

この両社がそれぞれの強みを相互に補完し新商品として完成させた bio は、訪れたお客様に癒し・リラックス・温かみを与えるだけでなく、視覚・聴覚・臭覚を刺激するため強く印象付けることが出来る集客デバイスで、販売対象先は、企業の受付や会議室、ホテル・レストランそれにアパレル店舗などの商業施設などです。

Bio の主な特徴としては、以下となります。

① 弊社のグリーンと東洋メディアリンクスのテクノロジーの融合

bio は、弊社の高品質でデザイン性の高い植栽をベースに、人々が本能的に自然を求め、好む傾向を言葉にした「バイオフィリア」「バイオフィリックデザイン」の概念を取り入れた商品です。「自然光や植物・水・緑・青・黄色」などの自然要素を含んだ植栽と香り・映像・サウンドを複合基盤としたデザインで構成されたオリジナルグリーンウォールです。

東洋メディアリンクスの独自の香りの技術を加えることで、訪れる人々に感動的な体験を提供します。さらに映像技術やサウンド演出を取り入れることで、bio は単なるグリーンウォールを超え、訪問者に強い印象を与える集客デバイスになります。

② オリジナルスピーカーの組み合わせ提案

新たにウォール内臓型スピーカーボードをリリースし、その最新技術を bio グリーンウォールと組み合わせることで、空間デザインの新しい可能性を提案します。

見た目を損なうことなく壁面に完全に統合されており、目立たないデザインが特徴です。空気振動技術を用いることで、従来のスピーカーにありがちな音圧による身体への圧迫感を解消し、リスナーにストレスの無いサウンド環境を提供致します。

このスピーカーボードを bio と組み合わせることで、グリーンウォールとサウンドの調和を図ることができ、空間の魅力を一層高めることができます。

③ 空間や利用目的に応じてデザインや機能の組み合わせができるので、お客様のニーズにあわせてカスタマイズが可能

導入後も植栽や香り、映像、サウンドといった要素が定期的に更新されます。例えば、植栽に関しては四季の変わり目に合わせた演出が可能となっており、それにより空間は季節ごとの自然の美しさを反映し、訪れる人々に季節感を感じさせることができます。

私たちは、ただのデコレーションとしてではなく、実際に訪れる人々が日々の生活の中で飽きることなく楽しめる、また新鮮な驚きや癒しを感じられるような空間演出を提供することを目指しています。

④ 最新のテクノロジーとの組み合わせにも注力

具体的には、ネットワークを利用した遠隔地からの映像電話アプリケーションや生成 AI アニメーション（アバター）による映像システムなどを活用した無人受付アプリケーションを提供いたします。



No flower, No life
Since 1991

この bio の導入により、企業や施設がランドマークとしての存在感を増すだけでなく、空間そのもののランドや価値を伝える重要な役割を果たすようになります。

当社は、今後も技術とデザインの融合を追求し、革新的な商品やサービスを提供し続けることを約束します。

東洋メディアリンクス株式会社

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町 10-1

代表取締役 村松 充浩

<https://www.tmlg.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

アートグリーン株式会社

営業部 大澤（おおさわ）

m-oosawa@artgreen.co.jp

〒135-0032 東京都江東区福住 1-8-8 福住ビル

TEL: 03-6823-5980 / Fax: 03-6823-5873

<https://www.artgreen.co.jp/>