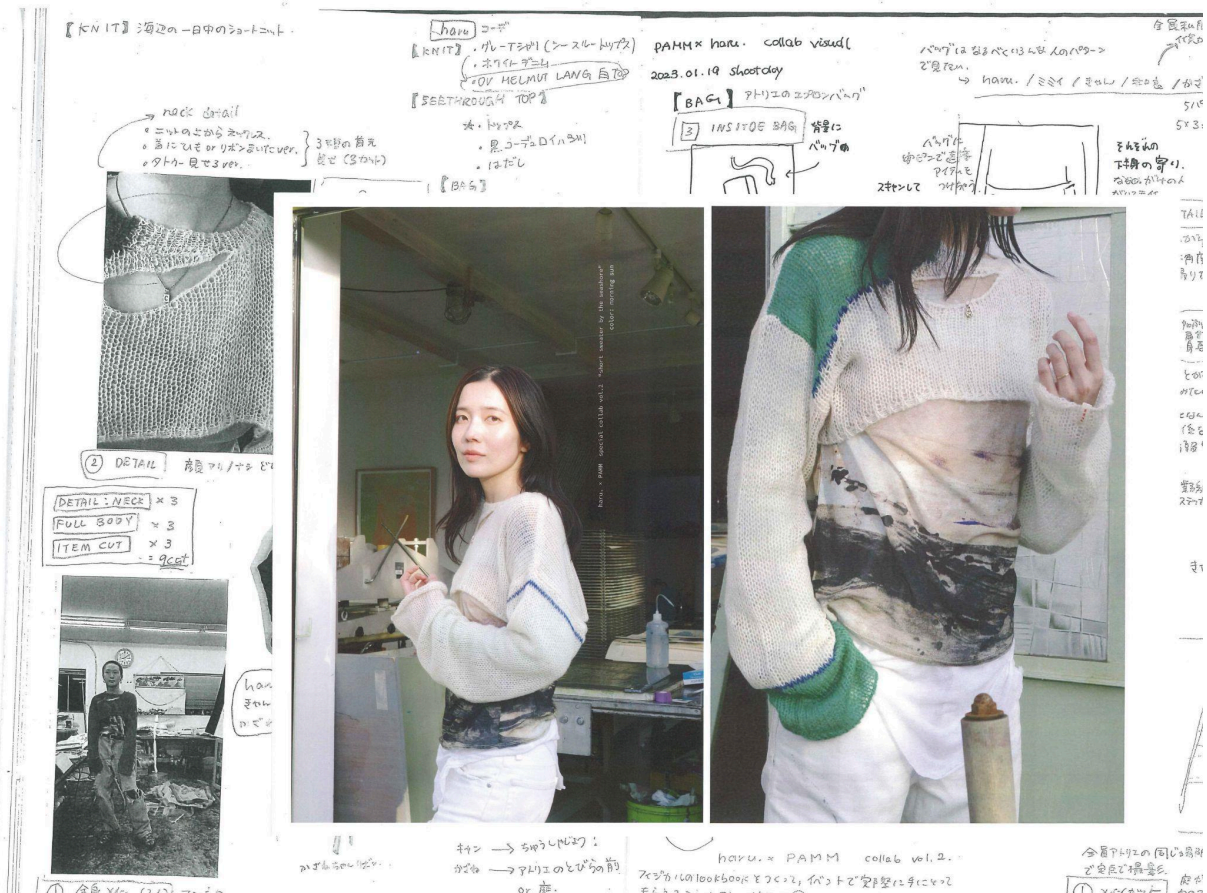




各位

2024年2月9日  
株式会社yutori

# ホームウェアブランド『PAMM』と『HIGH(er) magazine』編集長 haru. の コラボレーションによる新アイテムが公開。 POPUP EVENTを東京、名古屋にて2/10より同時開催。



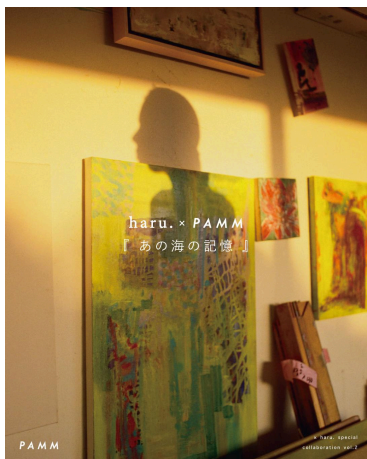
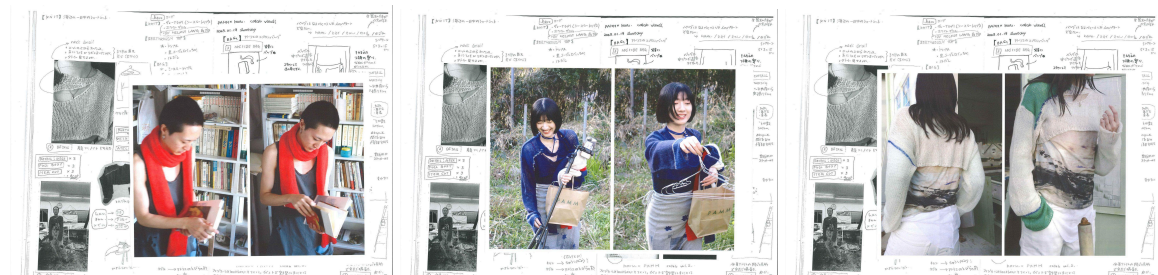
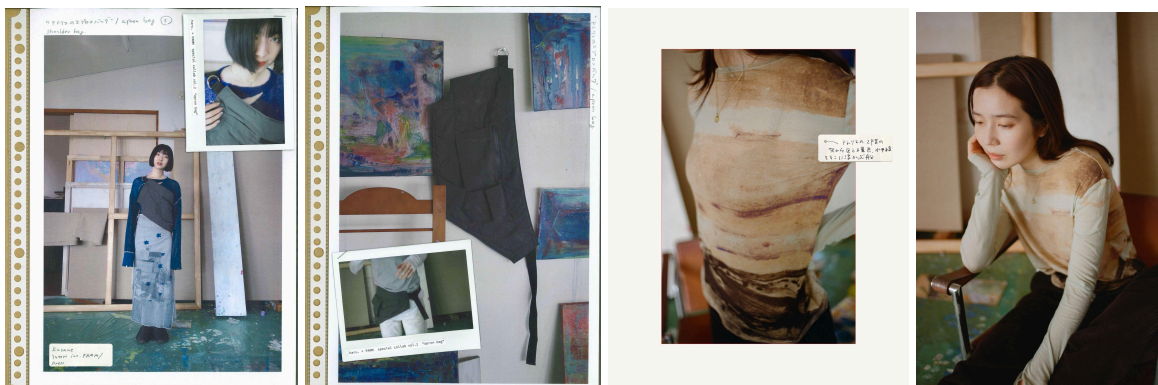
複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 以下 yutori）が展開するホームウェアブランド『PAMM』が、『HIGH(er) magazine』の編集長であるharu. との第二弾コラボレーションアイテムを2月23日12:00より、「PAMM webstore」、「ZOZOTOWN」にて販売いたします。

第二弾のテーマは「あの海の記憶」。haru.の父でありアーティストの渋谷和良を迎えて、「家族」や「仲間」と海辺のアトリエで過ごした、ささやかで大切な記憶達をアイテムへ落とし込みました。

またコラボレーションを記念し、東京と名古屋にて三日間限定のPOPUP EVENTの同時開催が決定いたしました。東京ではPAMM 渋谷PARCO店にて、アイテムの基となったアーティスト・渋谷和良の原画の展示にはじま

り、海辺にあるアトリエをイメージした空間をお楽しみいただけます。名古屋ではセレクトショップJURKにて、haru.コラボレーションアイテムに加えて24SSコレクションアイテムもご用意しました。上記2会場でのイベントでは第一弾のコラボレーションアイテム「たしかにそこにあった夜」のガーゼトップスの先行再販売もいたします。この機会に是非ともご覧くださいませ。

※「アトリエからの眺めのシースルトップス」は渋谷店のみでの展示、販売はオンライン限定となります。



2年前に発表した初めてのharu. x PAMMコラボレーションは、「DとIで過ごす生き生きとした夜」がテーマでした。

あれから世界の状況もさまざまに変化し、私はじめて自分たちのオフィスを借りたり、そこで毎日常食と食事をしたり、久々に旅に出たり、重要な役割をこくしたりしました。本当に、いろいろなことがありましたね。

みんなそれぞれの場所で、やるべきことと向き合いながらその人の道を歩んでいる。たまに集まって、一緒に食事を飲む。あつ何回、この人と食事ができるだろうと考えることもあります。そばにいても、その人の生活はほんのりととも、近くにいられない、というもつとく個人的な思いから広がったコレクションです。

今回は私の父であり、アーティストの渋谷和良にも制作に携わってもらいました。海の近くにある父のアトリエでみんなで過ごした時間は、私の心の大切な場所になってあります。

使う人、着る人によって全然ちがう魅力が引き出されるアイテムたち、あなたの好きなように楽しんでもらえたら嬉しいです。

haru.



## ■『haru.xPAMM collaboration item 先行 POPSTORE』開催概要

開催日時：2024年2月10日(土)- 2月12日(月)

※「アトリエからの眺めのシースルートップス」は渋谷店のみ展示、オンライン限定販売となります。

開催場所：

TOKYO：PAMM渋谷PARCO店

〒150-0002

東京都渋谷区宇田川町15-1 渋谷PARCO4階

問い合わせ先：070-1426-9103

営業時間：11:00-21:00

NAGOYA：JURK nagoya

〒460-0002

愛知県名古屋市中区丸の内3-18-17 徳三ビル1階

問い合わせ先：052-253-6562

営業時間：11:00-21:00

## ■オンライン販売

販売日：2月23日(金)12:00~

販売場所

- ・ PAMM webstore URL：<https://pampamm.store/>
- ・ ZOZOTOWN URL：<https://zozo.jp/women-shop/pamm/>

## ■ PAMM

ファッションブランド"spoken words project"がディレクションするホームウェアブランド。オーガニックコットンや再利用素材などサステナブルのアイテムを中心に展開。着る人が自分を考え、そして手に取るブランドを目指しています。

オフィシャルストア：<https://pampamm.store/>

Instagram：<https://www.instagram.com/pammofficial/>



## ■ haru.

1995年生まれ。東京藝術大学在学中に、同世代のアーティスト達とインディペンデント雑誌HIGH(er) magazineを編集長として創刊。多様なブランドとのタイアップコンテンツ制作を行ったのち、2019年6月に株式会社HUGを設立。代表取締役としてコンテンツプロデューサーとアーティストマネジメントの事業を展開し、新しい価値を届けるというミッションに取り組む。

## ■ spoken words project

デザイナーの飛田正浩主宰のファッションブランド。多摩美術大学染色デザイン科在学中から様々な表現活動を「spoken words project」として行う。卒業を機にブランドとして改め、1998年東京コレクションに初参加。手作業を活かした染めやプリントを施した服作りに定評がある。現在、アーティストのライブ衣装や舞台美術、テキスタイルデザインも手掛け、ファッションの領域を超えて活動中。

オフィシャルサイト：<https://spokenwordsproject.com/>

## ■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は152万人（2023年11月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で13店舗（2023年9月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web：<https://yutori.tokyo/>

---

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS：村中

E-mail：pr@yutori.tokyo