

各位

会社名 株式会社 ゴルフ・ドゥ  
 代表者名 代表取締役社長 佐久間 功  
 (証券コード:3032 名古屋証券取引所ネクスト市場)  
 問合せ先 執行役員 経営管理本部長 並木 健二  
 (TEL: 048-851-3111)  
 (E-mail: ir@golfdou.co.jp)

## 2024年1月度 ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2024年1月度(1月1日～31日)のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

### 記

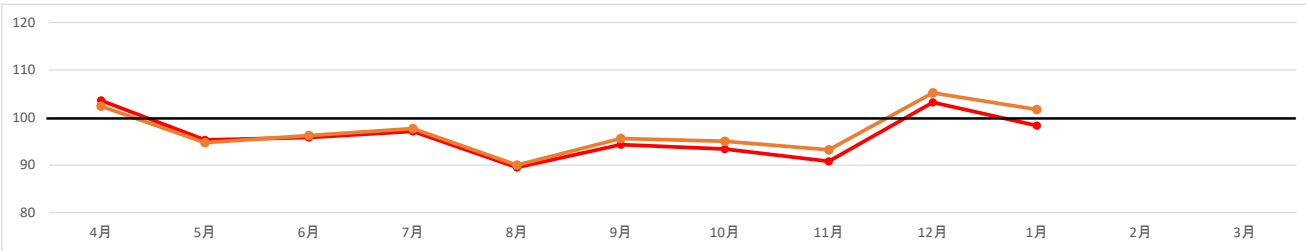
直営店においては、購入客単価、購入客数ともに前年同月実績(以下、前年という。)を上回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を上回りました。店頭では「新春初売り」が盛況で、加えて前月にスタートした「メルカリShops」が特に上旬に効果を発揮し、直営店として前月の勢いそのままに好スタートを切りました。しかしながら、9日以降は粗利益の確保に動いたこともあり、売上高の勢いに関してはやや衰えました。当月の 카테고리別売上高は、新品クラブはクラブセット以外が前年を上回り、新品クラブ合計は前年を上回りました。中古品(中古クラブ+中古用品)は全てのクラブアイテムが前年を上回り、中古品合計は前年を上回りました。用品はウェア、キャップ、シャツが前年を上回りましたが、用品合計は前年を下回りました。(直営全店の前年対比は、2022年 24店、2023年 24店で集計。)

FC店においては、購入客単価は前年を上回り、購入客数は前年を下回りました。売上高は全店ベースは前年を下回り、既存店ベースは前年を上回りました。直営店と同様に成人の日までは店頭の賑わいが続きましたが、中旬以降は一転して厳しさが優勢となる一方で、次第にEC系販売の存在感が増してきました。地域別の売上高は東海、近畿、四国、九州が前年を上回りました。(FC全店の前年対比は、2023年 54店、2024年 48店で集計。)

以上のことから、1月のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比は、全店 98.3% 既存店 101.7%となりました。

### ■全店舗(直営店舗+FC店舗)

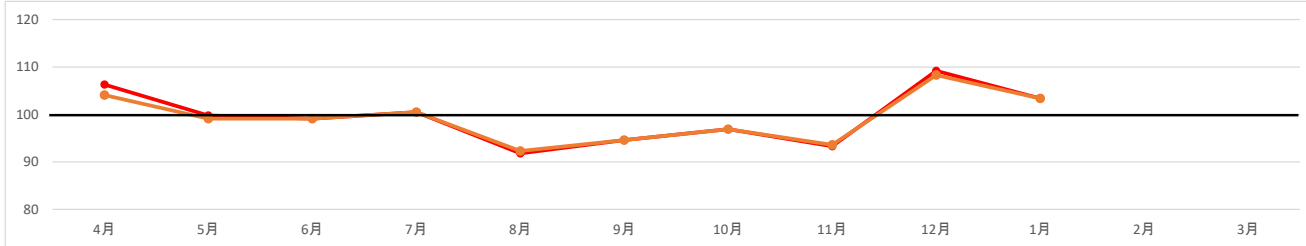
単位: %



	2023年									2024年			下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月		
全店	103.6	95.3	95.8	97.1	89.5	94.3	96.0	93.4	90.8	103.2	98.3			
既存店	102.4	94.7	96.2	97.7	90.0	95.6	96.1	95.0	93.2	105.2	101.7			

### ■直営店舗

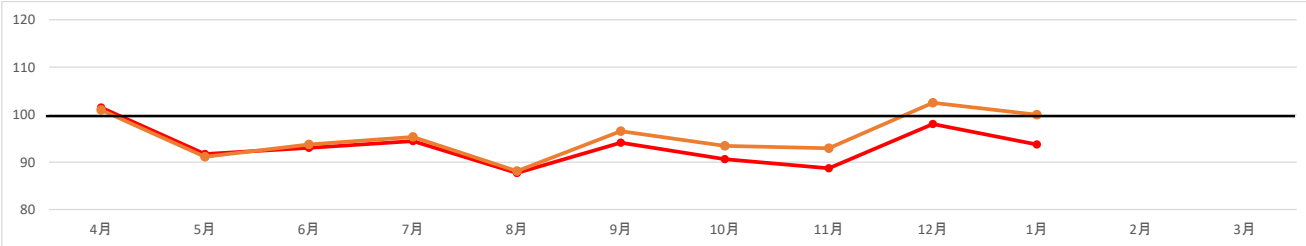
単位: %



	2023年									2024年			下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月		
全店	106.3	99.8	99.1	100.5	91.8	94.6	98.7	96.9	93.3	109.2	103.4			
既存店	104.1	99.1	99.1	100.5	92.3	94.6	98.3	96.9	93.6	108.3	103.4			

### ■FC店舗

単位: %



	2023年									2024年			下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月		
全店	101.5	91.7	93.0	94.4	87.7	94.1	93.7	90.6	88.7	98.0	93.7			
既存店	101.0	91.1	93.7	95.3	88.1	96.5	94.3	93.4	92.9	102.5	100.0			

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。