



各位

2024年2月2日

株式会社yutori

yutori発ブランド『nemne store』が
TikTokフォロワー数49万人超えの「友達がかわちい」から
誕生したアイドル“シャプフラ”とのコラボを発表！



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 以下 yutori）が展開するレディースブランド『nemne store（ネンネストア）』は、“美天使すぎるJK集団”として今話題を集めるTikTokアカウント「友達がかわちい」から誕生した2つのアイドルグループ、『Sharply #』『Flutter b』とのコラボレーションを発表いたします。

『Sharply #』『Flutter b』の1stワンマンライブを記念したコラボレーションアイテムとして、トラックジャケット/裏毛スウェットの2型をリリース。オンライン販売は、2/5(月) ZOZOTOWN【nemne store】にて開始。

2/2(金)~2/4(日)にはラフォーレ原宿 5F「MAKE THE STAGE」にてコラボレーションPOPUPストアも開催。コラボレーションアイテムの先行販売を行うほか、対象商品のお買上げで、2/3(土)、2/4(日)にラフォーレミュージアム原宿で開催される1st ワンマンライブとも連動した、非売品コラボレーションアイテムがゲットできます。

【Sharply # / Flutter bコラボ トラックジャケット】

COLOR : アイボリー / ネイビー

SIZE : S / M / L

PRICE : ¥3,995(in tax)



『Sharply #』『Flutter b』のチームカラーになっているブルーとピンクの配色を取り入れた、トラックジャケット。

【Sharply # / Flutter bコラボ サガラ刺繍裏毛スウェット】

COLOR : オートミール / ネイビー

SIZE : S / M / L

PRICE : ¥4,000(in tax)



『Sharply #』『Flutter b』のチームカラーになっているブルーとピンクの配色を取り入れた、サガラ刺繍の裏毛スウェット。

<オンライン販売>

販売日 : 2月5日(月) 20:00~

販売場所 : ZOZOTOWN 【nemne store】

URL:<https://zozo.jp/brand/nemne/>

<POPUP販売>

期間：2月2日(金)～2月4日(日)

場所：ラフォーレ原宿 5F 「MAKE THE STAGE」

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1丁目11-6

営業時間：11:00～20:00

・『Sharply #』『Flutter b』コラボアイテムの販売、nemneSS先行販売

最新情報はnemne storeの公式Instagramアカウントからもご確認ください。

https://www.instagram.com/nemne_store/

■ Sharply # (シャープリーシャープ) ・ Flutter b (フラッターフラット)

開設わずか2週間で8.5万フォロワー突破、美天使すぎるJK集団として今話題を集めるTikTokアカウント「友達がかわちい」から誕生した2つのアイドルグループ。この2グループは「#シャプフラ ファミリー」と括られ、『ライバル(ファミリー)がいるって素晴らしい』をテーマに、ライバルでありながらファミリーとして、時に両者を高め合いながら、時に助け合いながら、相互プロモーション、合同楽曲の制作、など2グループならではの展開をしている。

TikTok：<https://www.tiktok.com/@shapfula>

■ nemne store (ネンネストア)

SNS総フォロワー数37万人のyutori発ZOZOTOWN限定レディースカジュアルブランド。古着テイストにトレンドをかけた商品を展開しZOZOTOWNのアイテムランキングにも度々掲載され、10～20代のレディースを中心に、広く支持を集める。

Instagram：https://www.instagram.com/nemne_store/

TikTok：https://www.tiktok.com/@nemne_official

■ 株式会社yutori

2018年4月創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は165万人(2023年12月時点)を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で13店舗(2023年9月時点)を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場(IPO)記録を更新。

yutori web：<https://yutori.tokyo/>

YZ STORE：<https://yz-store.com/>

BRAND

『9090』：<https://www.instagram.com/9090s/>

『genzai』：https://www.instagram.com/genzai_official/

『F-LAGSTUF-F』：https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/

『centimeter』：https://www.instagram.com/centimeter_store/

『My Sugar Babe』：https://www.instagram.com/mysugarbabe_official/

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS：村中

E-mail：pr@yutori.tokyo