

和食レストラン『湯葉と豆腐の店 梅の花』などで利用可能な  
梅の花グループ共通アプリに『betrend』が採用  
～ポイントが貯まる・使える会員証機能を搭載～

ビートレンド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上 英昭)が提供するスマートCRMプラットフォーム『betrend』が、株式会社梅の花(本社:福岡県久留米市、代表取締役社長:本多 裕二、以下 梅の花)が提供するスマートフォンアプリ『うめのおぶり』(以下 本アプリ)に採用されました。

■本アプリ概要

本アプリは、梅の花が運営するグループ店舗共通の会員向けアプリです。会員証機能を搭載し従来のポイントカードで貯めたポイントの移行にも対応しています。店舗でのお会計金額100円(税抜)ごとに1ポイントが付与され、100ポイント以上貯まると1ポイント=1円として次回以降利用できる仕組みです。

その他にも、アプリ会員限定クーポンやお得な最新情報が届き、キーワード・GPSによる店舗検索が可能です。店舗検索では、一部の店舗でネット予約機能も搭載されています。また、アプリから手軽にオンラインショップもご利用いただけます。

現在、お会計時にポイントを貯めることができる店舗は、『湯葉と豆腐の店 梅の花』『かに料理専門店 かにしげ』『チャイナ 梅の花』『季節釜めし 花小梅』となっており、今後対象店舗を拡大する予定です。



図1 『うめのおぶり』アイコンとトップ/ポイントカード画面

## ■本アプリの主な機能

- ・ポイントカード 会員証/ご利用可能ポイント数を表示し、利用履歴(ポイント/クーポン)の確認が可能。
- ・クーポン 登録した記念日の専用クーポンなど、会員限定クーポンを一覧表示。
- ・お知らせ “お気に入り店舗”のお得な情報などをプッシュ通知にてご案内。
- ・店舗検索/予約 キーワード検索や GPS による最寄り店舗検索ができ、予約も可能。

本アプリでは、梅の花が採用している飲食店向け POS システム『FScompass NS』(東芝テック株式会社提供)・顧客管理システム『AddPlus』(株式会社 VLe ライナック提供)と『betrend』がシステム連携することで、購買履歴など、お客様の利用状況に応じたポイント還元や会員サービスを実現します。

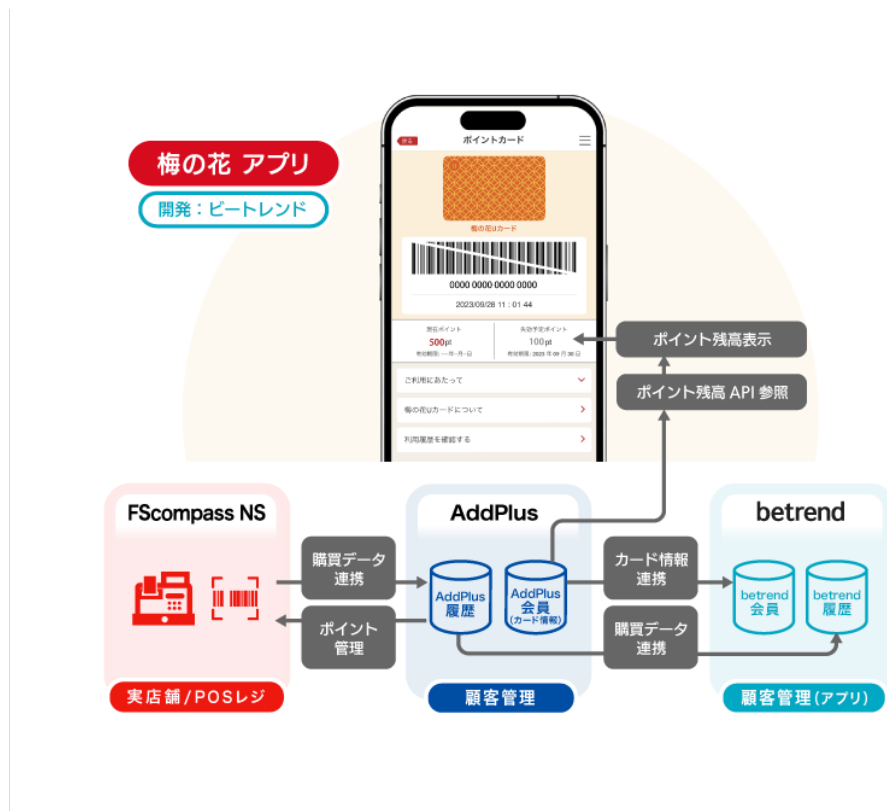


図2 『FScompass NS』・『AddPlus』との連携イメージ

・『うめのあぷり』ダウンロード URL

Android/iOS : <https://advs.jp/cp/appredir/umegp001>

## ■株式会社梅の花について

1976年開業。現在は全国に288店舗を構え、『湯葉と豆腐の店 梅の花』をはじめ複数のブランドを展開しています。季節の移ろいを感じていただける素材と調理法・器選び・空間づくりとおもてなしを通して、お客様にゆたかな“とき”をお届けします。

ウェブサイト : <https://www.umenohana.co.jp/>

## ■『FScompass NS』について

多くの飲食店のお客様にご導入いただいている東芝テックの飲食店向け POS システム『FScompass NS』は、最新テクノロジーを駆使し、直感的な操作と高速処理で店舗運営の生産性向上を実現。注文から座席管理、調理、会計、分析までスマートにお客様サービスをサポートします。セルフレジにはさまざまなキャッシュレス決済への対応や、こだわりの機能を搭載しています。また、オンライン注文やデリバリーサービスとのシームレスな連携も可能です。

『FScompass NS』紹介サイト : <https://www.toshibatec.co.jp/products/pos/fscompass/>

## ■『AddPlus』について

VLe ライナックが提供している顧客管理システム『AddPlus』は東芝テック製 POS システムと連携し、お客様お会計時にリアルタイムでのポイント発行/利用を始め、店舗オペレーションへの負荷が少ない形でさまざまな顧客管理・販促施策が実現できます。飲食店向け POS システムに限らず、専門店、量販店系 POS システムとも連動しているため、多くの業種でご活用頂けます。ポイントカードや、独自のスマートフォンアプリ構築、EC サイトとのポイント連携、モバイルオーダー連携など導入企業のご要望に応じて多様なカスタマイズが可能となっています。

VLe ライナック コーポレートサイト : <https://vle-linac.co.jp/>

## ■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、ハガキ DM、LINE などのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

『betrend』サービス紹介動画 : <https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

『betrend』×『LINE ミニアプリ』連携紹介動画 : <https://youtu.be/tb8FAwCEY74>

## ■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000 年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム (ISMS (ISO27001)) 認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト : <https://www.betrend.com/>

\*本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

ビートレンド株式会社 企画本部

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 オカムラ赤坂ビル 2F

担当:宮下・吉永

TEL:03-6205-7981

E-mail:press@betrend.net

URL:<https://www.betrend.com/>