

2024年1月17日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

## 「インド刺繍」や韓国発の「ヌビバッグ」など流行ワードの検索数が増加！ ハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」の2023年トレンドを発表 ～オフラインイベントの復活で「浴衣」や「桜」の検索も上位に～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する国内最大<sup>(※1)</sup>のハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」（URL：<https://minne.com/>）は、2023年に検索数が増えたワードや購入が増えたカテゴリーをもとに、「minne byGMOペパボ」の2023年トレンドを発表いたします。

また、「minne byGMOペパボ」は、2024年1月17日（水）にサービス開始から12周年を迎えました。これを記念して、2024年1月17日（水）～1月21日（日）にクーポン配布のキャンペーンを実施します。

（※1）ハンドメイド作品の販売を主軸とするハンドメイドマーケット運営会社2社のIR資料公表数値及びサイト公表数値を比較。2023年10月12日時点、GMOペパボ調べ。



### 【2023年の「minne byGMOペパボ」トレンドワード】

2023年に「minne byGMOペパボ」内で検索されたワードから、2022年と比較して検索数が増加した特徴的なワードを抽出しビジュアル化しました。



### 【2023年のトレンドワードの特徴】

#### ■ コロナ5類移行によりお出かけ関連の需要が増加（桜・浴衣・アウトドアテーブルなど）

2023年は「桜」や「浴衣」といった、シーズンイベントにまつわるワードの検索数が伸びました。5月に新型コロナウイルスの感染症法上の分類が「5類」に移行され、全国各地でオフラインイベントが再開されるなど、外出機会が増えたことが検索結果に反映されたと考えられます。

「浴衣」においては、「犬 浴衣」、「ペット浴衣」といった関連ワードの検索も増えており、コロナ禍で「ペットブーム」が注目されましたが、この数年でペット飼育を始めた人たちによるお出かけ需要が高まったものと推察されます。

ほかにも「アウトドアテーブル」など、屋外で楽しむアイテムの検索が大きく伸びました。

#### ■ ウェディング・ベビー・学校関連に注目（結婚証明書・ベビーわらじ・シューズタグなど）

「minne byGMOペパボ」では、SNSでの写真投稿・公開の一般化などもあり、数年前から結婚式やお子様の節句などのメモリアルイベントにまつわるキーワードの検索数が伸びています。2023年も、「参加型結婚証明書」といったウェディング関連のキーワードのほか、「かぶれる兜」や「ベビーわらじ」などベビー・キッズ関連のキーワード検索が伸びました。

さらに2023年は「アンブレラマーカー」や「シューズタグ」などの学校や集団生活に用いるアイテムのキーワードも伸びており、新型コロナウイルスの「5類」移行で在宅勤務から出社に回帰したことで、自作の時間が取りづらくなったママ・パパからの需要が高まっていると推察されます。

また、いずれもカスタマイズ性のあるアイテムとなっているため、名前を入れることができる作品やカラー展開が豊富な作品が揃っている「minne byGMOペパボ」が、個性を表現したいという現代のニーズにマッチしていると考えられます。

#### ■ 「素材」に着目した検索も増加（インド刺繍・ヌビバッグなど）

さらにハンドメイドマーケットならではの特徴として、2023年も様々な素材感のあるワードが多く検索されました。「minne byGMOペパボ」では数年前からじわじわと人気となっている「インド刺繍」や韓国発の「ヌビバッグ」は、特に検索数が伸びたことから、人気幅広く一般化していることがうかがえます。

「インド刺繍」は、ハンドメイド用のリボン素材が人気となっているほか、「インド刺繍」を用いたアクセサリーや小物についてもよく検索されました。

韓国語でキルトを意味する「ヌビ」も、「ヌビバッグ」など小物とあわせた検索が伸びました。

ほかにも「minne byGMOペパボ」では2023年、新しい領域の作品が多く検索されました。

「minne byGMOペパボ」が2023年に取り扱いを始めた「デジタルコンテンツ」<sup>(※2)</sup>では、様々なデータ作品が販売されており、中でも「デジタルプランナー」や「スマホ壁紙」の検索が特に伸びました。

#### <用語解説>

アンブレラマーカー：傘の目印として使うチャームやタグ状のアイテム。

シューズタグ：上履きやお子様向けの靴の目印として使うタグ。

参加型 結婚証明書：結婚式で、新郎新婦だけでなくゲストにもサインなどをしてもらい完成させるタイプの誓約書。

かぶれる兜：子どもが実際にかぶれるサイズの兜。やわらかい布製の作品が多く、端午の節句の記念撮影用に人気。

ベビーわらじ：1歳の誕生日に赤ちゃんにわらじを履かせ、一升餅の上に立たせるお祝い行事「餅踏み」で使用する。

インド刺繍：インドの民族衣装のふちに縫い付けられる、伝統的な刺繍。

ヌビ：韓国語で「キルト」の意味。韓国の伝統的な技法で作られたキルティング生地。

デジタルプランナー：タブレットなどのデジタル端末を用いて管理する手帳のこと。カスタムできるテンプレートが人気。

(※2) プレスリリース：ハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」がデジタルコンテンツの取り扱いを開始 ～作家・ブランドの技能を活かした活躍を支援！3/2（木）から事前登録をスタート～

URL：<https://pepabo.com/news/press/202303021400/>

## 【オフラインイベントのニーズに沿った作品の注文が増加】



「minne byGMOペパボ」では、登録されている作品を20件の大カテゴリー、310件の小カテゴリー<sup>(※3)</sup>に分類しています。

2022年と比較して注文金額が最も伸びているカテゴリー<sup>(※4)</sup>は「人形・ミニチュア」で、注文金額が前年比5.03倍でした。カプセルトイの市場拡大やドール・おもちゃの人気拡大にともない、ドールやおもちゃの背景・小道具として需要が伸びていると考えられます。また、それらの写真を撮ってSNSにアップするという遊びが流行していることから、ミニチュア作品の需要が大きく伸びていると考えられます。

2位には「ヘアアクセサリ」（前年比3.73倍）、3位には「写真・アルバム」（前年比1.93倍）がランクインしました。いずれも結婚式や成人式といったセレモニーの機会増加にともなう需要増と推察されます。

「写真・アルバム」においては、結婚式のプロフィールムービーのテンプレート素材が人気作品となっています。



さらに4位にランクインした「カメラストラップ」(前年比1.62倍)は、外出機会の増加によりカメラアクセサリーの需要も増えたほか、ワード検索でも人気だった「インド刺繍」を用いた作品も多いため、「インド刺繍」の流行と合わせて注文金額が増加したものと考えられます。

ほかにも、2023年から取り扱いをスタートしたデジタルコンテンツにおいても、「アクセサリー」や「フード」、「アート」といったカテゴリーのレシピやレッスン動画といった作品の注文が大きく伸びました。

(※3) 2023年12月末時点。

(※4) 2021年12月末時点～2023年12月末時点で存在している小カテゴリーにおいて、2022年と2023年それぞれ(1～12月)の注文金額を比較。

### 【サービス開始12周年記念キャンペーンについて】

2024年1月17日(水)にサービス開始から12周年を迎えたことを記念し、キャンペーンを実施します。

開催日時	2024年1月17日(水) 9:00～1月21日(日) 23:59
内容	<p>期間中、1回のお買い物の合計金額(送料・決済手数料は除く)が下記金額以上の場合に各クーポンのご利用が可能となります。本キャンペーンは「あいことば」を入力しクーポンの取得が必要です。</p> <p>・2024年1月17日(水)～1月20日(土)の各日 9:00～23:59 1回のお買い物の作品代金合計が3,000円以上の場合、作品注文額の6%割引</p> <p>・2024年1月21日(日) 9:00～23:59 1回のお買い物の作品代金合計が10,000円以上の場合、作品注文額の1,000円割引</p> <p>*クーポンの取得に必要な「あいことば」やキャンペーンの詳細については下記URLをご確認ください。</p>
URL	<a href="https://minne.com/infos/3430">https://minne.com/infos/3430</a>

### 【「minne byGMOペパボ」について (URL: <https://minne.com/>)】

「minne byGMOペパボ」はライフスタイルに合わせたこだわりの作品を購入・販売できる国内最大のハンドメイドマーケットです。90万件を超える作家・ブランドによる登録作品数は1,710万点以上で、アプリダウンロード数は1,473万を突破しています(※3)。ファッション・バッグ・アクセサリーなどハンドメイド作品から、木工や工芸品など地域性を活かしたクラフト、家具・インテリア・ベビー用品、フードなどギフトにもぴったりのアイテム、時代を超えて愛されるアンティーク・ヴィンテージ、アイデアを広げるデジタルアート・レッスン動画・ものづくりレシピまで、暮らしを豊かにする一品に出会えます。

以上

#### 【報道関係お問い合わせ先】

##### ●GMO ペパボ株式会社

社長室 広報担当 品田

TEL : 03-5456-2622

E-mail : [pr@pepabo.com](mailto:pr@pepabo.com)

##### ●GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL : 03-5456-2695

E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【GMO ペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)**

会 社 名	GMO ペパボ株式会社 (東証スタンダード市場 証券コード : 3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資 本 金	2 億 6,222 万円

**【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright(C)2024 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.