

2023年12月期
決算補足説明資料



2024年2月8日

カンロ株式会社

Kanro Inc.

(東証スタンダード: 2 2 1 6)

【目次】

	Page
■ （補足資料1）【決算ダイジェスト】	- 1
■ （補足資料2）【通期 損益計算書 概要】	- 2
■ （補足資料3）【経営指標 2020年12月期－2024年12月期/業績予想】	- 3
■ （補足資料4）【市場動向】	- 4
■ （補足資料5）【飴（ハードキャンディ）+グミの業態別推移】	- 5
■ （補足資料6）【参考情報リンク先】	- 6

この資料の中の「上期」は「1月～6月」、「下期」は「7月～12月」を表します。

(補足資料1) 【決算ダイジェスト】

四半期

決算期	2022年度										2023年度		前期比	
	2022年度					2023年度					前期比			
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	累計増減額	増減率		
売上高	5,992	6,071	5,862	7,190	25,118	7,515	6,777	6,317	8,406	29,015	+3,897	+15.5%		
売上原価	3,526	3,765	3,716	4,435	15,444	4,281	4,090	3,972	4,932	17,277	+1,833	+11.9%		
売上原価率 (%)	58.8	62.0	63.4	61.7	61.5	57.0	60.3	62.9	58.7	59.5	-	-2.0pt		
売上総利益	2,466	2,306	2,146	2,754	9,674	3,233	2,687	2,344	3,473	11,738	+2,064	+21.3%		
営業利益	700	327	267	638	1,933	1,189	583	462	1,153	3,388	+1,455	+75.3%		
営業利益率 (%)	11.7	5.4	4.6	8.9	7.7	15.8	8.6	7.3	13.7	11.7	-	+4.0pt		
経常利益	739	336	279	645	2,001	1,192	598	470	1,170	3,432	+1,431	+71.5%		
四半期純利益	499	230	206	409	1,346	842	393	315	910	2,462	+1,116	+82.9%		

※四半期会計期間の業績は単純差額です。

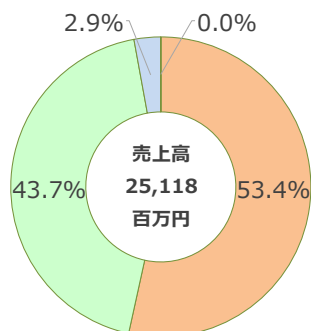
上期/下期

決算期	2023年度			2024年度			前期比	
	上期	下期	通期	上期 (予想)	下期 (予想)	通期 (予想)	上期増減率	下期増減率
	売上高	14,292	14,723	29,015	15,000	15,300	30,300	+5.0%
営業利益	1,772	1,616	3,388	1,660	1,790	3,450	△ 6.4%	+10.8%
営業利益率 (%)	12.4	11.0	11.7	11.1	11.7	11.4	-	-
経常利益	1,791	1,641	3,432	1,670	1,800	3,470	△ 6.8%	+9.6%
当期純利益	1,236	1,225	2,462	1,230	1,270	2,500	△ 0.6%	+3.6%

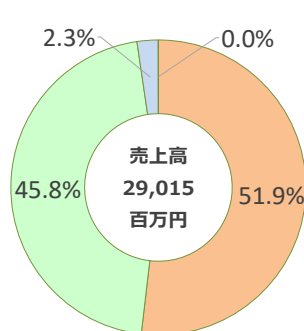
※下期実績/計画は単純差額です。

【1-12月売上高構成比】

2022年 1-12月



2023年 1-12月



単位：百万円

【1-12月売上高金額 (対前年) 増減率】

	2022年 1-12月	2023年 1-12月	増減率
飴	13,424	15,046	+12.1%
グミ※1	10,972	13,293	+21.2%
素材菓子	719	671	△6.7%
その他※2	1	4	129.0%
トータル	25,118	29,015	+15.5%

※1：「グミ」には、マシュマロ商品を含みます。

※2：「その他」は、食品以外の雑貨類であります。

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

(補足資料2) 【通期 損益計算書 概要】

【単位：百万円】

	2022年度		2023年度		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	25,118	100.0%	29,015	100.0%	+3,897	+15.5%
売上原価	15,444	61.5%	17,277	59.5%	+1,833	+11.9%
売上総利益	9,674	38.5%	11,738	40.5%	+2,064	+21.3%
運賃・保管料	1,703	6.8%	1,746	6.0%	+42	+2.5%
広告宣伝費	542	2.2%	609	2.1%	+67	+12.4%
その他販売費	230	0.9%	250	0.9%	+19	+8.6%
<販売費計>	2,476	9.9%	2,606	9.0%	+129	+5.2%
人件費	3,611	14.4%	3,888	13.4%	+277	+7.7%
一般費	1,653	6.6%	1,854	6.4%	+201	+12.2%
<一般管理費計>	5,264	21.0%	5,743	19.8%	+478	+9.1%
《販管費計》	7,741	30.8%	8,349	28.8%	+608	+7.9%
営業利益	1,933	7.7%	3,388	11.7%	+1,455	+75.3%
営業外収益	74	0.3%	52	0.2%	△ 22	△ 29.8%
営業外費用	6	0.0%	8	0.0%	+1	+25.5%
《営業外損益》	67	0.3%	43	0.2%	△ 23	△ 35.3%
経常利益	2,001	8.0%	3,432	11.8%	+1,431	+71.5%
固定資産売却益	0	0.0%	-	-	△ 0	-
投資有価証券売却益	3	0.0%	-	-	△ 3	-
特別利益	4	0.0%	-	-	△ 4	-
固定資産売却損	-	-	0	0.0%	+0	-
固定資産除却損	0	0.0%	14	0.1%	+14	-
減損損失	73	0.3%	32	0.1%	△ 41	△ 56.2%
投資有価証券評価損	-	-	0	0.0%	+0	-
会員権売却損	-	-	0	0.0%	+0	-
特別損失	74	0.3%	47	0.2%	△ 26	△ 35.8%
《特別損益》	△ 69	-	△ 47	-	+22	-
税引前当期純利益	1,931	7.7%	3,384	11.7%	+1,453	+75.3%
法人税等合計	585	2.3%	922	3.2%	+337	+57.7%
当期純利益	1,346	5.4%	2,462	8.5%	+1,116	+82.9%

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

(補足資料3) 【経営指標 2020年12月期 – 2024年12月期/業績予想】

(2024年12月期のみ業績予想)

決算年月		単位	2020年12月	2021年12月	2022年12月	2023年12月	業績予想 2024年12月
売上高	〇	(百万円)	19,646	21,589	25,118	29,015	30,300
売上高 増減率		(%)	1.8	9.9	16.3	15.5	4.4
売上総利益	〇	(百万円)	7,189	8,353	9,674	11,738	–
売上総利益率		(%)	36.6	38.7	38.5	40.5	–
営業利益	〇	(百万円)	834	1,254	1,933	3,388	3,450
営業利益率		(%)	4.2	5.8	7.7	11.7	11.4
経常利益	〇	(百万円)	858	1,291	2,001	3,432	3,470
当期純利益	〇	(百万円)	608	879	1,346	2,462	2,500
当期純利益 増減率		(%)	△39.7	44.3	53.2	82.9	1.5
純資産額	〇	(百万円)	11,151	11,750	12,555	14,533	–
総資産額	〇	(百万円)	19,818	21,200	22,315	25,839	–
自己資本比率		(%)	56.3	55.4	56.3	56.2	–
1株当たり純資産額	※1,2	(円)	790.76	833.23	905.23	1,043.94	–
1株当たり当期純利益金額	※1,2	(円)	43.18	62.33	96.08	177.09	179.57
総資産利益率 (ROA)	※5	(%)	3.1	4.3	6.2	10.2	–
投下資本利益率 (ROIC)	※5	(%)	4.5	7.3	10.9	18.2	16.2
自己資本利益率 (ROE)	※5	(%)	5.5	7.7	11.1	18.2	–
株価収益率 (PER)		(倍)	17.4	12.7	11.5	11.7	–
株価純資産倍率 (PBR)		(倍)	0.95	0.96	1.22	1.99	–
営業活動によるキャッシュ・フロー	〇	(百万円)	1,442	2,620	2,373	3,935	–
投資活動によるキャッシュ・フロー	〇	(百万円)	△1,572	△1,002	△1,116	△1,839	–
財務活動によるキャッシュ・フロー	〇	(百万円)	△48	△770	△1,106	△585	–
現金及び現金同等物の期末残高	〇	(百万円)	1,253	2,099	2,250	3,761	–
従業員数		(人)	601	608	608	639	–
(外、平均臨時従業員数)		(人)	(132)	(137)	(142)	(150)	–
設備投資	〇	(百万円)	2,090	914	1,052	1,856	–
減価償却費	〇	(百万円)	1,182	1,115	1,149	1,216	–
研究開発費	〇	(百万円)	629	710	755	771	–
期末発行済株式数 (自己株式含まず) ※1,2,4		(株)	14,103,104	14,102,824	13,869,428	13,922,101	13,922,101
1株当たり配当金 ※1,3		(円)	16.00	20.00	31.50	58.00	72.00
配当性向		(%)	37.0	32.0	32.8	32.8	40.1

◎：金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2019年12月期から2021年12月期に係る各数値については当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

※1 2019年7月1日付で普通株式1株につき2株、2022年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。当該株式分割が2019年度の期首に行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数(自己株式含まず)を算定しております。

※2 株主資本において自己株式として計上されている信託に残存する自社の株式は、1株当たり純資産額の算定上、期末発行済株式数の計算において控除する自己株式に含めております。また、1株当たり当期純利益金額の算定上、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

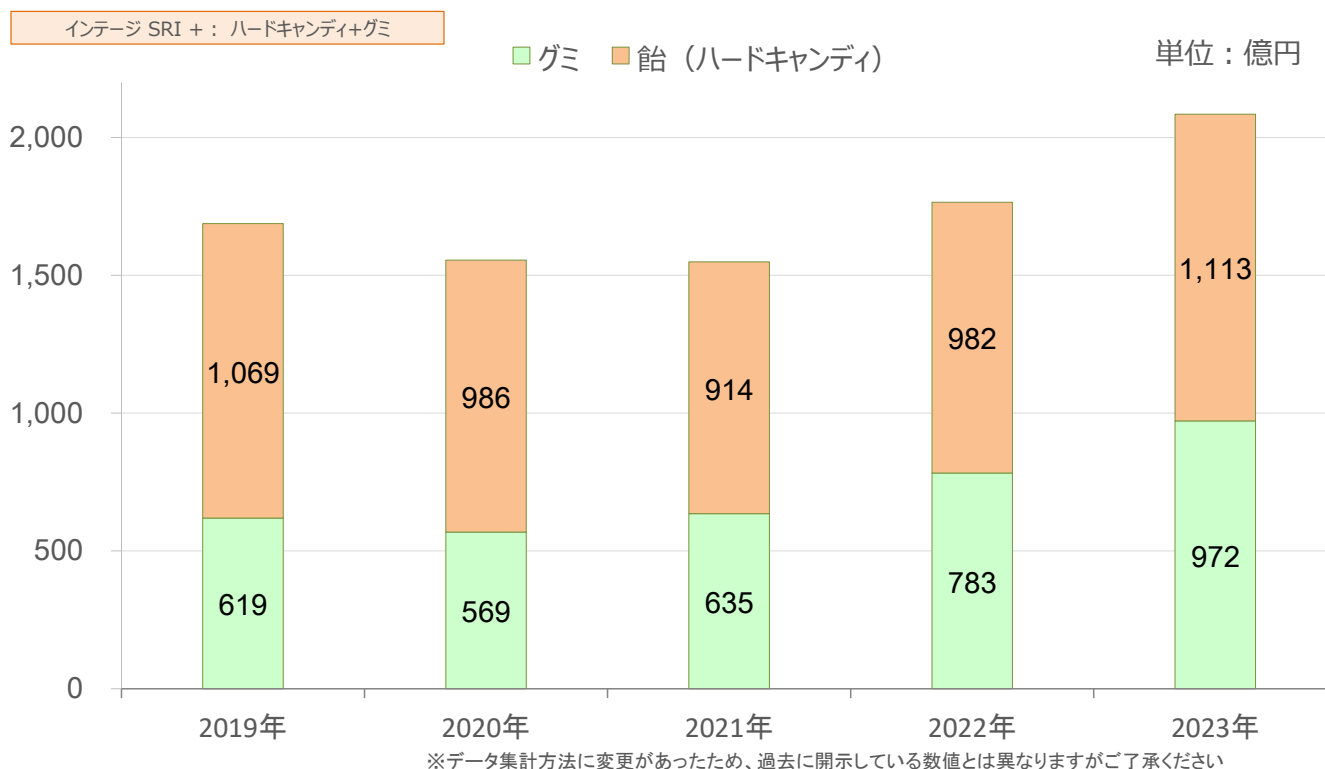
※3 2022年12月期の「1株当たり配当金」には、記念配当5円(創業110周年記念配当)を含んでおります。

※4 業績予想における期末発行済株式数(自己株式含まず)は、当期末の数値を記載しております。

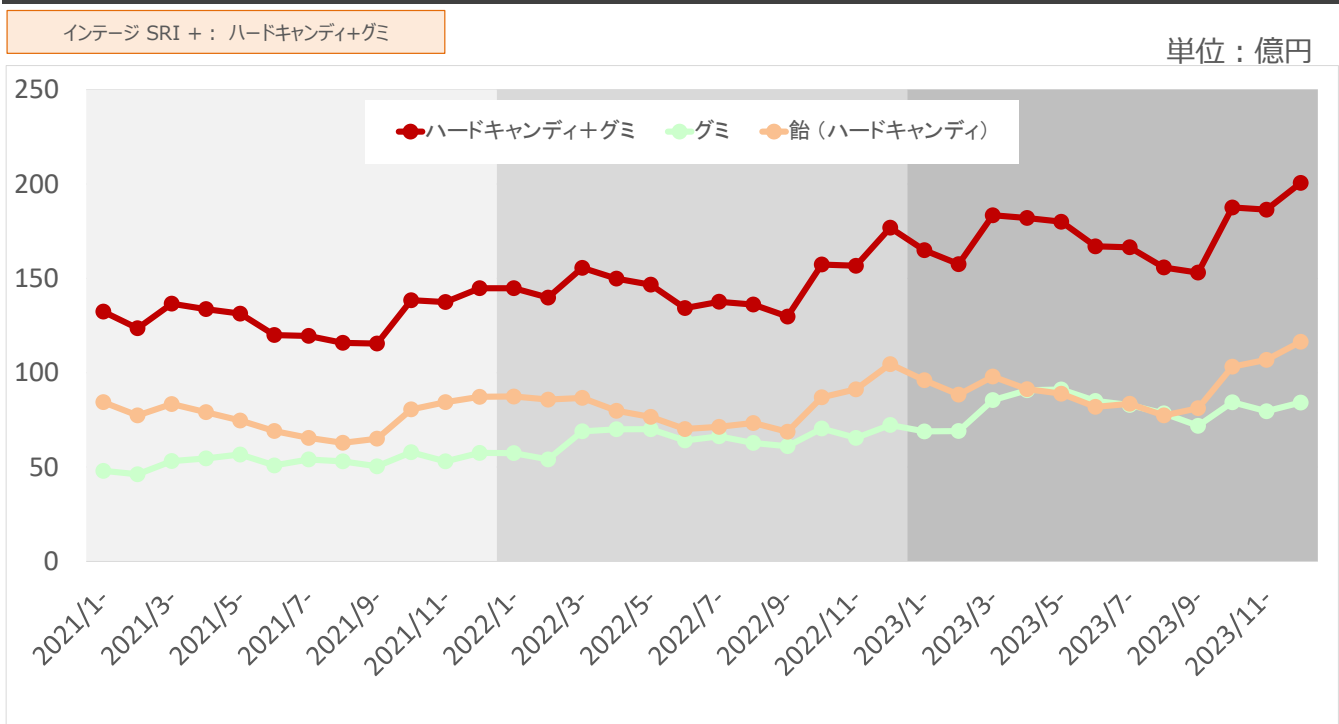
※5 ROA = 当期純利益 / 総資産の期首期末平均
 ROIC = 税引後営業利益 / (有利子負債の期首期末平均 + 純資産の期首期末平均)
 ROE = 当期純利益 / 純資産の期首期末平均

（補足資料 4） 【市場動向】

【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 市場販売金額推移（年間 1-12月）



【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 市場販売金額推移（月間）



【1-12月市場販売金額増減率】

単位：億円

	販売金額		増減率
	2022/1-12月	2023/1-12月	
飴（ハードキャンディ）	982	1,113	+13.3%
グミ	783	972	+24.1%
トータル	1,765	2,085	+18.1%

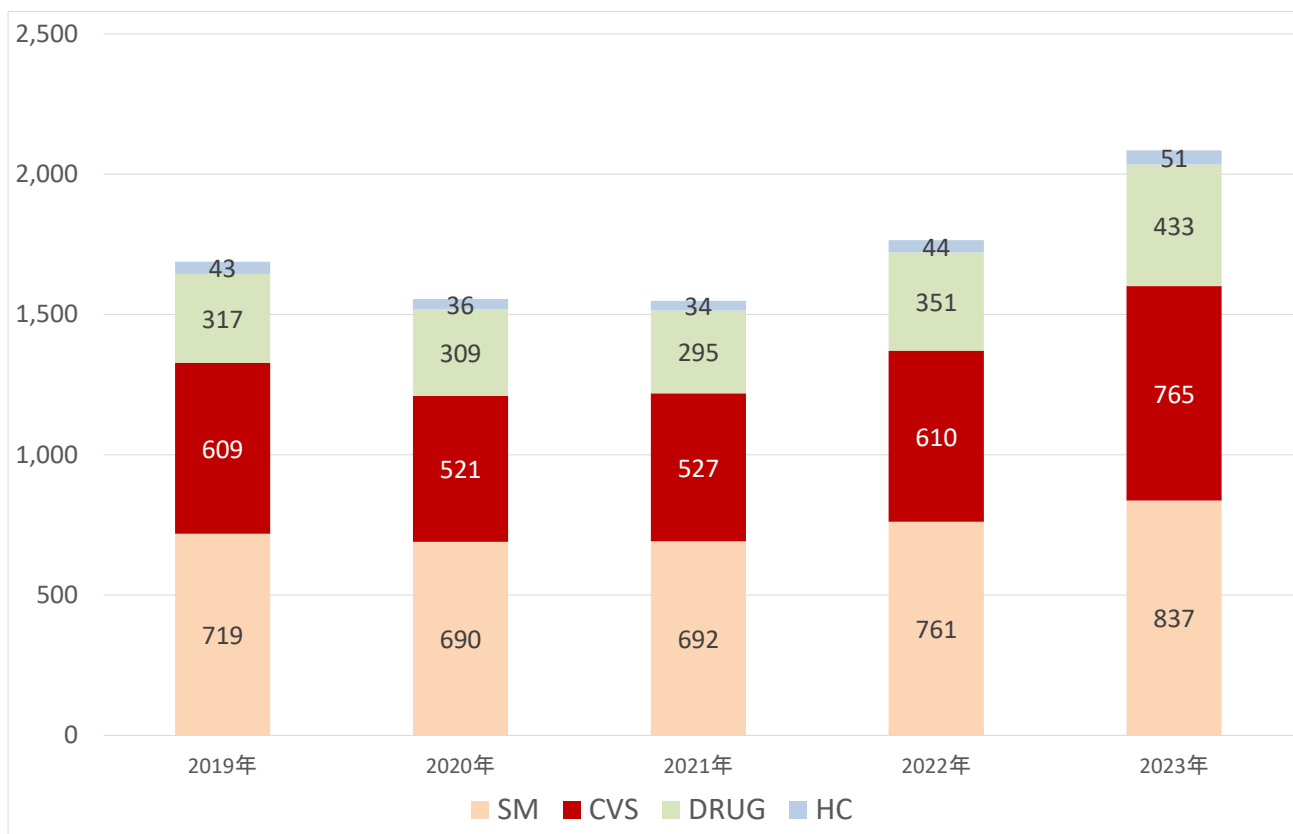
※インテージSRI+ : ハードキャンディ+グミ 形態別

【補足資料5） 【飴（ハードキャンディ）+グミの業態別推移】

【業態別】 飴（ハードキャンディ）+グミ 市場販売金額推移（年間 1-12月）

インテージ SRI+：ハードキャンディ+グミ

単位：億円



※SM：スーパーマーケット、CVS：コンビニエンスストア、DRUG：薬局・薬店、HC：ホームセンター

【1-12月市場販売金額増減率】

単位：億円

	販売金額		増減率
	2022年 1-12月	2023年 1-12月	
SM	761	837	+9.9%
CVS	610	765	+25.4%
DRUG	351	433	+23.5%
HC	44	51	+15.6%
業態計	1,765	2,085	+18.1%

※インテージSRI+：ハードキャンディ+グミ 業態別

【1-12月市場季節性】

	1Q	2Q	3Q	4Q	合計
飴（ハードキャンディ）	25.4%	23.5%	21.8%	29.3%	100.0%
グミ	23.0%	27.5%	24.0%	25.5%	100.0%
トータル	24.3%	25.4%	22.8%	27.6%	100.0%

※2023年の四半期別構成比

※インテージSRI+：ハードキャンディ+グミ

■ IR情報トップページ

<https://www.kanro.co.jp/ir/>

■ IRニュース

<https://www.kanro.co.jp/ir/news/>

■ Kanro Vision 2030

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/tdnet/1930538/00.pdf>

※「収益認識に関する会計基準」等の適用前の数値となります

■ 中期経営計画2024

<https://www.kanro.co.jp/files/user/pdf/ir/management/plan2024.pdf>

■ 統合報告書

https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir_material_for_fiscal_ym2/138046/00.pdf

■ アニュアルレポート (英文)

https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir_material_for_fiscal_ym12/136563/00.pdf



免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社（TEL）03（3370）8811(代)

■会社 URL：<https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード：

