



2024年1月23日

各位

会社名 株式会社売れるネット広告社
代表者名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

新たな事業（インフルエンサーマーケティング支援事業）の設立に関するお知らせ

当社は、2024年1月23日開催の取締役会において、新たな事業として「ライブコマースやYouTube、SNS」などを利用した「インフルエンサーマーケティング支援事業」をより強化するため社内に「インフルエンサーチーム」を設立することについて決議いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 事業開始の趣旨

当社は、創業以来、主に健康食品・化粧品業界を中心にD2C(ネット通販)事業者が日本国内において当社サービスを活用し、インターネット広告の費用対効果を改善し、業績を拡大することを目的として事業を展開してまいりました。当社事業が今後も発展し続けるためには「事業の多角化」及び「サービスの利便性向上」が不可欠であると考えており、今回の新たな事業の開始は「インフルエンサー領域への進出による事業領域の多角化及びサービスの利便性向上」を目的とするものでございます。

今回、「インフルエンサーマーケティング支援事業」に注力する背景としましては、昨今、生活者のSNS利用率や利用時間は増加傾向にあり、活用シーンが多くなるとともにSNSユーザー個人が影響力を持つメディア化が進んでおり、SNSやインフルエンサーの活用が商品・サービスへの理解を促進させる手法として主力化し、企業のブランド構築やファン化、購買に繋がる傾向となり、事業者からの相談が増加していることであります。また、インフルエンサーマーケティング市場は2023年は「741億円」であり、2027年には2023年比約1.8倍の「1,302億円」に達する(出典元:株式会社サイバー・バズ/デジタルインファクト調べ)と予測され、今後高い成長が見込まれております。このような背景を踏まえ、当社はインフルエンサーマーケティングに関する事業者の課題を解決すべく、SNSを活用したマーケティング・PRの支援強化を目的とした「インフルエンサーマーケティング支援事業」に注力することといたしました。

具体的な事業内容としましては、これまで既存事業部によるマーケティング支援サービス内で提供していたインフルエンサー関係の広告代理店とのライブコマースやYouTube、SNSを利用したマーケティング・PRの支援強化及びインフルエンサーの発掘・育成・促進等を、社内の独立したチームで直接インフルエンサーと協業し運用・展開いたします。当社が創業以来培ってきたD2C(ネット通販)に関するノウハウとインフルエンサーマーケティングを融合させることにより、施策に応じ適切なインフルエンサーの選定や総合的なプロモーション戦略の策定などを行い、成果報酬による広告を実施し、クライアントの売上向上を支援してまいります。

当社は、「インフルエンサーマーケティング支援事業」をより促進することで、事業の多角化及びサービスの利便性向上を実現し、当社事業のさらなる成長を目指してまいります。

2. 新たな事業の概要

(1) 新たな事業の内容

インフルエンサーマーケティング支援事業となります。

(2) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

現時点において特別に支出する予定はございません。

3. 日程

(1) 取締役会決議日	2024年1月23日
(2) 事業開始期日	2024年2月(予定)

4. 今後の見通し

本件による2024年7月期の当社業績に与える影響は軽微と考えております。なお、今後新たな開示の必要性が生じた場合は、速やかにお知らせいたします。

以上