

J F E システムズ株式会社、全社を巻き込んだパーパス策定プロジェクト 揚羽『周年を機に存在意義を見つめ直す』 理念体系の策定・浸透活動を伴走支援。

2023年9月に設立40周年を迎えたJ F E システムズ株式会社。株式会社揚羽（東京都中央区、代表取締役社長：湊剛宏、証券コード：9330、以下「弊社」）は、同社の企業理念を見直し、パーパスを加えた新たな理念体系を策定、浸透させるプロジェクトに伴走しています。2024年2月6日、弊社コーポレートサイトにて本プロジェクトの紹介記事を公開したことをお知らせします。

<https://www.ageha.tv/works/jfe-systems/>



■プロジェクトの背景

同社は、1983年に現J F E スチール株式会社の前身となる川崎製鉄株式会社のシステム部門から独立し、2023年9月に40周年を迎えました。この周年を機に改めて自社の存在意義と今後目指す方向を明確にし、社員を含めたすべてのステークホルダーにメッセージを発信することを検討。経営理念を見直し、パーパスを加えた新たな理念体系のためのプロジェクトが立ち上がりました。

弊社は、パーパス・バリュー・行動指針・それらを包括するブランドコンセプトの策定から、社員を含めた各ステークホルダーへの浸透活動までご支援しています。

■全社員を巻き込んだ臨場感のあるパーパスづくり

理念体系の策定では、プロジェクトメンバーだけで完結しない、「全社員を巻き込んだ臨場感のある

「パーパスづくり」を重視。同社のブランド価値を整理するため、社員ワークショップや約 1,600 名の全社員へのアンケート調査に加え、顧客 4 社、ビジネスパートナー1 社、グループ会社 2 社へのインタビューも実施しました。

社内外から得たキーワードをもとにフレーズ案を作成し、全社員アンケートで最も賛同を得た「はたらくをスマートに。はたらく人にスマイルを。」をパーパスとして制定しました。

■パーパスをシンプルに表現したブランドコンセプト

パーパスに込められた意図をシンプルかつ視覚的に表現するため、ブランドコンセプトも策定。



策定したパーパスの社内外への認知・浸透に向け、弊社は引き続き伴走支援しています。

パーパスの世界観を表現したパーパスムービーは以下ページ内の『PURPOSE MOVIE』からご覧いただけます。

<https://www.jfe-systems.com/company/philosophy.html>

〈詳細な説明やアウトプットは以下記事をご覧ください。〉

<https://www.ageha.tv/works/jfe-systems/>

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場（証券コード：9330） 資本金：2 億 7899 万円（2023 年 9 月 30 日時点）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀 2 丁目 12-7 ユニデンビル 3F 設立：2001 年 8 月

代表者：代表取締役社長 湊剛宏

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／サステナビリティブランディング

採用ブランディング／インナーブランディング／アウターブランディング

製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援をしております。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv