
バス	332,000円	332,000円
トラック	338,000円	338,000円
バス	342,000円	342,000円
トラック	348,000円	348,000円
バス	352,000円	352,000円
トラック	358,000円	358,000円
バス	362,000円	362,000円
トラック	368,000円	368,000円
バス	372,000円	372,000円
トラック	378,000円	378,000円
バス	382,000円	382,000円
トラック	388,000円	388,000円
バス	392,000円	392,000円
トラック	398,000円	398,000円
バス	402,000円	402,000円
トラック	408,000円	408,000円
バス	412,000円	412,000円
トラック	418,000円	418,000円
バス	422,000円	422,000円
トラック	428,000円	428,000円
バス	432,000円	432,000円
トラック	438,000円	438,000円
バス	442,000円	442,000円
トラック	448,000円	448,000円
バス	452,000円	452,000円
トラック	458,000円	458,000円
バス	462,000円	462,000円
トラック	468,000円	468,000円
バス	472,000円	472,000円
トラック	478,000円	478,000円
バス	482,000円	482,000円
トラック	488,000円	488,000円
バス	492,000円	492,000円
トラック	498,000円	498,000円
バス	502,000円	502,000円
トラック	508,000円	508,000円
バス	512,000円	512,000円
トラック	518,000円	518,000円
バス	522,000円	522,000円
トラック	528,000円	528,000円
バス	532,000円	532,000円
トラック	538,000円	538,000円
バス	542,000円	542,000円
トラック	548,000円	548,000円
バス	552,000円	552,000円
トラック	558,000円	558,000円
バス	562,000円	562,000円
トラック	568,000円	568,000円
バス	572,000円	572,000円
トラック	578,000円	578,000円
バス	582,000円	582,000円
トラック	588,000円	588,000円
バス	592,000円	592,000円
トラック	598,000円	598,000円
バス	602,000円	602,000円
トラック	608,000円	608,000円
バス	612,000円	612,000円
トラック	618,000円	618,000円
バス	622,000円	622,000円
トラック	628,000円	628,000円
バス	632,000円	632,000円
トラック	638,000円	638,000円
バス	642,000円	642,000円
トラック	648,000円	648,000円
バス	652,000円	652,000円
トラック	658,000円	658,000円
バス	662,000円	662,000円
トラック	668,000円	668,000円
バス	672,000円	672,000円
トラック	678,000円	678,000円
バス	682,000円	682,000円
トラック	688,000円	688,000円
バス	692,000円	692,000円
トラック	698,000円	698,000円
バス	702,000円	702,000円
トラック	708,000円	708,000円
バス	712,000円	712,000円
トラック	718,000円	718,000円
バス	722,000円	722,000円
トラック	728,000円	728,000円
バス	732,000円	732,000円
トラック	738,000円	738,000円
バス	742,000円	742,000円
トラック	748,000円	748,000円
バス	752,000円	752,000円
トラック	758,000円	758,000円
バス	762,000円	762,000円
トラック	768,000円	768,000円
バス	772,000円	772,000円
トラック	778,000円	778,000円
バス	782,000円	782,000円
トラック	788,000円	788,000円
バス	792,000円	792,000円
トラック	798,000円	798,000円
バス	802,000円	802,000円
トラック	808,000円	808,000円
バス	812,000円	812,000円
トラック	818,000円	818,000円
バス	822,000円	822,000円
トラック	828,000円	828,000円
バス	832,000円	832,000円
トラック	838,000円	838,000円
バス	842,000円	842,000円
トラック	848,000円	848,000円
バス	852,000円	852,000円
トラック	858,000円	858,000円
バス	862,000円	862,000円
トラック	868,000円	868,000円
バス	872,000円	872,000円
トラック	878,000円	878,000円
バス	882,000円	882,000円
トラック	888,000円	888,000円
バス	892,000円	892,000円
トラック	898,000円	898,000円
バス	902,000円	902,000円
トラック	908,000円	908,000円
バス	912,000円	912,000円
トラック	918,000円	918,000円
バス	922,000円	922,000円
トラック	928,000円	928,000円
バス	932,000円	932,000円
トラック	938,000円	938,000円
バス	942,000円	942,000円
トラック	948,000円	948,000円
バス	952,000円	952,000円
トラック	958,000円	958,000円
バス	962,000円	962,000円
トラック	968,000円	968,000円
バス	972,000円	972,000円
トラック	978,000円	978,000円
バス	982,000円	982,000円
トラック	988,000円	988,000円
バス	992,000円	992,000円
トラック	998,000円	998,000円

• New Stores and Closures for Renovations:

A new store, "Okayama Store," opened in Okayama Prefecture on November 22, marking the first entry into the region.

	Coating Booths	Workspaces	Closure Days
Amagasaki Store	4 booths ⇒ 6 booths	4 workspaces ⇒ 5 workspaces	12 days
Takabari Store	3 booths ⇒ 5 booths	2 workspaces ⇒ 4 workspaces	14 days
Koriyama Store	6 booths ⇒ 11 booths	3 workspaces under renovation	10 days
Omiya Store	4 booths ⇒ 7 booths	—	4 days
Total	12 booths added	3 workspaces added, 3 workspaces under renovation	40 days

In addition, capacity upgrades and efficiency-focused renovations without closures were implemented in multiple stores (Oyama Store, Urawa-Misono Store, 246 Tamagawa Store, Kamimizo Store, Matsuzaka Store, Ishikawabashi Store, Takatsuki Store, Chorakuji Store, Handa Store).

«Keeper Products Related Segment (B-to-B)»

The sales of the Keeper Products Related Segment in November, including the peak demand period of December, reached a record high of 884,806 thousand yen, marking a 15.5% increase compared to the previous year. In the aftermarket led by Keeper Pro Shops, the "Fresh Keeper" has steadily increased in application numbers since its release one year ago. The impact of commercials has contributed to the growth of new customers, and there is also evidence of repeat applications from those who had their vehicles treated a year ago.

However, the main event is the upcoming peak demand period in December. Starting from today, December 1st, the 16th edition of the "Keeper Tournament" has commenced, where participating stores compete based on the number of Keeper coating applications (points). In addition to Keeper Pro Shops, this time, Keeper application stores worldwide, including gas stations, car shops, and car dealerships, are eligible to participate. Consequently, applications for supporting tools such as "banners" and "posters" have reached an all-time high, with approximately 6,000 stores, creating an enthusiastic atmosphere among Keeper application stores nationwide and worldwide.

In the new car market, the growth in application numbers continues to be robust, primarily driven by Honda and Toyota. Additionally, the initial response from Mitsubishi Motors exceeded expectations, recording progress of 200% compared to the previous year. Not only in the coating of new cars during sales but also in providing coating and car wash services to existing customers, there has been an increase in new car dealerships capable of catering to these needs. This solidifies Keeper's establishment in the new car market, and there is a strong sense of potential for further expansion in the future.

For coatings other than cars, there was a decline compared to the previous year due to the timing mismatch in shipments. However, shipments are planned for December, and progress is expected to align with projections for the period from October to December.

《Total Sales》

(,000 yen)	Total Sales	yoy	Products	yoy	LABO	yoy
2021/7	1,152,658	+34.4%	548,946	+15.8%	603,711	+59.5%
2021/8	1,100,899	+4.2%	536,606	+2.0%	564,292	+6.7%
2021/9	1,019,278	+27.1%	453,902	+13.4%	565,376	+41.7%
2021/10	1,150,290	+28.1%	505,874	+11.8%	644,416	+45.3%
2021/11	1,223,309	+14.6%	634,475	+7.2%	588,834	+24.4%
2021/12	1,699,611	+9.0%	699,101	-6.9%	1,000,509	+24.2%
2022/1	800,758	+26.8%	304,292	+13.0%	496,465	+37.5%
2022/2	938,561	+21.5%	392,857	+18.6%	545,704	+24.2%
2022/3	1,403,788	+34.5%	663,294	+23.2%	740,493	+47.0%
2022/4	1,352,616	+12.7%	552,986	-5.1%	799,630	+29.7%
2022/5	1,248,362	+28.2%	521,921	+26.0%	726,441	+30.3%
2022/6	1,354,483	+37.7%	630,648	+24.4%	723,835	+52.6%
2022/7	1,313,435	+13.9%	505,498	-7.9%	807,937	+33.8%
2022/8	1,285,163	+16.7%	558,749	+4.1%	726,413	+28.7%
2022/9	1,223,148	+20.0%	521,789	+15.0%	701,359	+24.1%
2022/10	1,369,581	+19.1%	571,581	+13.0%	797,999	+23.8%
★2022/11	1,479,647	+21.0%	766,333	+20.8%	706,128	+19.9%
2022/12	1,963,071	+15.5%	805,976	+15.3%	1,157,094	+15.7%
2023/1	948,222	+18.4%	387,791	+27.4%	560,431	+12.9%
2023/2	1,235,501	+31.6%	507,632	+29.2%	727,869	+33.4%
2023/3	1,612,126	+14.8%	720,800	+8.7%	891,325	+20.4%
2023/4	1,745,862	+29.1%	740,634	+33.9%	1,005,227	+25.7%
2023/5	1,425,883	+14.2%	615,963	+18.0%	809,920	+11.5%
2023/6	1,508,814	+11.4%	688,316	+9.1%	820,498	+13.4%
2023/7	1,763,277	+34.2%	763,163	+51.0%	1,000,113	+23.8%
2023/8	1,565,335	+21.8%	733,871	+31.3%	831,464	+14.5%
2023/9	1,455,244	+19.0%	622,488	+19.3%	832,756	+18.7%
2023/10	1,729,722	+26.3%	741,845	+29.8%	987,876	+24.0%
★2023/11	1,757,524	+18.8%	884,806	+15.5%	872,717	+23.8%

Note : The figures published as a monthly report are unaudited preliminary figures.

Therefore, they may differ from the figures in the earnings report and may be revised in the next update.

These figures are for KeePer LABO directly managed shops and do not include the results of FC stores.

《LABO Stores: All Stores》

All Stores	Sales (,000 yen)	yoy	# stores	Number of coating units applied										# visits	yoy	ASP (yen/visit)	yoy	Productivity (yen/hr)	yoy
				Pure, maint	yoy	Crystal	yoy	Fresh	yoy	Dia related	yoy	EX	yoy						
2021/7	603,711	+59.5%	86	5,365	+59%	5,283	+47%			3,141	+57%	567	+95%	42,932		14,062	-7.0%	6,788	+1%
2021/8	564,292	+6.7%	86	4,827	-21%	4,748	-12%			2,903	+19%	636	+96%	38,989		14,473	+22.0%	6,877	-3%
2021/9	565,376	+41.7%	88	4,703	+50%	4,563	+33%			3,002	+34%	619	+67%	39,094		14,462	-4.0%	6,753	-2%
2021/10	644,416	+45.3%	88	5,295	+38%	5,030	+33%			3,150	+40%	803	+85%	46,321		13,912	+3.0%	7,019	+1%
2021/11	588,834	+24.4%	88	4,795	+16%	4,841	+15%			2,927	+30%	652	+44%	43,877		13,420	+7.0%	6,648	-4%
2021/12	1,000,509	+24.2%	88	9,484	+21%	8,117	+13%			4,283	+23%	1,181	+41%	64,370		15,543	+5.0%	7,834	-7%
2022/1	496,465	+37.5%	89	4,178	+36%	3,601	+20%			2,160	+23%	612	+71%	42,967	+33%	11,523	+3.5%	6,628	+1%
2022/2	545,704	+24.2%	90	3,564	+5%	3,785	+8%			2,749	+18%	782	+63%	38,006	+9%	14,336	+14.3%	7,326	-2%
2022/3	740,493	+47.0%	90	5,199	+46%	5,308	+37%			3,868	+32%	1,039	+71%	47,546	+42%	15,537	+3.8%	7,914	+3%
2022/4	799,630	+29.7%	91	5,332	+7%	5,812	+15%			3,559	+7%	1,082	+76%	47,048	+1%	16,951	+27.8%	7,707	-5%
2022/5	726,441	+30.3%	92	6,160	+28%	5,905	+18%			3,005	+5%	670	+41%	52,667	+22%	13,772	+6.4%	7,076	+8%
2022/6	723,835	+52.3%	95	4,796	+31%	6,387	+57%			3,405	+35%	738	+41%	43,420	+37%	16,641	+11.1%	7,670	+19%
2022/7	807,937	+32.1%	94	5,670	+6%	6,650	+26%			3,805	+21%	861	+52%	48,294	+11%	16,707	+18.8%	7,642	+13%
2022/8	726,413	+27.0%	94	5,611	+16%	5,785	+22%			3,430	+18%	685	+8%	46,241	+17%	15,681	+8.3%	7,115	+3%
2022/9	701,359	+24.2%	94	4,846	+3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	+14%	760	+23%	43,840	+12%	15,984	+10.5%	7,002	+4%
2022/10	797,999	+24.2%	94	6,087	+15%	4,795	-4%	1,402	-	3,712	+18%	789	-2%	52,446	+14%	15,195	+9.2%	7,192	+2%
2022/11	697,225	+20.1%	96	5,131	+7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	+10%	806	+24%	45,037	+3%	15,650	+16.6%	6,938	+4%
2022/12	1,157,094	+17.6%	96	10,624	+12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	+6%	1,223	+4%	71,008	+10%	16,541	+6.4%	8,061	+3%
2023/1	560,431	+15.0%	96	4,473	+7%	3,108	-14%	922	-	2,403	+11%	705	+15%	43,642	+2%	13,048	+13.2%	6,527	-2%
2023/2	727,869	+35.7%	96	4,707	+32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	+22%	1,215	+55%	47,781	+26%	15,479	+8.0%	7,973	+9%
2023/3	891,325	+22.5%	97	5,747	+11%	6,442	+21%	1,458	-	4,439	+15%	1,210	+16%	53,286	+12%	16,988	+9.3%	7,936	0%
2023/4	1,005,227	+28.0%	97	6,814	+28%	5,866	+1%	1,937	-	4,720	+33%	1,325	+22%	59,414	+26%	17,186	+1.4%	7,838	+2%
2023/5	809,920	+13.6%	99	6,278	+2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	+23%	952	+42%	53,357	+1%	15,440	+12.1%	6,613	-7%
2023/6	820,498	+10.9%	106	5,187	+8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	+13%	952	+29%	47,016	+8%	17,041	+2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,000,113	+24.0%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	831,464	+14.7%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	832,756	+18.8%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	987,876	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+23.8%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%

《LABO Stores: Existing Stores》

Existing Stores	Sales (,000 yen) yoy		# stores	Number of coating units applied												ASP (yen/visit) yoy		Productivity (yen/hr) yoy	
				Pure, maint	yoy	Crystal	yoy	Fresh	yoy	Dia related	yoy	EX	yoy	# visits	yoy				
2021/7	582,084	+52.1%	81	5,215		5,072	+41%			2,979	+49%	526	+81%	41,738		13,946	-8%	6,786	+1%
2021/8	544,346	+1.8%	81	4,704		4,572	-15%			2,736	+12%	598	+85%	37,902		14,362	+21%	6,882	-3%
2021/9	536,283	+34.7%	81	4,544		4,386	+28%			2,845	+27%	579	+56%	37,304		14,376	-5%	6,786	-2%
2021/10	604,468	+36.9%	82	5,049		4,804	+27%			2,953	+31%	746	+71%	43,977		13,745	+2%	7,022	+1%
2021/11	555,567	+17.8%	82	4,606		4,621	+10%			2,769	+23%	603	+33%	41,625		13,347	+7%	6,698	-3%
2021/12	953,238	+18.5%	84	9,154		7,794	+8%			4,068	+17%	1,114	+33%	61,535		15,491	+4%	7,866	-7%
2022/1	470,325	+30.7%	84	4,023		3,447	+15%			2,054	+22%	564	+58%	41,045	+27%	11,459	+3%	6,651	+1%
2022/2	510,589	+16.4%	84	3,417		3,574	+2%			2,572	+15%	722	+50%	35,953	+3%	14,202	+13%	7,349	-1%
2022/3	691,704	+37.7%	84	4,981		4,970	+28%			3,593	+28%	969	+59%	44,784	+33%	15,445	+3%	7,949	+4%
2022/4	757,660	+23.2%	86	5,136		5,515	+9%			3,354	+5%	1,029	+68%	45,134	-3%	16,787	+27%	7,748	-4%
2022/5	682,844	+22.7%	86	5,954		5,594	+12%			2,814	+5%	613	+29%	50,245	+17%	13,590	+5%	7,080	+8%
2022/6	680,258	+43.4%	87	4,606		6,010	+48%			3,183	+32%	693	+33%	41,250	+30%	16,491	+10%	7,740	+20%
2022/7	740,093	+21.2%	86	5,393		6,185	+17%			3,491	+17%	758	+34%	45,078	+4%	16,418	+17%	7,686	+13%
2022/8	667,169	+16.8%	86	5,340		5,377	+13%			3,120	+14%	615	-3%	43,173	+9%	15,453	+7%	7,201	+5%
2022/9	653,697	+15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	+5%	694	+12%	41,320	+6%	15,820	+9%	7,046	+4%
2022/10	746,154	+16.3%	87	5,865	+11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	+9%	723	-10%	49,461	+7%	15,086	+8%	7,272	+4%
2022/11	649,478	+10.6%	87	4,885	+2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	+12%	42,051	-4%	15,445	+15%	6,986	+5%
2022/12	1,095,574	+9.7%	87	10,213	+8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	+3%	16,474	+6%	8,183	+4%
2023/1	532,447	+7.5%	88	4,303	+3%	2,930	-19%	863	-	2,230	+5%	652	+7%	41,048	-4%	12,971	+13%	6,635	0%
2023/2	692,672	+27.1%	89	4,537	+27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	+14%	1,120	+43%	45,329	+19%	15,281	+7%	8,053	+10%
2023/3	849,908	+15.0%	89	5,546	+7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	+8%	1,116	+7%	50,216	+6%	16,925	+9%	8,033	+2%
2023/4	963,527	+20.8%	90	6,567	+23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	+25%	1,239	+15%	56,348	+20%	17,100	+1%	7,906	+3%
2023/5	780,073	+7.5%	91	6,096	-1%	4,667	+7%	1,678	-	3,502	+17%	882	+32%	50,818	-4%	15,350	+12%	6,666	-6%
2023/6	768,436	+6.3%	94	5,063	+6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	+8%	894	+21%	45,566	+5%	16,864	+1%	6,797	-11%
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-8%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+3%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8%	7,142	+3%