

報道関係者各位

2024年1月18日
株式会社吉野家ホールディングス
株式会社吉野家

【吉野家】 × 【TVアニメ「るろうに剣心 -明治剣客浪漫譚-」】
コラボレーション企画
『るろうに吉野家 -明治牛丼浪漫譚-』
第貳弾を1月30日より開始

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長 河村泰貴)は、全国吉野家店舗*で2024年1月30日(火)11時から2024年2月29日(木)20時までの期間、TVアニメ「るろうに剣心 -明治剣客浪漫譚-」とコラボレーションキャンペーン第貳弾を開催します。2023年11月22日(水)から実施していますコラボキャンペーン第壹弾の点数増加活動(ポイントキャンペーン)『るろうに吉野家 -明治牛丼浪漫譚-』も、2024年2月29日(木)20時まで開催していますので、引き続き点数(ポイント)の付与と特典との交換をお楽しみいただけます。

*一部『点数(ポイント)』を貯めることのできない店舗があります。詳細は『るろうに吉野家』特設サイトにてご確認ください。

『るろうに吉野家』特設サイト: https://www.yoshinoya.com/special/rurouni_yoshinoya_202311/

『るろうに吉野家 -明治牛丼浪漫譚-』第貳弾には、四乃森蒼紫、斎藤一、緋村剣心 飛天おたま流Ver.の描き下ろしイラストが新たに追加され、「つながる絵付き小型透明板(みにあくりるすたんど)」全8種が登場します。吉野家店舗でコラボセットの「るろうにセット」本体価格626円(税込688円)または「赤べこ公認 牛鍋セット」本体価格786円(税込864円)を購入すると、「つながる絵付き小型透明板(みにあくりるすたんど)」がランダムに1個もらえて、さらに緋村剣心のミニキャラをプリントした海苔が付いてきます。

なお、「るろうにセット」と「赤べこ公認 牛鍋セット」はどちらもテイクアウト可能です。

吉野家 × るろうに剣心

コラボ式

2024年1月30日11時〜2月29日20時まで

食べるのもれなくもらえる!

イラスト海苔付き

つながる絵付き小型透明板(みにあくりるすたんど) 全8種

おっ、たまに当たる!
緋村剣心 飛天おたま流Ver.

©和月伸宏/集英社「るろうに剣心 -明治剣客浪漫譚-」製作委員会

『るろうに吉野家 -明治牛丼浪漫譚-』第貳弾 コラボセット例

The advertisement displays two collaboration menu options. On the left, the 'Red Bean Public Recognition Beef Potage Set' (赤べこ公認 牛鍋セット) is priced at 786 yen (tax 864 yen). It includes a bowl of beef potage (牛すき丼) and a 'Rurouni Kenshin' illustration of Kenshin Himura (イラスト海苔). On the right, the 'Rurouni Kenshin Set' (るろうにセット) is priced at 626 yen (tax 688 yen). It includes a bowl of beef bowl (牛丼) and a 'Rurouni Kenshin' illustration of Kenshin Himura (イラスト海苔). Both sets include a 'Miyako Onigiri' (みにあくりすたんど) and a 'Rurouni Kenshin' illustration of Kenshin Himura (イラスト海苔). A character illustration of Kenshin Himura is shown at the bottom center. Text on the right side of the menu reads '赤べこ公認です!' (It's Red Bean Public Recognition!).

※つながる絵付き小型透明板(みにあくりすたんど)は選べません。期間中でも絵付き小型透明板(みにあくりすたんど)がなくなり次第、「るろうにセット」および「赤べこ公認 牛鍋セット」は販売終了となります。

※牛丼、牛すき丼はサイズ変更可能です。

また、期間限定で吉野家押上店(東京都墨田区)を、るろうに剣心の作中でも登場する牛鍋屋『赤べこ』をイメージした装飾にします。吉野家の創業時期でもある明治時代を描いた「るろうに剣心」の世界観に合わせ、店舗装飾や店舗スタッフのユニフォームをあしらいますので、をぜひお楽しみください。

店舗: 吉野家押上店 https://stores.yoshinoya.com/yoshinoya/spot/detail?code=ysn_061419

住所: 東京都墨田区押上 1-19-1

営業時間: 5時から翌2時まで。

装飾店舗期間: 2024年1月30日(火)11時から2月29日(木)20時まで。



吉野家押上店 装飾イメージ

■ 『るろうに吉野家 -明治牛丼浪漫譚-』について



1899年(明治32年)に大阪から日本橋へ上京した松田栄吉は当時流行っていた「牛めし」に目をつけ、魚河岸で働く人の嗜好特性を踏まえて牛丼を編み出し、吉野家を屋号に牛丼屋を始めました。今回、創業125周年を記念して明治時代が舞台の「るろうに剣心」とのキャンペーンを開催しております。点数増加活動(ポイントキャンペーン)は2023年11月22日(水)11時から実施中です。

【点数付与】

本キャンペーンでは、ポイントのことを「点数」と呼びます。全国の本キャンペーン実施店舗にてお会計をする際、吉野家公式アプリ内の専用バーコードをレジにて提示すると、税込500円ごとに「1点」がアプリ上に会計日含めて4日以内に付与され、累計点数に応じた特典と交換ができます。特典を交換すると点数は減算され、再度点数を貯めることで特典と交換することができます。各特典は何度でも交換可能です。

なお、毎月のニクの日(29日)に税込500円以上利用すると通常の点数にプラスして「1点」をプレゼントします。

【吉野家×るろうに剣心 描き下ろしオリジナルグッズ】

作中に登場するキャラクター、緋村剣心、神谷薫、明神弥彦、相楽左之助、高荷恵の5人の描き下ろしイラストを使用した絆創膏や縦約200cmもある超大判ひざ掛け、剣心と左之助をイメージした道中財布風小物入れなど、ここでしか手に入らないオリジナルグッズを用意しています。



点数	特典
10 点	【発送】絆創膏 8 枚セット
20 点	電子商品券 1,000 円分
30 点	【発送】道中財布風小物入れ(選択式全 2 種)
40 点	【発送】超大判ひざ掛け(選択式全 8 種)

■TV アニメ「るろうに剣心 -明治剣客浪漫譚-」について

コミックスがシリーズ累計 7,200 万部、実写映画はシリーズ累計興行収入 193 億円と全世界・全世代からの支持を受ける伝説の名作『るろうに剣心 -明治剣客浪漫譚-』が、2023 年に新作 TV アニメシリーズとして蘇る。和月伸宏による原作は 1994 年「週刊少年ジャンプ」にて連載開始、1996 年には初の TV アニメ化。以降も OVA や劇場映画など数々の展開を経て、現在は『るろうに剣心 -明治剣客浪漫譚-北海道編-』が「ジャンプ SQ.」にて連載中。満を持しての今作は、最新のアニメーション技術で原作を第 1 話から再構築し、現在のアニメファンにもアピールしうる、アニメ『るろうに剣心』を目指す。制作にあたっては監督・山本秀世(『ストライク・ザ・ブラッド』)、シリーズ構成・倉田英之(『メイドインアビス』)ら実力派スタッフが集結。緋村剣心役に斉藤壮馬などキャスト陣も一新して臨む。さらに原作者・和月伸宏が自ら、キャラクターデザインやシナリオなど全編に渡って完全監修する。

©和月伸宏／集英社・「るろうに剣心 -明治剣客浪漫譚-」製作委員会

＜お客様のお問い合わせ先＞
株式会社吉野家 お客様相談室
TEL 0120-69-5114(受付時間 9:00~16:00)

＜報道関係者のお問い合わせ先＞
株式会社吉野家 企画本部 広報
TEL 03-5651-8620
press@yoshinoya.com