



2024年2月期 第3四半期

決算説明会資料

(2023年3月1日～2023年11月30日)

2024年1月11日

コーナン商事株式会社

(証券コード：7516 東証プライム)



2024年2月期 第3四半期

- | | |
|-------------------------|-------------|
| 1. 第3四半期 決算概要 | P.3 |
| 2. 2024年2月期 業績予想 | P.21 |
| 補足資料 | P.23 |

1

2024年2月期 第3四半期 決算概要

損益計算書（連結）

- 売上高は、HIひろせの新規連結とPRO商材、日用消耗品などの売れ行き好調により増収
営業利益は、売上増に伴う売上総利益の増加と既存店における販管費の抑制により増益

項目（百万円）	2023年2月期 第3四半期	売上比	2024年2月期 第3四半期	売上比	前年同期比	前年同期比 (HIひろせ除く)	前年同期比 増減
売上高	318,910	-	343,846	-	107.8%	104.1%	24,936
既存店売上高 ^{※1}	316,782	-	321,271	-	101.4%	101.4%	4,489
営業収入	11,893	-	12,203	-	102.6%	101.2%	310
営業収益	330,803	-	356,050	-	107.6%	104.0%	25,247
売上総利益 (カッコ内は粗利益率前年差)	120,246	<粗利益率> 37.71%	128,946	<粗利益率> 37.50%	107.2% (△0.21pt)	104.4% <粗利益率> 37.80% (+0.09pt)	8,700
販売管理費	114,223	35.8%	120,775	35.1%	105.7%	102.6%	6,552
営業利益	17,916	5.6%	20,374	5.9%	113.7%	113.9%	2,458
経常利益	16,715	5.2%	19,058	5.5%	114.0%	114.0%	2,343
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,024	3.5%	12,874	3.7%	116.8%	117.1%	1,849

※1 当期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期を比較しております。

損益計算書（連結、四半期別）

➤ 第3四半期は、11月に季節品売上が好調だったことなどにより、引き続き増収増益

項目 (百万円)	2024年2月期							
	第1四半期 (3月-5月)	前年同期比	第2四半期 (6月-8月)	前年同期比	前年同期比 (HIひろせ除く)	第3四半期 (9月-11月)	前年同期比	前年同期比 (HIひろせ除く)
売上高	111,088	103.4%	119,025	111.4%	105.6%	113,733	108.7%	103.3%
既存店売上高※1	107,292	100.2%	109,175	103.0%	103.0%	104,803	101.0%	101.0%
営業収入	3,992	101.2%	4,104	103.8%	101.7%	4,106	102.9%	100.7%
営業収益	115,080	103.3%	123,130	111.1%	105.5%	117,839	108.5%	103.2%
売上総利益	42,559	103.4%	44,322	110.7%	106.3%	42,064	107.8%	103.4%
粗利益率	38.31%	△0.01pt	37.24%	△0.25pt	0.24pt	36.98%	△0.32pt	0.04pt
販売管理費	38,357	102.9%	40,992	106.8%	102.1%	41,424	107.3%	102.6%
営業利益	8,194	104.2%	7,434	131.9%	131.7%	4,745	107.5%	108.4%
経常利益	7,709	105.0%	7,249	132.9%	132.5%	4,099	104.6%	105.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,523	111.0%	4,729	133.3%	133.5%	2,620	104.7%	106.0%

※1 当期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期を比較しております。

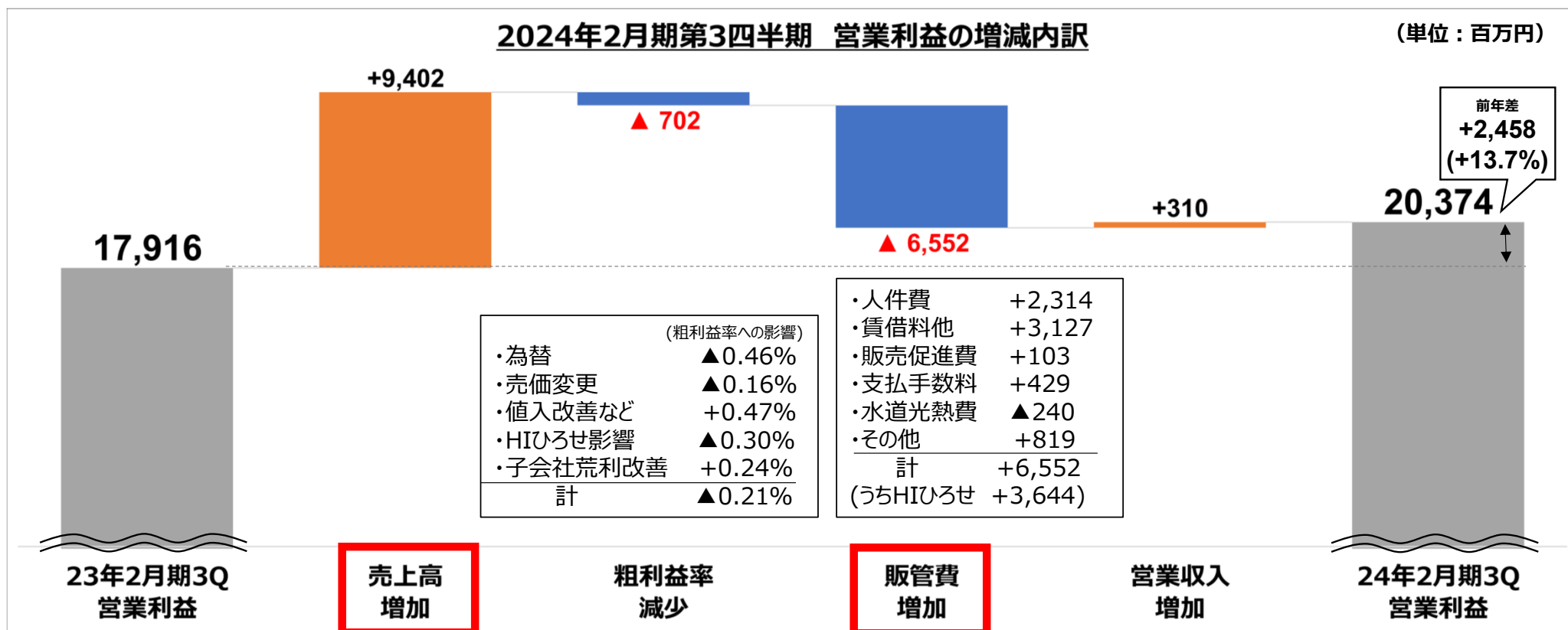
損益計算書（連結） 販売管理費

- 販管費率 : 前期 35.8% ⇒ 今期 35.1% (35.3%※) 前年同期比 0.7pt (0.5pt※) 改善
※HIひろせ除く
- 販管費の増減（コーナン単体） : 新店 3,741百万円 (+3.4%)、既存店 ▲1,492百万円 (▲1.4%)
- 人件費（コーナン単体） : 新店 1,109百万円 (+3.1%)、既存店 ▲694百万円 (▲2.0%)
- その他販管費 : 水道光熱費 ⇒ 使用量の削減と補助金の影響により約10.8%減少 (▲433百万円)
(HIひろせ除く) 支払手数料 ⇒ キャッシュレス比率の増加 (46.6%⇒50.2%) により約7%増加 (+247百万円)

項目（百万円）	2023年2月期 第3四半期	売上比	2024年2月期 第3四半期	売上比	前年 同期比	前年同期比 (HIひろせ除く)	前年同期比 増減
人件費	38,970	12.2%	41,284	12.0%	105.9%	102.3%	2,314
賃借料	35,896	11.3%	38,079	11.1%	106.1%	104.1%	2,182
減価償却費等	10,724	3.4%	11,668	3.4%	108.8%	103.4%	944
その他販管費	28,631	9.0%	29,742	8.6%	103.9%	100.6%	1,110
販売管理費計	114,223	35.8%	120,775	35.1%	105.7%	102.5%	6,552

損益計算書（連結） 営業利益の増減要因

➤ 粗利益率は、HIひろせ子会社化の影響を除くと改善（+0.09%） 営業利益は、前年同期比13.7%増益（+24.6億円）

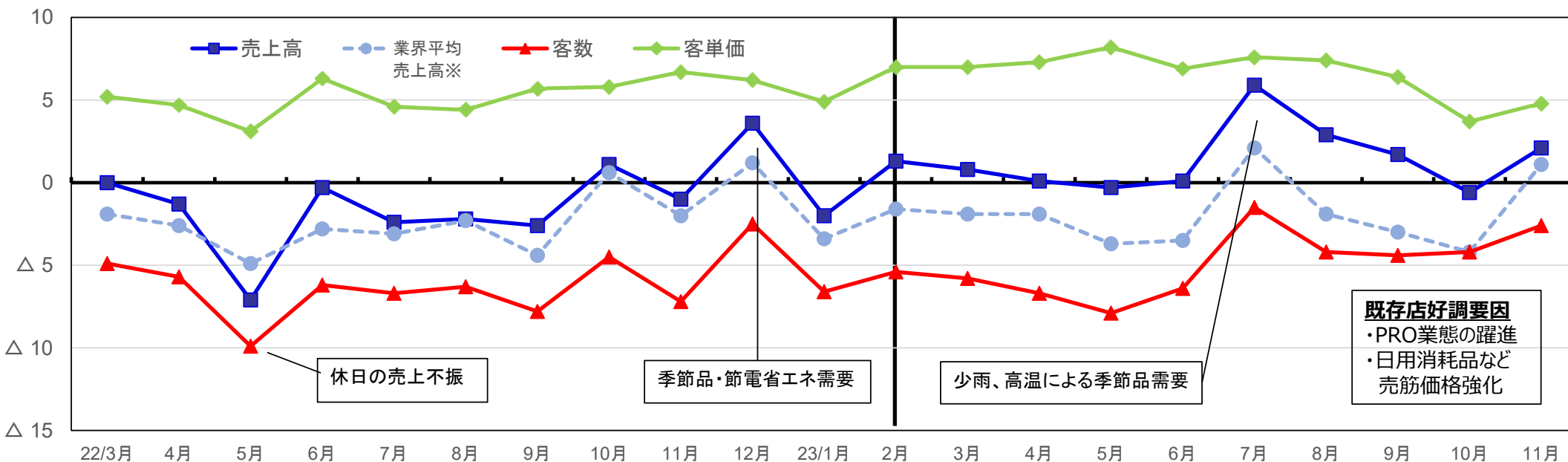


既存店前年比（連結） 売上高・客数・客単価

- 既存店売上高の前年比は、3Q迄の累計で+1.4%となり、業界平均値△1.9%を大きく上回る
- 客数は、物価上昇による消費マインドの冷え込みに対し、日用品などの価格強化により回復傾向
- 客単価は、円安の影響や原材料費の高騰などを踏まえた価格の見直しにより上昇

3Q迄の累計前年同期比	
・売上高：	+1.4%
(業界平均※△1.9%)	
・客数：	△4.9%
・客単価：	+6.7%

既存店売上高・客数・客単価 前年同期比推移（連結）



既存店好調要因

- ・PRO業態の躍進
- ・日用消耗品など 売筋価格強化

※ 業界平均は上場HCの既存店売上高10社平均



業態別実績（売上・粗利益率・営業利益率） 連結/コーナン単体

- **HC業態**：売上高は、日用品、ペット用品、園芸用品など好調により増加。粗利益率は一部価格強化の影響により低下。営業利益率は、コーナン単体では経費コントロールの成果もあり上昇
- **PRO業態**：売上高は、顧客ニーズを捉え堅調を維持。粗利益率は、価格や原価の見直しにより上昇。営業利益率も、HC業態を上回り堅調に上昇

(百万円)	業態	24年2月期 第3四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	HC※1	237,228	105.7%	39.33%	39.53%	△0.20pt	7.0%	0.0pt
	PRO※1	97,381	108.5%	33.58%	33.01%	0.57pt	7.3%	0.5pt
コーナン (単体)	HC※1	227,428	102.4%	39.55%	39.60%	△0.05pt	7.3%	0.2pt
	PRO※1	61,685	109.7%	35.28%	34.77%	0.51pt	7.9%	0.7pt

※1 各業態別数値は、店舗段階での数値となります。

<会社計>

(百万円)		24年2月期 第3四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	会社計※2	343,846	107.8%	37.50%	37.71%	△0.21pt	5.9%	0.3pt
コーナン (単体)	会社計※2	296,892	103.9%	38.22%	38.27%	△0.05pt	6.5%	0.6pt

※2 会社計には、その他売上（EC、キャンプデポ、他社への商品供給等）を含んでおります。

業態別実績（売上・粗利益率） 子会社別

- 建デポ：売上高は新規出店や既存店改装効果により増加。粗利益率はPB商品導入、品揃えの見直しなどにより上昇
- HIひろせ：PB商品の導入加速、コーナンの棚割りの導入などにより、売上強化と粗利益率改善が課題
- コーナンベトナム：新規出店により売上は上昇するも景気の冷え込みにより伸び悩む。粗利益率はPB、現地ストアブランド商品が着実にシェアを伸ばし上昇

（百万円）	業態	24年2月期 第3四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差
建デポ	PRO※1	35,696	106.4%	30.65%	30.04%	0.61pt
ホーム インプルーブメント ひろせ	HC+PRO※1	7,049	-	34.03%	-	-
	食品※1	3,732	-	25.94%	-	-
	HIひろせ会社計	11,811	-	29.49%	-	-
コーナンベトナム	HC※1	2,750	123.2%	34.10%	32.17%	1.93pt

※1 各業態別数値は、店舗段階での数値となります。

商品部門別売上（連結）

商品部門 (百万円)	連結		
	2024年2月期 第3四半期	前年同期比	売上構成比
ホームインプルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸・リフォーム)	167,263	105.8%	48.6%
ハウスキーピング (家庭用品)	107,173	105.5%	31.2%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	51,163	112.0%	14.9%
食品 (フード・酒類)	8,012	-	2.3%
その他 (100円ショップ、灯油、自販機)	10,233	103.9%	3.0%
合計	343,846	107.8%	100.0%

- ホームインプルーブメント …… 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア、住設機器、リフォーム
- ハウスキーピング …… ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品
- ペット・レジャー …… カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品

商品部門別売上（詳細：コーナン単体）

商品部門 (百万円)	コーナン単体		
	2024年2月期 第3四半期	前年同期比※	売上構成比
ホームインプルーブメント（HC）	41,082	102.9%	13.8%
ホームインプルーブメント（PRO）	49,315	114.6%	16.6%
ガーデニング	31,798	103.8%	10.7%
リフォーム	10,711	102.7%	3.6%
日用雑貨・家庭用品	64,018	102.2%	21.6%
インテリア・収納・家電・文具	43,802	101.4%	14.8%
ペット・カー・レジャー	41,818	110.4%	14.1%
その他（100円ショップ、灯油、自販機）	14,345	107.3%	4.8%
合計	296,892	105.6%	100.0%

※ 前年同期の数値にピーバートザンを含めず算出しております。

- ホームインプルーブメント（HC/PRO） …… 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品 ■ ガーデニング …… 園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア
- リフォーム …… 住設機器、リフォーム工事、物置 ■ 日用雑貨・家庭用品 …… ダイニング用品、日用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、介護用品、フード、酒類
- インテリア・収納・家電・文具 …… インテリア用品、収納用品、電材・照明、家電、文具・事務用品 ■ ペット・カー・レジャー …… ペット用品、カー用品、サイクル・レジャー用品

PB商品部門別売上（連結/コーナン単体）

	商品部門 (百万円)	2023年2月期第3四半期※1		2024年2月期第3四半期	
		PB 売上高	PB売上 構成比※2	PB 売上高	PB売上 構成比※2 (前年同期比)
連結	ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	46,281	33.6%	49,981	34.1% (+0.5pt)
	ハウスキーピング (家庭用品)	37,179	36.8%	38,472	36.1% (△0.7pt)
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	18,346	41.1%	20,270	40.5% (△0.6pt)
	合計	101,807	35.9%	108,725	35.9% (0.0pt)
コーナン単体	ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	40,816	35.9%	43,547	35.6% (△0.3pt)
	ハウスキーピング (家庭用品)	36,425	38.6%	37,103	38.6% (0.0pt)
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	18,208	41.3%	20,006	41.5% (+0.2pt)
	合計	95,450	37.9%	100,657	37.8% (△0.1pt)

※1 2023年2月期のコーナン単体においてはビーク部分の数値を含んでおりません。







※2 リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2023年2月期	2024年2月期3Q	増減	うちHIひろせ	増減要因他
流動資産合計	141,292	165,907	24,614		
現金及び預金	9,218	10,612	1,393		
売掛金	13,568	17,841	4,272		キャッシュレス比率の増加（前年 46.6% ⇒ 50.2%）
商品及び製品	108,898	126,363	17,464	5,472	季節要因、HIひろせの在庫分、販売強化による在庫増加分
固定資産合計	277,957	297,533	19,576		
有形固定資産	189,393	205,589	16,196	11,243	HIひろせの資産計上によるもの
無形固定資産	26,888	27,436	547		
資産合計	419,249	463,440	44,190		
流動負債合計	115,553	123,918	8,365		
買掛金	42,280	51,792	9,511		季節要因
短期借入金	20,937	17,150	△ 3,787	4,850	3Qシンジケートローン借入れによる減少
1年以内返済長期借入金	26,624	26,910	286		
固定負債合計	154,140	183,397	29,256		
長期借入金	87,626	115,721	28,094	4,851	HIひろせ取得費用とひろせ外部借入分、新店投資によるもの
純資産合計	149,555	156,124	6,569		自己資本比率 33.7%
負債純資産合計	419,249	463,440	44,190		

2024年2月期 第3四半期：店舗数

■ 2023年11月末時点：店舗数計 590店舗（第3四半期累計：出店22店/退店3店）

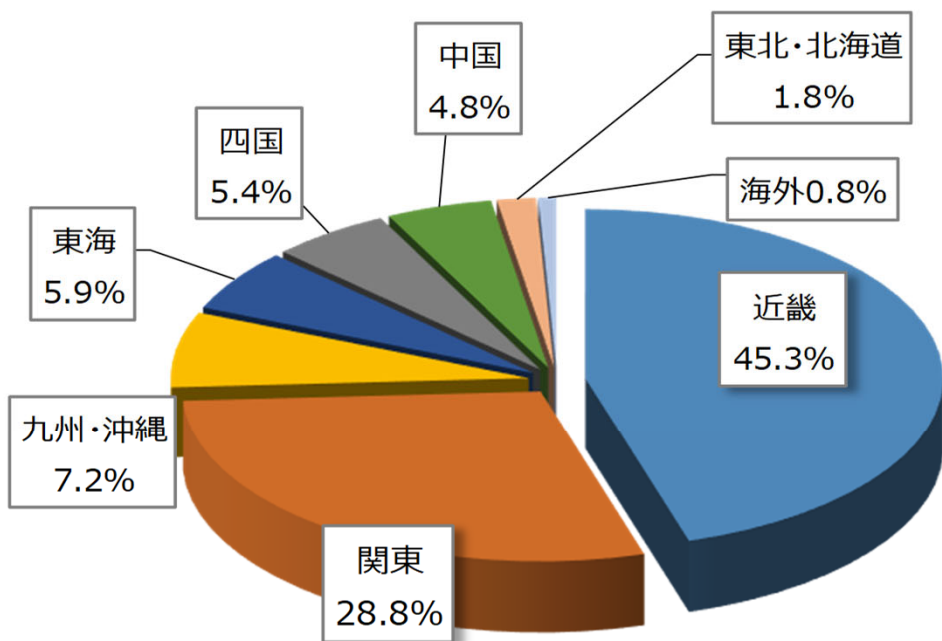
	店舗数	ホームセンター	PRO		ホームセンター+食品+PRO
国内	574				
		337※1	127	78 (うちFC3)	32 (うちPRO1)
	出店20 退店3	出店5 退店2	出店9 退店1	出店6 退店0	出店0 退店0
	店舗数	ホームセンター			
海外	16				
		13※2		3	
	出店2 退店0	出店2 退店0		出店0 退店0	

※1 CAMP DEPOTの店舗数9店舗を含んでおります。

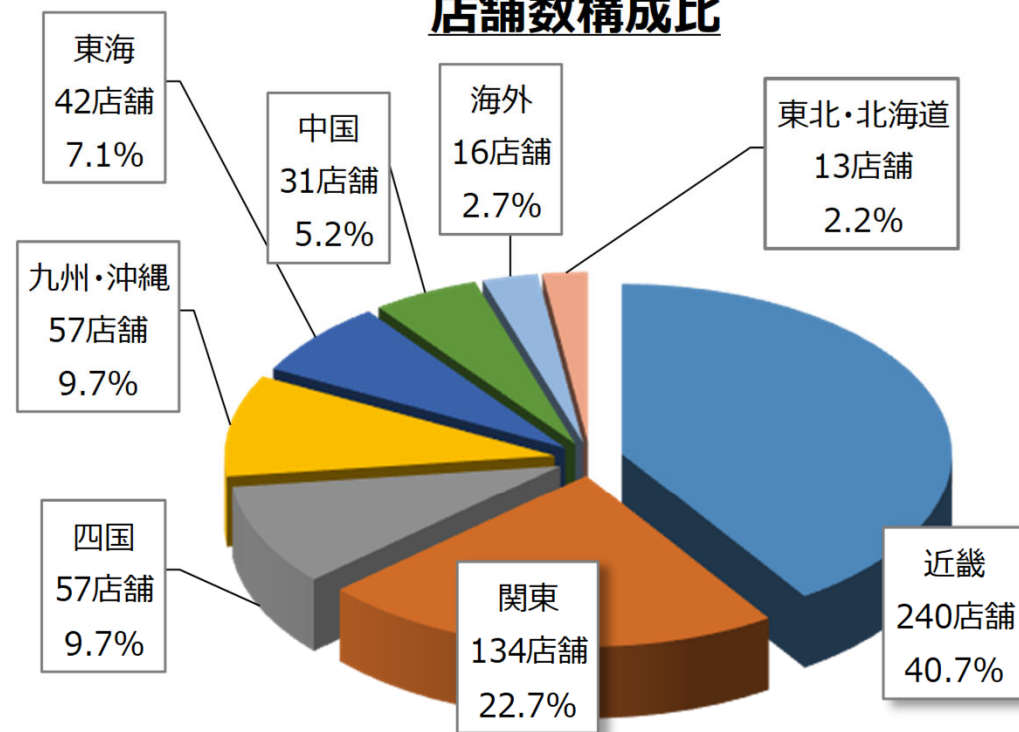
※2 店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、実際の出店日を基準に表示しております。

地域別売上高・店舗数実績（2023年3月～2023年11月）

売上高構成比



店舗数構成比








総店舗数：590店舗
(2023年11月末)

2024年2月期 出店計画

■ 2024年2月期 出店計画（4Q以降）：9店舗

	店舗数	ホームセンター	PRO	
				
国内	8	3	3	2
海外	1			
		1※1	0	

■ 2024年2月期 店舗数計：599店舗（予定）

	店舗数	ホームセンター	PRO		H C + 食品 + PRO
					
国内	582	340	130	80 (うちFC3)	32 (うちPRO1)
海外	17				
		14※1		3	



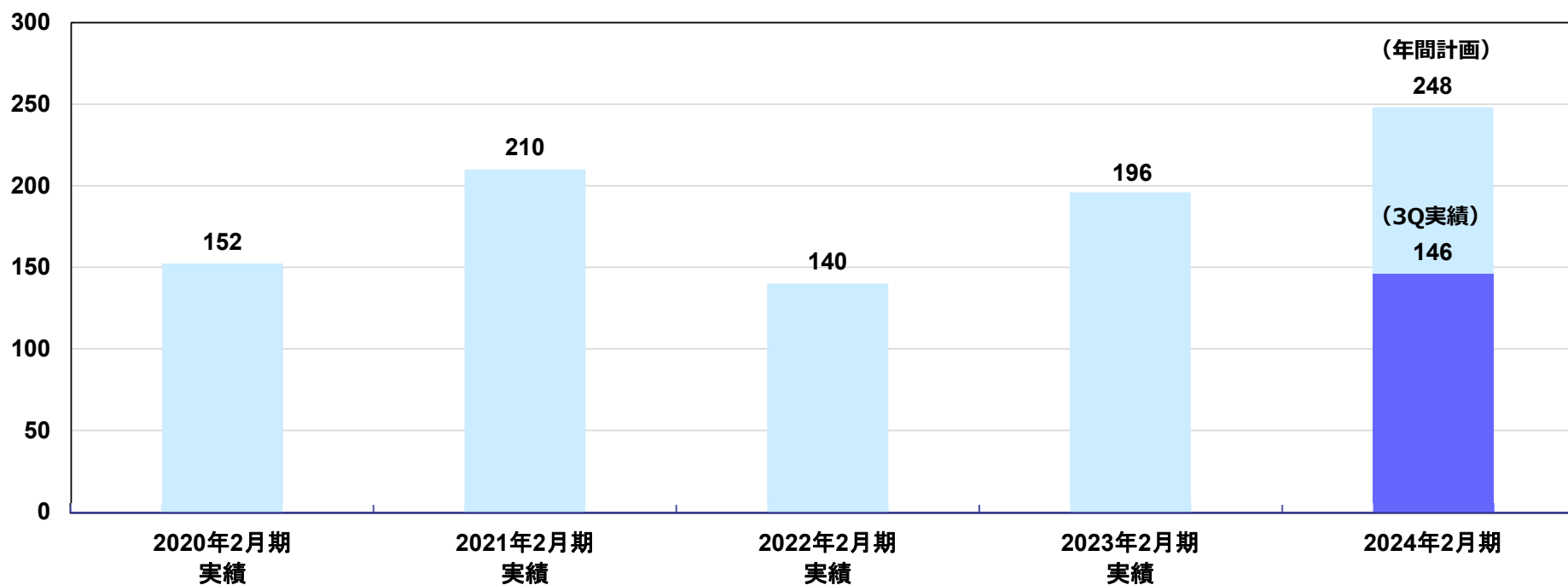
※1 コーナンベトナムの店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、実際の出店日を基準に表示しております。

設備投資 実績・計画

- 2024年2月期第3四半期の設備投資実績は約146億円（今期最終226億円見込み）
- 設備投資のうち約9割は新規出店や店舗改装などに伴う費用

（単位：億円）

設備投資金額実績・計画



企業価値向上に向けた取り組み

2Q決算発表時掲載資料

$$\text{PBR (株価純資産倍率)} = \text{PER (株価収益率)} \times \text{ROE (自己資本利益率)}$$

⇒ 中計最終年度（2026年2月）ROE10%以上を目標とし、企業価値向上（PBR1超過）を実現

	22年2月期 (実績)	23年2月期 (実績)	24年2月期 (見込み※)	26年2月 (中計最終年目標)
ROE	11.3%	9.1%	9.0%	10.0%
ROIC	6.1%	5.0%	4.1%	6.5%

<WACC : 3.5%> ※ 修正予算ベース

事業戦略
(成長戦略)

財務戦略
(株主還元)

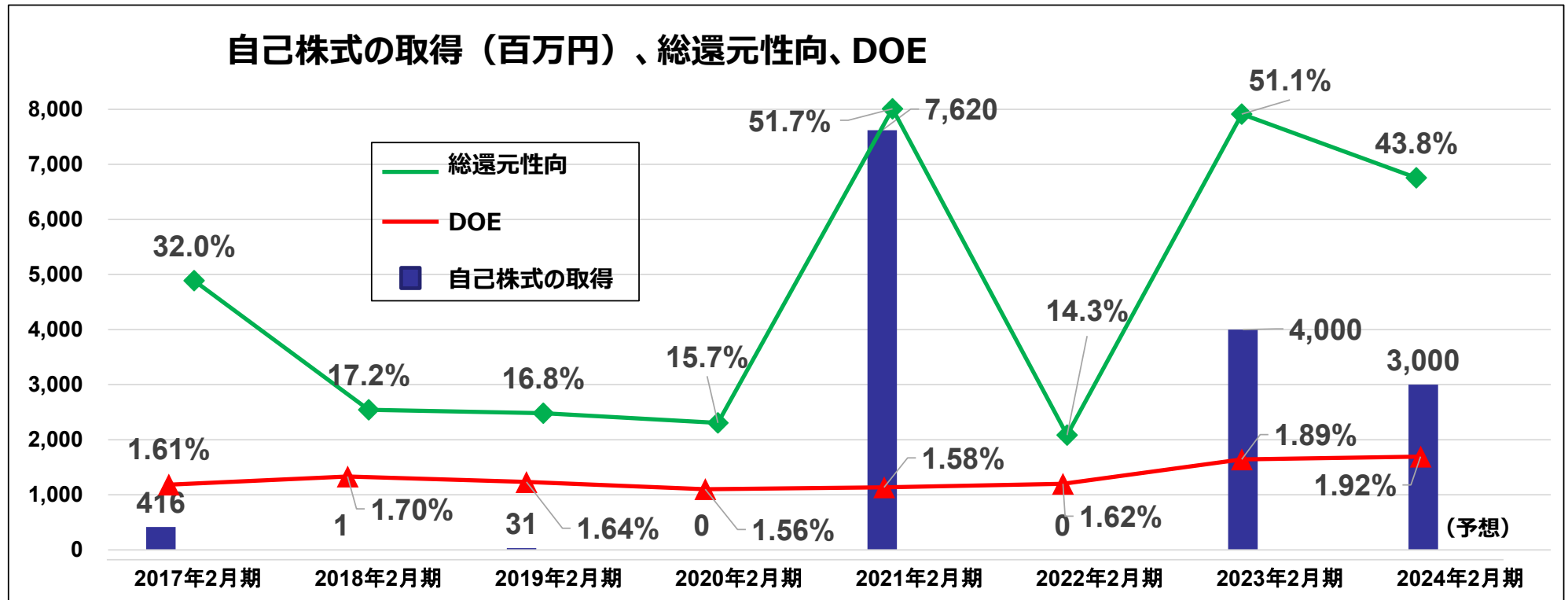
非財務戦略
(サステナビリティ/
人的資本)

株主・投資家
との対話強化

自己株式の取得

2Q決算発表時掲載資料

- 今期8月末時点で予定通り、約30億円、846,000株（自己株除く発行済株式数の2.77%）の自己株式の取得を実施済



2

**2024年2月期
業績予想**

2024年2月期 業績予想（連結） 修正無し

➤ 第4四半期は暖冬による売上へのマイナス影響は懸念されるものの、通期計画は達成見込み

項目 (百万円)	2024年2月期 第3四半期	前年 同期比	通期計画 進捗率	通期計画	前年 同期比
営業収益	356,050	107.6%	75.7%	470,450	107.2%
売上高	343,846	107.8%	75.7%	454,000	107.3%
(内 既存店売上高)	-	101.4%	-	-	99.2%
売上総利益	128,946	107.2%	74.8%	172,300	107.8%
営業収入	12,203	102.6%	74.2%	16,450	103.5%
販売管理費	120,775	105.7%	72.8%	165,850	107.9%
営業利益	20,374	113.7%	89.0%	22,900	104.0%
経常利益	19,058	114.0%	90.3%	21,100	101.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	12,874	116.8%	95.0%	13,550	102.4%



2024年2月期 第3四半期

補足資料

(2022年2月期 第3四半期 ~ 2024年2月期 第3四半期)

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。
前年同期比は2022年2月期に当該会計基準等を適用したと仮定して概算した増減率を記載しております。

01.損益計算書（連結）

項目 (百万円)	2022年2月期 第3四半期			2023年2月期 第3四半期			2024年2月期 第3四半期		
	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比※1	売上比	実績	前年同期比	売上比
売上高	323,729	99.8%	-	318,910	101.0%	-	343,846	107.8%	-
既存店売上高※2	313,786	97.2%	-	309,566	98.2%	-	321,271	101.4%	-
営業収入	11,595	104.1%	-	11,893	102.6%	-	12,203	102.6%	-
営業収益	335,324	100.0%	-	330,803	101.0%	-	356,050	107.6%	-
売上総利益	122,318	100.3%	37.78%	120,246	99.1%	37.71%	128,946	107.2%	37.50%
販売管理費	112,157	104.9%	34.6%	114,223	102.7%	35.8%	120,775	105.7%	35.1%
営業利益	21,755	82.9%	6.7%	17,916	82.2%	5.6%	20,374	113.7%	5.9%
営業外収支	△1,301	-	-	△1,200	-	-	△1,315	-	-
経常利益	20,454	80.6%	6.3%	16,715	81.6%	5.2%	19,058	114.0%	5.5%
特別損益	△87	-	-	△343	-	-	△111	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	13,721	88.9%	4.2%	11,024	80.2%	3.5%	12,874	116.8%	3.7%

※1 2023年2月期の前年同期比は、前期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出してあります。

※2 各期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期比較しております。

02.販売管理費（連結） 他

項目 (百万円)	2022年2月期 第3四半期			2023年2月期 第3四半期			2024年2月期 第3四半期		
	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比※	売上比	実績	前年同期比	売上比
人件費	38,028	105.4%	11.7%	38,970	102.5%	12.2%	41,284	105.9%	12.0%
賃借料	34,721	103.4%	10.7%	35,896	103.4%	11.3%	38,079	106.1%	11.1%
減価償却費 (のれん償却含)	10,530	104.9%	3.3%	10,724	101.8%	3.4%	11,668	108.8%	3.4%
その他販管費	28,877	106.2%	8.9%	28,631	102.7%	9.0%	29,742	103.9%	8.6%
計	112,157	104.9%	34.6%	114,223	102.7%	35.8%	120,775	105.7%	35.1%

※ 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

項目 (百万円)	2022年2月期 第3四半期		2023年2月期 第3四半期		2024年2月期 第3四半期	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
自己資本比率	34.8%	1.7pt	34.9%	0.1pt	33.7%	△1.2pt
有利子負債	164,799	103.6%	172,689	104.8%	197,168	114.2%
DELシオ	1.17倍	-	1.17倍	-	1.26倍	-

03.貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2022年2月期	増減	2023年2月期	増減	2024年2月期3Q	増減
流動資産計	123,884	4,461	141,292	17,408	165,907	24,614
現金及び預金	12,242	△2,439	9,218	△3,024	10,612	1,393
売掛金	10,636	2,067	13,568	2,932	17,841	4,272
商品及び製品	93,113	4,867	108,898	15,785	126,363	17,464
固定資産合計	274,192	△1,480	277,957	3,764	297,533	19,576
有形固定資産	187,571	△2,196	189,393	1,822	205,589	16,196
無形固定資産	28,169	△624	26,888	△1,281	27,436	547
資産合計	398,076	2,980	419,249	21,173	463,440	44,190
流動負債計	102,414	△2,251	115,553	13,139	123,918	8,365
買掛金	39,412	△1,558	42,280	2,868	51,792	9,511
短期借入金	9,187	2,750	20,937	11,750	17,150	△3,787
1年内返済長期借入金	25,741	△371	26,624	882	26,910	286
固定負債合計	153,217	△3,925	154,140	922	183,397	29,256
長期借入金	85,988	47	87,626	1,638	115,721	28,094
純資産合計	142,444	9,157	149,555	7,110	156,124	6,569
負債純資産合計	398,076	2,980	419,249	21,173	463,440	44,190

04.商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

■連結

商品部門 (百万円)	2022年2月期 第3四半期		2023年2月期 第3四半期		2024年2月期 第3四半期	
	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比 ^{※1}	売上高	前年同期比
ホームインプロブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	154,192	104.9%	158,055	102.9%	167,263	105.8%
ハウスキーピング (家庭用品)	107,591	93.2%	105,325	98.1%	107,173	105.5%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	52,390	101.3%	45,678	100.7%	51,163	112.0%
食品 (フード・酒類)	-	-	-	-	8,012	-
その他 (100円ショップ・灯油・自販機など)	9,555	94.6%	9,851	103.4%	10,233	103.9%
合計	323,729	99.8%	318,910	101.0%	343,846	107.8%

■コーナン単体

商品部門 (百万円)	2022年2月期 第3四半期 ^{※2}			2023年2月期 第3四半期 ^{※2}			2024年2月期 第3四半期		
	売上高	前年同期比	粗利益率	売上高	前年同期比 ^{※1}	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率
ホームインプロブメント	123,131	104.8%	40.26%	123,989	100.9%	39.36%	132,915	107.2%	39.12%
ハウスキーピング	102,242	92.8%	37.73%	98,504	96.6%	37.34%	100,389	101.9%	37.09%
ペット・レジャー	51,974	101.4%	37.46%	45,202	100.5%	41.47%	49,257	109.0%	41.98%
その他	11,935	101.5%	29.92%	13,363	112.2%	26.15%	14,330	107.2%	24.91%
合計	289,284	99.5%	38.44%	281,060	99.8%	38.37%	296,892	105.6%	38.22%

※1 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 ビーバートザンの数値は含んでおりません。

05.PB商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

■連結

商品部門 (百万円)	2022年2月期 第3四半期			2023年2月期 第3四半期			2024年2月期 第3四半期		
	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差
ホームインブルームメント (DIY用品)	42,374	31.3%	3.1pt	46,281	33.6%	2.3pt	49,981	34.1%	0.5pt
ハウスキーピング (家庭用品)	37,197	36.1%	2.1pt	37,179	36.8%	0.7pt	38,472	36.1%	△0.7pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	17,302	39.1%	1.9pt	18,346	41.1%	2.0pt	20,270	40.5%	△0.6pt
合計	96,876	34.2%	2.4pt	101,807	35.9%	1.7pt	108,725	35.9%	0.0pt

■コーナン単体

商品部門 (百万円)	2022年2月期 第3四半期※2			2023年2月期 第3四半期※2			2024年2月期 第3四半期		
	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差
ホームインブルームメント (DIY用品)	39,009	34.5%	2.0pt	40,816	35.9%	1.4pt	43,547	35.6%	△0.3pt
ハウスキーピング (家庭用品)	36,687	37.5%	2.2pt	36,425	38.6%	1.1pt	37,103	38.6%	0.0pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	17,187	39.2%	1.9pt	18,208	41.3%	2.1pt	20,006	41.5%	0.2pt
合計	92,884	36.4%	2.0pt	95,450	37.9%	1.5pt	100,657	37.8%	△0.1pt

※1 連結・コーナン単体共に、リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

※2 ビーバートザンの数値は含んでおりません。

06.事業会社 業態別実績

会社名 (百万円)	業態	2022年2月期 第3四半期			2023年2月期 第3四半期			2024年2月期 第3四半期		
		売上高	前年 同期比	粗利益率	売上高	前年 ^{※1} 同期比	粗利益率	売上高	前年 同期比	粗利益率
コーナン	HC	235,643	96.4%	39.17%	222,112	97.3%	39.60%	227,428	102.4%	39.55%
	PRO	52,579	111.9%	35.44%	56,235	107.2%	34.77%	61,685	109.7%	35.28%
	その他 ^{※2}	5,799	-	-	7,398	-	-	7,779	-	-
	計	294,022	99.4%	38.34%	285,747	99.8%	38.27%	296,892	103.9%	38.22%
建デポ	PRO	30,518	106.7%	30.36%	33,539	110.9%	30.04%	35,696	106.4%	30.65%
	その他 ^{※2}	638	-	-	1,013	-	-	1,167	-	-
	計	31,156	107.1%	29.91%	34,552	111.9%	29.55%	36,864	106.7%	30.14%
HIひろせ	雑貨	-	-	-	-	-	-	7,049	-	34.03%
	食品	-	-	-	-	-	-	3,732	-	25.94%
	その他 ^{※2}	-	-	-	-	-	-	1,028	-	-
	計	-	-	-	-	-	-	11,811	-	29.49%
コーナンベトナム	計	1,090	85.1%	27.32%	2,232	204.8%	32.17%	2,750	123.2%	34.10%
連結調整		△ 2,539	-	-	△ 3,622	-	-	△ 4,471	-	-
連結合計	計	323,729	99.8%	37.78%	318,910	101.0%	37.71%	343,846	107.8%	37.50%

※1 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 その他：EC、他社への商品供給（自社グループ内含む）等

07.店舗数（2023年11月末時点）

	業態	2022年2月期			2023年2月期			2024年2月期 第3四半期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
コーナン	HC※	18	3	320	15	1	334	5	2	337
	PRO	5	1	106	13	0	119	9	1	127
	計	23	4	426	28	1	453	14	3	464
建デポ	PRO	3	1	68	6	2	72	6	0	78
HIひろせ	HC+食品 +PRO	-	-	-	-	-	-	32	0	32
コーナンベトナム	HC	0	0	8	3	0	11	2	0	13
コーナンカンボジア	HC	-	-	-	3	0	3	0	0	3
合計	計	26	5	502	40	3	539	54	3	590

※CAMP DEPOT 9店舗含む



【見通しに関する注意事項】

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込みとは異なる可能性があります。