



報道関係者各位

2024年1月19日

茨城県龍ケ崎市

株式会社マーケットエンタープライズ

龍ケ崎市が不要品リユース事業で「おいくら」と連携を開始

～新たなリユース施策導入で市民の利便性向上へ～

茨城県龍ケ崎市(市長:萩原 勇)と株式会社マーケットエンタープライズ(東京都中央区、代表取締役社長:小林 泰士、東証プライム・証券コード 3135、以下「マーケットエンタープライズ」)は、2024年1月19日(金)より、地域社会における課題解決を目的としたリユース事業に関する協定を締結し、連携をスタートいたします。マーケットエンタープライズが運営するリユースプラットフォーム「おいくら」を用いて、不要品を捨てずに再利用する仕組みを構築し、龍ケ崎市の廃棄物削減と循環型社会の形成を目指します。



■背景・経緯

龍ケ崎市では、市で回収した粗大ごみの中から、再使用できる家具を市民に無料で譲渡するリユース家具提供事業を行なっておりましたが、2016年度以降、本事業の実施はしておらず、リユース推進につながる新たな施策導入の可能性を模索しておりました。他方、マーケットエンタープライズは、リユース事業を中心にネット型事業を展開し、これまで、「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、「地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム」への参画や、「楽器寄附ふるさと納税」実行委員会の一員として活動を続けるなど、官民の垣根を超えたSDGsへの取組に注力してまいりました。

そうした中で龍ヶ崎市が働きかけ、「リユース活動促進による循環型社会の形成を目指したい」という互いのニーズが合致したため、「おいくら」※1 を用いた今回の取組が実現いたしました。

※1「おいくら」とは

おいくらは、マーケットエンタープライズが展開する、リユースプラットフォームです。不要品を売りたい方が「おいくら」を通して査定依頼をすると、全国の加盟リサイクルショップに一括査定依頼され、買取価格を比較することができます。一度の依頼だけで不要品の買取価格をまとめて比較し、売却できる手軽さが好評で、これまでおよそ 110 万人(2023 年 10 月末日)の方にご利用いただいております。

ウェブサイト:<https://oikura.jp/>

■龍ヶ崎市の課題と「おいくら」による解決策

龍ヶ崎市では、粗大ごみの戸別収集を行なっておりますが、大型や重量のあるものでも、原則、指定収集所へ粗大ごみを運び出す必要があります。そのため、市には「自宅の中から運び出しを行なってほしい」という声が寄せられておりました。「おいくら」は、希望すれば自宅の中まで訪問し対応する出張買取が可能で、大型品や重量のあるものでも売却が容易にできるようになります。加えて、まだ利用できるものであれば、冷蔵庫や洗濯機などの家電リサイクル法対象製品も対象で、不要品売却と受け渡しは、最短だと「おいくら」を通じて買取依頼をした当日に可能となります。なお、市民のサービス利用に関する費用負担はもちろん、龍ヶ崎市の費用負担もありません。

■今後について

1 月 19 日(金)15 時(公開時間が前後する可能性があります)より、龍ヶ崎市ホームページ内(<https://www.city.ryugasaki.ibaraki.jp/kurashi/kankyo/gomi/syori/2013080602970.html>)に「おいくら」の情報が掲載され、直接不要品の一括査定申し込みが可能になります。龍ヶ崎市と「おいくら」の連携により、二次流通の更なる活性化による循環型社会の実現や、社会全体での不要品削減が見込まれると共に、自治体の廃棄物処理量や処理コスト削減にもつながります。また、本取組によって、売却という形で簡単に不要品リユースができることを市民が認知することで、「廃棄ではなく、リユースする」という選択肢が増え、多様化する不要品処分ニーズに応えることができます。加えて、市民のリユースに対する意識の変化、循環型社会形成の促進につながります。この官民一体の取組によって、循環型社会の形成に向けた、社会的側面・経済的側面の双方の課題解決を目指してまいります。

■茨城県龍ヶ崎市

北部は、関東ロームの堆積する稲敷台地で、首都圏 50 キロメートル圏内という地理的条件から龍ヶ崎ニュータウンやつくばの里工業団地などの開発による都市化が著しく、南部は、利根川と小貝川に挟まれた沖積平野で、豊かに広がる水田地帯は県南の穀倉地帯としての核を成しています。また、西部には、白鳥が集う牛久沼があり、自然豊かな環境を保っています。寒暖の差が比較的少なく、四季の変化は平穏順調で、年平均気温が平均摂氏 14 度程度と気候に恵まれた土地です。

人口:75,630 人(男 37,627 人、女 38,003 人)(2023 年 12 月 1 日)

世帯数:33,433 世帯(2023 年 12 月 1 日)

面積:78.59 平方キロメートル

ウェブサイト:<https://www.city.ryugasaki.ibaraki.jp/>

■株式会社マーケットエンタープライズ

マーケットエンタープライズは、ネット型リユース事業を中心に、メディア事業、モバイル通信事業などを展開し、「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、2006年の設立以来、成長を続けています。2015年6月には東証マザーズに上場。2021年2月に東証一部へ市場変更の後、2022年4月にはプライム市場へ上場しております。ネット型リユース事業では、「高く売れるドットコム」のほか、リユースプラットフォーム「おいくら」や、80か国以上への中古農機具の輸出などで事業拡大を続けており、ネット型リユース事業のサービス利用者は延べ710万人を達成しました。龍ヶ崎市の「おいくら」サービス導入により、導入自治体は全国で96にのぼります。

「おいくら」自治体向け ウェブサイト：<https://oikura.jp/lg/>

マーケットエンタープライズ ウェブサイト：<https://www.marketenterprise.co.jp/>

【報道関係者からのお問合せ先】

龍ヶ崎市に関すること

龍ヶ崎市 都市整備部 生活環境課

担当：田中

Tel:0297-64-1111 Mail：kankyo@city.ryugasaki.lg.jp

「おいくら」に関すること

株式会社マーケットエンタープライズ

PR担当：立花

Tel:03-6675-3923 Mail：pr@marketenterprise.co.jp