

ウェビナー、展示会、カンファレンス...
オンライン×リアル：イベントマーケティング施策の
最適な棲み分け方

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、株式会社EventHub、株式会社博展、エキサイト株式会社と、最新の市場動向と成功事例をもとにオンラインとオフラインのイベント戦略をどのように棲み分け最大化させるか探求するウェビナーを、12月19日(火)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

https://www.fangrowth.biz/event/20231219?marketing_source=shanon



ウェビナー、展示会、カンファレンス...

オンライン × リアル

イベントマーケティング施策の
最適な棲み分け方

2023.12.19 (火)
12:00-13:00 ONLINE

山縣 昇也
エキサイト株式会社
SaaS事業部
営業責任者

鈴木 優一
株式会社EventHub
マーケティング
/ PR マネージャー

村尾 慶尚
株式会社シャノン
マーケティング部部長

茂澤 琢人
株式会社博展
EXM事業
ユニット#1
プランナー

SHANON Marketing is Science | EventHub | HAKUTEN | FanGrowth

■ウェビナー内容

現代のマーケティングは、デジタル化の波に乗りながらも、人のつながりを大切にするオフラインイベントの価値が再評価されています。この両立は、企業に新たな課題を投げかけています。オンラインイベントは広範囲なリーチが可能ですが、参加者との深い結びつきを築くには限界があります。一方、オフラインイベントでは対面ならではのコミュニケーションが可能となります。では、どのようにしてこの二つを効果的に使い分け、組み合わせれば良いのでしょうか？

このウェビナーでは、最新の市場動向と成功事例をもとに、オンラインとオフラインのイベント戦略をどのように棲み分け、最大化させるかを探求します。実際のウェビナー・カンファレンスの主催事例やイベント出展結果に見る目標設定の方法、イベント後の顧客フォローのコツについても深掘りします。

■開催概要

| | |
|-----------|---|
| タイトル | ウェビナー、展示会、カンファレンス...オンライン×リアル：イベントマーケティング施策の最適な棲み分け方 |
| 開催日時 | 2023年12月19日(火)12:00-13:00 (受付 11:55~) |
| 参加費 | 無料 |
| 定員数 | 300名 |
| 開催場所 | オンライン(Zoom) |
| お申し込み URL | https://www.fangrowth.biz/event/20231219?marketing_source=shanon |

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

- 社名商号：株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
- 証券コード：3976（東証グロース）
- 代表者：代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
- 所在地：東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル4 階
- 事業内容：クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
- URL：<https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp