



株式会社サンゲツ
2024年3月期 第3四半期
決算補足説明資料

2024年2月9日
株式会社サンゲツ
証券コード：8130
(東証プライム・名証プレミア)

2024年3月期 第3四半期決算のポイント

【連結業績】

売上高・各利益：第3四半期累計において全て過去最高を更新。

【国内インテリアセグメント】

- ・ 壁装材・床材等の主要商品は、第3四半期累計期間（4-12月）を通じて着実にシェアアップ。注力している中型商品も引き続き好調。
- ・ 第3四半期期間中（10-12月）の販売価格はほぼ横ばい。一方で、一部原材料の値上げによる仕入れ価格上昇および物流コスト増により、単位あたり総利益は減少。
- ・ 第3四半期期間中に新見本帳発刊が相次いだことにより、旧見本帳において多額の廃番商品評価減が発生。

【海外セグメント】

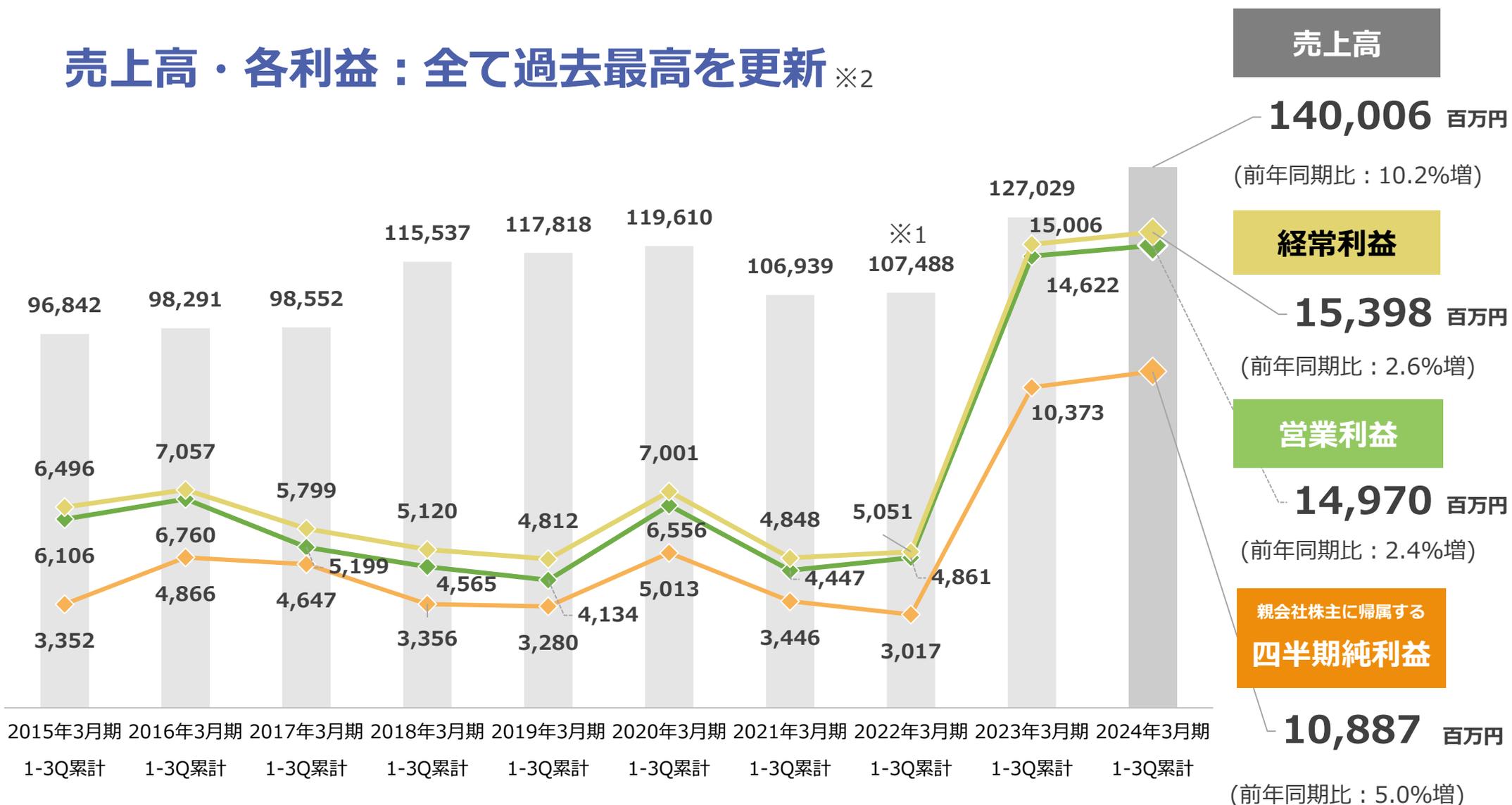
北米では1Q以降黒字を継続。東南アジアはシンガポールでの機能強化策によるコスト増が響き赤字。中国・香港は市場低迷により厳しい状況。海外グループ会社の合算では黒字化も、今期よりサンゲツ単体の海外ビジネスユニット損益を海外セグメントに算入したことにより、海外セグメント損益全体では赤字が継続。

連結決算の概要 損益計算書

	2023年3月期 第3四半期	2024年3月期 第3四半期			
	実績 (A)	実績 (B)	前期比 (B-A,B/A)	11月10日公表 通期予想 (C)	進捗率 (B/C)
売上高	1,270.2	1,400.0	+129.7 (+10.2%)	1,870.0	74.9%
売上総利益 (利益率)	408.9 (32.2%)	438.4 (31.3%)	+29.5 (+7.2%)	580.0 (31.0%)	75.6%
販売費及び 一般管理費	262.6	288.7	+26.0 (+9.9%)	395.0	73.1%
営業利益 (利益率)	146.2 (11.5%)	149.7 (10.7%)	+3.4 (+2.4%)	185.0 (9.9%)	80.9%
経常利益 (利益率)	150.0 (11.8%)	153.9 (11.0%)	+3.9 (+2.6%)	189.0 (10.1%)	81.5%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益 (当期純利益)	103.7	108.8	+5.1 (+5.0%)	133.0	81.9%

連結売上高・営業利益・経常利益・四半期純利益の推移

売上高・各利益：全て過去最高を更新※2



※1 2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

※2 売上高 2023/03期1-3Q累計 (127,029百万円) 営業利益 2023/03期1-3Q累計 (14,622百万円)

経常利益 2023/03期1-3Q累計 (15,006百万円) 四半期純利益 2023/03期1-3Q累計 (10,373百万円)

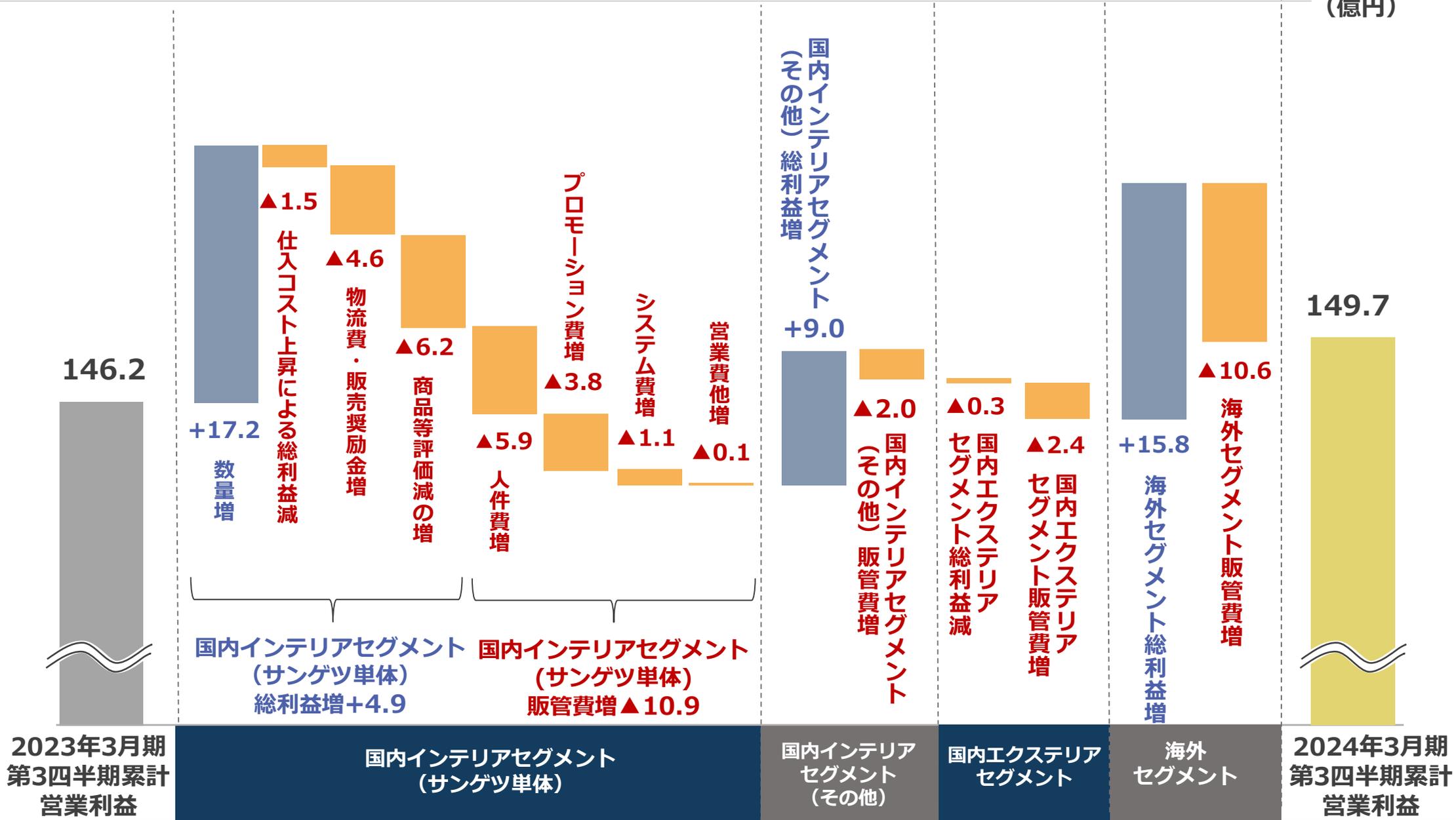
セグメント別売上高・営業利益

	2023年3月期 第3四半期	2024年3月期 第3四半期 (億円、%)			
	実績※ (A)	実績 (B)	前期比 (B-A,B/A)	11月10日公表 通期予想(C)	進捗率 (B/C)
国内インテリアセグメント 売上高	1,069.5	1,177.3	+107.7 (+10.1%)	1,575.0	74.8%
壁装ユニット	528.7	580.1	+51.4 (+9.7%)	-	-
床材ユニット	368.2	410.9	+42.6 (+11.6%)	-	-
ファブリックユニット	68.7	70.0	+1.2 (+1.8%)	-	-
施工・その他	103.7	116.2	+12.4 (+12.0%)	-	-
営業利益	151.1	152.1	+1.0 (+0.7%)	184.5	82.5%
国内エクステリアセグメント 売上高	45.4	48.6	+3.1 (+7.0%)	67.0	72.6%
営業利益	2.9	0.1	▲2.8 (▲95.5%)	3.5	3.8%
海外セグメント 売上高	155.4	174.2	+18.8 (+12.1%)	228.0	76.4%
営業利益	▲7.8	▲2.6	+5.2(-)	▲3.0	-
セグメント間取引調整(売上高)	▲0.1	▲0.2	▲0.0(-)	-	-
セグメント間取引調整(営業利益)	0.0	0.0	+0.0(-)	-	-
連結売上高	1,270.2	1,400.0	+129.7 (+10.2%)	1,870.0	74.9%
連結営業利益	146.2	149.7	+3.4 (+2.4%)	185.0	80.9%

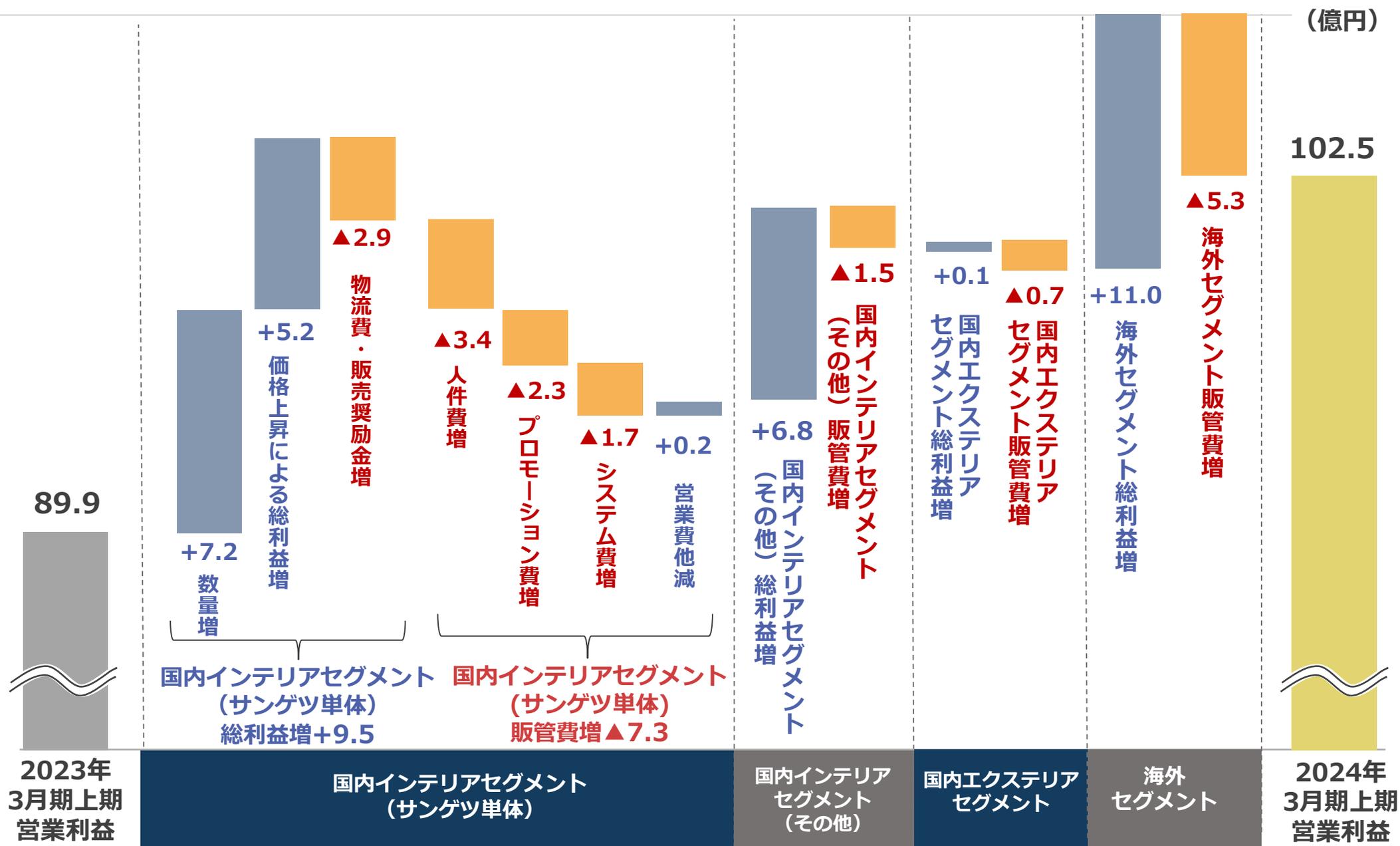
※2024年3月期の期首より、報告セグメントを4区分から3区分に変更したため、2023年3月期3Qの実績は変更後のセグメント区分に組み替えた数値となります。

連結営業利益の増減（前期比 第3四半期累計:4月-12月）

（億円）

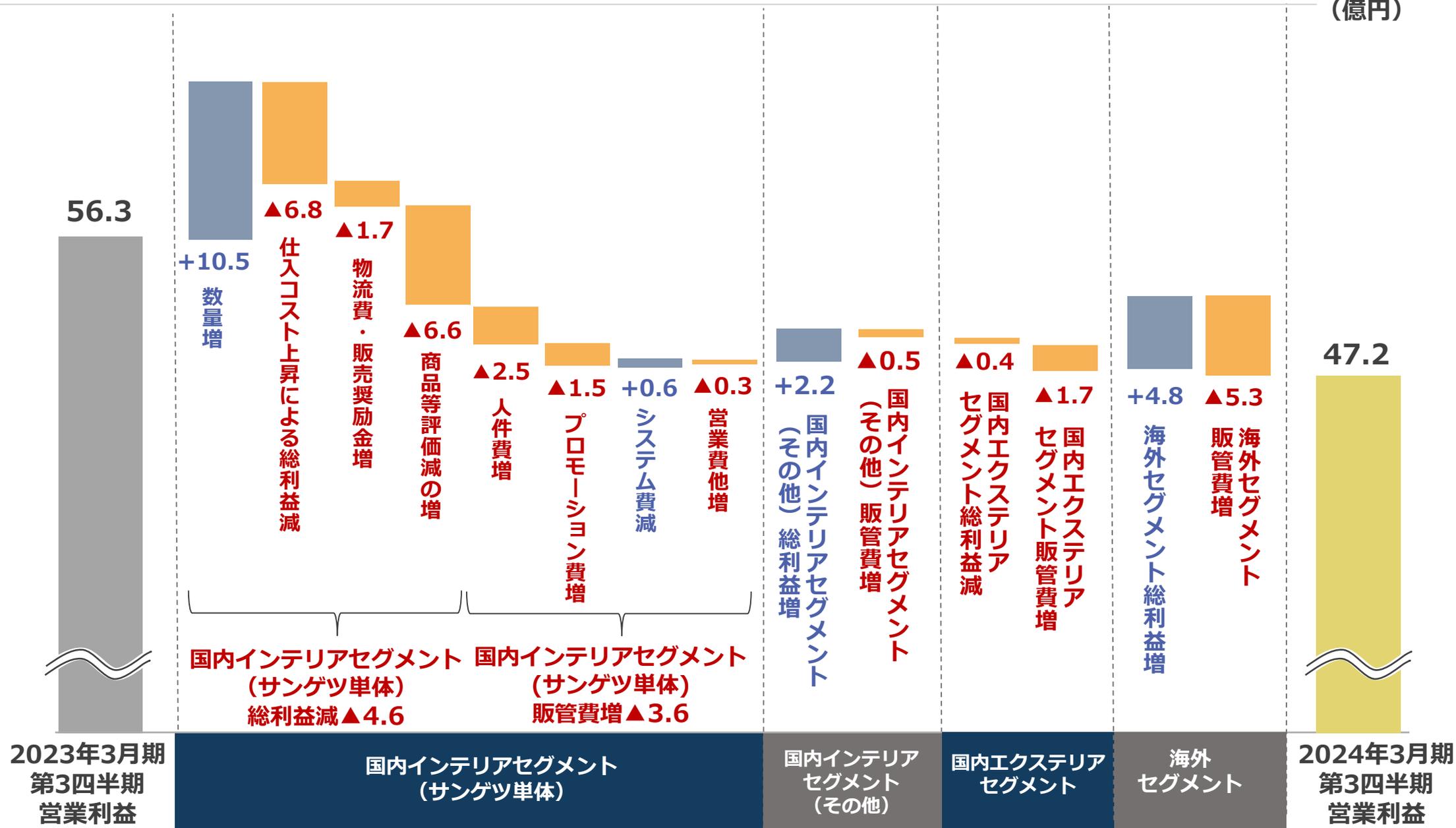


【参考】 連結営業利益の増減（前期比 上期累計:4月-9月期）



連結営業利益の増減（前期比 第3四半期:10月-12月）

（億円）



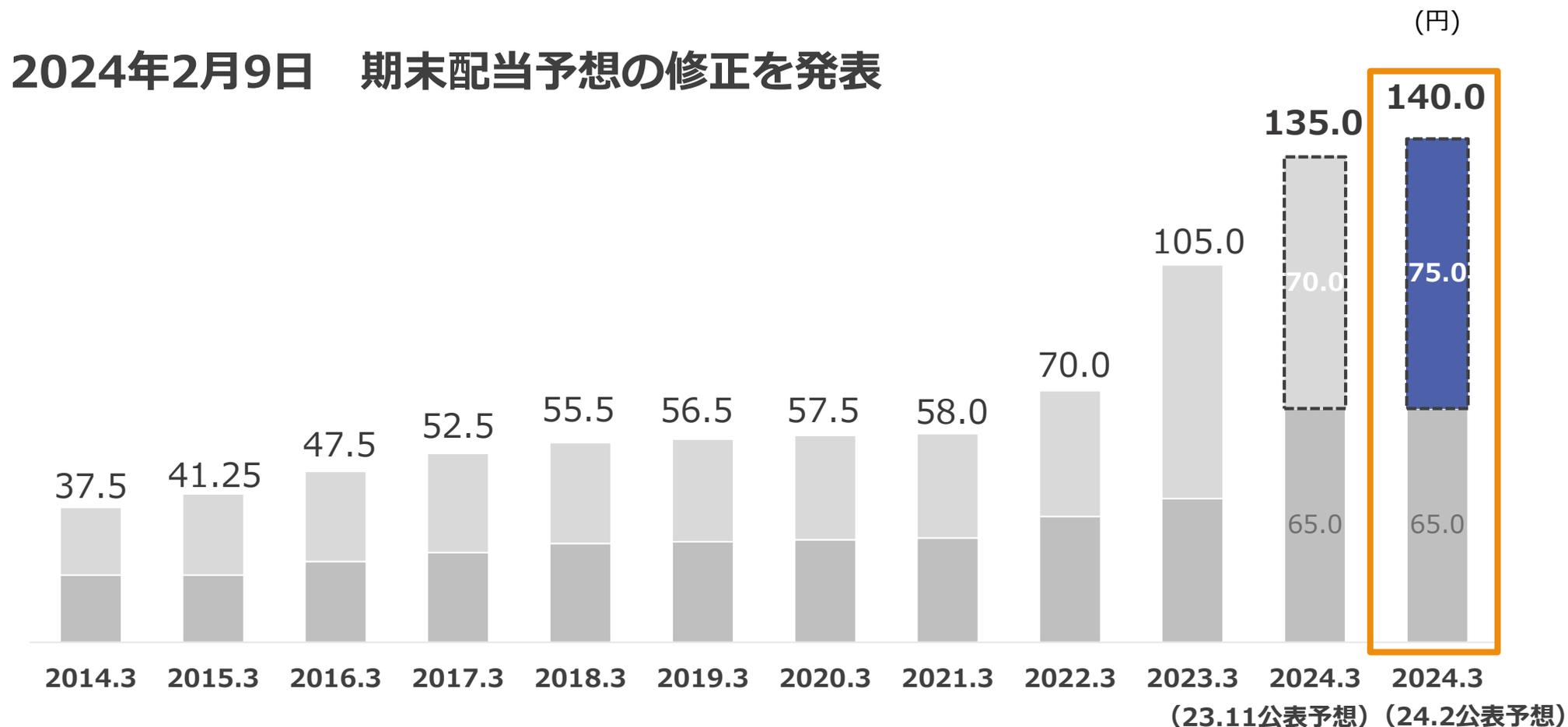
連結業績予想（修正）

2024年2月9日公表

	2023年 3月期	2024年3月期 (億円、%)				
	通期実績 (A)	11月10日公表 通期予想	2月9日公表 通期予想 (B)	前期比 (B-A,B/A)	3Q実績 (C)	進捗率 (C/B)
売上高	1,760.2	1,870.0	1,910.0	+149.7(+8.5%)	1,400.0	73.3%
売上総利益	563.7	580.0	602.0	+38.2(+6.8%)	438.4	72.8%
（利益率）	(32.0%)	(31.0%)	(31.5%)		(31.3%)	
販売費及び 一般管理費	360.9	395.0	402.0	+41.0(+11.4%)	288.7	71.8%
営業利益	202.8	185.0	200.0	▲2.8(▲1.4%)	149.7	74.9%
（利益率）	(11.5%)	(9.9%)	(10.5%)		(10.7%)	
経常利益	206.9	189.0	205.0	▲1.9(▲0.9%)	153.9	75.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	140.0	133.0	146.0	+5.9(+4.2%)	108.8	74.6%

- ・ 中期経営計画【BX 2025】に基づき、グループ各社で積極的な機能強化策、先行投資を進め、
販管費はサンゲツ単体+21億円（前期比+9.3%）、
連結+41億円（前期比+11.4%）と大幅増も、
- ・ サンゲツ単体での数量・シェア増、壁紙製造を担うグループ会社クレアネイトの好調、海外グループ会社の収益改善、
および賃上げ促進税制により、
- ・ 売上高1,910億円、当期純利益146億円と過去最高を予想

株主還元実績・予想 1株当たり配当金推移

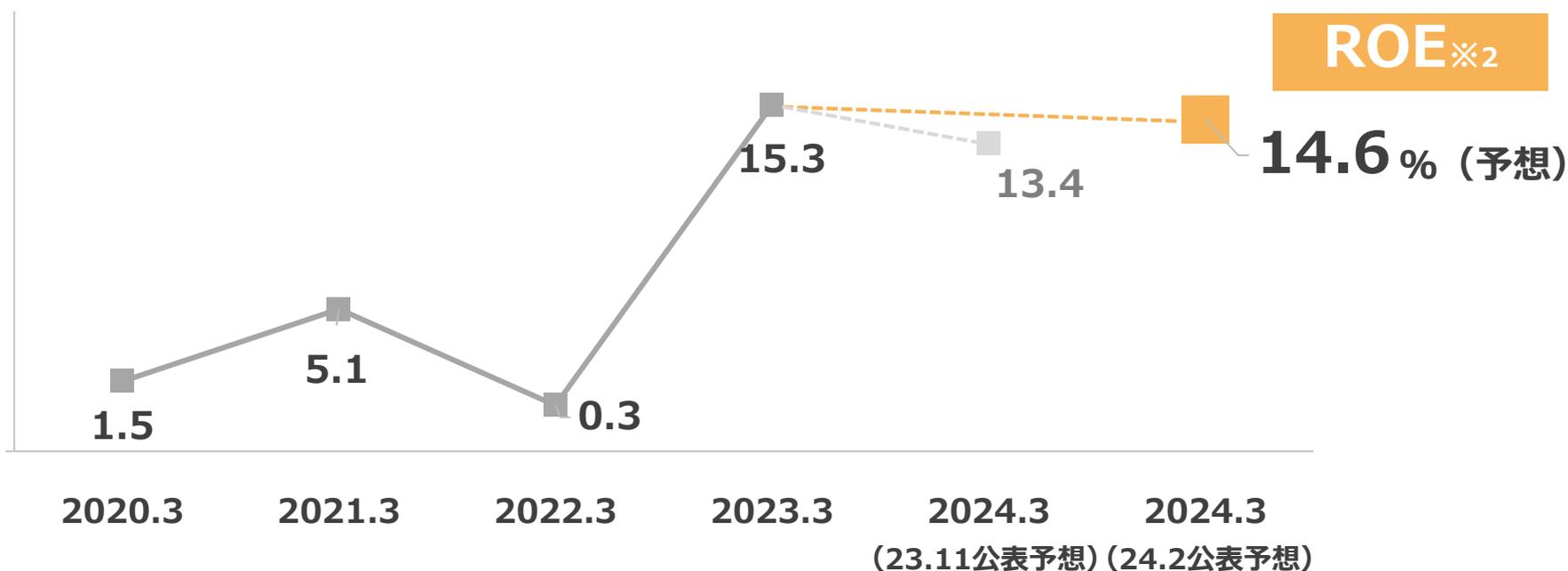


2024年3月期の中間配当は65.0円/株、期末配当（予想）は75.0円/株
（前期比 35.0円増配、23.11修正予想比 5.0円増配）10期連続増配予定

業績・配当予想の修正に基づく3月末自己資本予想およびROE予想

	株主還元総額	自己資本
2023年3月末	61.6億円	957.4億円
2024年3月末 (2月9日公表予想) ※1	82.2億円	1,047.9億円

※1 配当対象株式数を中間配当対象と同数とした場合



Joy of Design

将来見通しに関する注意事項

本資料には当社の「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来予測に関する記述に該当します。

これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされた当社の仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。