

国内リテール事業 ※1		2023年						2024年						通期	
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	108.5%	109.1%	106.3%	106.9%	109.2%	104.8%	105.5%							107.1%
	客数	100.7%	101.1%	100.3%	99.5%	101.4%	100.3%	100.1%							100.5%
	客単価	107.8%	107.9%	106.0%	107.5%	107.8%	104.4%	105.4%							106.6%
	対象店舗数	591店	594店	588店	588店	588店	593店	590店							590店
	土日休日数増減	0日	0日	0日	-1日	0日	1日	-1日							-1日
全店	売上高	109.8%	110.3%	107.4%	107.7%	110.2%	105.7%	105.9%							108.1%
	対象店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	619店	620店							620店
	前年同月店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店	610店							610店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、ディスカウント事業が売上と客数を牽引し前年を上回っています。引き続き、好調に推移しています。
 また、当月は、寒さと乾燥が進んだことから、両事業は共通して保湿商品やケア用品、温熱商品など冬の季節商品の売上が伸長しています。
 本年は、前年より休日(日曜)が1日少ないものの、正月三が日と重なった為、影響はありません。
 なお、令和6年能登半島地震の影響によりDS事業3店舗、GMS事業2店舗を既存店から除外しています。
- ディスカウント事業は、年末からの活況が継続し、年明け以降も途切れることなく販売が続いています。
 当月は、新年の余暇や娯楽として、ゲーム機やホビー関連などが伸長しています。また、キャラクターファンシーグッズが好調に推移しています。
 更に、繁忙期間が終了した中旬以降は、日常使用するカテゴリーが売上を支えており、洗剤や台所用品、ペット用品などが伸長しています。
- GMS事業は、新年の初売り期間は、福袋やおせちなど食材の買い足し需要に加えて、寿司、フルーツなどが伸長しています。
 また、冬の季節商品は、当月は、寒波や降雪・積雪など寒さが増した事で、機能性や保温性が高い防寒着やインナー、手袋、マフラーなどが伸長しています。
 住居関連においても、コスメや子ども用玩具の伸長により前年を上回っています。

<2月度 新規出店予定>

なし



月別販売高状況（速報）
 2024年 6月期



ディスカウント事業 ^{※2}		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	111.0%	112.0%	109.6%	110.0%	113.0%	107.7%	107.9%						110.1%
	客数	101.9%	102.6%	101.8%	100.6%	103.0%	101.8%	101.0%						101.8%
	客単価	109.0%	109.2%	107.7%	109.3%	109.8%	105.9%	106.8%						108.1%
	家電製品	113.3%	107.0%	102.8%	105.6%	113.9%	106.9%	106.5%						108.0%
	日用雑貨品	114.5%	117.1%	116.8%	115.3%	116.8%	111.5%	112.2%						114.7%
	食品	108.0%	109.7%	106.0%	108.3%	109.5%	107.0%	104.7%						107.5%
	時計・ファッション用品	111.8%	114.7%	110.7%	109.0%	115.4%	103.7%	109.3%						110.3%
	スポーツ・レジャー用品	112.5%	109.9%	114.9%	108.5%	118.9%	109.6%	113.4%						112.0%
	対象店舗数	460店	463店	459店	459店	459店	462店	460店						460店
全店	売上高	113.4%	114.3%	111.6%	111.6%	115.0%	109.6%	109.3%						112.0%
	対象店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	488店	489店						489店
	前年同月店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店	476店						476店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

GMS事業 ^{※3}		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	101.8%	101.3%	97.6%	99.0%	99.9%	97.7%	99.3%						99.5%
	客数	97.8%	97.4%	96.7%	96.7%	97.5%	97.1%	98.1%						97.4%
	客単価	104.1%	104.1%	100.9%	102.4%	102.5%	100.6%	101.2%						102.2%
	衣料品	114.1%	110.8%	98.2%	95.1%	107.5%	87.3%	100.1%						100.9%
	住居関連品	101.4%	100.9%	96.0%	98.5%	97.8%	95.9%	101.5%						98.7%
	食品	99.8%	100.2%	97.8%	100.0%	99.1%	100.3%	98.8%						99.5%
	対象店舗数	131店	131店	129店	129店	129店	131店	131店						131店
全店	売上高	100.2%	99.8%	96.3%	97.7%	98.7%	96.3%	97.3%						98.0%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店						131店
	前年同月店舗数	136店	136店	134店	134店	134店	134店	134店						134店

※3 ユニー(株)