

# 2023年度 第3四半期 決算説明会 資料

## ファナック株式会社

本資料に記述されている業績見通し等の将来に関する記述は、主要市場における製品の需給動向、競合状況、経済情勢その他に不透明な面があり、実際の業績は見通しと異なる可能性があることをご承知おき願います。

# 2023年度 第3四半期累計（9ヶ月） 連結実績

（金額単位：億円）

	2022年度 第3四半期累計 (4月～12月)		2023年度 第3四半期累計 (4月～12月)		増減率 前年同期比
		売上高比		売上高比	
売上高	6,361	100.0%	5,965	100.0%	▲6.2%
売上原価	3,876	60.9%	3,895	65.3%	+0.5%
営業利益	1,472	23.1%	1,074	18.0%	▲27.0%
経常利益	1,778	28.0%	1,351	22.7%	▲24.0%
純利益	1,298	20.4%	983	16.5%	▲24.2%
為替レート					
円/1USD	136.51		143.29		
円/1EUR	140.59		155.29		

純利益＝親会社株主に帰属する純利益

# 2023年度 第3四半期（3ヶ月） 連結実績

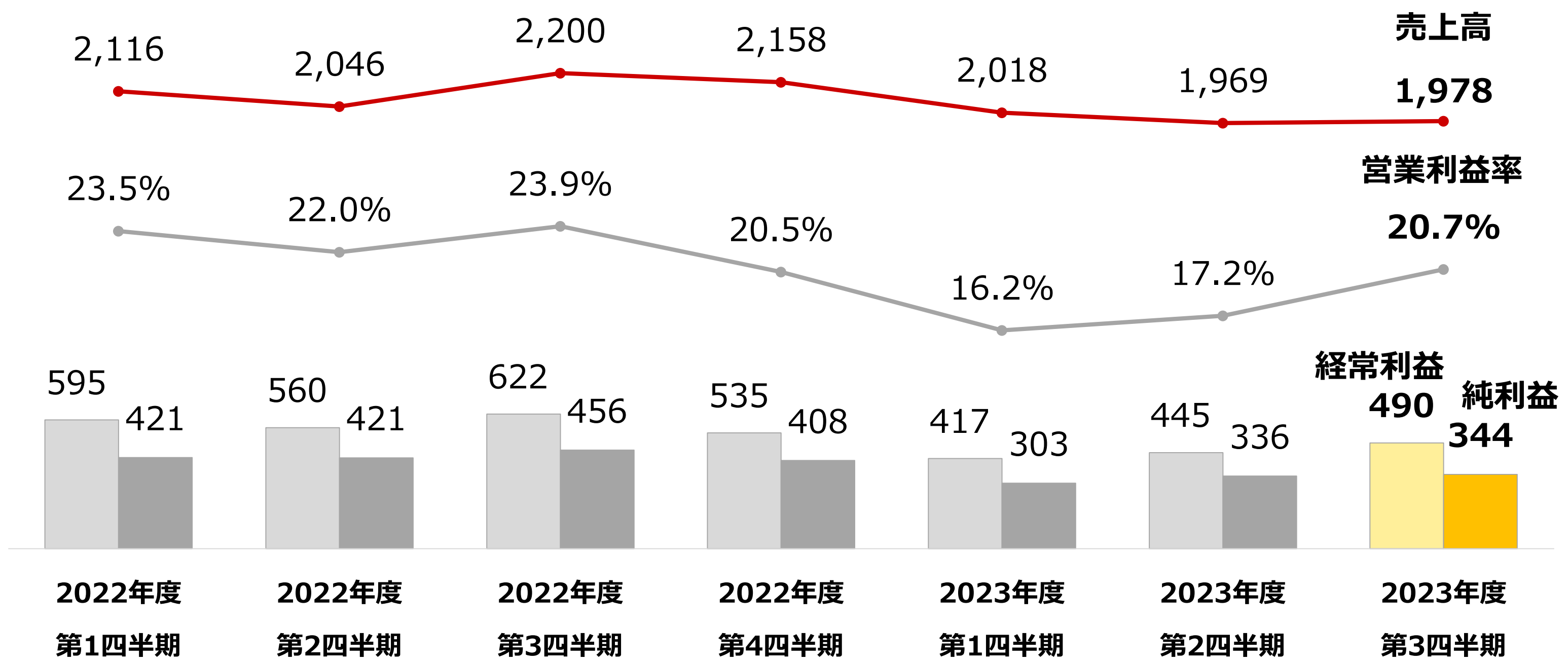
（金額単位：億円）

	2022年度 第3四半期 (10月～12月)		2023年度 第2四半期 (7月～9月)		2023年度 第3四半期 (10月～12月)		増減率 前年同期比	増減率 前四半期比
		売上高比		売上高比		売上高比		
売上高	2,200	100.0%	1,969	100.0%	<b>1,978</b>	<b>100.0%</b>	<b>▲10.1%</b>	<b>+0.5%</b>
売上原価	1,326	60.3%	1,297	65.9%	<b>1,237</b>	<b>62.5%</b>	<b>▲6.7%</b>	<b>▲4.6%</b>
営業利益	525	23.9%	339	17.2%	<b>409</b>	<b>20.7%</b>	<b>▲22.1%</b>	<b>+20.5%</b>
経常利益	622	28.3%	445	22.6%	<b>490</b>	<b>24.8%</b>	<b>▲21.3%</b>	<b>+10.2%</b>
純利益	456	20.7%	336	17.1%	<b>344</b>	<b>17.4%</b>	<b>▲24.5%</b>	<b>+2.3%</b>
為替レート								
円/1USD	141.59		144.62		<b>147.89</b>			
円/1EUR	144.30		157.30		<b>159.11</b>			

純利益＝親会社株主に帰属する純利益

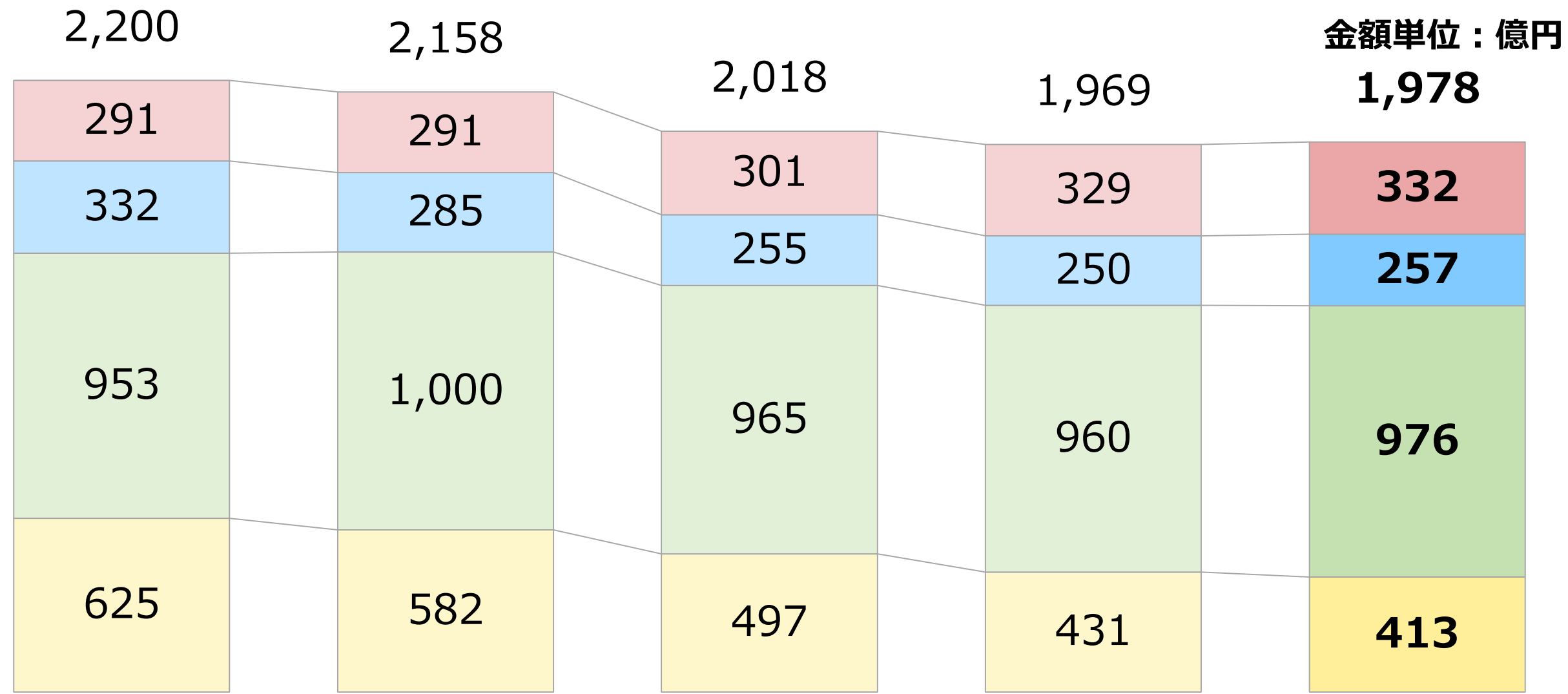
# 連結売上高・損益 四半期推移

金額単位：億円



純利益=親会社株主に帰属する純利益

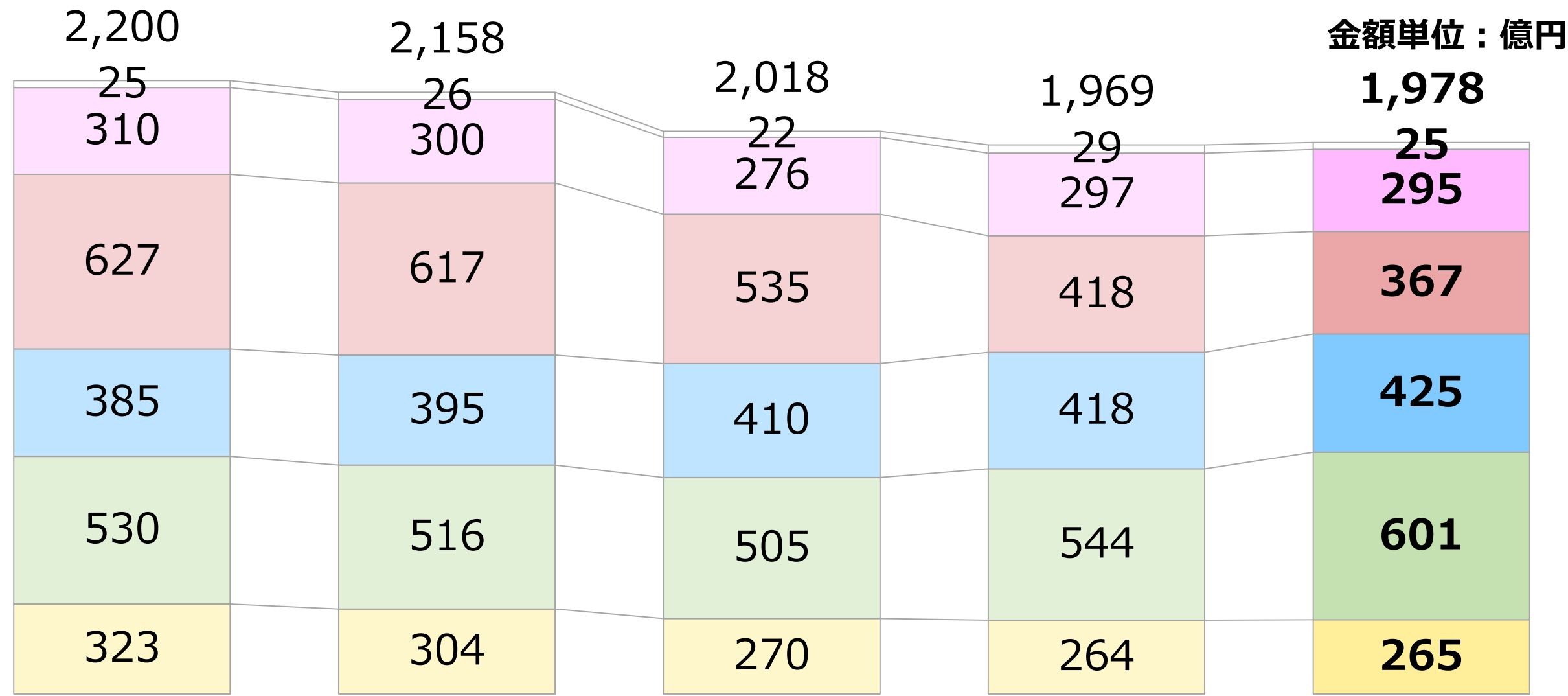
# 連結 部門別売上高



部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲10.1%	+0.5%
サービス	+14.2%	+0.9%
ロボマシン	▲22.4%	+3.1%
ロボット	+2.5%	+1.8%
FA	▲33.9%	▲4.3%

売上構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
サービス	13.2%	13.4%	15.0%	16.7%	16.7%
ロボマシン	15.1%	13.2%	12.6%	12.7%	13.0%
ロボット	43.3%	46.4%	47.8%	48.7%	49.4%
FA	28.4%	27.0%	24.6%	21.9%	20.9%

# 連結 地域別売上高

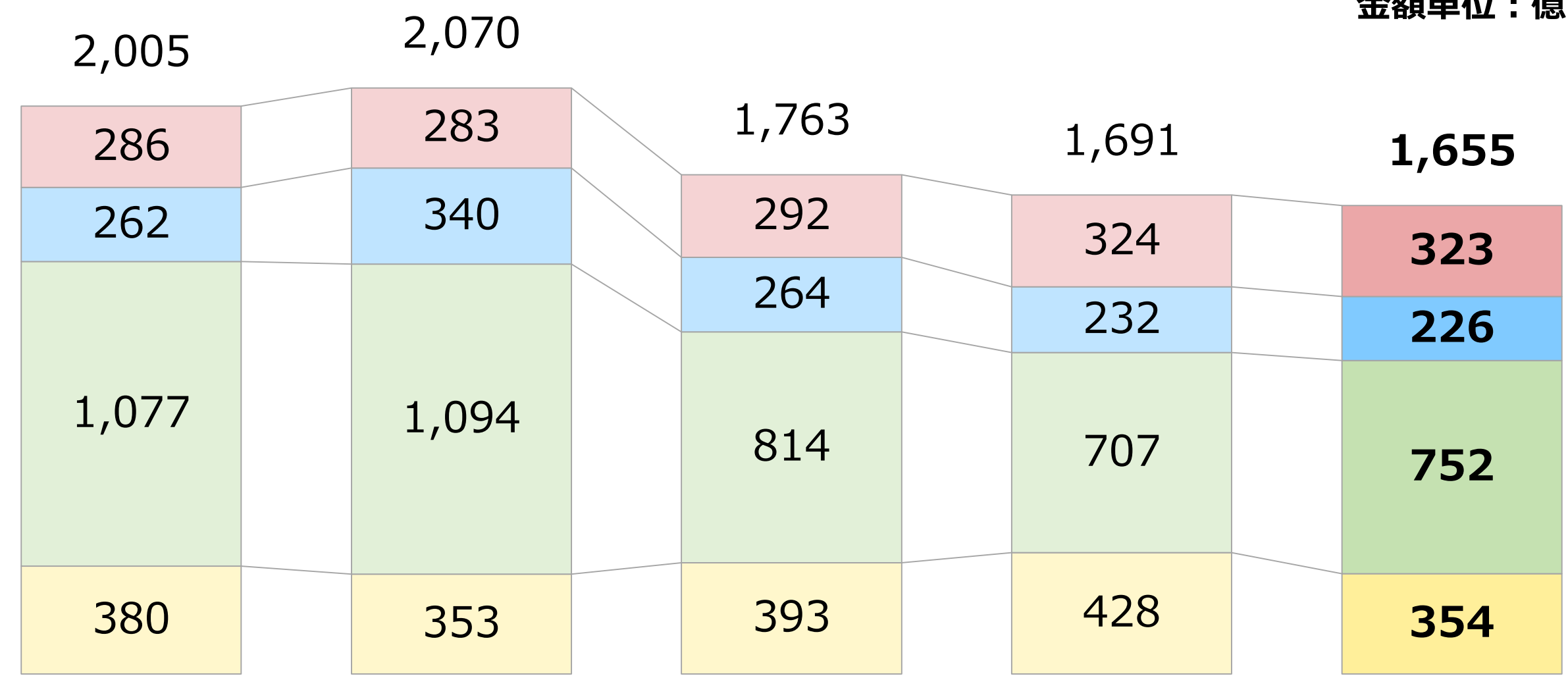


地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲10.1%	+0.5%
アジア (中国以外)	▲5.0%	▲0.7%
中国	▲41.5%	▲12.2%
欧州	+10.5%	+1.7%
米州	+13.5%	+10.6%
国内	▲17.9%	+0.5%

売上構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
その他	1.1%	1.2%	1.1%	1.5%	1.2%
アジア (中国以外)	14.1%	13.9%	13.7%	15.1%	14.9%
中国	28.5%	28.6%	26.5%	21.2%	18.6%
欧州	17.5%	18.3%	20.3%	21.2%	21.5%
米州	24.1%	23.9%	25.0%	27.6%	30.4%
国内	14.7%	14.1%	13.4%	13.4%	13.4%

# 連結 部門別受注高

金額単位：億円

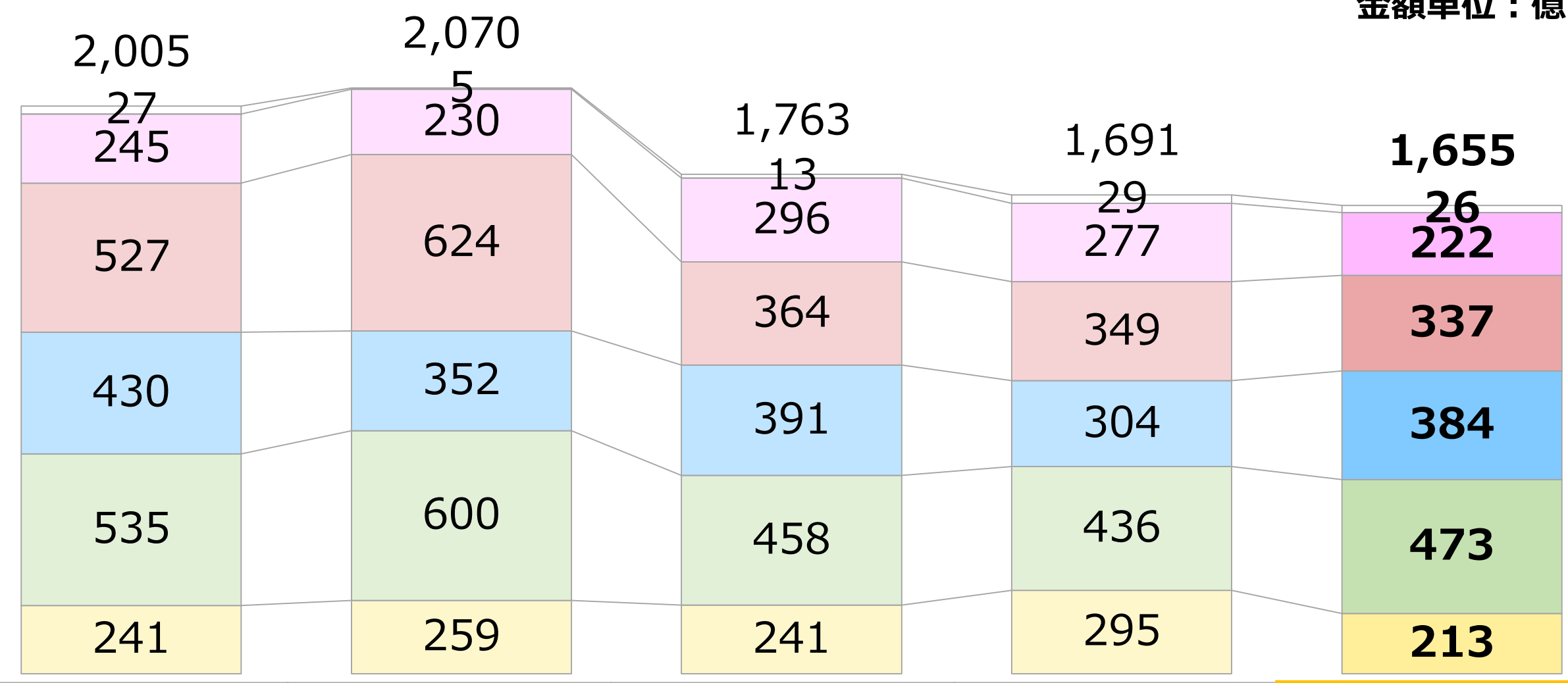


部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲17.5%	▲2.1%
サービス	+12.8%	▲0.5%
ロボマシン	▲13.6%	▲2.4%
ロボット	▲30.2%	+6.3%
FA	▲6.8%	▲17.2%

受注構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
サービス	14.2%	13.7%	16.5%	19.2%	19.5%
ロボマシン	13.1%	16.4%	15.0%	13.7%	13.7%
ロボット	53.7%	52.9%	46.2%	41.8%	45.4%
FA	19.0%	17.0%	22.3%	25.3%	21.4%

# 連結 地域別受注高

金額単位：億円



地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲17.5%	▲2.1%
アジア (中国以外)	▲9.3%	▲20.0%
中国	▲36.1%	▲3.7%
欧州	▲10.7%	+26.5%
米州	▲11.6%	+8.4%
国内	▲11.8%	▲27.8%

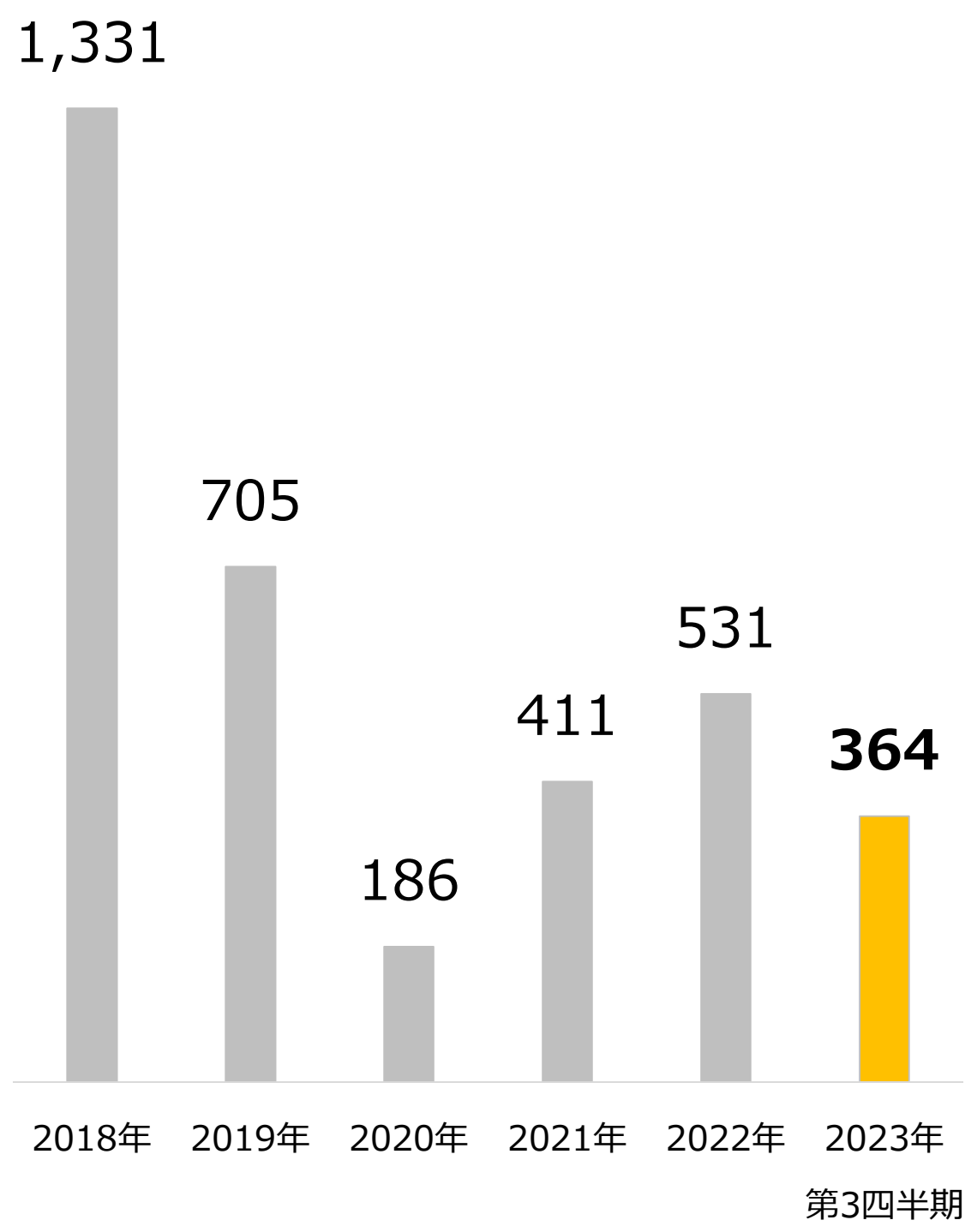
受注構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
その他	1.3%	0.3%	0.6%	1.7%	1.6%
アジア (中国以外)	12.2%	11.1%	16.8%	16.4%	13.4%
中国	26.3%	30.1%	20.7%	20.7%	20.3%
欧州	21.5%	17.0%	22.2%	18.0%	23.2%
米州	26.7%	29.0%	26.0%	25.8%	28.6%
国内	12.0%	12.5%	13.7%	17.4%	12.9%



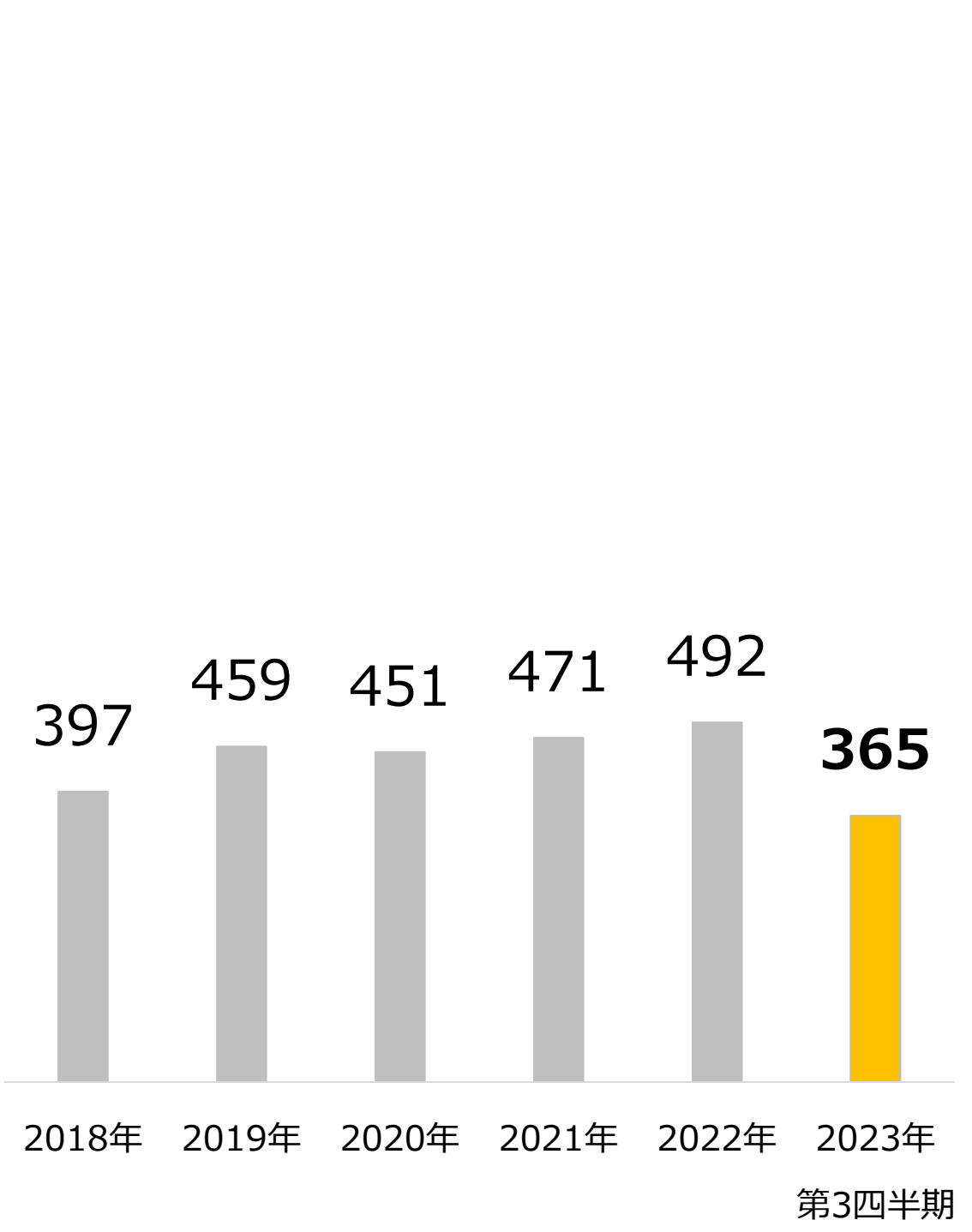
# 設備投資額・減価償却費・研究開発費

金額単位：億円

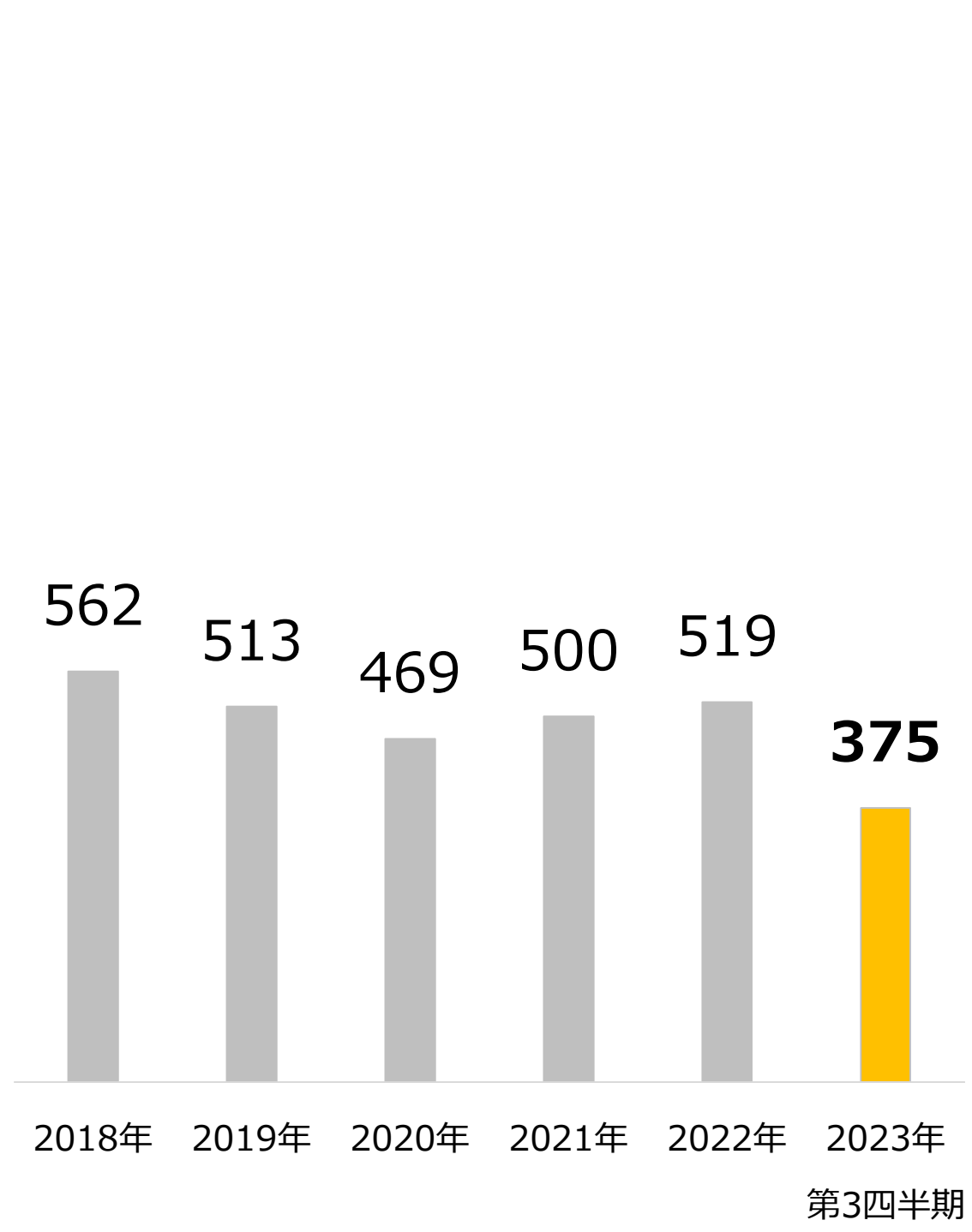
### 設備投資額



### 減価償却費



### 研究開発費



# 連結 通期業績予想

(金額単位：億円)

	2022年度 実績		2023年度予想				増減率 前年比	増減率 前回予想比
			前回予想		今回予想			
		売上高比		売上高比		売上高比		
売上高	8,520	100.0%	7,580	100.0%	<b>7,715</b>	<b>100.0%</b>	<b>▲9.4%</b>	<b>+1.8%</b>
売上原価	5,265	61.8%	5,043	66.5%	<b>5,074</b>	<b>65.8%</b>	<b>▲3.6%</b>	<b>+0.6%</b>
営業利益	1,914	22.5%	1,219	16.1%	<b>1,322</b>	<b>17.1%</b>	<b>▲30.9%</b>	<b>+8.4%</b>
経常利益	2,313	27.2%	1,533	20.2%	<b>1,676</b>	<b>21.7%</b>	<b>▲27.5%</b>	<b>+9.3%</b>
純利益	1,706	20.0%	1,136	15.0%	<b>1,226</b>	<b>15.9%</b>	<b>▲28.1%</b>	<b>+7.9%</b>
為替レート								
円/1USD	135.47		138.00		<b>141.22</b>			
円/1EUR	140.96		149.19		<b>152.72</b>			

2023年度  
第4四半期  
為替レート想定  
  
円/1USD 135円  
円/1EUR 145円

純利益=親会社株主に帰属する純利益

# iREX 2023 出展報告 (1/2)

## 概要

## International Robot Exhibition 2023 (国際ロボット展)

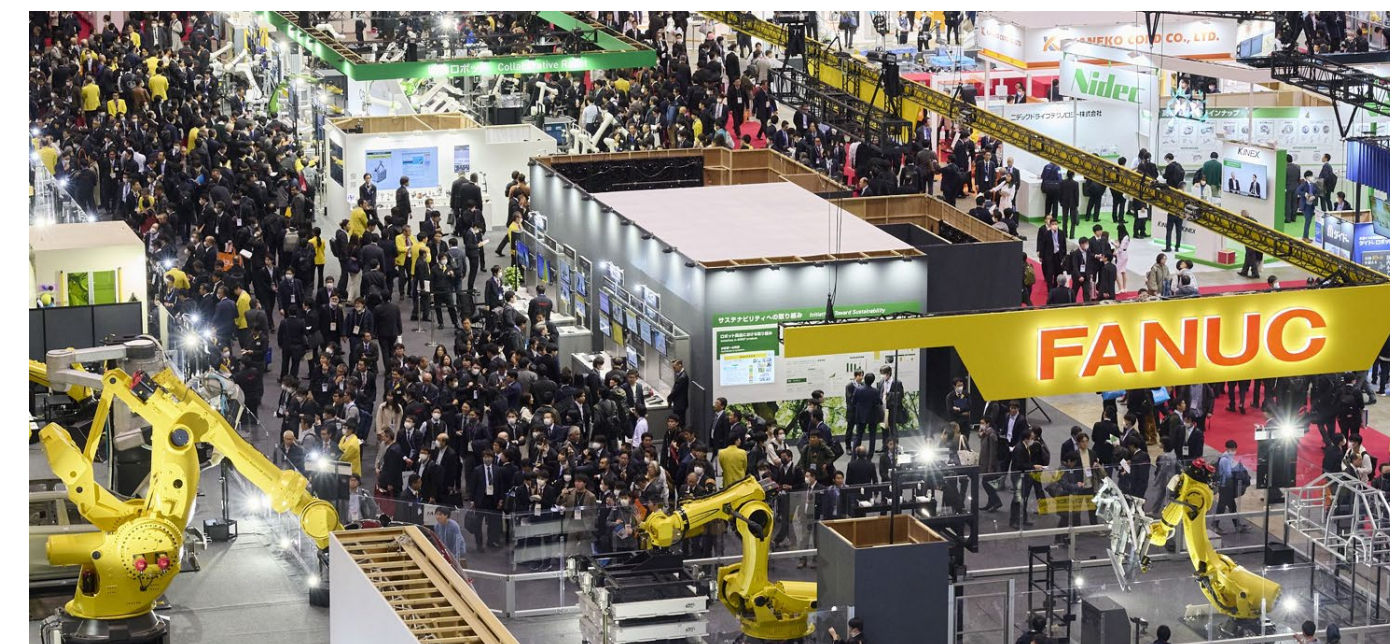
会期：2023年11月29日～12月2日

会場：東京ビッグサイト

出展社数：647社（2019年637社（コロナ前）、2022年615社（コロナ禍））

来場者数：14万8千名（2019年14万7千名、2022年6万2千名）

- コロナ前を上回る来場者数で、ファナックブースは幅8m確保した通路もぎっしり埋まるほど、たいへん盛況でした。
- 「人手不足はファナックロボットで解決！」を受付前面に打ち出し、過去最高の40展示、ロボット54台（協働ロボット34台）を出展。
- 新商品、新機能を具体的なアプリケーションシステムとしてアピールし、多くの反響を得ました。
- 商談獲得件数は前回比約3倍（コロナ前の2.6倍）に達し、今後できる限り多くの受注に繋がります。



# iREX 2023 出展報告 (2/2)

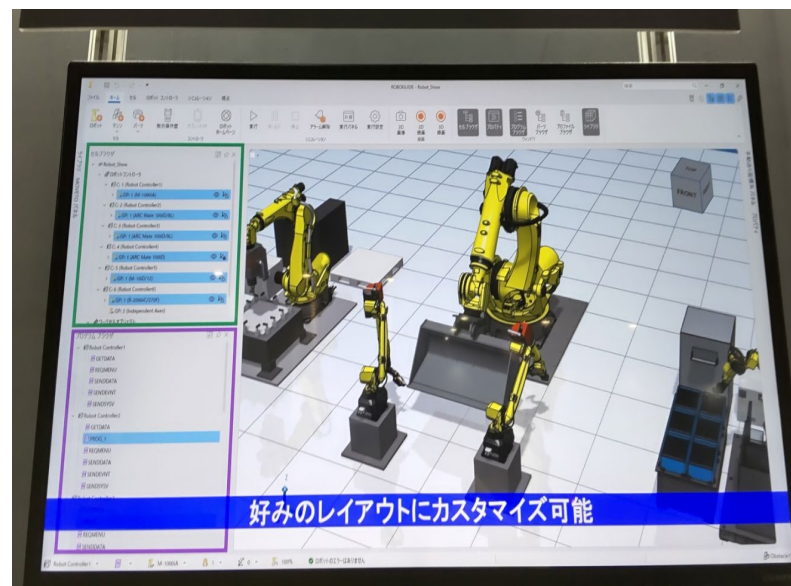
## 出展内容の概要

- 新ロボット制御装置R-50iAを初出展し、制御性能向上に加え、ロボットでは初のサイバーセキュリティ対応に期待の声
- 新ROBOGUIDEでは、UIの刷新による使い勝手の向上に加え、VRによるバーチャルコミッショニング体験が好感触
- 協働ロボットコーナーでは、全19展示を様々な実アプリケーションシステムで出展し、実際に触っていただくことで「使える！」感覚を体感いただき具体的な引合い多数
- EV化に伴うバッテリー搬送やバッテリーケースの加工に適したロボット、人手に頼っている物流・食品分野のロボットシステムを提案しアピール

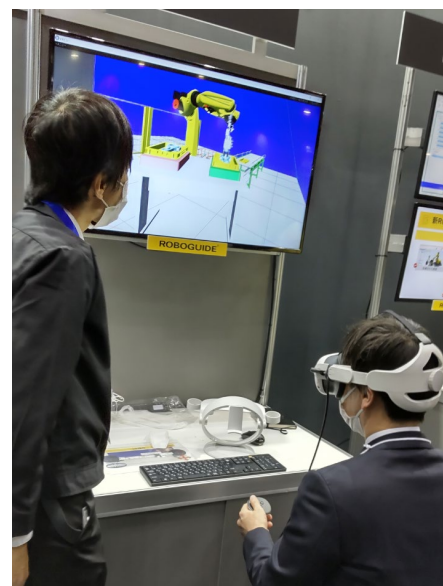


**R-50iA**

2024年1月26日



**新ROBOGUIDE**



**協働ロボットコーナー**



**アプリケーション例**

# IPF Japan 2023 出展報告 (1/2)

## 概要

### IPF Japan 2023 (国際プラスチックフェア)



会期：2023年11月28日～12月2日  
 場所：幕張メッセ（千葉県）  
 来場者数実績：38,436人

- ファナックブースは「スマートマシン・スマートファクトリー」をテーマに、最新機種ROBOSHOT α-SiBシリーズとロボットやネットワーク技術を組み合わせた7台の成形システムを展示し、ファナックの総合力をアピールしました。



# IPF Japan 2023 出展報告 (2/2)

## 自動車部品市場への訴求

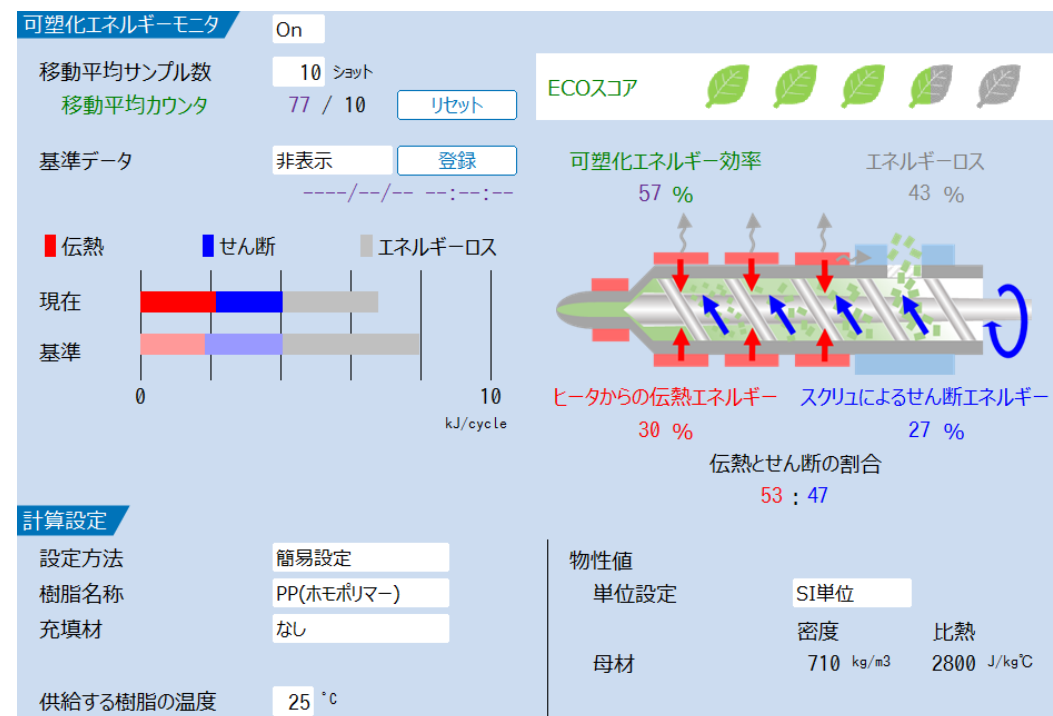
ロボットと付加軸制御を活用した二材成形（PBT樹脂＋シリコン樹脂）による工程集約が好評でした。



自動車用防水コネクタの二材成形

## 省エネルギー

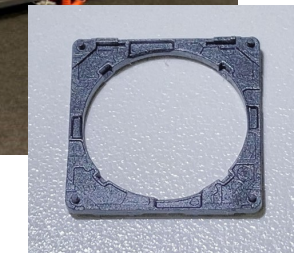
新開発の可塑化エネルギーモニタは、エネルギー消費を抑えた成形条件設定に期待する声を多数いただきました。



可塑化エネルギーモニタ

## 環境対応

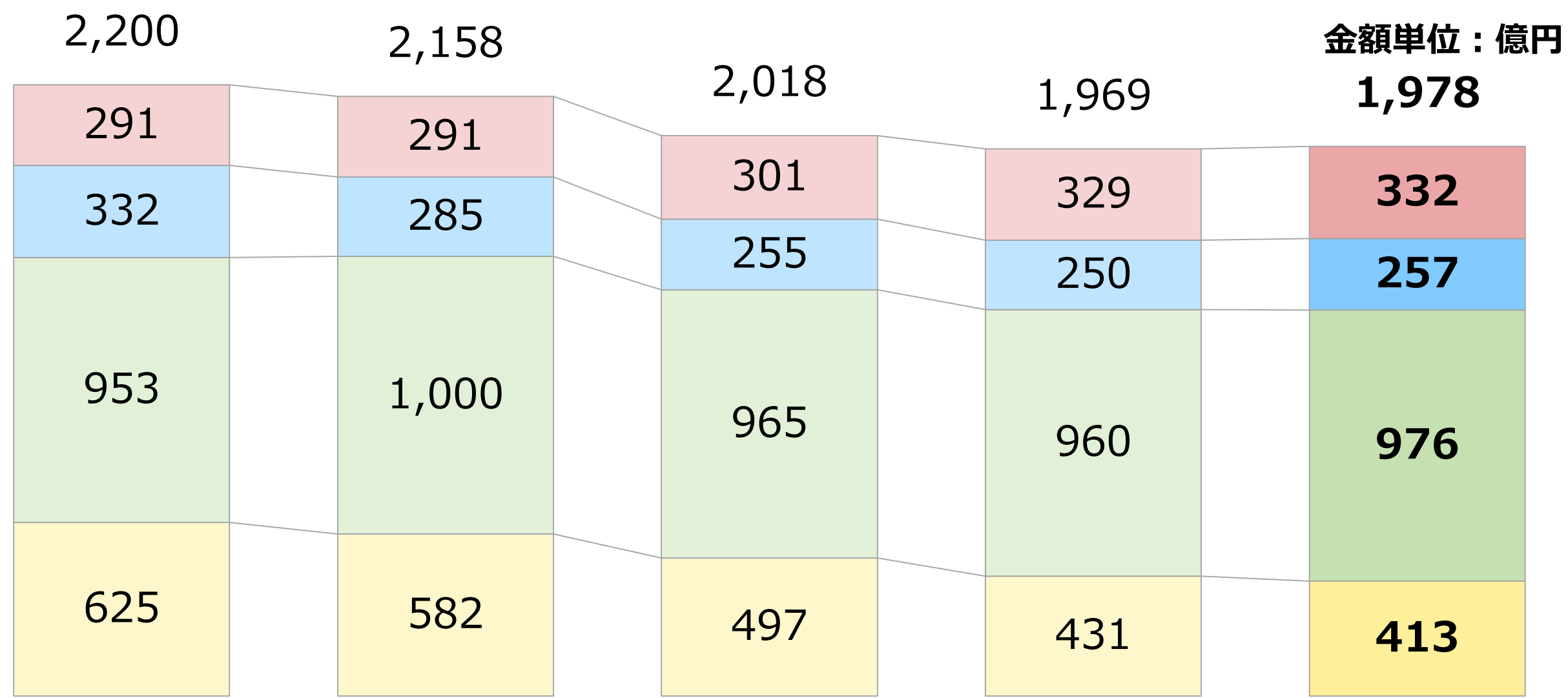
リサイクル樹脂や生分解性樹脂を使用した成形実演において、ロボショットの成形安定性能に高い評価をいただきました。



スマートフォン用鏡筒ベースの安定成形

補足資料

# 連結 部門別売上高

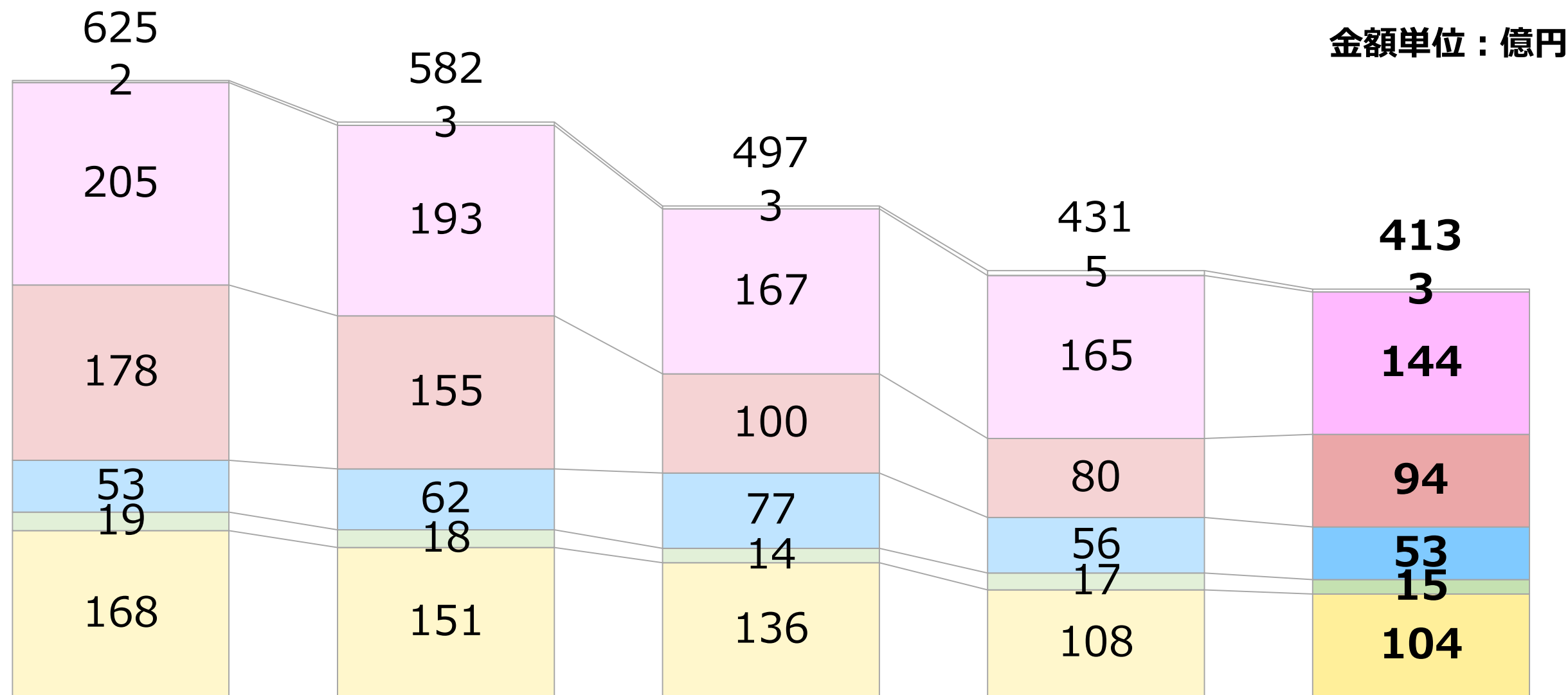


部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲10.1%	+0.5%
サービス	+14.2%	+0.9%
ロボマシン	▲22.4%	+3.1%
ロボット	+2.5%	+1.8%
FA	▲33.9%	▲4.3%

売上構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
サービス	13.2%	13.4%	15.0%	16.7%	16.7%
ロボマシン	15.1%	13.2%	12.6%	12.7%	13.0%
ロボット	43.3%	46.4%	47.8%	48.7%	49.4%
FA	28.4%	27.0%	24.6%	21.9%	20.9%



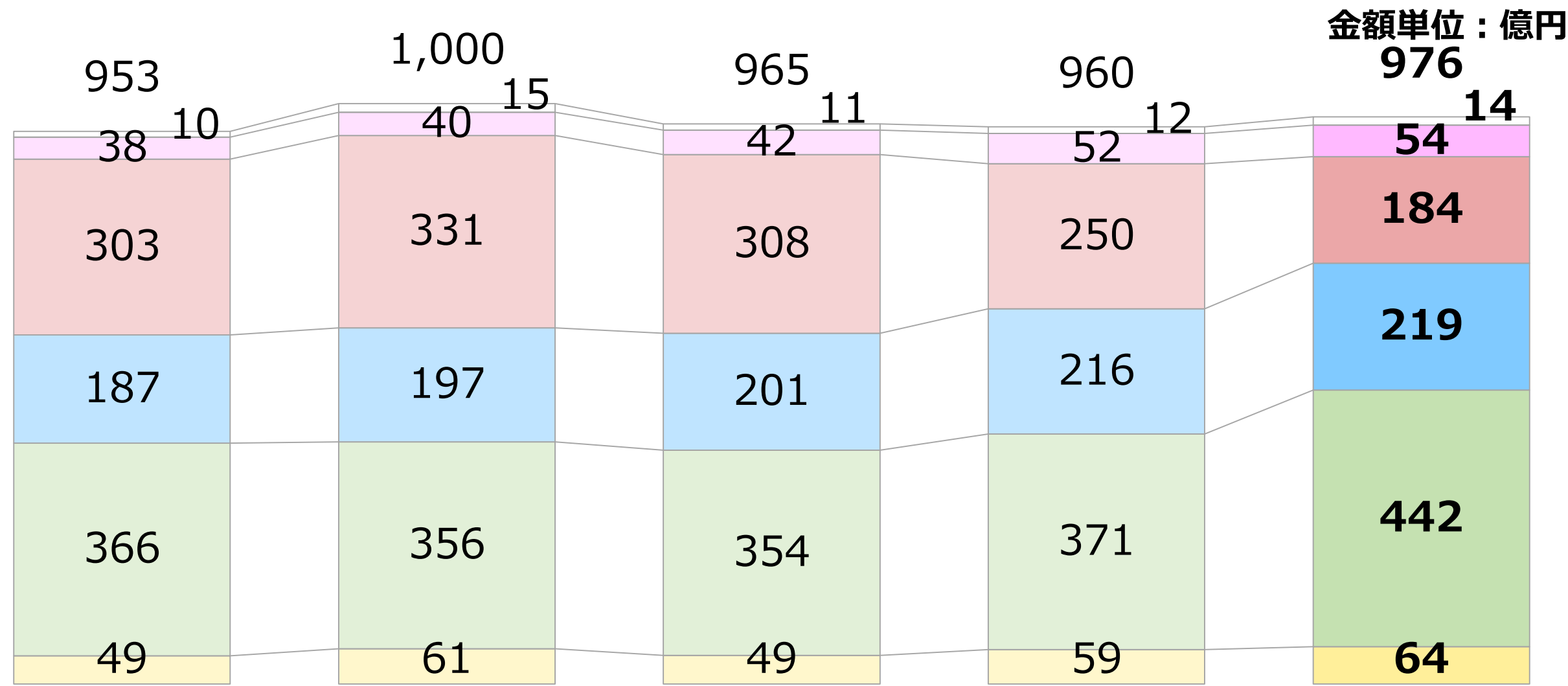
# FA部門 地域別連結売上高



地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲33.9%	▲4.3%
アジア (中国以外)	▲29.7%	▲12.8%
中国	▲47.1%	+17.7%
欧州	+0.7%	▲5.3%
米州	▲21.2%	▲13.8%
国内	▲38.2%	▲4.0%

売上構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
その他	0.5%	0.6%	0.6%	1.2%	0.7%
アジア (中国以外)	32.8%	33.2%	33.6%	38.3%	34.9%
中国	28.4%	26.6%	20.2%	18.5%	22.8%
欧州	8.4%	10.6%	15.4%	13.0%	12.9%
米州	3.0%	3.1%	2.9%	3.9%	3.5%
国内	26.9%	25.9%	27.3%	25.1%	25.2%

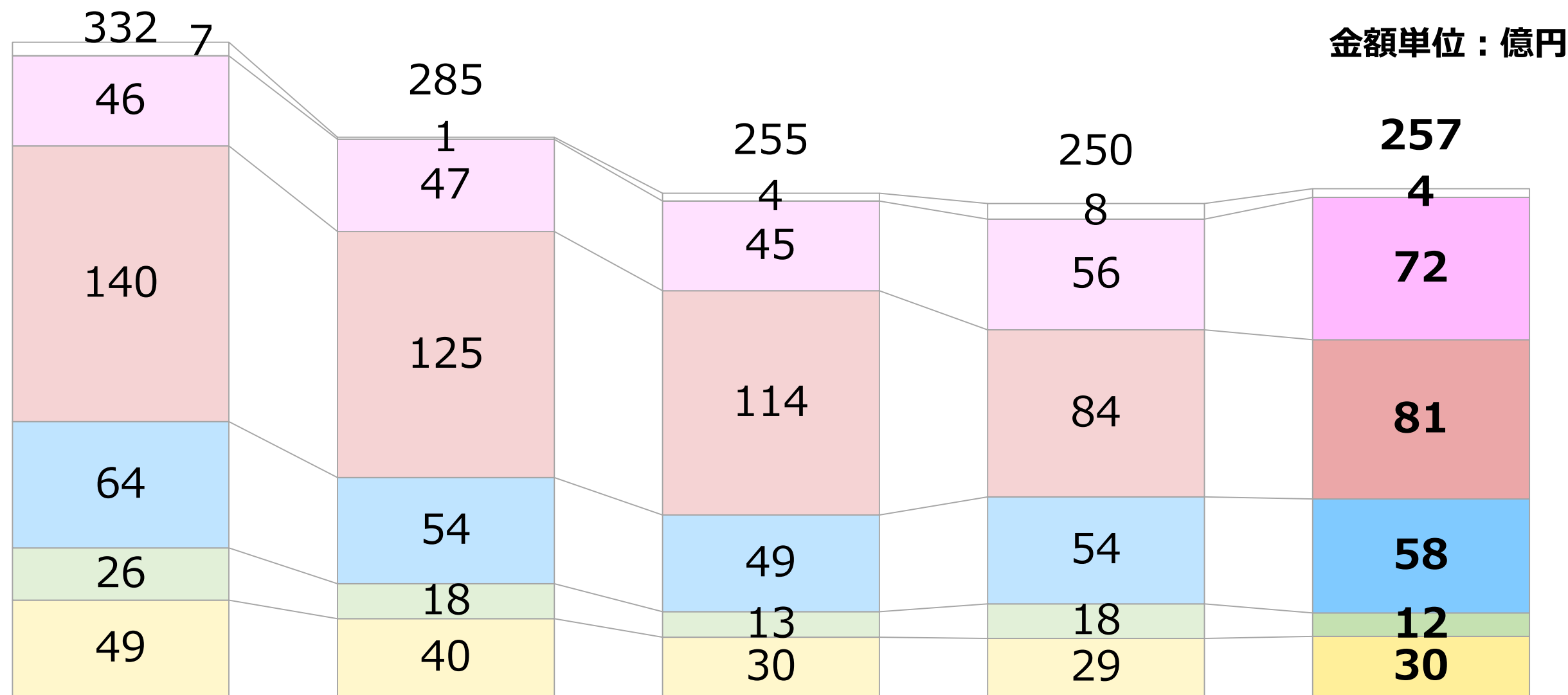
# ロボット部門 地域別連結売上高



地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+2.5%	+1.8%
アジア (中国以外)	+41.7%	+3.9%
中国	▲39.4%	▲26.7%
欧州	+17.2%	+1.3%
米州	+20.9%	+19.3%
国内	+31.9%	+7.9%

売上構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
その他	1.1%	1.5%	1.1%	1.2%	1.4%
アジア (中国以外)	4.0%	4.0%	4.4%	5.4%	5.5%
中国	31.8%	33.1%	31.9%	26.1%	18.8%
欧州	19.6%	19.7%	20.9%	22.5%	22.4%
米州	38.4%	35.6%	36.7%	38.6%	45.3%
国内	5.1%	6.1%	5.0%	6.2%	6.6%

# ロボマシン部門 地域別連結売上高

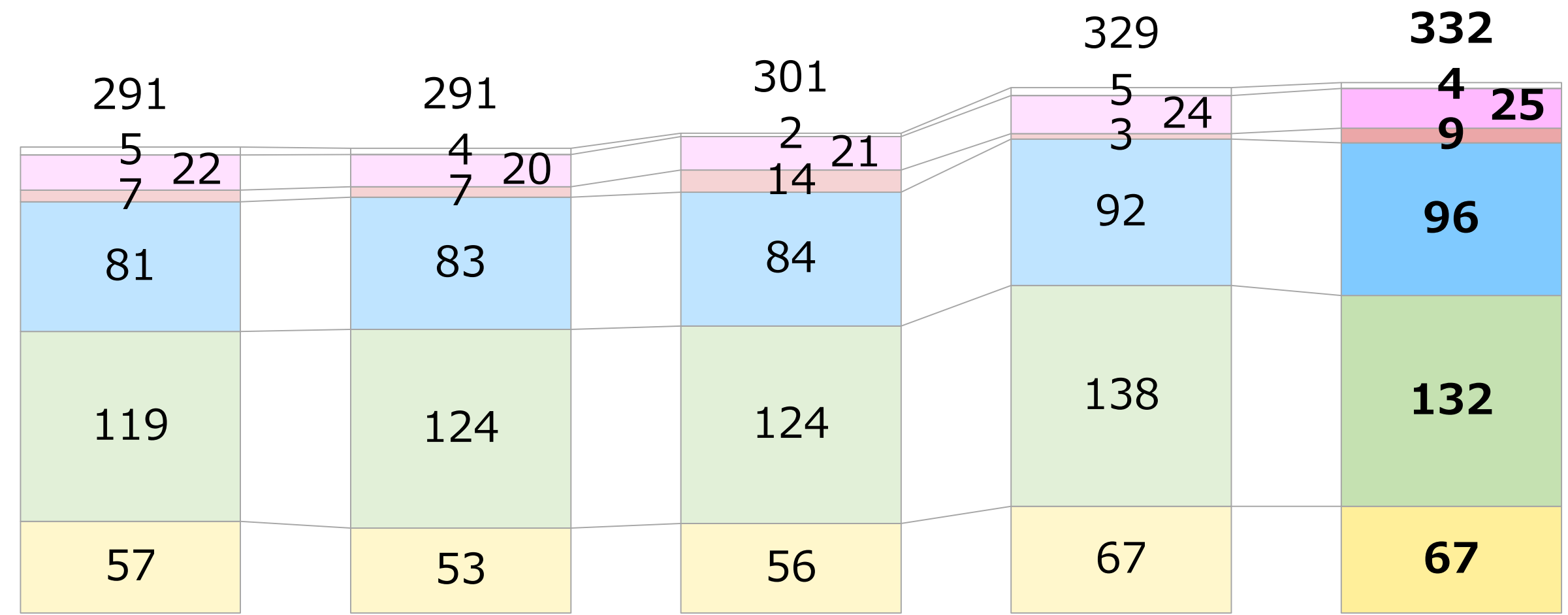


地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲22.4%	+3.1%
アジア (中国以外)	+58.2%	+28.4%
中国	▲42.3%	▲4.6%
欧州	▲10.0%	+6.4%
米州	▲54.4%	▲31.4%
国内	▲37.6%	+3.3%

売上構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
その他	2.2%	0.9%	1.6%	3.2%	1.8%
アジア (中国以外)	13.7%	16.4%	17.8%	22.5%	28.0%
中国	42.1%	43.7%	44.5%	33.8%	31.3%
欧州	19.3%	18.9%	19.2%	21.7%	22.4%
米州	8.0%	6.2%	5.1%	7.0%	4.7%
国内	14.7%	13.9%	11.8%	11.8%	11.8%

# サービス部門 地域別連結売上高

金額単位：億円

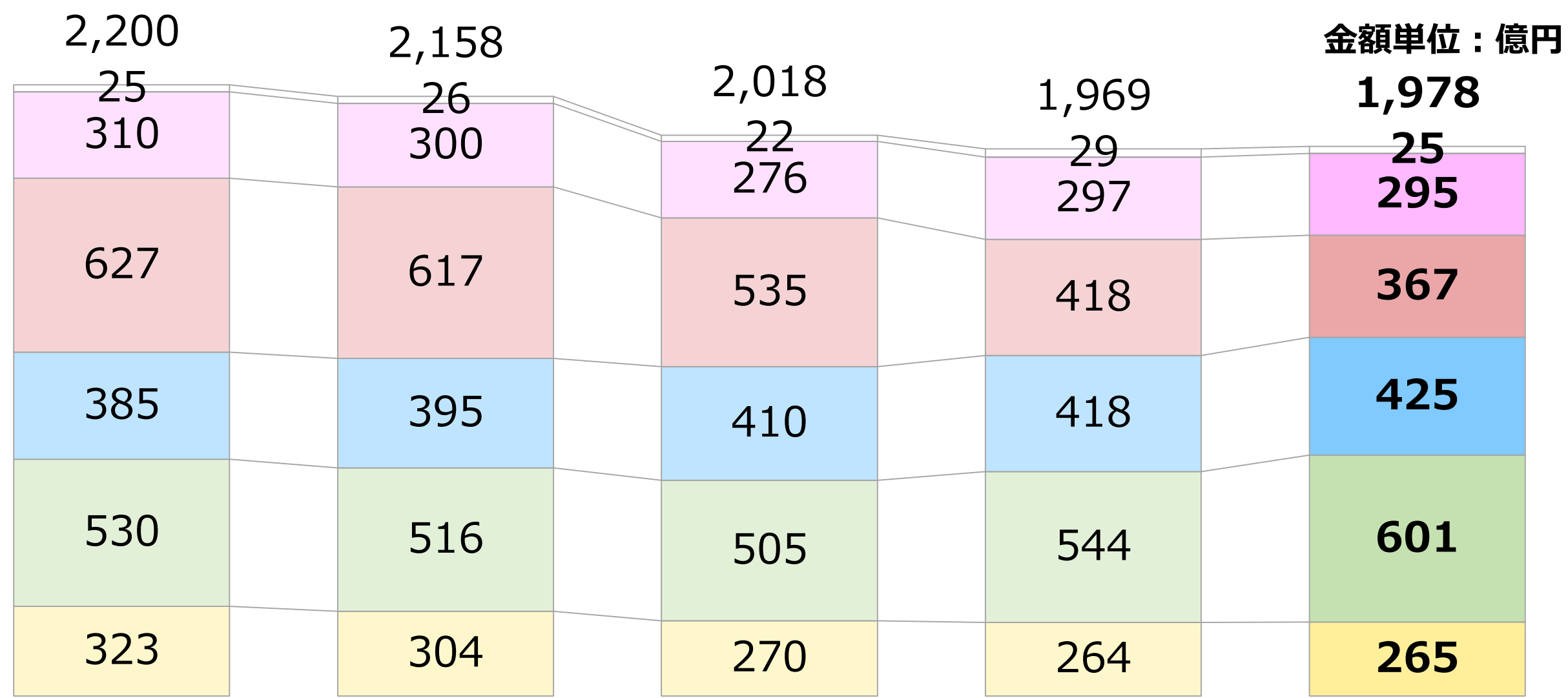


地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+14.2%	+0.9%
アジア (中国以外)	+12.7%	+4.8%
中国	+25.4%	+168.4%
欧州	+17.6%	+4.2%
米州	+11.3%	▲4.5%
国内	+16.2%	▲0.1%

売上構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
その他	1.3%	1.4%	1.0%	1.5%	1.0%
アジア (中国以外)	7.6%	7.0%	7.0%	7.2%	7.5%
中国	2.5%	2.2%	4.6%	1.0%	2.8%
欧州	28.0%	28.4%	27.8%	27.9%	28.8%
米州	40.9%	42.7%	41.0%	42.1%	39.8%
国内	19.7%	18.3%	18.6%	20.3%	20.1%

※ 中国で持分法適用会社が行っているサービスの売上高は、連結売上高に含んでおりません。

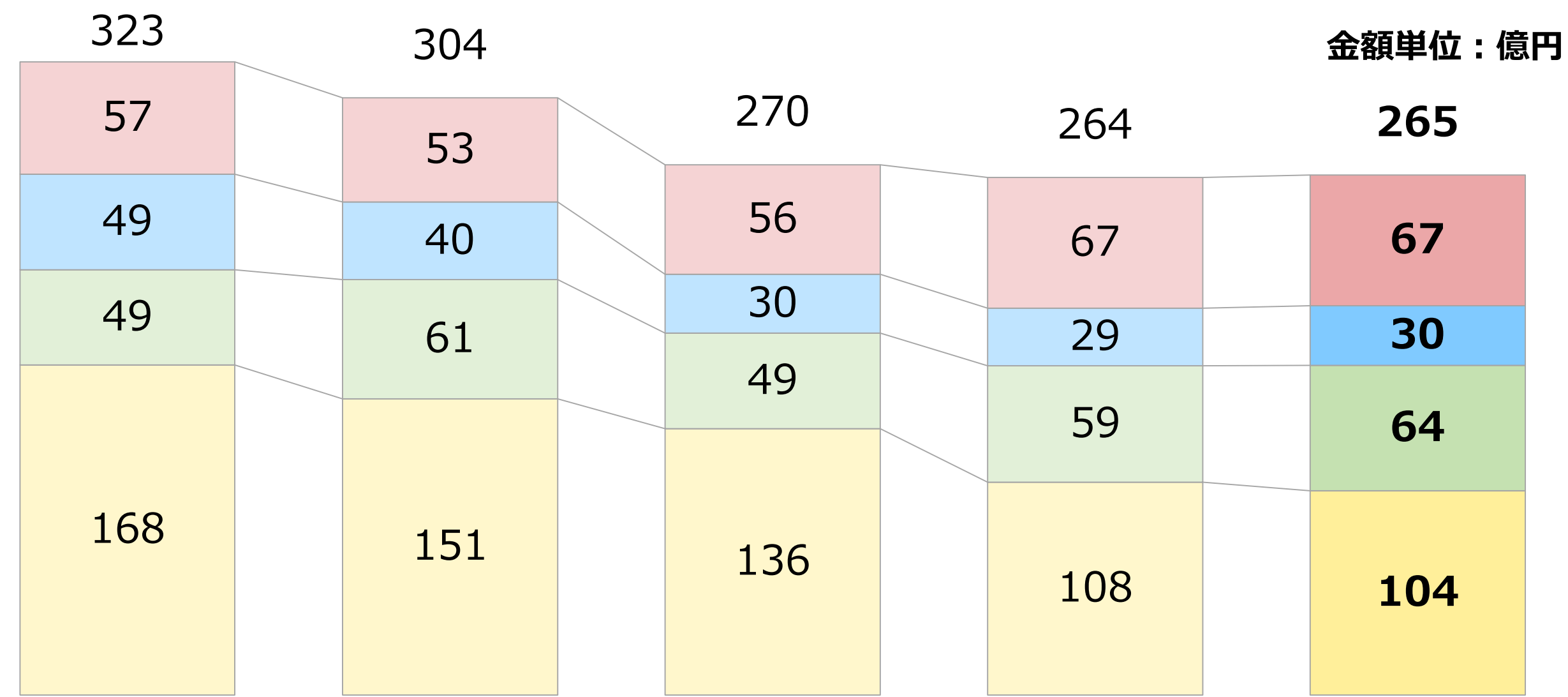
# 連結 地域別売上高



地域	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲10.1%	+0.5%
アジア (中国以外)	▲5.0%	▲0.7%
中国	▲41.5%	▲12.2%
欧州	+10.5%	+1.7%
米州	+13.5%	+10.6%
国内	▲17.9%	+0.5%

売上構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
その他	1.1%	1.2%	1.1%	1.5%	1.2%
アジア (中国以外)	14.1%	13.9%	13.7%	15.1%	14.9%
中国	28.5%	28.6%	26.5%	21.2%	18.6%
欧州	17.5%	18.3%	20.3%	21.2%	21.5%
米州	24.1%	23.9%	25.0%	27.6%	30.4%
国内	14.7%	14.1%	13.4%	13.4%	13.4%

# 国内 部門別連結売上高

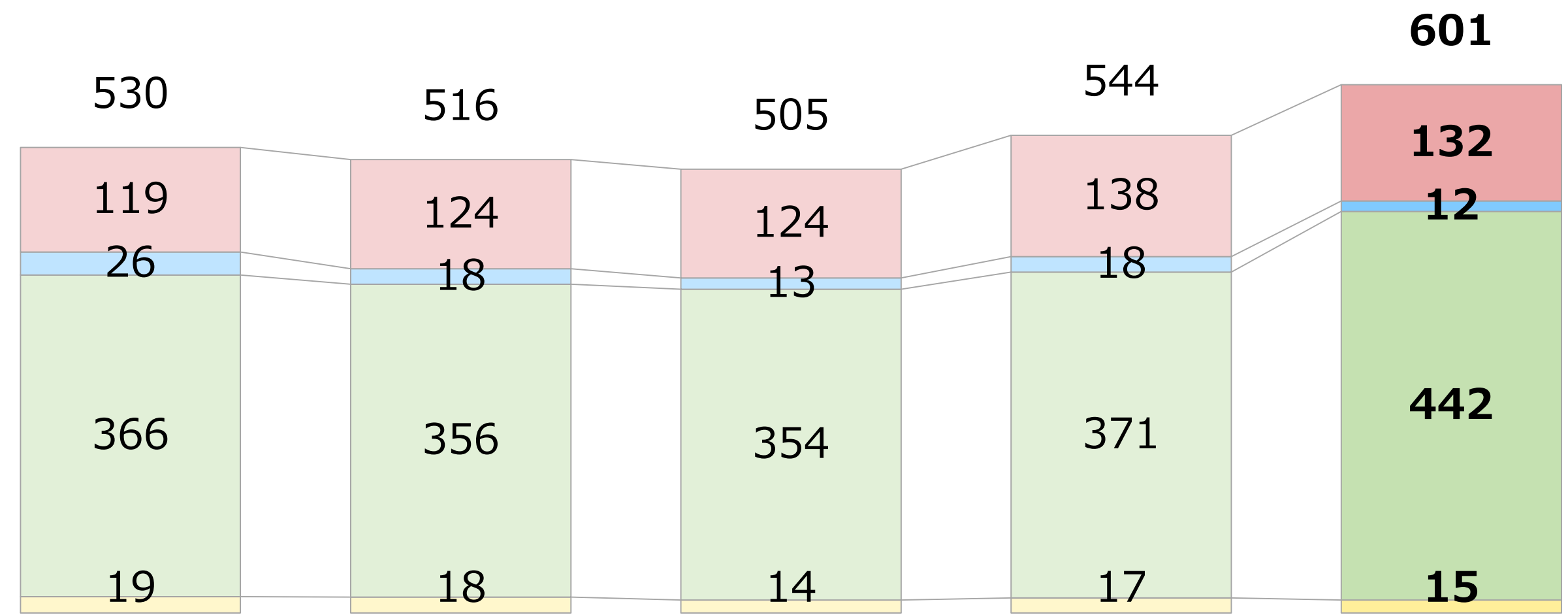


部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲17.9%	+0.5%
サービス	+16.2%	▲0.1%
ロボマシン	▲37.6%	+3.3%
ロボット	+31.9%	+7.9%
FA	▲38.2%	▲4.0%

売上構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
サービス	17.8%	17.4%	20.7%	25.2%	25.1%
ロボマシン	15.1%	13.0%	11.1%	11.2%	11.5%
ロボット	15.0%	20.0%	18.0%	22.5%	24.2%
FA	52.1%	49.6%	50.2%	41.1%	39.2%

# 米州 部門別連結売上高

金額単位：億円

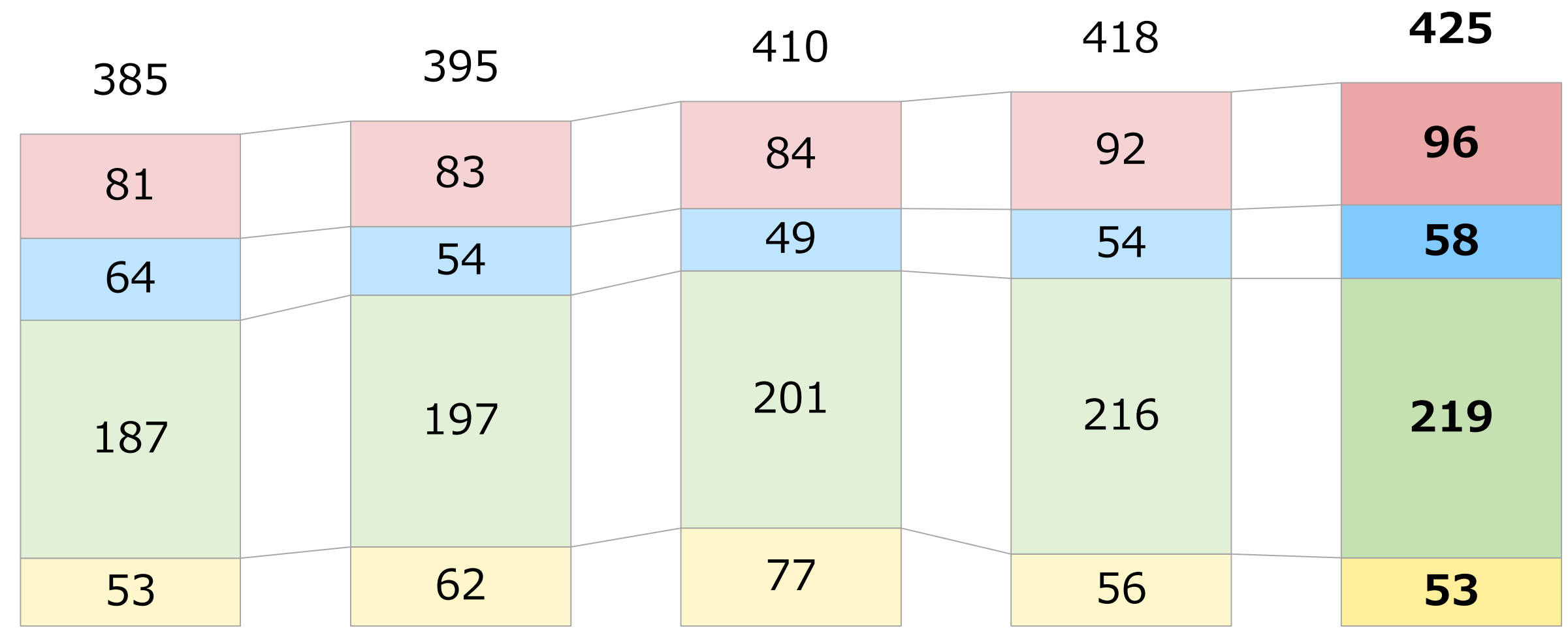


部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+13.5%	+10.6%
サービス	+11.3%	▲4.5%
ロボマシン	▲54.4%	▲31.4%
ロボット	+20.9%	+19.3%
FA	▲21.2%	▲13.8%

売上構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
サービス	22.4%	24.1%	24.5%	25.5%	22.0%
ロボマシン	5.0%	3.4%	2.6%	3.2%	2.0%
ロボット	69.1%	69.0%	70.0%	68.2%	73.6%
FA	3.5%	3.5%	2.9%	3.1%	2.4%

# 欧州 部門別連結売上高

金額単位：億円

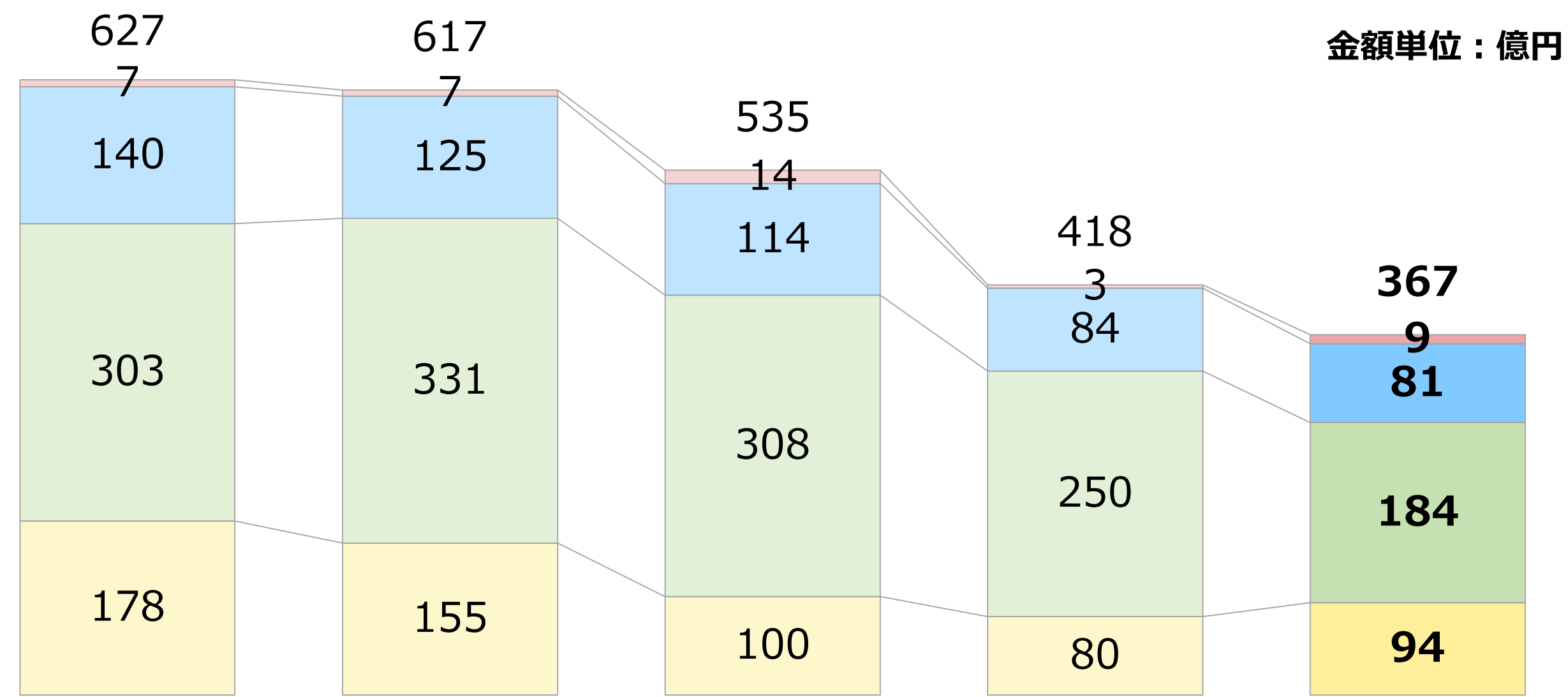


部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	+10.5%	+1.7%
サービス	+17.6%	+4.2%
ロボマシン	▲10.0%	+6.4%
ロボット	+17.2%	+1.3%
FA	+0.7%	▲5.3%

売上構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
サービス	21.1%	20.9%	20.5%	21.9%	22.5%
ロボマシン	16.7%	13.6%	11.9%	13.0%	13.6%
ロボット	48.5%	49.8%	49.0%	51.7%	51.4%
FA	13.7%	15.7%	18.6%	13.4%	12.5%



# 中国 部門別連結売上高



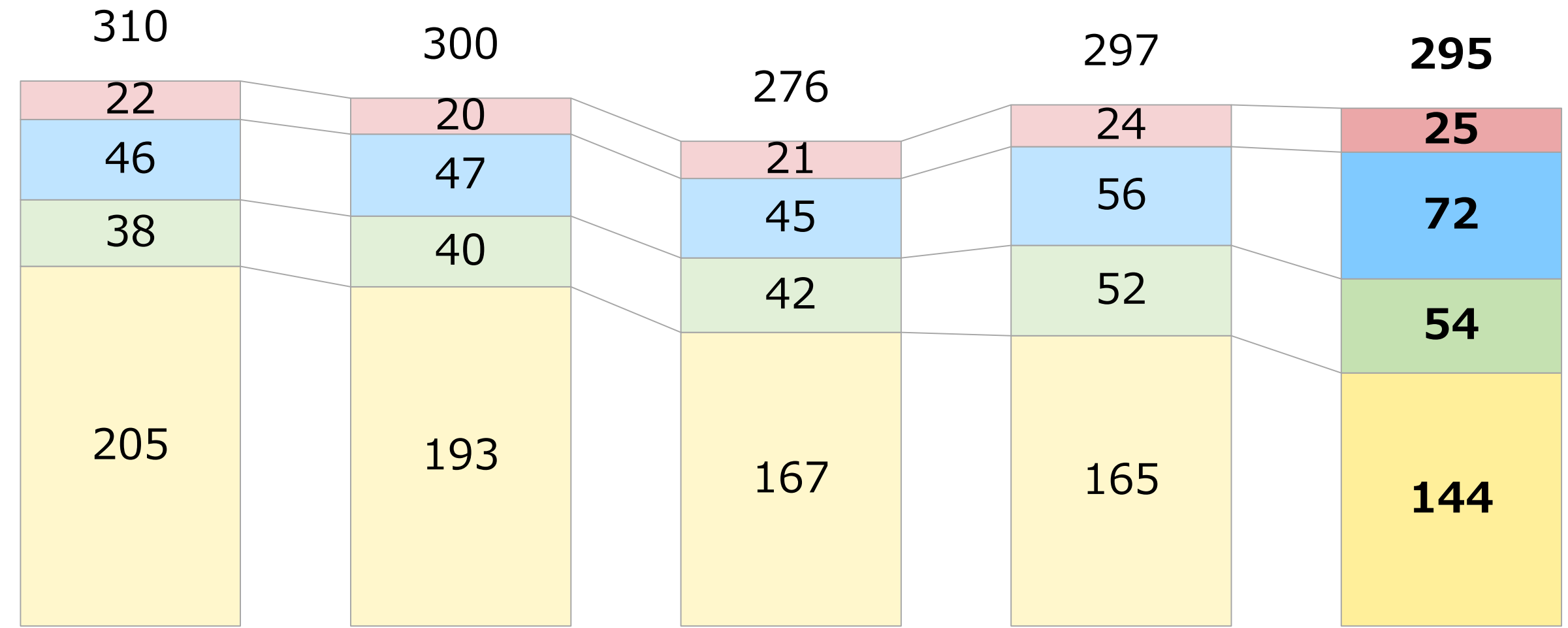
部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲41.5%	▲12.2%
サービス	+25.4%	+168.4%
ロボマシン	▲42.3%	▲4.6%
ロボット	▲39.4%	▲26.7%
FA	▲47.1%	+17.7%

売上構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
サービス	1.2%	1.0%	2.6%	0.8%	2.5%
ロボマシン	22.2%	20.2%	21.2%	20.2%	21.9%
ロボット	48.3%	53.7%	57.5%	59.9%	50.0%
FA	28.3%	25.1%	18.7%	19.1%	25.6%

※ 中国で持分法適用会社が行っているサービスの売上高は、連結売上高に含んでおりません。

# アジア（中国以外） 部門別連結売上高

金額単位：億円



部門	前年同期比 増減率	前四半期比 増減率
TOTAL	▲5.0%	▲0.7%
サービス	+12.7%	+4.8%
ロボマシン	+58.2%	+28.4%
ロボット	+41.7%	+3.9%
FA	▲29.7%	▲12.8%

売上構成比	2022年度 第3四半期	2022年度 第4四半期	2023年度 第1四半期	2023年度 第2四半期	2023年度 第3四半期
サービス	7.1%	6.8%	7.6%	7.9%	8.4%
ロボマシン	14.7%	15.6%	16.5%	19.0%	24.5%
ロボット	12.2%	13.3%	15.4%	17.4%	18.2%
FA	66.0%	64.3%	60.5%	55.7%	48.9%

# FANUC