



2024年2月1日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
(コード番号：3675 東証プライム市場)
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

株式会社トラフィックスの株式取得について

当社は、2024年1月18日開催の定時取締役会において、株式会社トラフィックス（以下、TFC社）の株式取得に関する決議を行い、2024年1月31日にTFC社の株式取得を完了しましたので、お知らせいたします。

1. 株式取得の目的

TFC社はBPO、Web制作、クリエイティブの3つを主要事業として展開しており、その主な業務の多くを内製化しているため、ワンストップで顧客にサービスを提供する会社です。具体的には、SaaSソリューションとしてキャンペーンの応募フォームやDM配信等のサービスを提供している「Entry Box」、イベントの応募受付から当日の受付業務までをパッケージ化した「Gate Option」といったシステムを自社開発・提供しています。

今後は、当社グループにおけるデジタルマーケティング事業領域で、中核企業である株式会社エクスクリエや株式会社REECH等との連携を図り、オフラインイベントやキャンペーンの実施など、さらなる成長の加速に向けた事業体制の構築と事業シナジーの発揮を目指してまいります。

2. 株式会社トラフィックスの概要

会社名 : 株式会社トラフィックス
代表者 : 代表取締役 安本 知治
所在地 : 大阪府大阪市西区土佐堀1-3-18 6F
設立年月日 : 2004年10月
事業内容 : BPO、Web制作、クリエイティブ

3. 業績に与える影響

本件株式取得による2024年6月期における当社連結業績への影響は軽微であります。お知らせすべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。

以上

報道関係各位

2024年2月1日
株式会社クロス・マーケティンググループ
株式会社トラフィックス

**クロス・マーケティンググループ、
(株)トラフィックスを子会社化し、関西エリアにおけるプロモーション支援事業を強化**

— オフラインプロモーション・イベント運営もサポート可能に —

株式会社クロス・マーケティンググループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、東証プライム 3675、以下「当社グループ」）は、関西エリアにおけるプロモーション支援事業の強化に向けて、株式会社トラフィックス社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：安本 知治、以下「TFC 社」）の株式を 2024 年 1 月 31 日に取得いたしました。



当社グループでは、かねてより各種広告のプランニングの他、グループ企業の（株）エクスクリエが提供する「モラタメ.net」 (<https://www.moratame.net/>) および「テンタメ！」 (<https://www.tentame.net/>)、（株）REECH が提供するインフルエンサーマーケティングサービス「REECH DATABASE」 (<https://reech.co.jp/>) 等を中心に、顧客企業の商品・サービスのプロモーション活動を支援しておりますが、この度、本分野における関西エリアでの事業拡大を目的として、TFC 社の株式を 100%取得し、当社グループに迎えることといたしました。

TFC 社は関西エリアの大手広告代理店、メーカー、官公庁等を中心顧客として、「イベント運営・事務局代行等のアウトソーシング事業」、「Web/紙媒体のクリエイティブ制作」・「システムソリューション」の 3 事業を主要事業として展開。その業務の多くを内製化し、ワンストップで高品質かつリーズナブルなサービスを提供することで顧客の信頼も厚く、20 年間に渡って安定した経営を続けております。

また、自社開発の SaaS ソリューションとしてキャンペーンの応募フォームや DM 配信等のサービスを提供している「Entry Box」、イベントの応募受付から当日の受付業務までをパッケージ化した「Gate Option」といったシステムも提供しています。

アフターコロナにおいて、各種イベントやインフルエンサーをアサインしたキャンペーンの実施など、オフラインのイベント実施も回復基調にあります。当社グループが持つデジタルマーケティングやプロモーションのノウハウに、TFC 社の信頼度の高いソリューションを加えることによって、オンラインのみならず、オフラインでの顧客支援において、より充実したサービスを提供いたします。

<当社グループとの事業シナジー>

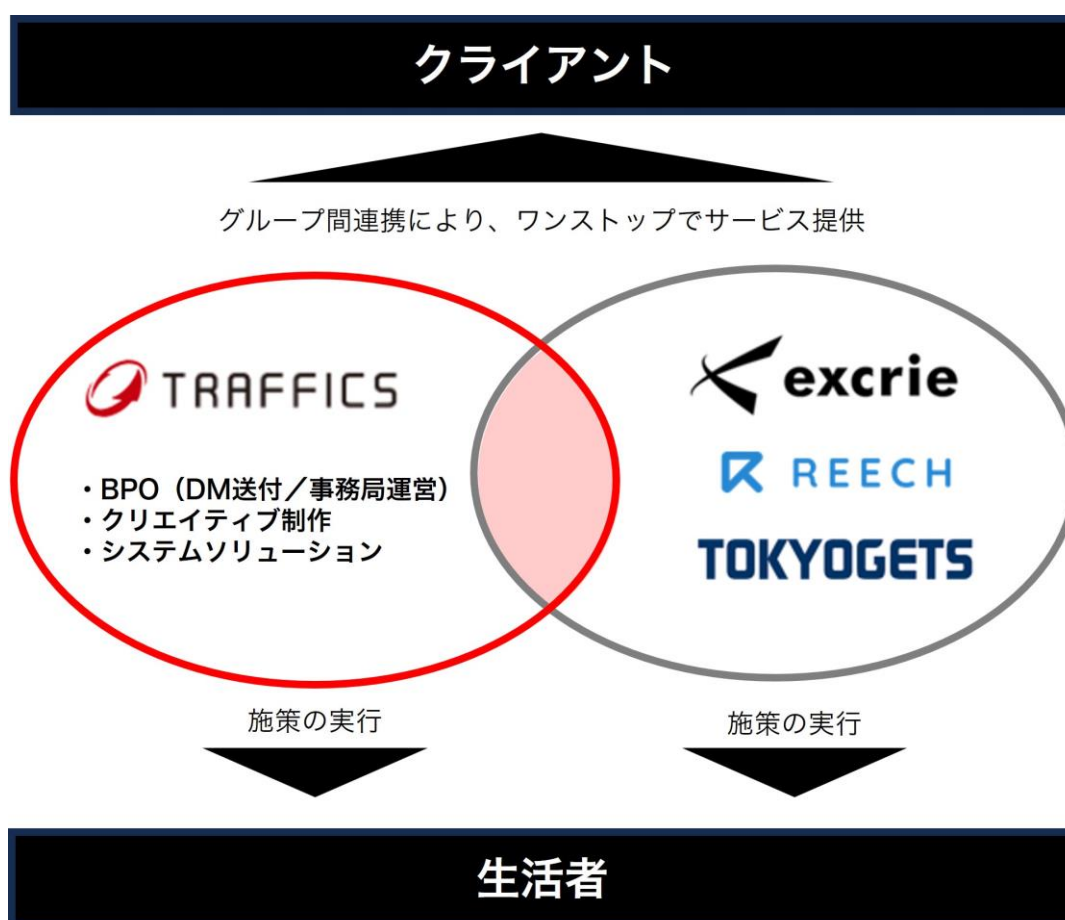
当社グループと TFC 社の事業シナジーについては、下記のように想定しております。

(1) オフラインでのイベント運営やキャンペーンをワンストップで提供

TFC 社のグループ加入により、オンラインのみならずオフラインでも、インフルエンサーやエンタメ（IP）コラボを含めたイベントの企画～実施支援まで、ワンストップで提供することが可能になります。

(2) 関西エリアでの対応力の強化

これまで関西エリアでは主にインサイト事業、デジタルマーケティング事業における営業機能を中心に体制を整備しておりましたが、TFC 社のグループ加入により関西エリアでも、イベント運営及び Web 制作やシステムソリューションにおける現地でのディレクション対応が可能となります。



【会社概要】

会 社 名：株式会社クロス・マーケティンググループ

代 表 者：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

所 在 地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号

設 立：2013 年 6 月

主 な 事 業：デジタルマーケティング事業及びデータマーケティング事業、インサイト事業を行う子会社等の
経営管理及びそれに付帯または関連する事業

U R L：<https://www.cm-group.co.jp/>

【会社概要】

会 社 名：株式会社トラフィックス

代 表 者：代表取締役 安本 知治

所 在 地：大阪府大阪市西区土佐堀 1-3-18 6F

設 立：2004 年 10 月

主 な 事 業：BPO 事業、WEB 制作事業、クリエイティブ事業、システム開発事業

U R L：<https://traffics.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社クロス・マーケティンググループ 経営企画部

TEL :03-6859-2259 FAX :03-6859- 2273 E-mail : ir@cm-group.co.jp