



2024年3月期 第3四半期
決算短信 補足資料

(2023年4月1日～12月31日)

第3四半期決算のポイント

売上高 : 35,128百万円 (前年同期比 2.3%増↑)

営業利益 : 2,761百万円 (前年同期比 15.3%減↓)

前年同期比で**増収減益**の着地

年間計画対比は計画上振れにより、同日業績予想の見直しを開示

増収要因

- ・ 食品事業の売上伸長
 - 家庭用商品におけるポーション調味料(個食向け調味料)の売上伸長
 - 業務用商品の売上伸長(外食店の来店客数の回復)
 - 価格改定商品の価格定着による復調(家庭用商品・業務用商品共通)

減益要因

- ・ 原材料価格高騰の継続による売上原価率上昇
- ・ 丸二株式会社株式取得費用 (支払手数料)

業績予想の修正について (2024/2/7：決算と同時開示)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	44,000	1,500	1,600	1,000	101.92
今回修正予想 (B)	44,500	2,000	2,100	1,400	142.60
増減額 (B-A)	500	500	500	400	—
増減率 (%)	1.1	33.3	31.3	40.0	—
(ご参考)前期実績 (2023年3月期)	43,419	2,972	3,180	2,177	221.67

修正の理由

- ・ 外食産業の継続的な回復等による、業務用商品の売上伸長
- ・ 店頭露出の増加や新商品の貢献によるポーション調味料の売上伸長
- ・ 利益面は当第3四半期連結累計期間の業績を勘案したほか、第4四半期（1～3月）の販売動向や投下費用等を加味

連結業績

単位：百万円

**前年同期比で増収であるが、売上原価の増加により減益
年間計画値は第3四半期までの業績を勘案し、上方修正を実施**

(百万円)	2022.12	2023.12	2022.12対比		2024.3 計画進捗 (2024年2月7日開示)		
			増減	増減率	計画	未達額	進捗率
売上高	34,353	35,128	775	2.3%	44,500	9,371	78.9%
売上原価	20,979 61.1%	21,979 62.6%	1,000 +1.5pt	4.8% -	-	-	-
売上総利益	13,374 38.9%	13,149 37.4%	▲224 ▲1.5pt	▲1.7% -	-	-	-
販管費	10,115 29.4%	10,388 29.6%	272 +0.1pt	2.7% -	-	-	-
営業利益	3,258 9.5%	2,761 7.9%	▲497 ▲1.6pt	▲15.3% -	2,000 4.5%	▲761	138.1%
経常利益	3,443 10.0%	2,927 8.3%	▲515 ▲1.7pt	▲15.0% -	2,100 4.7%	▲827	139.4%
純利益	2,373 6.9%	1,984 5.6%	▲388 ▲1.3pt	▲16.4% -	1,400 3.1%	▲584	141.8%

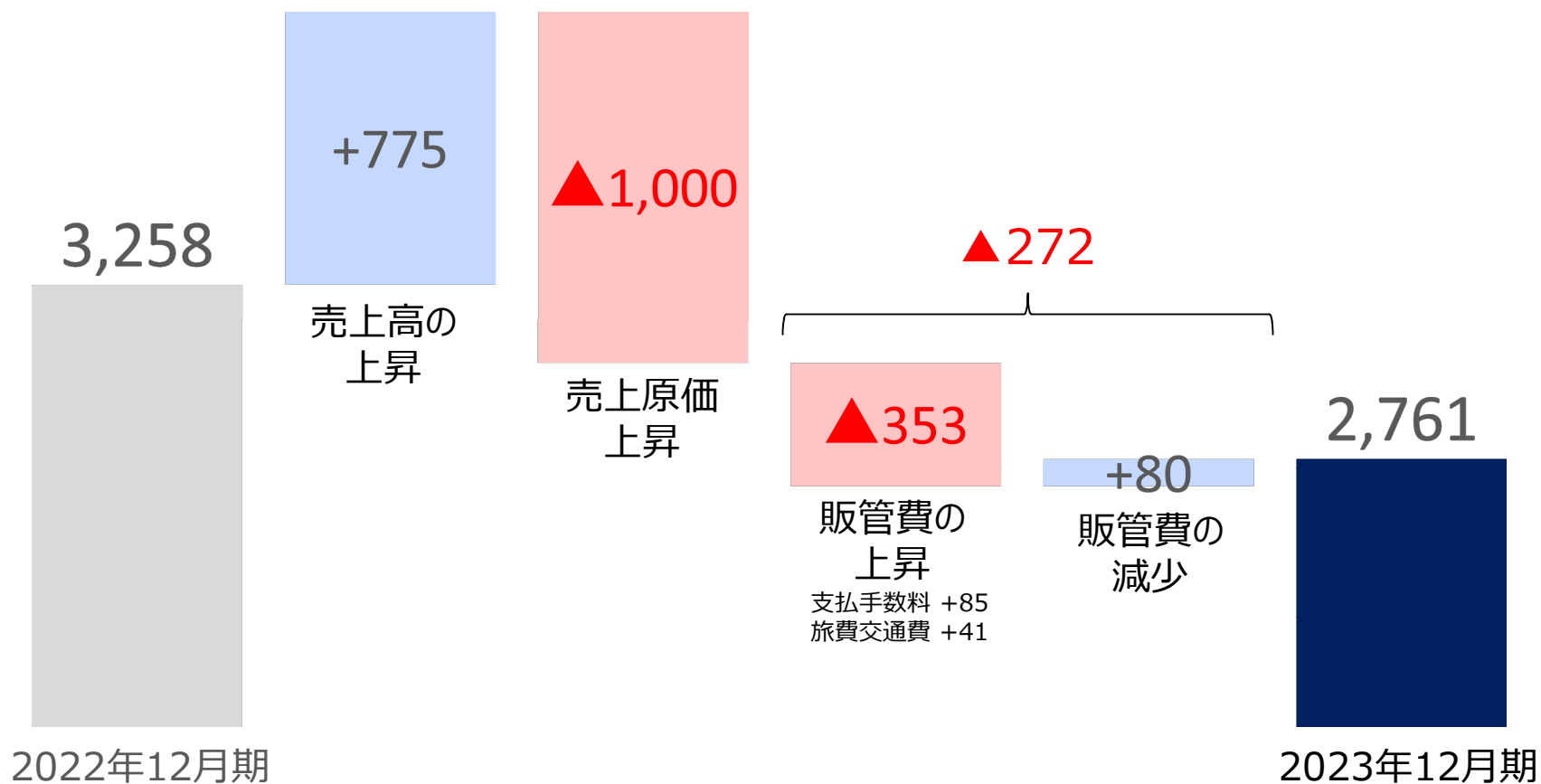
営業利益 増減分析

■ 増益要因

■ 減益要因

単位：百万円

- ✓ 原材料価格高騰に伴う売上原価の上昇が利益減の主要因



セグメント・製品区分別 売上高

単位：百万円

セグメント 増収：食品事業、減収：物流事業、その他事業

食品事業内区分 増収：家庭用商品（内、鍋物・野菜まわり調味料群は減収）、業務用商品

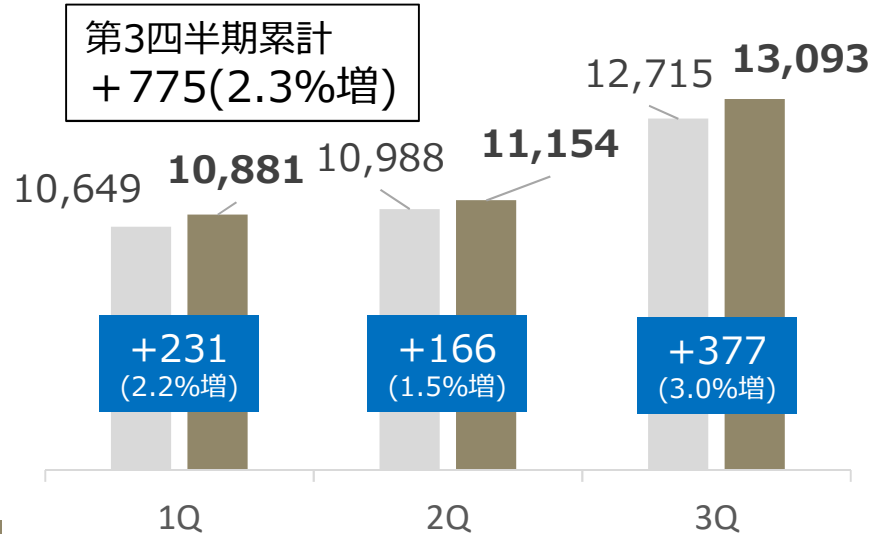
事業名称及び商品群名	2022.12	2023.12	増減	増減率
食品事業	28,846	29,662	816	2.8%
家庭用商品	22,764	22,880	116	0.5%
肉まわり調味料群	9,505	9,533	28	0.3%
鍋物調味料群	8,677	8,660	▲16	▲0.2%
野菜まわり調味料群	2,440	2,352	▲88	▲3.6%
その他群	2,140	2,333	193	9.0%
業務用商品	6,081	6,782	700	11.5%
肉まわり調味料群	2,210	2,411	200	9.1%
スープ群	2,146	2,441	294	13.7%
その他群	1,724	1,930	205	11.9%
物流事業	5,086	5,060	▲26	▲0.5%
その他事業（広告宣伝事業、人材派遣事業）	420	405	▲14	▲3.5%
合計	34,353	35,128	775	2.3%

セグメント・製品区分別 売上高

単位：百万円

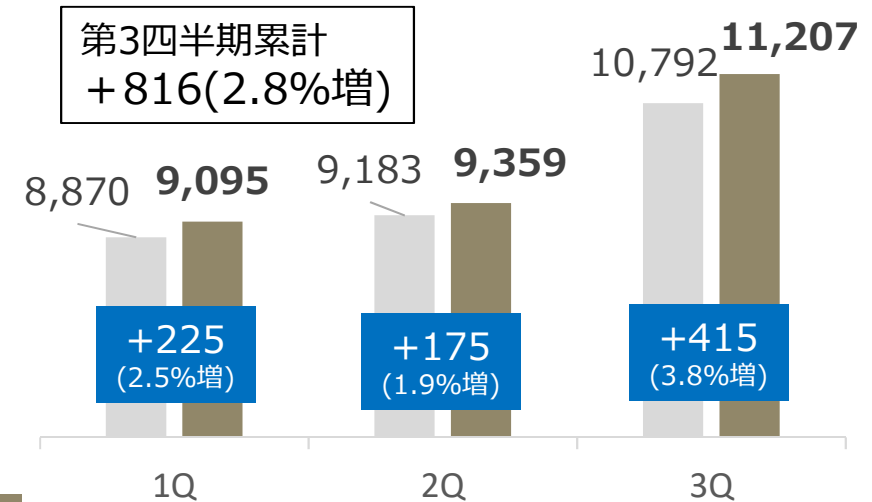
左：前期 右：当期

全体



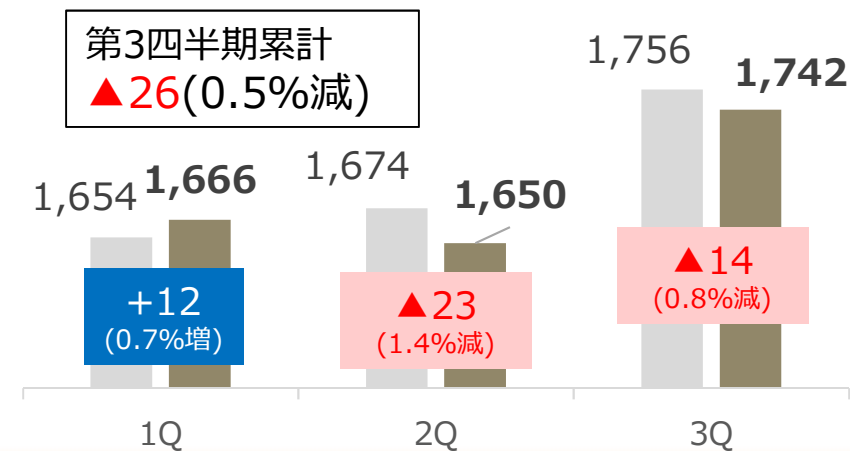
食品事業

家庭用、業務用共に売上伸長



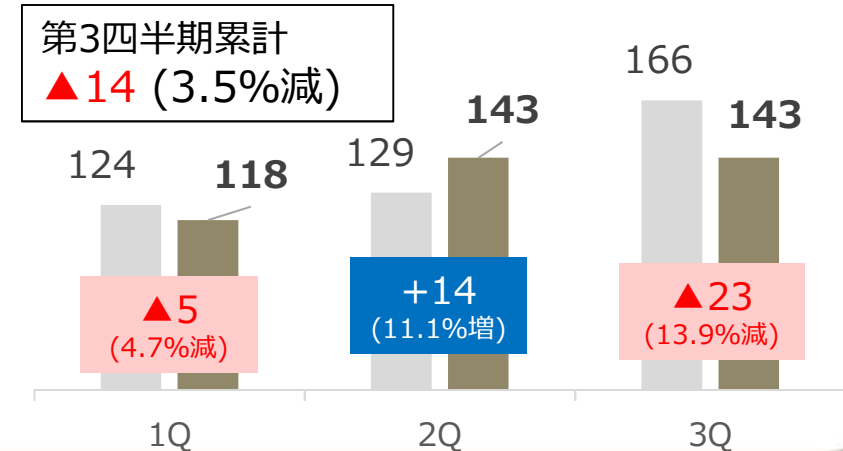
物流事業

幹線輸送の需要減少



その他事業

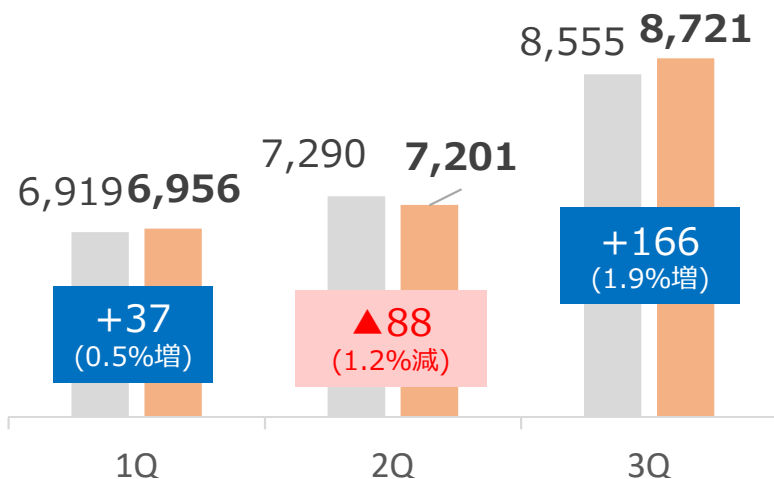
一部顧客の取引終了



セグメント・製品区分別 売上高

単位：百万円
左：前期 右：当期

食品事業（家庭用商品）

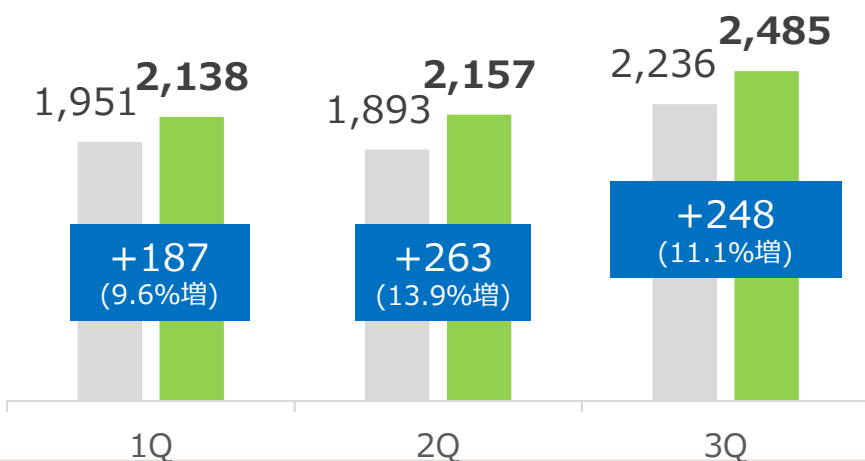


第3四半期累計
+116 (0.5%増)

P9~10 参照

売上高増減	1Q	2Q	3Q	計
肉まわり調味料群	▲48	+16	+60	+28
鍋物調味料群	+58	▲232	+156	▲16
野菜まわり調味料群	▲72	+49	▲64	▲88
その他群	+100	+77	+14	+193

食品事業（業務用商品）



第3四半期累計
+700 (11.5%増)

外食産業、産業給食等の継続伸長(回復)
新商品「具入りジャージャー麺の素、
汁なし担々麺の素」の好調

売上高増減	1Q	2Q	3Q	計
肉まわり調味料群	+25	+112	+62	+200
スープ群	+91	+88	+115	+294
その他群	+71	+62	+71	+205

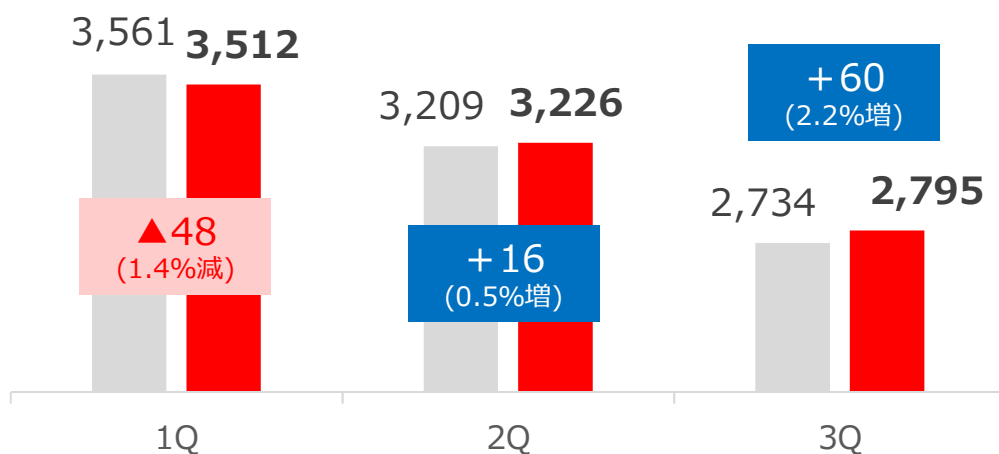
セグメント・製品区分別 売上高

左：前期 右：当期
単位：百万円

食品事業（家庭用商品）

● 肉まわり調味料群

第3四半期累計
+28 (0.3%増)

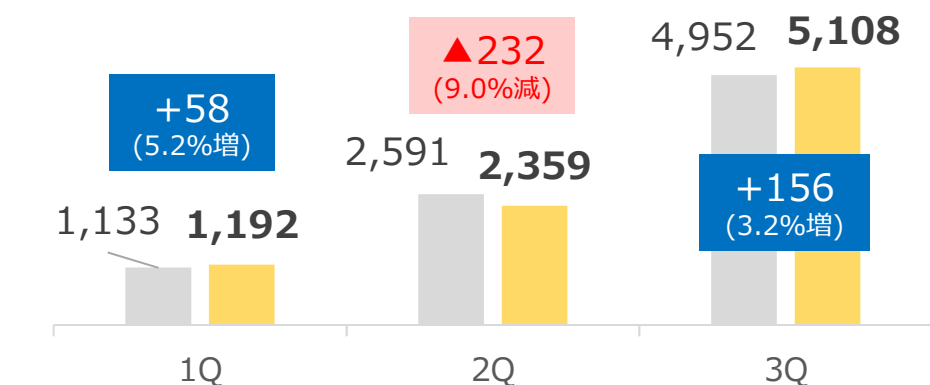


価格改定商品の価格定着による復調傾向



● 鍋物調味料群

第3四半期累計
▲16 (0.2%減)



価格改定の影響を受けていた「すき焼のたれ」が価格定着により復調傾向
個食鍋需要の拡大

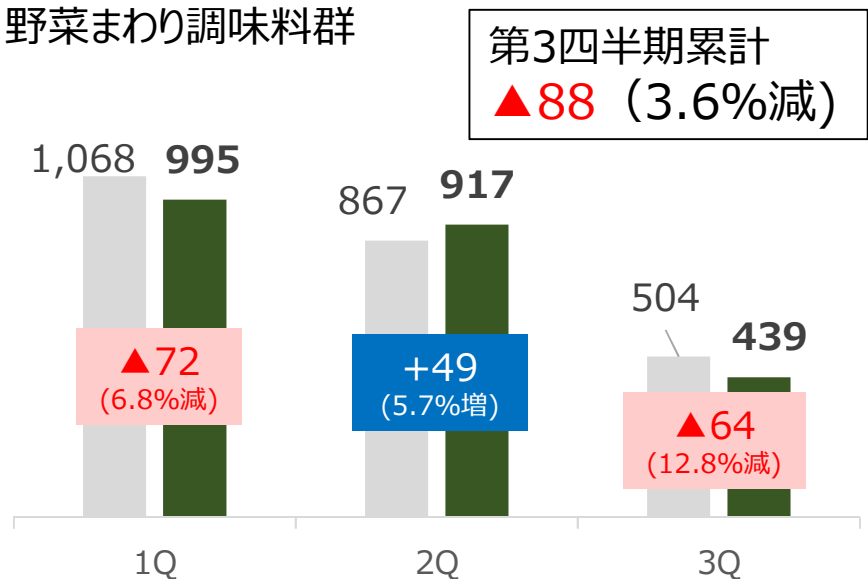


セグメント・製品区分別 売上高

左：前期 右：当期
単位：百万円

食品事業（家庭用商品）

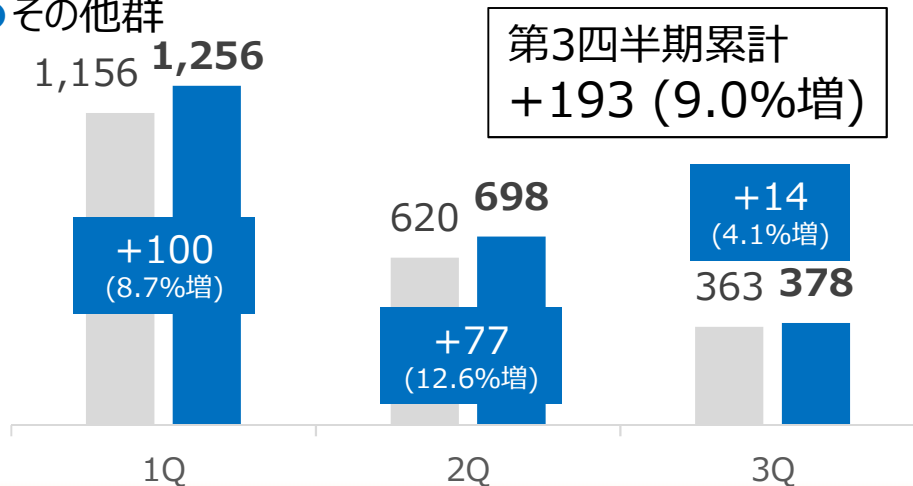
● 野菜まわり調味料群



価格の改定による購入頻度の減少



● その他群



『プチうどん』の売上増が貢献
季節限定品から年間販売品へ変更





参考資料

2024年 春夏新商品のご紹介

発売日：2024年2月9日（金）

新商品のご紹介(家庭用商品)

●肉まわり調味料群

黄金の味 濃厚焙煎ごま



果実のコクを活かしたこだわりのたれで、お肉がさらにおいしくなる
「フルーツベース焼肉のたれ」

- ・厳選したりんご、もも、うめなどの果実を原材料の3分の1以上使用し、秘伝の黄金比でブレンドした果実 たっぷりの焼肉のたれです
 - ・果実由来の旨味とコク、とろみのある品質なので、たれのおいしさがお肉や野菜によく絡み、焼肉をより一層おいしくお召しあがりいただけます
- ▶ **濃厚焙煎ごま**：風味豊かな2種のすりごま（白ごま、金ごま）に、にんにくとごま油を合わせ、コク深いみそ仕立ての濃厚な中辛です

【内容量】 360g

【価格】 430円（税抜）

【賞味期間】 17ヶ月

新商品のご紹介(家庭用商品)

●肉まわり調味料群

黄金の味 贅沢林檎・贅沢辛口

国産りんごと厳選した素材を合わせ、旨味や香りにさらにこだわった風味豊かな「黄金の味」で、焼肉をよりおいしく楽しむことができる「黄金の味史上最高のこだわり焼肉のたれ」



- ・黄金の味のおいしさに、さらに厳選素材を合わせました
 - ・嗜好性に合わせ、こだわりぬいた味わいで、焼肉をよりおいしくお楽しみいただけます
 - ・素材自体の風味を活かすシンプルな原材料を使用しています
- ▶ **贅沢林檎**：国産りんごをたっぷり45%使用した、果実の甘酸っぱさやコクが際立つ濃厚な中辛
 - ▶ **贅沢辛口**：香りや辛さの異なる香辛料をたっぷり加え、辛さの中にも濃厚な旨味が感じられる刺激的な辛口

【内容量】 林檎：210g／辛口：205g

【価格】 378円（税抜）

【賞味期間】 13ヶ月

新商品のご紹介(家庭用商品)

●肉まわり調味料群

焼肉ザクだれ 塩だれガーリック

香ばしくてザクザクした食感の具材を
焼肉にのせたり、巻いたり、いろいろな食べ方で焼肉を楽しむことができる
「食感変調味料」



- ・塩だれ調味料で包み込んだにんにくや玉ねぎなどの具材と、香りの良いオイルを合わせた、ザクザク食感の焼肉のたれです
- ・焼いたお肉にたっぷりのせてお召しあがりください
オイルがじんわりお肉になじむとともに、ガーリックが香るサクサク食感が楽しめます
- ・いつもの焼肉のたれに加えて具材たっぷりにアレンジしたり、焼いたお肉をレタスで巻いて「手巻き焼肉」を楽しんだり、本品とカット野菜と混ぜ合わせて野菜自体を「焼肉のたれ」にしたり、おうち焼肉の楽しみ方がぐっと広がります
- ・そのままご飯にのせたり、チャーハンや野菜炒めの味付けにしたり、普段使いにも幅広くお使いいただけます

【内容量】 90g

【価格】 430円(税抜)

【賞味期間】 12ヶ月

新商品のご紹介(家庭用商品)

●野菜まわり調味料群

スチームベジ レモンハーブ味・魚介ガーリック味

切った野菜とオイル入り調味料を合わせて
いつもと違った野菜料理を手軽に作ることができる「味付け温野菜の素」



・本品は、加熱すると袋から蒸気が抜ける仕組みになっているので、オイルと調味料の旨味や香りがじんわりと野菜になじみ、彩りが良いメニューを電子レンジで簡単に作ることができます

レモンハーブ味 : オリーブオイルに3種のハーブ (オレガノ、ローズマリー、ローレル) とレモン果汁を加えた上品な味わいです

魚介ガーリック味 : オリーブオイルに、3種の魚介 (ムール貝、アサリ、鯛) と、ガーリックの旨味を加えた食欲そそる味わいです

【内容量】50g

【価格】300円 (税抜)

【賞味期間】12ヶ月

新商品のご紹介(家庭用商品)

●その他調味料群

プチッとうどんプラス 牛すき焼うどん

ゆでたうどんにかけるだけの手軽さで、おいしいこだわりのうどんを
1人分から味わうことができる「1個で1人分 麺の素」



- ・濃厚な旨味とコクがギュッと詰まったこだわりの麺用調味料を、1人分ずつのポーションに入れました
- ・使い方は簡単！ゆでた麺に、本品1個をあえるだけです
- ・「うどん」の他にも「そうめん」や、「パスタ」などのお好みの麺をからめてもおいしくお召し上がりいただけます
- ・本醸造醤油に鰹の旨み、本みりんを加えた甘辛いすき焼のたれに、牛肉と野菜の旨味が溶け込んだコク深い味わいです。粒状大豆たん白と牛肉の具材入りです

【内容量】126g (42g×3個)

【価格】230円 (税抜)

【賞味期間】10ヶ月

免責事項

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化等により、実際の結果と異なる可能性があります。実際の業績等に影響を与える可能性のある重要な要因には、以下の事項があります。なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません

- 主要市場における景気動向
- 為替動向、金利変動
- 資本市場の動向
- 価格競争の激化
- 調達環境の変化
- 提携、アライアンス、技術供与による競争関係の変化
- 公的規制、政策、税務に関するリスク
- 製品、サービスの欠陥や瑕疵に関するリスク
- 研究開発投資、設備投資、事業買収・事業再編等に関するリスク
- 自然災害や突発的事象発生に関するリスク
- 会計方針の変更

こころ、はずむ、おいしさ。

エバラ

※ この資料に記載されております業績見通し等の将来に関する記載は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

※ 本資料の金額は単位未満切捨で表示しております。比率は小数点第1位未満四捨五入で表示しております。

● お問い合わせ先：経営企画部（TEL 045-226-0238）