

2023年12月26日

株式会社シャノン

ニュースリリース

株式会社シャノン、 ChatGPT と連携したコンテンツ作成を支援する 「シャノン コンテンツアシスタント」を発表

株式会社シャノン(本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎、証券コード：3976、以下シャノン)は、OpenAI の人工知能「ChatGPT」との連携によるコンテンツ作成支援サービス「シャノン コンテンツアシスタント」を発表いたします。

このサービスにより、マーケティングにおける「コンテンツ制作の課題」を解決することを目指します。

本サービスは 2024 年 2 月の正式リリースを目指し、2024 年 1 月よりシャノンの製品・サービスをご利用いただいているかたを中心にベータトライアルの案内を実施してまいります。

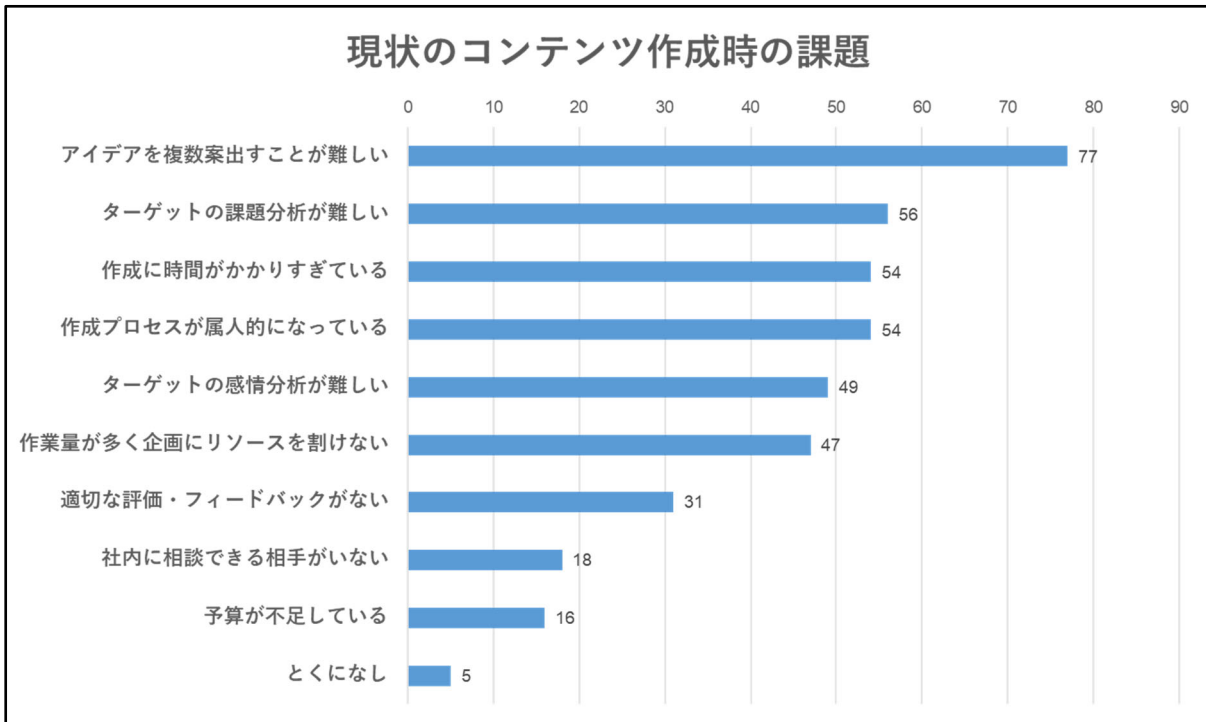
現在製品の無料トライアルの先行予約を下記フォームにて承っております。この機会にフォームにご登録いただき正式リリースをお待ちください。ご登録いただいたみなさまには、優先的にご案内いたします。

<https://smp.shanon.co.jp/public/application/add/40957>

■サービス開発の背景

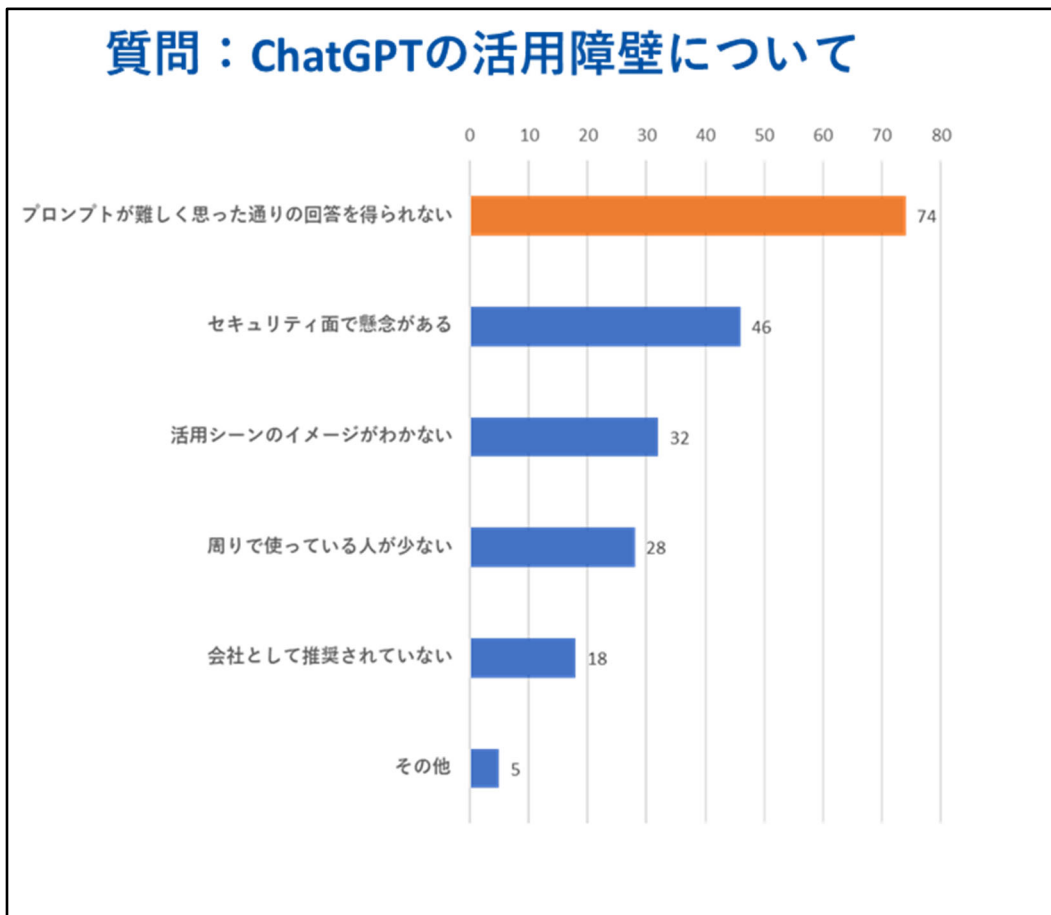
シャノンは 2023 年 5 月 23 日の「株式会社シャノン、マーケティングオートメーションと ChatGPT の連携によるコンテンツ作成を強力に支援するサービスのベータ利用テストを開始」の発表以降、ChatGPT でのコンテンツ生成についてベータテストを積み重ねてまいりました。

その結果、ChatGPT の活用がコンテンツの課題解決につながるということが明らかになる一方で、プロンプトの作成が多くのユーザーにとって課題になっていることが浮き彫りになりました。そのため今回のサービスでは、より直感的かつ使いやすいテンプレートの提供を心がけています。シャノンは、ユーザーのみなさまの意見を取り入れ、さらに快適な体験を実現してまいります。



シャノン調べ、アンケート有効回答人数：118人

企業がマーケティング活動をするうえで避けて通れない業務のひとつがコンテンツの作成です。シャノンが実施した調査によると、多くのマーケターは、「アイデアを複数案出すのが難しい」「ターゲットの課題分析が難しい」「作成に時間がかかりすぎている」「作成プロセスが属人的になっている」といった課題を抱えています。



シャノン調べ、アンケート有効回答人数：118人

このようなコンテンツの課題を解決するために、ChatGPTなどの生成AIに対して期待が高まっています。しかし、実際の利用者からは「プロンプトが難しく思った通りの回答が得られない」という悩みが寄せられています。

この問題を解決するために、シャノンではテンプレートに基づいた入力を行うことで、目的とするコンテンツの作成が可能なサービスを開発いたしました。

■製品の特徴



The screenshot displays the 'Seminar/Webinar' template selection interface. The left sidebar lists various content types, with 'Seminar/Webinar' selected. The main area is titled 'Seminar/Webinar Email Title' and includes a sub-header 'Generate titles for seminar/webinar email by inputting key points and generating titles for each key point (3 titles per key point)'. The form contains the following fields:

- Category:** '製品サービス' (Product/Service)
- Target Audience:** '製品/サービスの顧客向けセミナー企画' (Product/Service customer seminar planning)
- Template:** 'セミナー/ウェビナー 集客メールの件名' (Seminar/Webinar Lead generation email subject)
- Input Fields:**
 - Title:** 'ChatGPTでコンテンツをどう作成する?〜幻冬舎グループの系譜つきウェビナー〜'
 - Description:** '幻冬舎グループによる専門的な視点からのフィードバックを受け取ることで、コンテンツの改善点や編集のポイントが明確になります。実務にChatGPTを活かすためのスキルを向上させたい方はぜひご参加ください。'
 - Target:**
 - 中小企業のBtoBマーケティング責任者
 - チームは部下が2人
 - メールやブログ、ウェビナー等の施策を実施している
 - Target Topic:**
 - チームでChatGPTを活用することに興味はあるものの、まだ使えていないことに焦りを感じている
 - コンテンツを作る人を増やしたいが、教育プランが整っていないで増やせない
 - メールで読めるコンテンツが足りておらず、作れる体制がない
 - コンテンツを増やしたいが、アイデアやテーマなどの方向性がわからない
- Buttons:** '登録済み情報' (Registered information), '候補を生成' (Generate candidates), '現在の入力内容を保存' (Save current input content), '生成' (Generate)

※画像・動画は開発中のものとなり予告なく変更される可能性があります

本製品の特長は、「セミナーの集客メールタイトル」というように具体的なコンテンツ作成テンプレートを用意していることです。これにより、ユーザーは複雑なプロンプトを考える必要なくChatGPTからコンテンツの提案を受けることが可能になります。



テンプレート選択

カテゴリで絞り込み

製品サービス
製品/サービスの顧客向けセミナー企画欠

セミナーウェビナー
セミナーウェビナー集客メールの件名

セミナーウェビナー
セミナーウェビナー集客メールの本文

動画コンテンツ
動画タイトル欠

動画コンテンツ
動画紹介文欠

共通
ペルソナ生成欠

セミナーウェビナー
セミナーウェビナー集客メールの件名

訴求ポイントを洗い出し、訴求ポイント毎に3つずつメールの件名案を生成します。

セミナーウェビナーの基本情報とターゲット情報等を入力してください。

セミナーウェビナーのタイトル*

ChatGPTでコンテンツをどう作成する?~幻冬舎グループの添削つきウェビナー~

セミナーウェビナーの説明文*

ChatGPTによるコンテンツ作成の可能性に注目が集まっています。一方で、マーケティング担当の皆さんからは、メールやブログ作成といった実務にどう落とし込むべきか分からない、といったお悩みを耳にします。

そこで、このセミナーではコンテンツ制作のプロである幻冬舎グループのかたをお招きし、ChatGPTが作

ターゲット*

- ・ 中小企業の3rdマーケティング責任者
- ・ チームは部下が2人
- ・ メールやブログ、ウェビナー等の施策を実施している

ターゲットの課題*

- チームでChatGPTを活用することに興味はあるものの、まだ使えていないことに焦りを感じている
- コンテンツを作る人を増やしたいが、教育プランが整っていないで増やせない
- メールで誘導できるコンテンツが足りておらず、作れる体制がない
- コンテンツを増やしたいが、アイデアやテーマなどの方向性がわからない

チームでChatGPTを活用することに興味はあるものの、まだ使えていないことに焦りを感じている:
コンテンツを作る人を増やしたいが、教育プランが整っていないで増やせない:
メールで誘導できるコンテンツが足りておらず、作れる体制がない:

生成

※画像・動画は開発中のものとなり予告なく変更される可能性があります

シャノン コンテンツアシスタントをご利用いただくと、コンテンツを作成するうえで必要不可欠な「ターゲットの課題」分析も ChatGPT から提案させることができるようになります。これにより、より質が高いコンテンツの作成が可能になります。

また、記入した情報の保存機能が備わっているため、「製品情報」や「ターゲット情報」といった基本的な情報はいつでも復元して新しいコンテンツの作成が可能です。

ChatGPT を単体で利用してコンテンツを作成する場合、毎回新たにプロンプトを用意する必要がありますが、本製品では、基本的な情報はすぐに使い回すことができるため、現在 ChatGPT を利用してコンテンツを作成しているかたにとっても、よりスムーズなコンテンツの作成が実現します。

サービスを通して作成できるコンテンツは、多くのマーケターが課題とされている、「メールタイトル」「メール文面」の作成テンプレートからはじめ、順次提供範囲を広げていく予定です。

■料金

未定

■サービスリリース

- 2024年1月 シャノンのサービスをご利用いただいているかた限定で先行リリース
- 2024年2月 正式リリース（予定）

なお、本件が当社業績に与える影響は軽微であります。

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証グロース）
設立	2000年8月
代表者	代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地	東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	https://www.shanon.co.jp/

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp