

2024年2月14日

各位

会社名 フ リ ュ ー 株 式 会 社  
 代表者名 代表取締役社長 三 嶋 隆  
 (コード番号：6238 東証プライム)  
 問合せ先 管理本部 本部長 佐 田 良 子  
 ( TEL. 03-5728-1761 )

2024年1月度 月次概況（速報）のお知らせ

2024年1月度の月次速報についてお知らせします。

なお、各数値は社内管理会計上の速報値であるため、決算発表時の数値とは異なる場合があります。

2024年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高（百万円）	3,490	3,241	3,412	3,934	3,735	3,473	3,579	3,615	4,232	3,139			35,854
世界観ビジネス※1	1,702	1,953	1,931	1,988	2,137	2,004	1,730	1,992	2,519	1,843			19,804
ガールズトレンドビジネス※2 ※3	1,429	1,043	1,263	1,506	1,315	1,128	1,546	1,272	1,351	1,021			12,879
フリユージュニアビジネス※1	358	244	217	438	282	340	303	349	360	275			3,170
KPI													
総プレイ回数（万回）※2	268	274	225	291	340	243	270	213	319	261			2,703
ピクトリンク月末有料会員数（万人）※3	146	146	145	146	149	147	146	145	147	146			-
(参考)総プレイ回数2020年3月期比	65%	72%	68%	73%	67%	67%	81%	68%	75%	72%			71%

2024年3月期月次実績 前年同月比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (%)	124.8%	123.6%	117.3%	103.8%	105.8%	130.9%	123.6%	125.3%	118.5%	117.9%			118.3%
世界観ビジネス	178.6%	156.5%	129.2%	139.2%	123.4%	177.3%	153.0%	143.0%	135.5%	143.3%			145.0%
ガールズトレンドビジネス	101.6%	100.9%	119.9%	90.3%	107.3%	104.5%	103.7%	102.2%	97.8%	92.6%			101.5%
フリユージュニアビジネス	82.3%	71.6%	60.3%	63.2%	49.3%	76.6%	111.0%	141.3%	109.8%	100.4%			79.8%
KPI													
総プレイ回数 (%)	98.5%	101.1%	100.4%	102.1%	97.1%	99.2%	92.5%	94.2%	101.3%	97.8%			98.4%
ピクトリンク月末有料会員数 (%)	101.4%	101.4%	101.4%	101.4%	101.4%	101.4%	100.0%	100.0%	99.3%	99.3%			-

2023年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高(百万円)	2,796	2,623	2,908	3,789	3,530	2,654	2,896	2,885	3,570	2,663	3,030	3,270	36,621
世界観ビジネス	953	1,248	1,495	1,428	1,732	1,130	1,131	1,393	1,859	1,286	1,258	1,310	16,228
ガールズトレンドビジネス	1,406	1,034	1,053	1,667	1,225	1,079	1,491	1,245	1,382	1,103	1,582	1,544	15,816
フューチャービジネス	435	341	360	693	572	444	273	247	328	274	189	415	4,575
KPI													
総プレイ回数(万回)	272	271	224	285	350	245	292	226	315	267	231	396	3,375
ピクトリンク月末有料会員数(万人)	144	144	143	144	147	145	146	145	148	147	146	149	-

<1月度月次概況コメント>

1月度の状況について、売上高は前年同月比117.9%となり、引き続き好調となっております。

セグメント別で見ると世界観ビジネスは、前年同月比143.3%となっております。

これは主に国内クレーンゲーム景品の受注、高価格帯ホビーの出荷が順調に進捗したことにより好調となっております。

ガールズトレンドビジネスは、プレイ回数が前年同月を下回り、前年同月比92.6%となっております。

主要KPIの状況ですが、総プレイ数は前年同月比97.8%となっております。ピクトリンク会員は退会抑制の効果により、前年同月比は変わらず99.3%となっております。なお、「AI歴代バスプリ」イベントを2月1日よりスタートさせ盛り上げてまいります。

今後も業績の向上に努めてまいります。

【ご参考】

◎旧セグメントに置き換えた数値

2024年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (百万円)	3,490	3,241	3,412	3,934	3,735	3,473	3,579	3,615	4,232	3,139			35,854
プリントシール (百万円)	870	414	708	928	693	556	973	663	766	464			7,039
コンテンツ・メディア (百万円)	689	762	687	708	739	697	701	757	749	707			7,201
キャラクタMD (百万円)	1,702	1,953	1,931	1,988	2,137	2,004	1,730	1,992	2,519	1,843			19,804
ゲーム (百万円)	228	110	84	309	164	214	175	201	196	124			1,808

2024年3月期月次実績 前年同月比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (%)	124.8%	123.6%	117.3%	103.8%	105.8%	130.9%	123.6%	125.3%	118.5%	117.9%			118.3%
プリントシール (%)	102.2%	94.7%	142.2%	84.7%	113.6%	109.2%	106.3%	102.6%	96.8%	95.9%			102.9%
コンテンツ・メディア (%)	94.0%	102.3%	98.4%	92.9%	92.4%	98.2%	99.2%	103.3%	100.4%	93.5%			97.4%
キャラクタMD (%)	178.6%	156.5%	129.2%	139.2%	123.4%	177.3%	153.0%	143.0%	135.5%	143.3%			145.0%
ゲーム (%)	88.4%	57.6%	38.9%	61.6%	42.4%	70.2%	123.2%	181.1%	113.3%	91.9%			74.6%

2023年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (百万円)	2,796	2,623	2,908	3,789	3,530	2,654	2,896	2,885	3,570	2,663	3,030	3,270	36,621
プリントシール (百万円)	851	437	498	1,095	610	509	915	646	791	484	980	935	8,756
コンテンツ・メディア (百万円)	733	745	698	762	800	710	707	733	746	756	710	748	8,853
キャラクタMD (百万円)	953	1,248	1,495	1,428	1,732	1,130	1,131	1,393	1,859	1,286	1,258	1,310	16,228
ゲーム (百万円)	258	191	216	502	387	305	142	111	173	135	80	275	2,781

◎2020年3月期KPI (新型コロナウイルス感染拡大前)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期 合計
KPI													
総プレイ回数 (万回)	410	383	333	399	509	365	334	312	427	361	315	400	4,549
ピクトリンク月末有料会員数 (万人)	164	163	163	163	165	164	163	162	164	164	164	163	-

※1 「世界観ビジネス」報告セグメントと「フリーニュービジネス」報告セグメントにおきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいいため、単月の数値が大きく上下いたします。

※2 「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。

※3 「ピクトリンク月末有料会員数」は、ピクトリンク事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。

※子会社の数字については、影響が軽微なため、集計しておりません。

『2024年2月度 月次概況 (速報) のお知らせ』については2024年3月21日開示予定です。

以上