



各位

2024年2月2日

株式会社yutori

**yutori 新規ブランド立ち上げを発表！  
一般公募によるオーディション企画として「facKINGroad」開催！  
公式YouTubeチャンネルで配信開始**



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 以下 yutori）は、新規ブランド立ち上げに向けた、一般公募からなるオーディション「facKINGroad（ファックインロード）」を開催いたします。

本オーディションは一般参加可能でアパレル経験は不問。優勝者は yutori グループにて自身のブランド立ち上げを行う事ができ、yutori はそのブランド立ち上げ準備金として500万円を用意します。

オーディションの様子はyutori公式YouTubeチャンネル「yutori channel」で今後配信を行っていく予定です（<https://www.youtube.com/@yutoriinc>）。

「facKINGroad（ファックインロード）」は“ファッション+キング”からなる造語です。日本を、若者を代表するブランドを作りたい方からの応募をお待ちしています。



## ■メッセージ

【募集、ファッションに“人生”を賭けられる人。】

yutoriが仕掛ける一大オーディション開催！公式YouTubeチャンネルで配信決定。

オーディション優勝者はyutoriから自分のブランドをオープン。

俺たちが作るの服じゃない、  
作るの、アパレルの新しい時代。

yutori, Inc.

詳細は公式YouTubeチャンネル「yutori channel」で配信中。

<https://www.youtube.com/@yutoriinc>



## ■応募方法

2024年2月1日(木)～2024年2月12日(月・祝) 23:59まで web応募にて受付。

応募概要をご確認の上、Googleフォームよりご応募ください。

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeUKXm8MCUVWCStocGWGLzulfx2uTzNLnQofX\\_60a1umL\\_dFq/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeUKXm8MCUVWCStocGWGLzulfx2uTzNLnQofX_60a1umL_dFq/viewform)

web応募の結果連絡：

2024年2月19日(月)～2024年2月21日(水)

※出演オーディションへ進んでいただく方に対してのみ、Eメールで詳細をご連絡いたします。

※出演オーディションは2024年3月2日(土)に東京都内で開催いたしますので、予定を空けておいてください。  
オーディション参加時の交通費等は自費となります。  
※オーディションの一般観覧の予定はございません。

### ■オーディション開催概要

2/1(木)~2/12(月・祝) web応募期間  
2/19(月)~2/21(水) 出演オーディション通過者へ連絡  
3/2(土) 出演オーディション@東京都内  
3月~6月 ブランド立ち上げミッションの実施  
6月、それ以降 最終審査を実施。ブランド公式オープン

### ■優勝者特典

株式会社yutoriでの新規ブランド立ち上げ  
※ブランド立ち上げに伴う弊社での雇用形態、報酬等に関しては別途ご相談させていただきます。

### ■参加資格

以下の(1)および(2)をすべて満たす方

(1) 出演オーディションへ現地参加可能な15歳以上の方

※18歳未満の方は保護者の方の同意を得た上でご応募ください。

※性別、国籍は不問。

※グループでの申請は不可となります。

(2) 以下に掲げる除外事由に該当しない方

- ・過去5年の間に、法令等に違反した事実のある方、また法令等に違反するおそれがある方
- ・現在および過去5年の間に、暴力団、暴力団員、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋、社会運動標ぼうゴロ、政治活動標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団その他これらに準ずるものに該当する方。

### ■応募規定

※ 応募内容の著作権（著作権法第27条及び第28条に定める権利を含みます）は主催者に帰属し、応募内容は、主催者の広報活動においてメディア・印刷物で使用することがありますので、あらかじめご了承ください。

※ 応募者の個人情報は、コンテストに関する連絡と結果発表のみに使用します。

※応募者が応募方法、応募規定その他本企画に関連してyutoriが定める規約及びルールに反する行為を行った場合、又は反する行為を行ったと合理的に疑われる場合、応募者の本企画への応募又は入選を取消いたします。

### ■注意事項

※本オーディションの様子は株式会社yutori YouTubeチャンネル、及び各SNS等にて動画公開をいたします。

<https://www.youtube.com/@yutoriinc>

ご応募いただいた情報（個人情報を除く）、出演オーディションやブランド立ち上げミッションの様子は動画にて配信される可能性がございます。

※出演オーディション及び番組内審査は、株式会社yutori所属のブランドプロデューサー、アートディレクターによって行います。審査の途中経過及び審査結果・内容についてのお問合せには一切お答えできませんので、予めご了承ください。

※出演オーディション通過者の方は、2024年3月~6月の期間内で商品企画や撮影等の目的で弊社オフィスへ都度お越しいただくことになります。その際の交通費等は自費となりますのでご了承ください。

## ■Q&A

Q.服の勉強をしていなくても応募してもよいですか？

A.服飾の勉強をしていない方でもご応募いただけますので、少しでも興味を持った方はぜひご応募ください。  
yutoriではアパレル未経験者も多く活躍しています。

Q.出演オーディションに関する合否が届きません。

A.出演オーディションへ進んでいただく方に対してのみ、2024年2月19日(月)~2024年2月21日(水)でEメールにてご連絡いたします。

## ■オーディションに関するお問い合わせ

メールアドレス：pr@yutori.tokyo

※返答の有無は弊社からのご返信をもって代えさせていただきます。

## ■株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は165万人（2023年12月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で13店舗（2023年9月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web： <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE： <https://yz-store.com/>

BRAND

『9090』： <https://www.instagram.com/9090s/>

『genzai』： [https://www.instagram.com/genzai\\_official/](https://www.instagram.com/genzai_official/)

『F-LAGSTUF-F』： [https://www.instagram.com/f\\_lagstuf\\_f/](https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/)

『centimeter』： [https://www.instagram.com/centimeter\\_store/](https://www.instagram.com/centimeter_store/)

『My Sugar Babe』： [https://www.instagram.com/mysugarbabe\\_official/](https://www.instagram.com/mysugarbabe_official/)

---

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS：村中

E-mail：pr@yutori.tokyo