



2024年2月7日

各位

会社名 ポート株式会社
代表者名 代表取締役社長 CEO 春日博文
(コード番号: 7047 東証グロース・福証 Q-Board)
問い合わせ先 常務執行役員 辻本拓
財務 IR 部長
TEL. 03-5937-6466

「楽天みん就」事業の M&A に関する説明会 Q & A

2024年2月5日開催の「「楽天みん就」事業の M&A に関する説明会」及び本件 M&A 開示後に頂戴した主なご質問とその回答についてレポートいたします。

また、理解促進のために一部内容の加筆修正を行っております。

1. M&A の概要や目的について

Q. 「楽天みん就」事業の M&A によりどのようなシナジーを見込んでいるか、教えてください。

- A. 本 M&A を通じて、当社グループのプロダクトラインナップが拡充されることにより、総会員数約 80 万人まで拡大する新卒会員基盤を活用し、当社成約支援組織によるアライアンスサービス、人材紹介サービスにおける成約件数の増加、および市場内におけるプレゼンス向上による成約単価の上昇による売上の更なる成長を見込みます。また、「みん就」ブランドを活用した人材紹介サービスの開発も検討しております。

Q. プロダクトラインナップが拡充され、総会員数が 20 万人増加し 80 万人に増加することについて、ユニーク会員の重複はどれくらいあるのか、またはどの程度の重複を想定しているのか教えてください。

- A. ユニーク会員ベースでは重複する可能性はあるものの、当社としてはプロダクトごとの会員数を合算した総会員数が重要であると考えております。就職活動の期間は 1~1.5 年程度であり、ユーザーの就職活動状況によって、利用するプロダクトが異なるため、プロダクトのラインナップが拡充されることによってユーザーとの接触機会が増え、収益に対するインパクトが大きくあると見込んでおります。そのため、ユニーク会員の重複によるネガティブ影響は僅かであると考えております。

Q. 取得価額の妥当性について、どのような評価をしているのか教えてください。

- A. みんな就事業は 2024 年卒見込の新卒学生の約 20 万人が会員となっております。対象事業の M&A 後の収益力に加え、デューデリジェンスを通じて当社として想定する 1 ユーザーあたりの期待収益を算出し、妥当な金額と判断いたしました。

Q. M&A により「楽天みんな就」のサービス名称から「みんな就」となった場合、ブランド力の低下により会員数が減る可能性について、教えてください。

- A. 「みんな就」は 1996 年から続く老舗ブランドのサービスです。就活生の中では「みんな就」というサービスイメージが強いため運営元が楽天グループからポートグループに変化しても、会員数への影響は大きくないものの、ブランド力が一定程度下がる可能性についてはゼロではないと考えております。一方で、プロダクトの展開可能性についてポジティブに捉えており、今後様々な施策を通じて会員数の拡大を図ってまいりたいと考えております。

Q. 今回の M&A に至った経緯を教えてください。

- A. 昨年（2023 年）夏頃、当社側から金融機関を介して楽天グループ株式会社様へアプローチさせて頂き、楽天グループ株式会社様への提案、ディスカッションからの検討になります。

Q. のれん償却期間について教えてください。

- A. 当社は IFRS 基準（国際会計基準）を適用しておりますので、のれんの償却はございません。

2. 業績への影響について

Q. 連結前の「楽天みんな就」事業の利益実績について、また連結後の単体ではどの程度の売上や営業利益を見込んでいるのか、教えてください。

楽天グループ株式会社様が運営する事業のうちの 1 つであり、コーポレート費用等含め利益実績値につきましては、公表できるベースでの算出は困難な点もあり非開示とさせて頂きます。なお、当社としましては、一般的な人材採用支援ビジネスの営業利益率や DD を通じた分析等を踏まえ、当社連結後ではある程度の営業利益率（事業利益率）水準を想定しており、5 月の本決算発表、2025 年 3 月期業績予想公表までに精査したいと考えております。

3. PMI について

Q. どのような PMI 体制を想定しているのか、教えてください。

- A. 対象会社のこれまでの既存のやり方を尊重しながら、当社が培ってきた勝ち筋・ノウハウを組み合わせ、相乗効果を生み出し事業を拡大していく方針です。人員の移籍については、両社の協議及び従業員の意向に合わせて検討してまいります。

Q. 「みんなのキャンパス」の今後の活用方針について、教えてください。

- A. 「みんなのキャンパス」は全大学生を対象としたサービスであり、大学1年生から授業履修の際に参考にされますので、こちらの活用にも期待しています。年々、就職活動が早期化、通年化している環境下において、ユーザーを早期に獲得することができるため、当社グループの新卒会員獲得力の向上にも繋げることができると考えております。

Q. 事業拡大に向けた人材の十分な確保ができているか、教えてください。

- A. 当社は、新卒・中途採用を積極的に行い人材の確保を進めており、2024年4月には単月で約100名の増員を予定しております。引き続き人材採用を強化しつつ、「みん就」事業の更なる成長に向けては社内でも新たにメンバーを募り、コミットしてまいります。

Q. 「楽天みん就」のM&Aによりプロダクトラインナップは揃いましたか？今後の人材支援サービスにおけるM&A方針も教えてください。

- A. まだ拡充すべきポイントもありますので、人材支援サービス領域の今後のM&Aでは、引き続きプロダクトラインナップの拡充及び成約支援組織強化の為の人材紹介サービスのロールアップ型M&Aに積極的に取り組んでいきたいと考えております。

5. 会社概要

会社名 : ポート株式会社
代表者 : 代表取締役社長 CEO 春日博文
所在地 : 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー5階
設立 : 2011年4月
資本金 : 1,180百万円 (2023年9月末時点)
URL : <https://www.theport.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

ポート株式会社 : IR担当

コーポレートサイト : <https://www.theport.jp/>

E-mail : ir@theport.jp TEL : 03-5937-6731

※当社ではリモートワーク制度を導入しております。
お電話が通じにくくなる場合がございますので、
お問い合わせはE-mailまでお願いできますと幸いです。