

東洋水産株式会社

2024年3月期

第3四半期 決算参考資料

2024年1月31日（水）

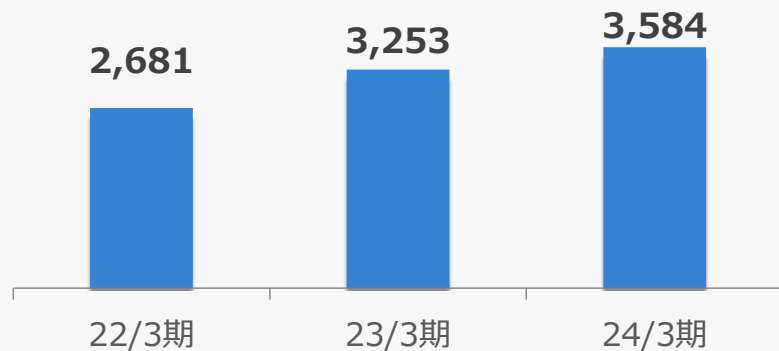
証券コード：2875

第3四半期 連結業績

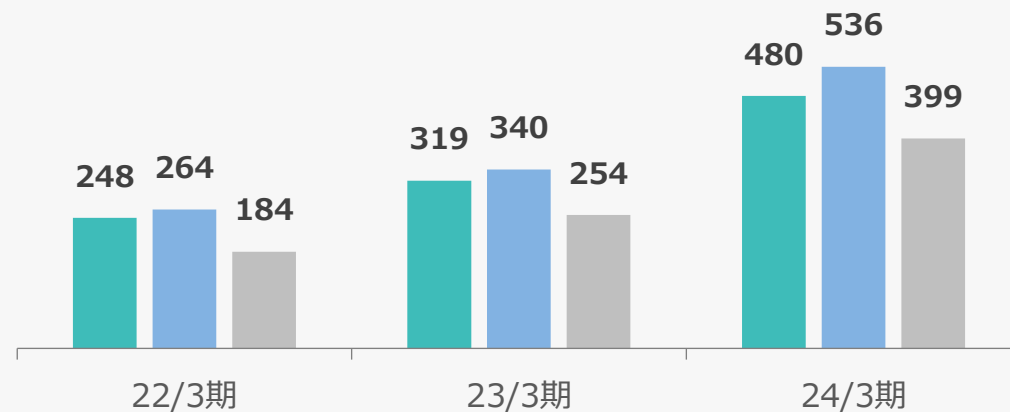


(単位：億円)	23/3期	24/3期	前期差	前期比
売上高	3,253	3,584	+331	110.2%
営業利益	319	480	+161	150.6%
営業利益率	9.8%	13.4%	-	-
経常利益	340	536	+196	157.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	254	399	+145	157.3%
為替レート (米ドル/円)	132.71	141.83	-	-

(単位：億円) ■ 売上高



(単位：億円) ■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 親会社株主に帰属する四半期純利益



第3四半期 セグメント別売上高の状況

3



(単位：億円)	23/3期	24/3期	前期差	前期差について
連結売上高	3,253	3,584	+331	
水産食品	216	230	+14	コンビニエンスストアの来店客数や業務用・外食用食材の需要回復から販売が伸長し、前浜事業が好調に推移したこと等により、増収
海外即席麺 (百万ドル)	1,289 971	1,539 1,085	+250 +114	米国では第1四半期連結会計期間に発生した一部得意先の在庫調整による影響はあったものの、主力商品の「Instant Lunch」シリーズ、新商品を発売した「Bowl」シリーズを中心に前期を上回る推移。メキシコでは主力商品のカップ麺、袋麺ともに好調に推移したこと、及び2022年10月に米国、メキシコで実施した価格改定による販売単価の上昇により、増収
国内即席麺	746	763	+17	前期に続き6月に価格改定を実施。カップ麺では主力商品の「赤いきつねうどん」「緑のためき天そば」が堅調に推移し、「MARUCHAN QTTA」シリーズや「麺之助」シリーズ、「ごつ盛り」シリーズ等が牽引。袋麺では「マルちゃん正麺」シリーズが堅調に推移し、増収
低温食品	399	431	+32	前期に続き4月に価格改定を実施。生麺では「マルちゃん焼そば3人前」シリーズの拡売、「北海道小麦の玉うどん3食入」シリーズのリニューアル効果、新商品の「札幌の味2人前」シリーズの上乗せが寄与。冷凍食品では産業給食、行楽関係の需要回復により業務用商品が伸長し、増収
加工食品	152	149	△3	米飯、フリーズドライ商品で4月に価格改定を実施。米飯は、価格改定や前期度の在宅療養者向け需要が一段落した影響により、フリーズドライ商品では、価格改定や猛暑等の影響により、減収
冷蔵	176	184	+8	物価上昇や円安の影響等により、原材料を中心とした輸入品は低調な荷動きも、安定した保管在庫の確保と国内における製造品の取扱いが堅調に推移し、関連する配送や付帯作業等が増加し、増収
その他	275	288	+13	弁当・惣菜事業が増収
(為替影響額)			(+99)	海外即席麺の増収額+250億円に含まれる為替影響額

第3四半期 セグメント別営業利益の状況



(単位：億円)	23/3期	24/3期	前期差	前期差について
連結営業利益	319	480	+161	
水産食品	1	2	+1	コンビニエンスストア向けの中食具材等の増収や、原材料価格が下落した商材による原材料費減の影響で、増益
海外即席麺 (百万ドル)	180	314	+134	人件費の増加はあったものの、売上高の増加等によりカバーし、増益
	136	221	+85	
国内即席麺	65	79	+14	人件費等の増加はあったものの、販売促進費や広告宣伝費等の減少により、増益
低温食品	42	56	+14	原材料費、製造経費の増加はあったものの、価格改定効果と売上の拡大により、増益
加工食品	4	6	+2	販売促進費や人件費等の増加はあったものの、動力費等の減少により、増益
冷蔵	18	20	+2	人件費や補修費等の増加はあったものの、配送収入等の増加により、増益
その他	9	6	△3	売上高増加はあったものの、コスト上昇等により、減益
調整額	0	△3	△3	全社費用の増加等
(為替影響額)			(+20)	海外即席麺の増益額+134億円に含まれる為替影響額

第3四半期 国内即席麺事業 四半期別利益増減要因

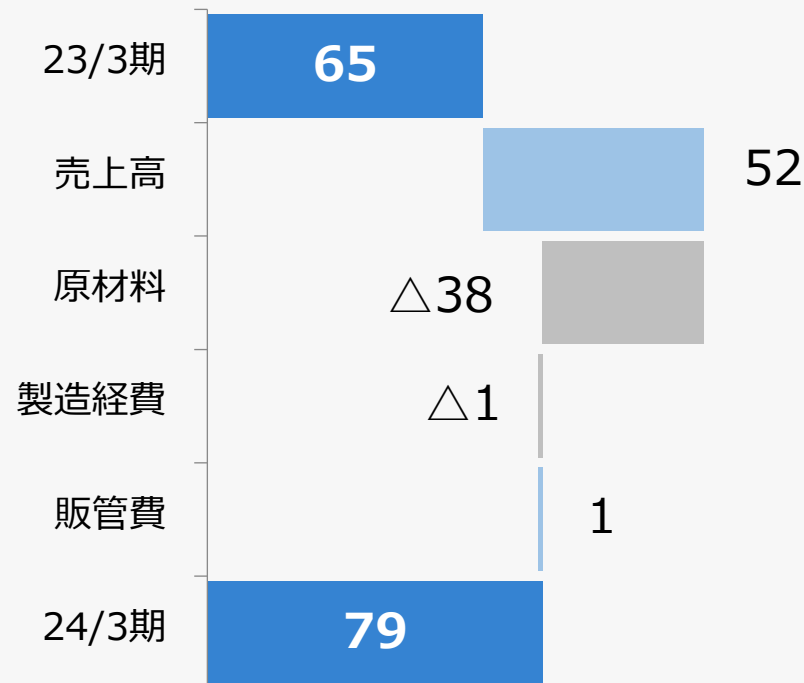
国内即席麺

(単位：億円)

(単位：億円)	1Q	2Q	3Q	3Q累計	前期差	前期比
売上高	220	217	326	763	+17	102%
営業利益	11	17	51	79	+14	121%

売上高	+14	+14	+24	+52
原材料費	△17	△10	△11	△ 38
製造経費	△2	0	+1	△ 1
販管費	+3	△1	△1	+1
増減合計	△2	+3	+13	+14

	通期予想
23/3期 営業利益	67
売上高	+64
原材料費	△43
製造経費	△4
販管費	△4
増減合計	+13
24/3期 営業利益	80



第3四半期 低温食品事業 四半期別利益増減要因

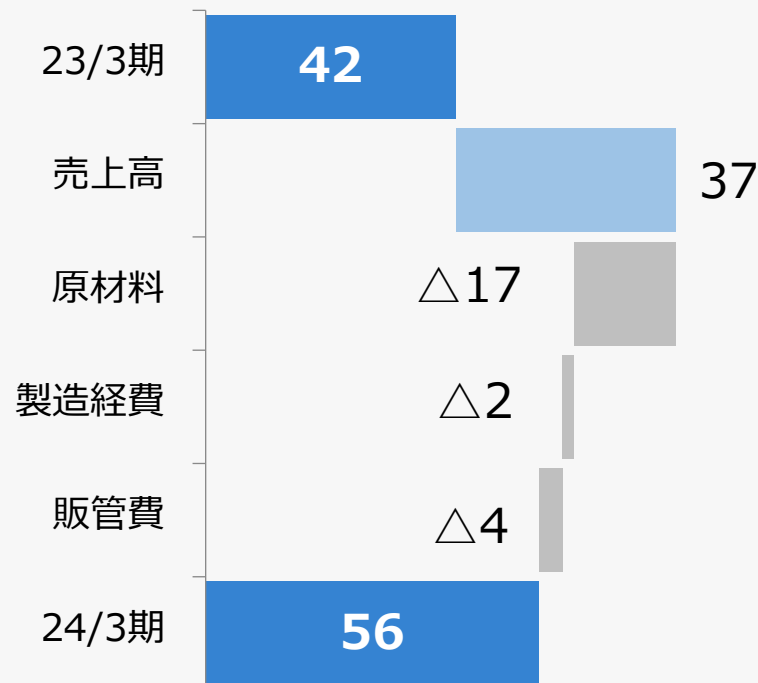
低温食品

(単位：億円)

(単位：億円)	1Q	2Q	3Q	3Q累計	前期差	前期比
売上高	143	150	138	431	+32	108%
営業利益	20	19	17	56	+14	133%

売上高	+12	+14	+11	+37
原材料費	△7	△6	△4	△17
製造経費	△1	△2	+1	△2
販管費	△2	△1	△1	△4
増減合計	+2	+5	+7	+14

	通期予想
23/3期 営業利益	51
売上高	+40
原材料費	△21
製造経費	△2
販管費	△3
増減合計	+14
24/3期 営業利益	65



第3四半期 海外即席麺事業 四半期別利益増減要因

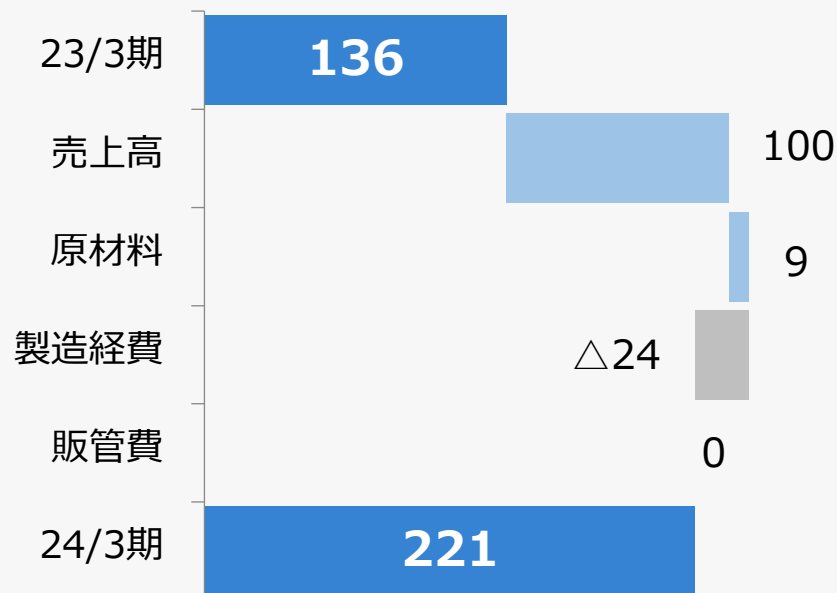
海外即席麺

	1Q	2Q	3Q	3Q累計	前期差	前期比	3Q累計	前期差	為替の影響額
売上高 (億円)	475	586	478	① 1,539	+250	119%	② 1,440	+151	+99
(百万ドル)	327	382	376	1,085	+114	112%			
営業利益 (億円)	92	120	102	① 314	+134	174%	② 294	+114	+20
(百万ドル)	63	79	79	221	+85	163%			
為替レート (USD)	144.99	149.58	141.83	141.83			132.71		

売上高	+32	+60	+8	+100
原材料費	△9	+1	+17	+9
製造経費	△7	△10	△7	△24
販管費	0	△1	+1	0
増減合計	+16	+50	+19	+85

① : 24/3期現地通貨実績×24/3期為替レート (公表値)

② : 24/3期現地通貨実績×23/3期為替レート



	通期予想
23/3期 営業利益	196
売上高	+111
原材料費	+2
製造経費	△34
販管費	△10
増減合計	+69
24/3期 営業利益	265

第3四半期 四半期別連結損益計算書

8



(百万円)	23/3期						24/3期					
	1Q	2Q	3Q	3Q累計	対通期実績 進捗率	通期	1Q	2Q	3Q	3Q累計	対通期予想 進捗率	通期予想
為替 (USD)	136.64	144.81	132.71	132.71	-	133.54	144.99	149.58	141.83	141.83	-	133.00
売上高	103,127	109,813	112,373	325,313	74.6%	435,786	111,181	123,709	123,509	358,399	76.9%	466,000
売上総利益	27,133	25,430	29,450	82,013	-	108,042	29,715	35,099	36,477	101,291	-	-
営業利益	10,727	8,251	12,907	31,885	79.1%	40,330	13,190	16,634	18,187	48,011	92.3%	52,000
経常利益	11,330	9,048	13,579	33,957	77.7%	43,724	15,277	18,369	19,975	53,621	94.1%	57,000
税引前利益	11,236	9,009	13,565	33,810	-	43,547	15,275	18,117	20,017	53,409	-	-
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	8,649	6,621	10,098	25,368	76.6%	33,126	11,023	14,109	14,772	39,904	92.8%	43,000
(前期比)												
売上高	123.3%	126.4%	115.1%	121.3%	-	120.6%	107.8%	112.7%	109.9%	110.2%	-	106.9%
営業利益	127.7%	129.0%	128.7%	128.5%	-	135.6%	123.0%	201.6%	140.9%	150.6%	-	128.9%
経常利益	125.9%	134.6%	127.3%	128.7%	-	137.3%	134.8%	203.0%	147.1%	157.9%	-	130.4%
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	134.3%	146.0%	136.9%	138.2%	-	147.8%	127.5%	213.1%	146.3%	157.3%	-	129.8%
(対売上高)												
売上総利益	26.3%	23.2%	26.2%	25.2%	-	24.8%	26.7%	28.4%	29.5%	28.3%	-	-
営業利益	10.4%	7.5%	11.5%	9.8%	-	9.3%	11.9%	13.4%	14.7%	13.4%	-	11.2%
経常利益	11.0%	8.2%	12.1%	10.4%	-	10.0%	13.7%	14.8%	16.2%	15.0%	-	12.2%
親会社株主に帰属 する四半期(当期)純利益	8.4%	6.0%	9.0%	7.8%	-	7.6%	9.9%	11.4%	12.0%	11.1%	-	9.2%

第3四半期 四半期別セグメント別業績・業績予想

(百万円)	23/3期						24/3期					
	1 Q	2 Q	3 Q	3Q累計	対通期予想 進捗率	通期	1 Q	2 Q	3 Q	3Q累計	対通期予想 進捗率	通期予想
為替 (USD)	136.64	144.81	132.71	132.71	-	133.54	144.99	149.58	141.83	141.83	-	133.00
売上高	103,127	109,813	112,373	325,313	74.6%	435,786	111,181	123,709	123,509	358,399	76.9%	466,000
水産食品事業	7,349	6,951	7,327	21,627	75.8%	28,526	7,556	7,478	7,941	22,975	77.1%	29,800
海外即席麺事業 (百万ドル)	41,555 304	46,971 307	40,385 360	128,911 971	72.3% 72.7%	178,374 1,336	47,468 327	58,605 382	47,863 376	153,936 1,085	77.2% 72.4%	199,500 1,500
国内即席麺事業	21,655	21,556	31,429	74,640	76.4%	97,635	21,989	21,743	32,538	76,270	76.3%	100,000
低温食品事業	13,452	13,738	12,736	39,926	75.6%	52,837	14,326	14,939	13,871	43,136	78.9%	54,700
加工食品事業	4,394	5,179	5,641	15,214	74.8%	20,328	4,492	4,712	5,685	14,889	68.0%	21,900
冷蔵事業	5,750	5,882	5,954	17,586	76.8%	22,888	5,963	6,159	6,232	18,354	77.1%	23,800
その他事業	8,968	9,537	8,900	27,405	77.9%	35,196	9,384	10,074	9,378	28,836	79.4%	36,300
営業利益	10,727	8,251	12,907	31,885	79.1%	40,330	13,190	16,634	18,187	48,011	92.3%	52,000
水産食品事業	118	128	-97	149	323.9%	46	133	32	67	232	116.0%	200
海外即席麺事業 (百万ドル)	6,386 47	4,568 29	7,056 60	18,010 136	69.0% 69.4%	26,113 196	9,195 63	12,015 79	10,181 79	31,391 221	89.2% 83.5%	35,200 265
国内即席麺事業	1,273	1,396	3,880	6,549	97.6%	6,708	1,086	1,739	5,120	7,945	99.3%	8,000
低温食品事業	1,847	1,346	1,014	4,207	83.1%	5,060	1,959	1,914	1,726	5,599	86.1%	6,500
加工食品事業	228	126	60	414	333.9%	124	-21	173	425	577	192.3%	300
冷蔵事業	689	515	558	1,762	95.2%	1,851	648	622	681	1,951	108.4%	1,800
その他事業	351	455	143	949	145.6%	652	225	363	35	623	103.8%	600
調整額	-167	-284	293	-158	70.2%	-225	-38	-224	-49	-311	51.8%	-600
営業利益率	10.4%	7.5%	11.5%	9.8%	-	9.3%	11.9%	13.4%	14.7%	13.4%	-	11.2%
水産食品事業	1.6%	1.8%	-1.3%	0.7%	-	0.2%	1.8%	0.4%	0.8%	1.0%	-	0.7%
海外即席麺事業	15.4%	9.7%	17.5%	14.0%	-	14.6%	19.4%	20.5%	21.3%	20.4%	-	17.6%
国内即席麺事業	5.9%	6.5%	12.3%	8.8%	-	6.9%	4.9%	8.0%	15.7%	10.4%	-	8.0%
低温食品事業	13.7%	9.8%	8.0%	10.5%	-	9.6%	13.7%	12.8%	12.4%	13.0%	-	11.9%
加工食品事業	5.2%	2.4%	1.1%	2.7%	-	0.6%	-0.5%	3.7%	7.5%	3.9%	-	1.4%
冷蔵事業	12.0%	8.8%	9.4%	10.0%	-	8.1%	10.9%	10.1%	10.9%	10.6%	-	7.6%
その他事業	3.9%	4.8%	1.6%	3.5%	-	1.9%	2.4%	3.6%	0.4%	2.2%	-	1.7%

第3四半期 特別損益等のポイント

10



(単位：百万円)

	23/3期	24/3期	差異	主な内容
営業利益	31,885	48,011	16,126	
営業外収益	2,592	6,043	3,451	主に受取利息の増加
営業外費用	521	433	△ 88	
経常利益	33,957	53,621	19,664	
特別利益				
固定資産売却益	1	1	0	
投資有価証券売却益	0	132	132	
補助金収入	111	13	△ 98	前期：特定求職者雇用開発助成金ほか
その他	13	6	△ 7	
特別利益合計	126	154	28	
特別損失				
固定資産除売却損	189	216	27	
減損損失	3	149	146	
災害による損失	71	-	△ 71	前期：福島県沖地震による災害損失
その他	7	0	△ 7	
特別損失合計	273	366	93	
税金等調整前四半期純利益	33,810	53,409	19,599	
法人税、住民税及び事業税	7,753	13,477	5,724	前期：22.9% 当期：25.2%
法人税等調整額	377	-103	△ 480	
法人税等合計	8,130	13,373	5,243	
四半期純利益	25,680	40,035	14,355	
非支配株主に帰属する四半期純利益	312	131	△ 181	
親会社株主に帰属する四半期純利益	25,368	39,904	14,536	



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

当資料取扱い上のご注意

- ・当資料の金額は、四捨五入で表示しております。
- ・セグメント別売上高、営業利益の合計との差異は、「その他」、「調整額」にて調整しております。



東洋水産株式会社