

infoNet[®]
STOCKCODE:4444

株式会社インフォネット

決算説明資料

2024年3月期 第3四半期

CONTENTS

01. コーポレートサマリ
02. TOPICS
03. 2024年3月期 第3四半期決算概況
04. サマリー

01.

コーポレートサマリ

MISSION

Change to Value , Chain the Value

価値をつくり、その価値は、社会全体へ連鎖する。

VISION

テクノロジーとクリエイティブで
情報価値の最大化にチャレンジし続ける

Do Fast
Be First
In Humor

VALUE

Do Fast

スピード・プロフェッショナル

新しい技術や価値観を素早く取り入れ、
合理的に選択していくスピード感ある仕事を。

Be First

挑戦・リーダーシップ

当事者意識と誠実さを持ち、全員が成功を導く“主体”となる。

In Humor

遊び心・創造性

「仲間を、お客様を、そして世界を、あっ！と驚かせ笑顔にする。」
すべての原動力の源泉はここに、私たちは創造し続ける。

infoNet Group

株式会社 インフォネット (infoNet inc.) 証券コード 4444

代 表	代表取締役社長執行役員 日下部 拓也		
所 在 地	本 社	東京都千代田区大手町1-5-1 大手町ファーストスクエアウエストタワー2F	
	福井支社	福井県坂井市丸岡町ソフトパークふくい7-1-21	
	佐賀支社	佐賀県佐賀市中の小路1-14佐賀新聞中央ビル4F	
	大阪支社	大阪府大阪市中央区南本町2-4-16本町デビスビル7F	

設 立	2002年10月15日	資本金	29,010万円
-----	-------------	-----	----------

従業員数	単体92名 連結133名 (2023年12月現在)
------	---------------------------

事業内容	Webサイト構築/CMSサイト構築 システム開発/ホスティングサービス/ASPサービス 広告デザイン/印刷/映像制作
------	--

プロダクト	     
-------	--

株式会社 アイアクト 非上場

代 表	代表取締役社長 笠井 隆義
-----	---------------

設 立	1999年6月18日	資本金	1,900万円
-----	------------	-----	---------

事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・サイト制作・運用、CMS構築・運用 ・コンテンツマーケティング&プロモーション ・Web戦略立案&コンサルティング ・データ&アナリティクス ・WatsonやAIを活用したプロダクト開発 ・AI導入支援 ・AIチャットボットサービス、検索サービス
------	--

プロダクト	    
-------	---

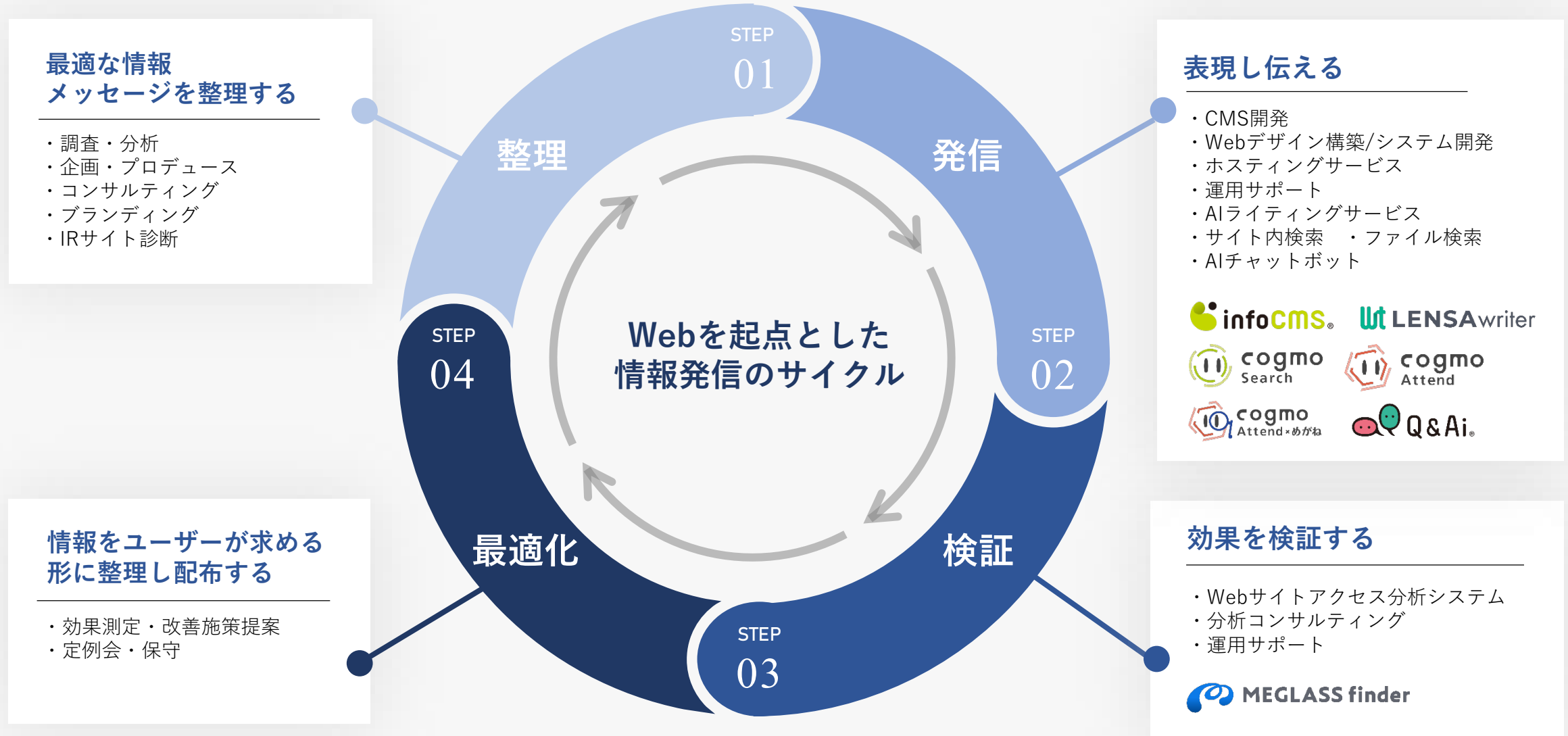
株式会社 i-MediX 非上場

代 表	代表取締役 山田 篤
-----	------------

設 立	2022年4月1日	資本金	1,000万円
-----	-----------	-----	---------

事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートコミュニケーション支援 ・印刷物、Webシステム、映像、イベント、 広告宣伝等に関する企画、制作、コンサルティング ・翻訳および通訳に関する業務
------	---

「Webを起点とした情報発信」のPDCAサイクルを支援する当社のサービス領域



これから目指す事業の発展イメージ

情報発信のPDCAをDXするための情報の
タッチポイントを増やすサービス
(プロダクト) ラインナップを拡充
していく
※自社開発もしくはM&A、アライアンスなどによる

CMSがWebを起点とした情報発信のサイクルの
各プロセスで発信/収集した情報を連携するハブとなり、
各プロセスへのシームレスなデータフローと機能の統合
を実現することでWebを活用したコーポレートコミュニ
ケーションのDXを実現することを目指す。

最適な情報 メッセージを整理する

顧客の課題

- ・課題を顕在化できていない
- ・伝えるべき情報の整理が出来ていない
- ・ターゲットが明確でない
- ・Web戦略の立て方がわからない
- ・読み手視点のコンテンツ制作ができない

【提供サービス例】

- ・ブランディング ・コンサルティング
- ・プランニング など

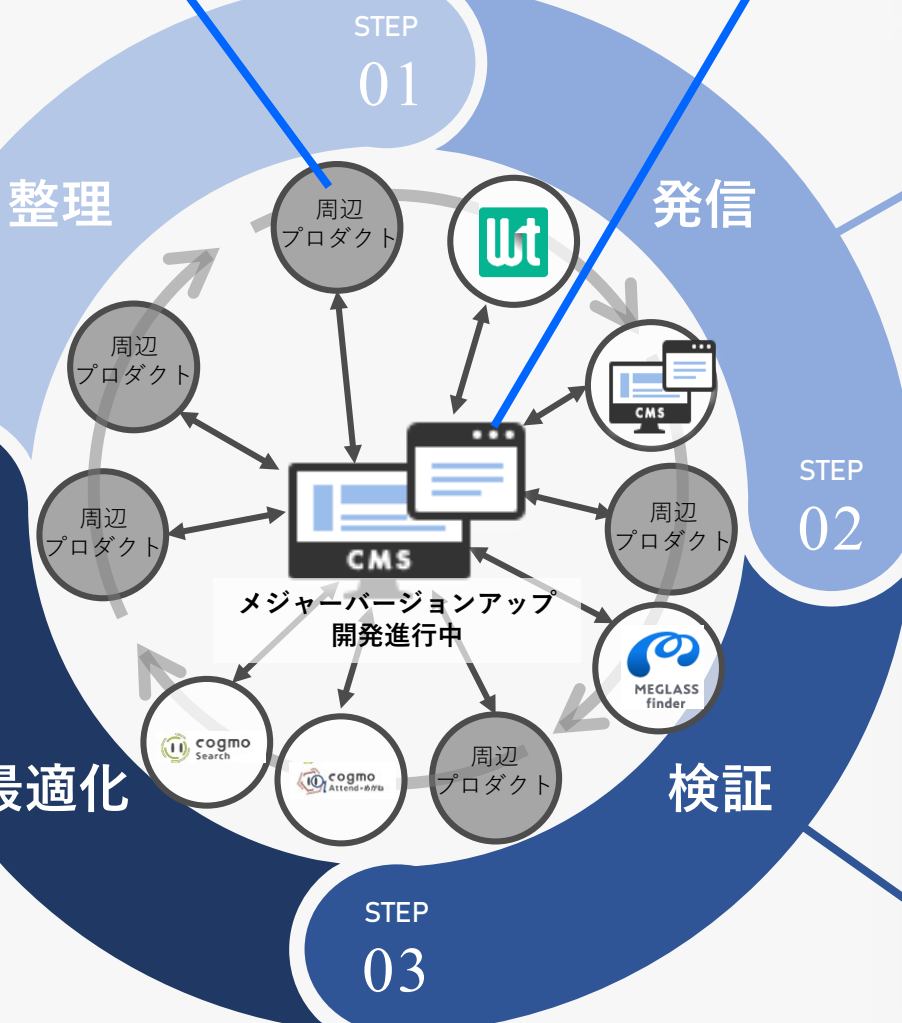
情報をユーザーが求める形に 整理し配布する

顧客の課題

- ・最適化する方法がわからない
- ・蓄積データの活用方法を知らない
- ・パーソナライズされた情報提供をしたい

【提供サービス例】

- ・検索エンジン・データマイニング
- ・DMP・MAなど



表現し伝える

顧客の課題

- ・最適な表現手法がわからない
- ・有効な情報発信手段がわからない
- ・タイムリーに情報発信したい
- ・魅力的なデザイン、ライティングができない

【提供サービス例】

- ・CMS・Webサイト制作 (コーポレートサイト/IRサイト/採用サイト/ブランドサイトなど)
- ・LP・オウンドメディア・SEO
- ・ライティング など



効果を検証する

顧客の課題

- ・最適なKPIがわからない
- ・効果測定の方法がわからない
- ・コンテンツ制作で手一杯で検証まで手が回らない

【提供サービス例】

- ・分析コンサルティング・運用サポート
- ・保守 など



企業のWeb担当者が担う Webを起点とした情報発信のサイクル

事業の強み・特長 ワンストップサービス

05. 効果測定/改善施策

利益を向上させるために、必要な施策を、中・長期的な考えで提案し改善していきます。PDCAのサイクルを回し、二人三脚で進めていくことで、お客様のWebビジネスを加速させます。

04. 運用サポート

クオリティの向上、情報の鮮度を維持するための運用サポートを行います。鮮度の高い情報掲載、機能性のさらなる向上・改善こそ、Webサイトの継続的な価値につながります。

03. 設計/デザイン/システム開発

情報設計、アートディレクション、テクニカルディレクションの観点から、導線設計や企画立案、コンバージョンの最適化などWebサイトの提供価値を最大化します。



01. 調査/分析

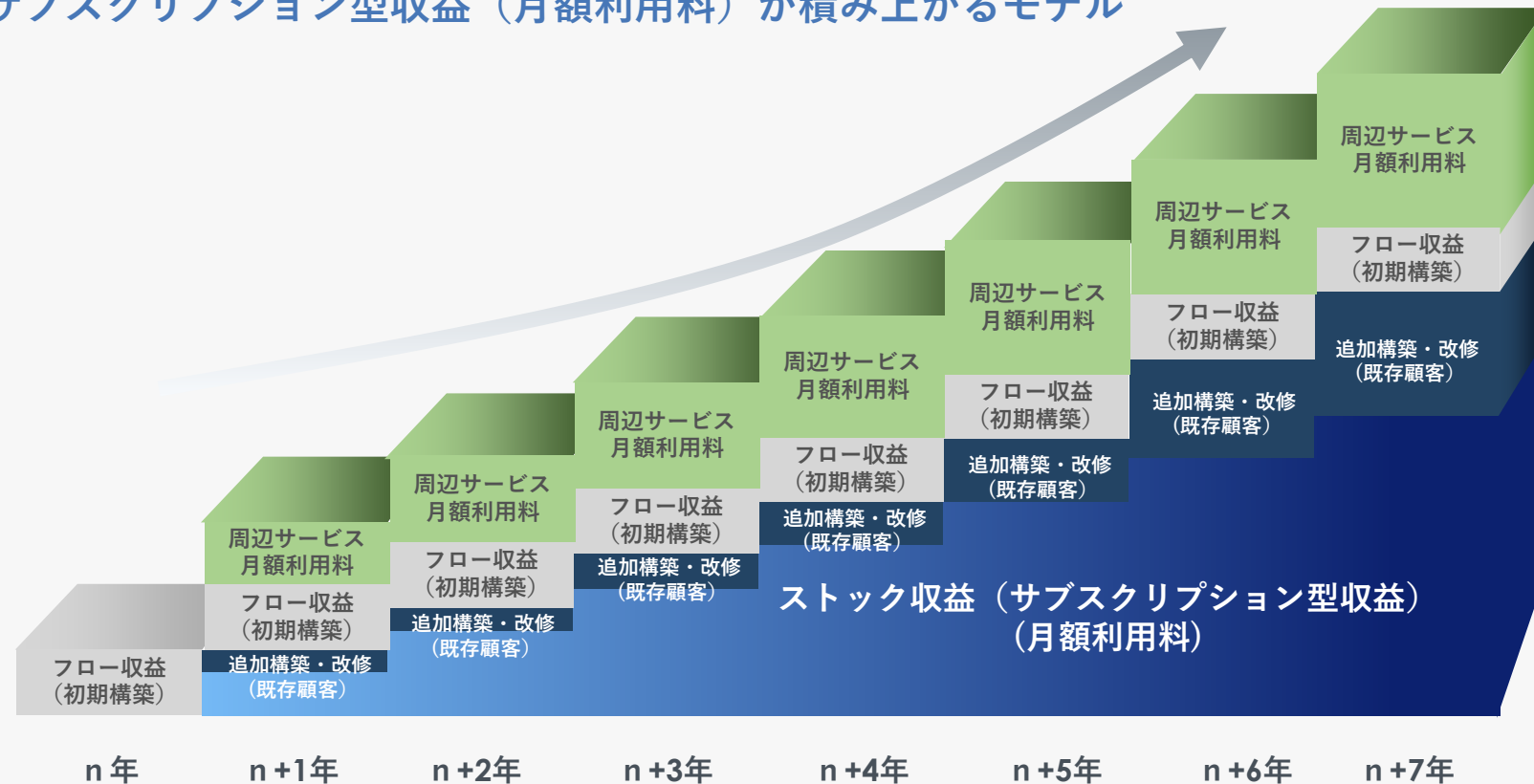
プロジェクトのゴール設計や戦略策定支援のために、サービスやユーザー把握の各種調査分析を行います。インフォネットでは、市場調査から、既存サイトの調査分析まで全ステップを通して精度の高いサービスを提供します。

02. 企画/プロデュース

企業・商品・サービスブランドの強みを明らかにし、目的や機能、対象ターゲットなどをふまえて、どんなコンテンツが相応しいのか、伝わるツールとなるための企画を立案します。

収益モデル

新規顧客の受託開発(初期構築)を行い顧客数が増加することにより、
 既存顧客の追加構築・改修等収益とサブスクリプション型収益(月額利用料)
 + 周辺サービスのサブスクリプション型収益(月額利用料)が積み上がるモデル



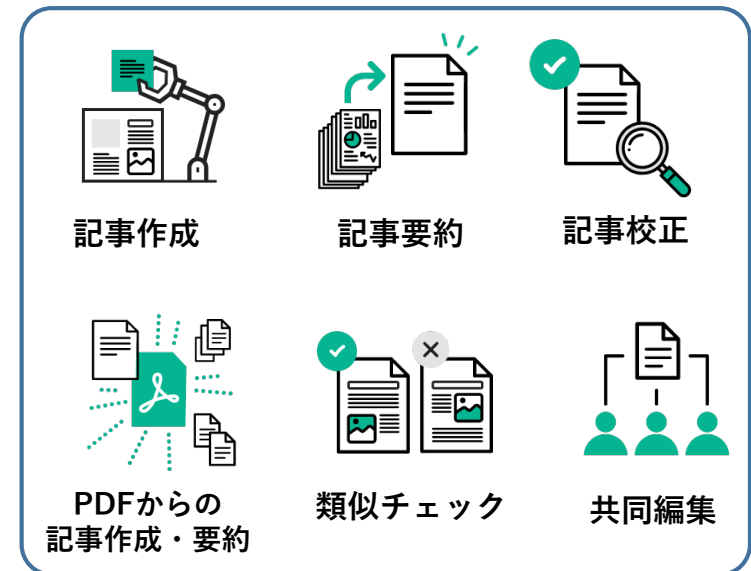
02.

TOPICS

2024
1.24
リリース

Ut LENSWriter

タイムリーで質の高い記事更新が求められるWebマーケティングにおいて、記事作成の負担やコストの課題を解消するAIライティングサービス「LENSWriter（レンサライター）」を開発し、リリースいたしました。



テーマやキーワードを指定するだけでAIが高品質な記事を生成

類似チェック機能で著作権侵害の懸念に対応

ひとつの記事を複数ユーザーが編集できる共有編集機能で、コラボレーションを促進

従業員持株会の奨励金を10%→50%に拡充

下記を目的として、2023年11月1日より従業員持株会制度を拡充し、奨励金を10%から50%に増額いたしました。

- 持株会制度の拡充により、当社従業員の株式取得を容易にするとともに、当社従業員自身が当社の実質的な株主になることにより帰属意識と経営参画意識を高めること。
- 役員はもとより当社従業員が株主の皆様と同じ目線で中長期的な企業価値向上を目指すこと。
- 奨励金の増額により当社従業員の資産形成を支援することで、従業員と会社とのエンゲージメント向上を高め、生産性向上を図ること。
- 安定的な当社株式購入需要を確保することで出来高の増加に寄与し、株式市場で流動性向上を図ること。

03.

2024年3月期 第3四半期 決算概況

01.

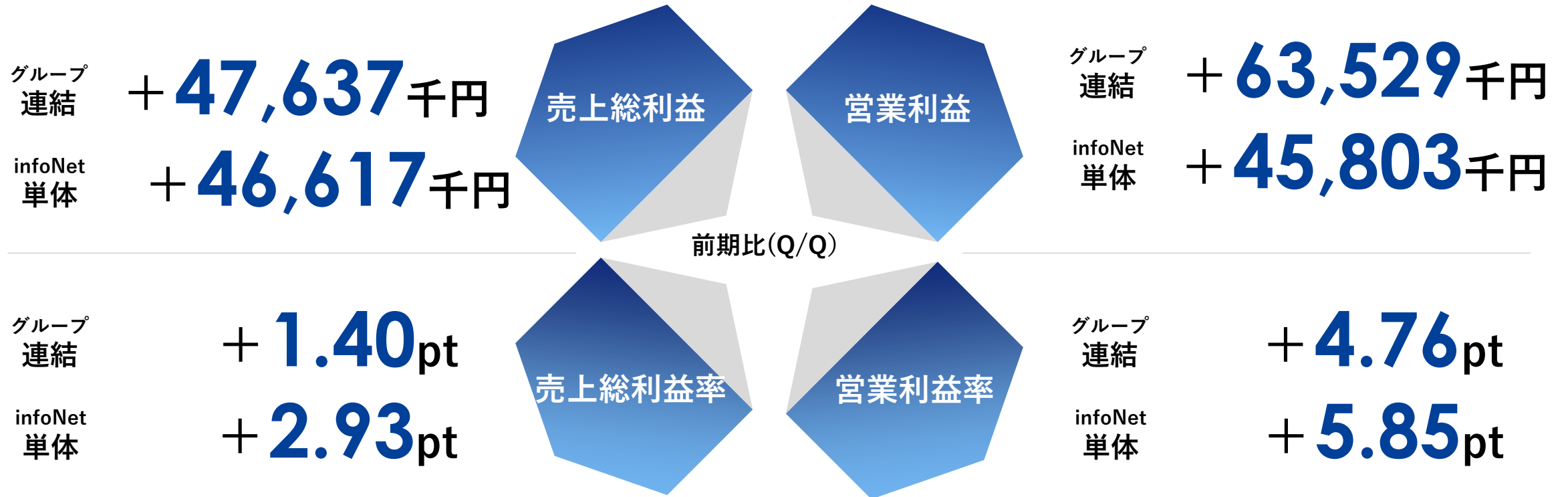
2Qに引き続き利益額および利益率は大きく改善傾向

売上総利益	+9.5% _(Q/Q)	売上総利益率	1.40pt増 _(Q/Q)
営業利益	+110.5% _(Q/Q)	営業利益率	4.76pt増 _(Q/Q)

02.

Web/CMS	ストック、フローとも堅調に増収
前年同期比	+97,138千円増 +9.5%

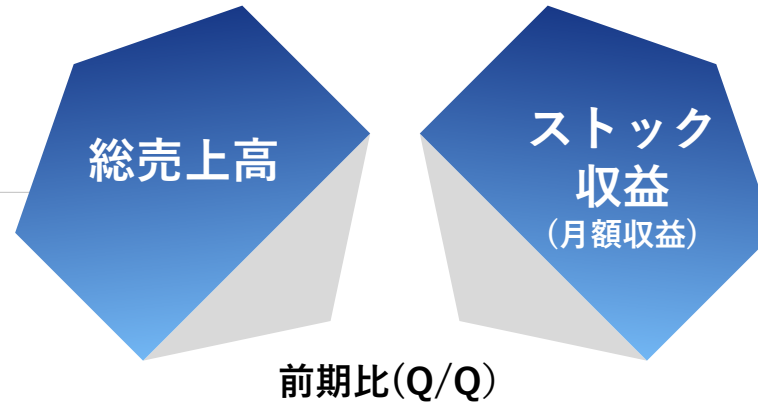
業績ハイライト



業績ハイライト

グループ
連結 + **70,950**千円
前期比 + **6.0%**

infoNet
単体 + **55,109**千円
前期比 + **8.3%**



グループ
連結 + **76,246**千円
前期比 + **11.9%**

infoNet
単体 + **14,014**千円
前期比 + **3.9%**

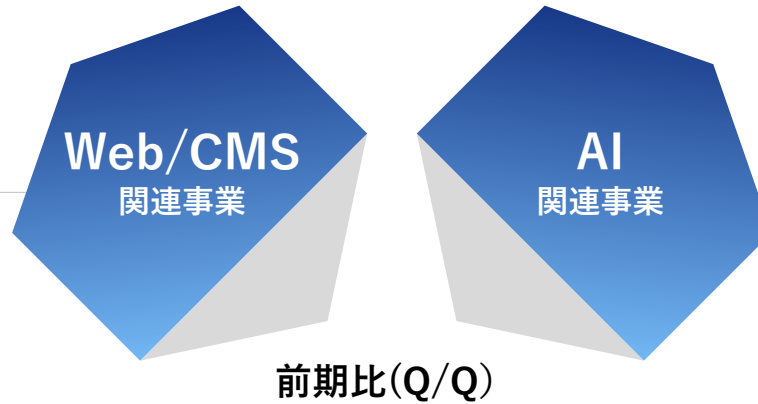
業績ハイライト

グループ
連結 + **97,138**千円

前期比 + **9.5%**

infoNet
単体 + **55,925**千円

前期比 + **8.5%**



グループ
連結 ▲ **26,188**千円

前期比 ▲ **15.8%**

infoNet
単体 ▲ **816**千円

前期比 ▲ **11.9%**

2024年3月期 第3四半期 決算概況

売上高実績 グループ内訳 (Q/Q)

ストック収益の積み上がりにより2Qに引き続きグループ、単体とも堅調に増加。
グループ全体では前年同期比+6.0%、インフォネット単体では前年同期比+8.3%で推移。

グループ全体

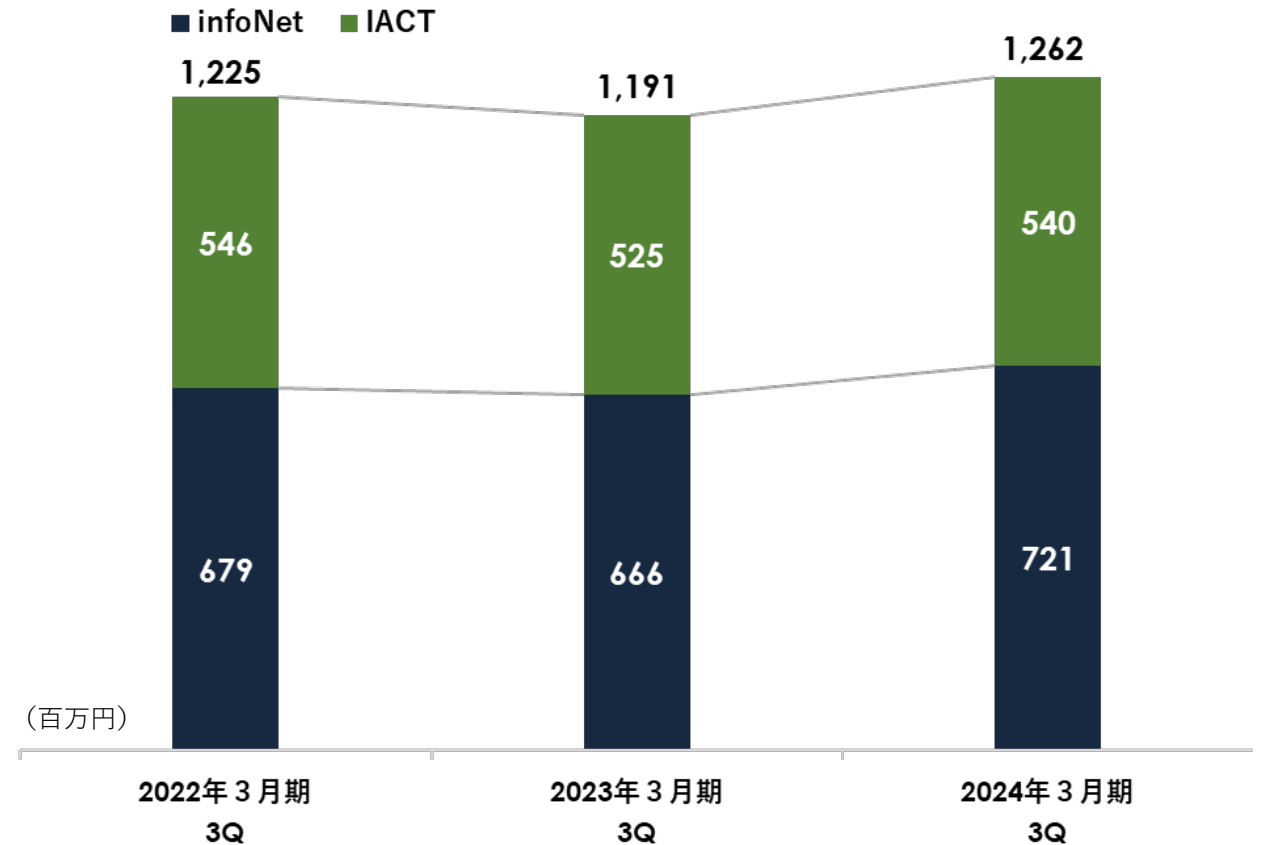


+ **70** 百万円の増加
前期比 + **6.0%**

infoNet単体



+ **55** 百万円の増加
前期比 + **8.3%**



※i-MediXは1,112千円の売上を計上していますがグループ間取引のため連結仕訳で相殺されています。

※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

2024年3月期 第3四半期 決算概況

売上高実績 フロー/ストック内訳 (Q/Q)

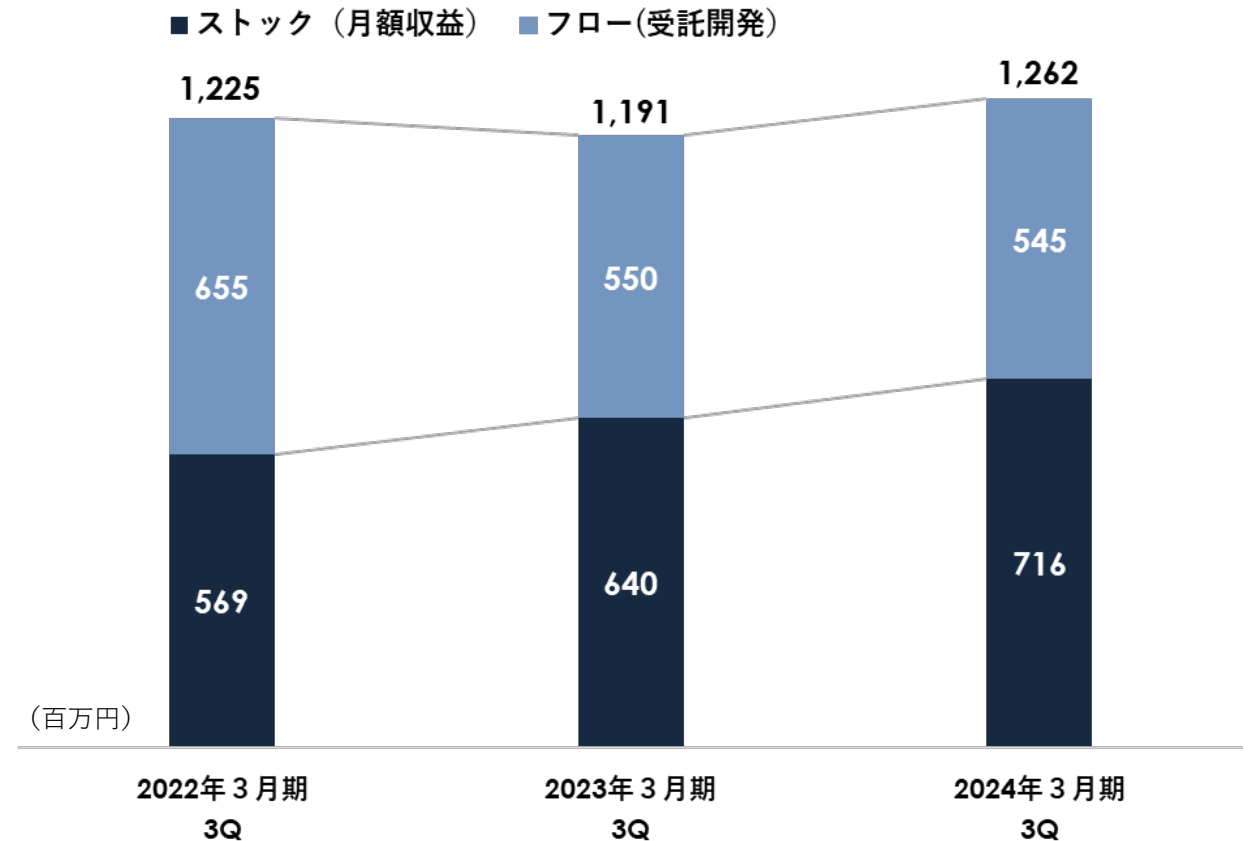
フロー収益は前年同期比▲5百万円の減少となるものの、2Qに引き続きAIにおいて受託開発の額より受注件数を優先しストック収益の増加をねらう戦略が影響したものであり、見込み通り。インフォネット単体のフロー収益(Web/CMS)においては前年同期比+13.5%の堅調な推移。

フロー（受託開発収益）

↓ ▲5 百万円の減少
前期比 ▲1.0%

ストック（月額収益）

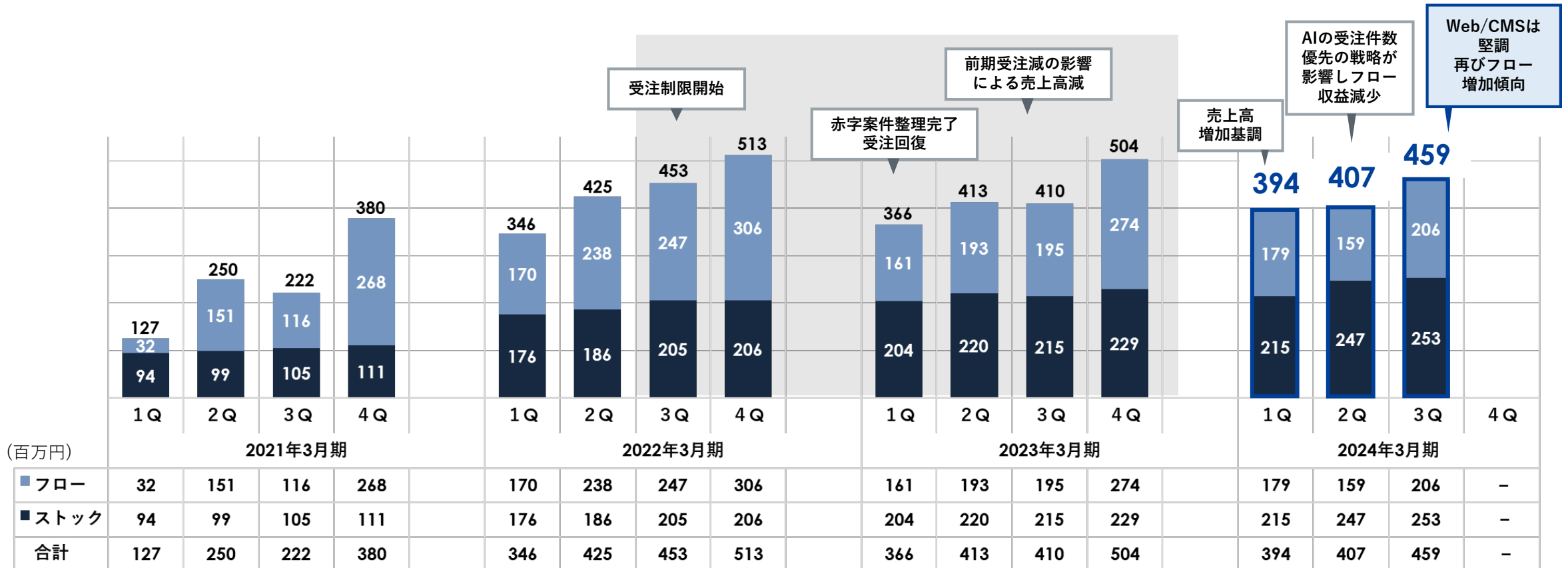
↑ +76 百万円の増加
前期比 +11.9%



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

売上高推移 ストック/フロー内訳

2QはAIの戦略の影響によりフロー収益が前年同期比▲4.5%と減少傾向であったが、Web/CMSにおいては正常な受注活動のポジティブな影響が継続しており、3Qは売上高全体では前年同期比+6.0と再び増加傾向。ストック収益はAI、Web/CMSとも堅調に増加。



※2021年3月期までは納品検収基準の会計方針を採用していましたが、2022年3月期より進行基準に変更しております。
 ※2022年3月期以降は子会社の業績を含む連結業績です。※2021年3月期のinfoNet実績にはスプレッドシステムズの実績を含みます。(2022年3月期より吸収合併)

2024年3月期 第3四半期 決算概況

Web/CMS フロー収益(受託開発)実績 (Q/Q)

グループ全体では前年同期比+10.4%、インフォネット単体では前年同期比+13.5%と堅調に増加。

グループ全体

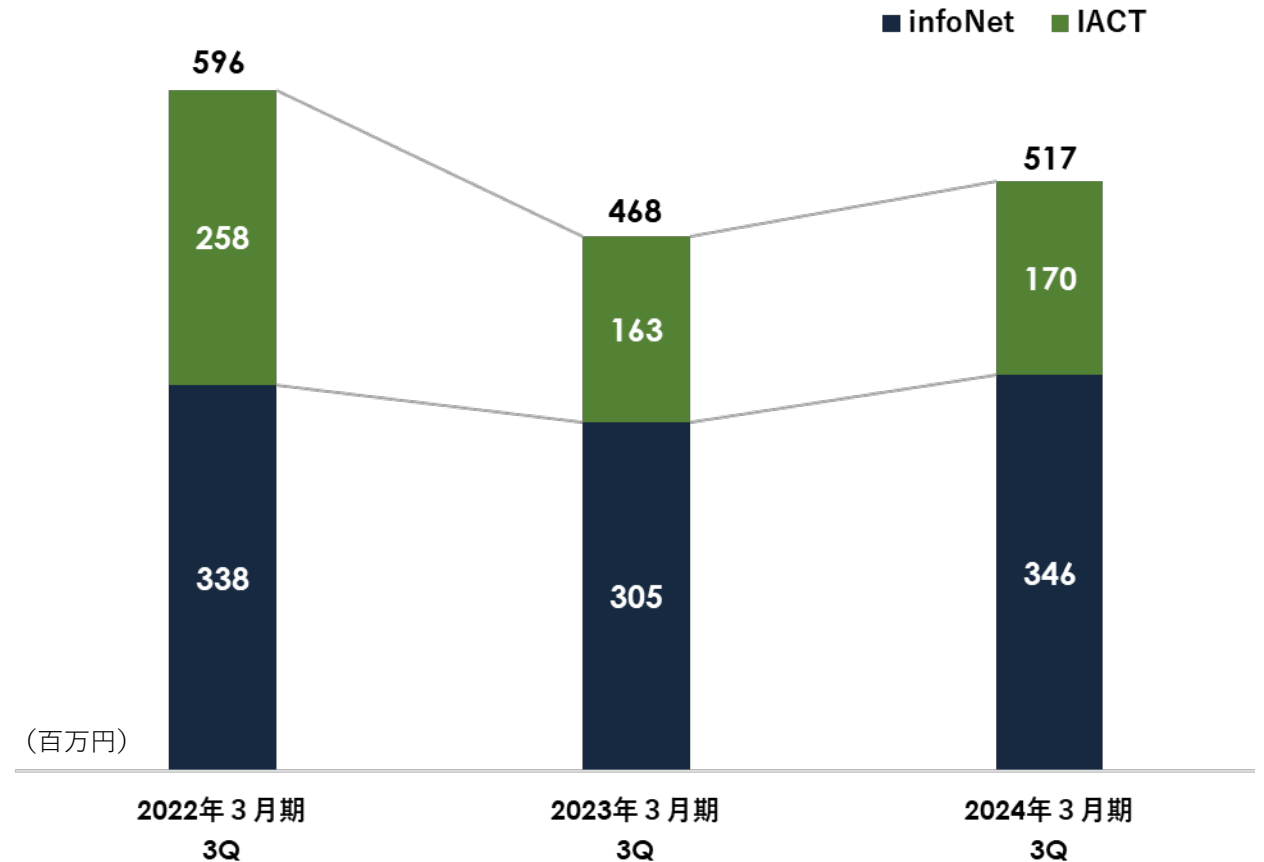


+49 百万円の増加
前期比 +10.4%

infoNet単体



+41 百万円の増加
前期比 +13.5%



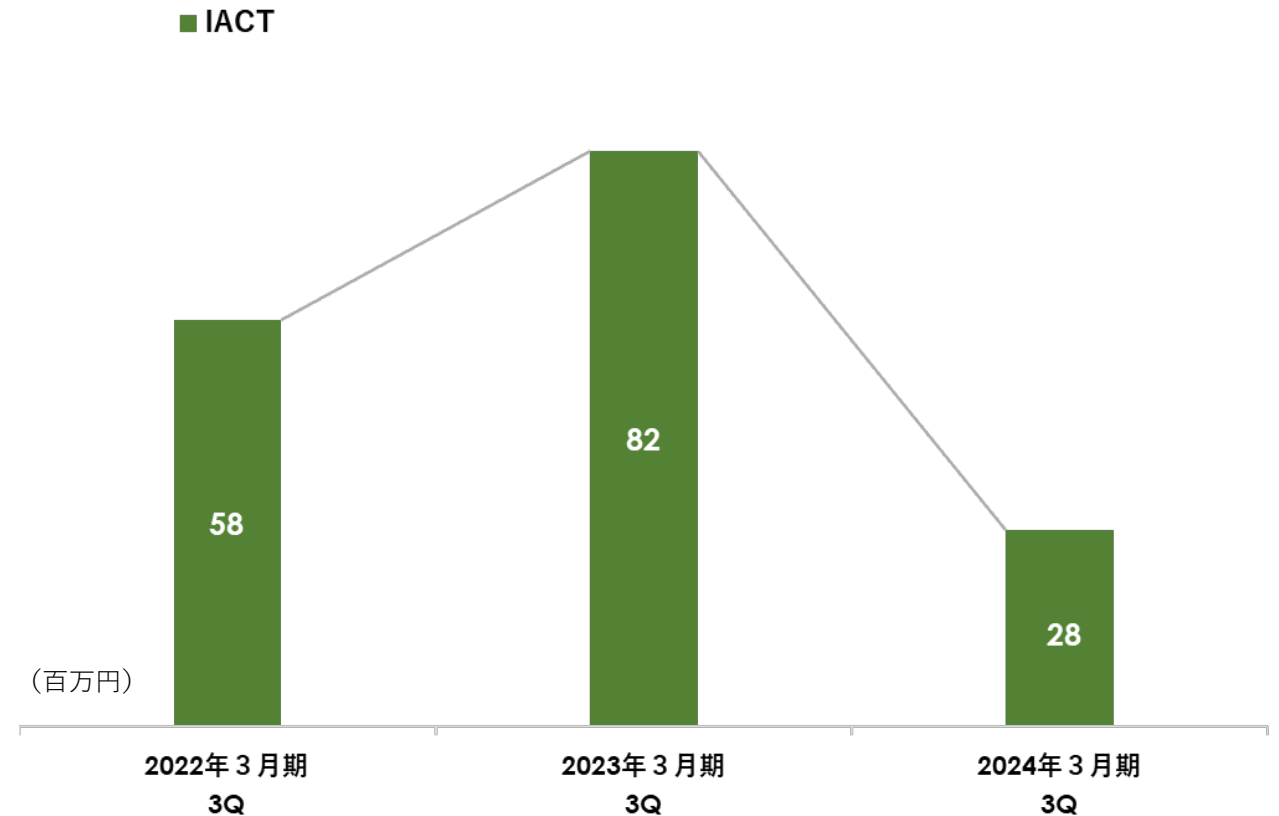
※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

AI フロー収益(受託開発)実績 (Q/Q)

アイアクト「Cogmoシリーズ」において、フローが小さく、月額の立ち上がりが早い「Cogmo Search」の販売に注力。2Q同様フロー収益は前年同期を下回るものの、一方のストック収益は堅調に積み上がっており、概ね見込み通りの推移。
(P 25「AIストック収益(月額) 実績」参照)

グループ全体

↓ ▲ **54** 百万円の減少
前期比 ▲ **65.7** %



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

2024年3月期 第3四半期 決算概況

Web/CMS ストック収益(月額)実績 (Q/Q)

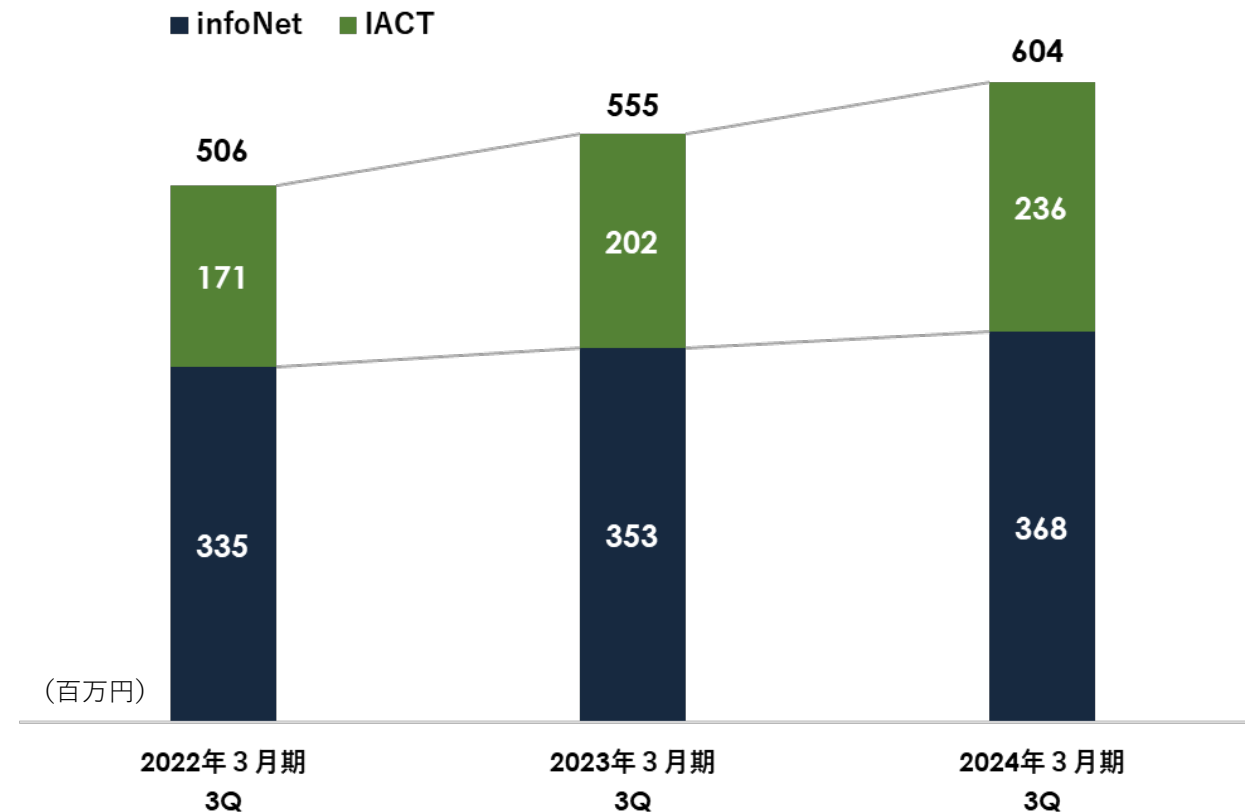
インフォネット、アイアクトともに堅調に増加。

グループ全体

↑ +48 百万円の増加
前期比 +8.7%

infoNet単体

↑ +14 百万円の増加
前期比 +4.2%



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

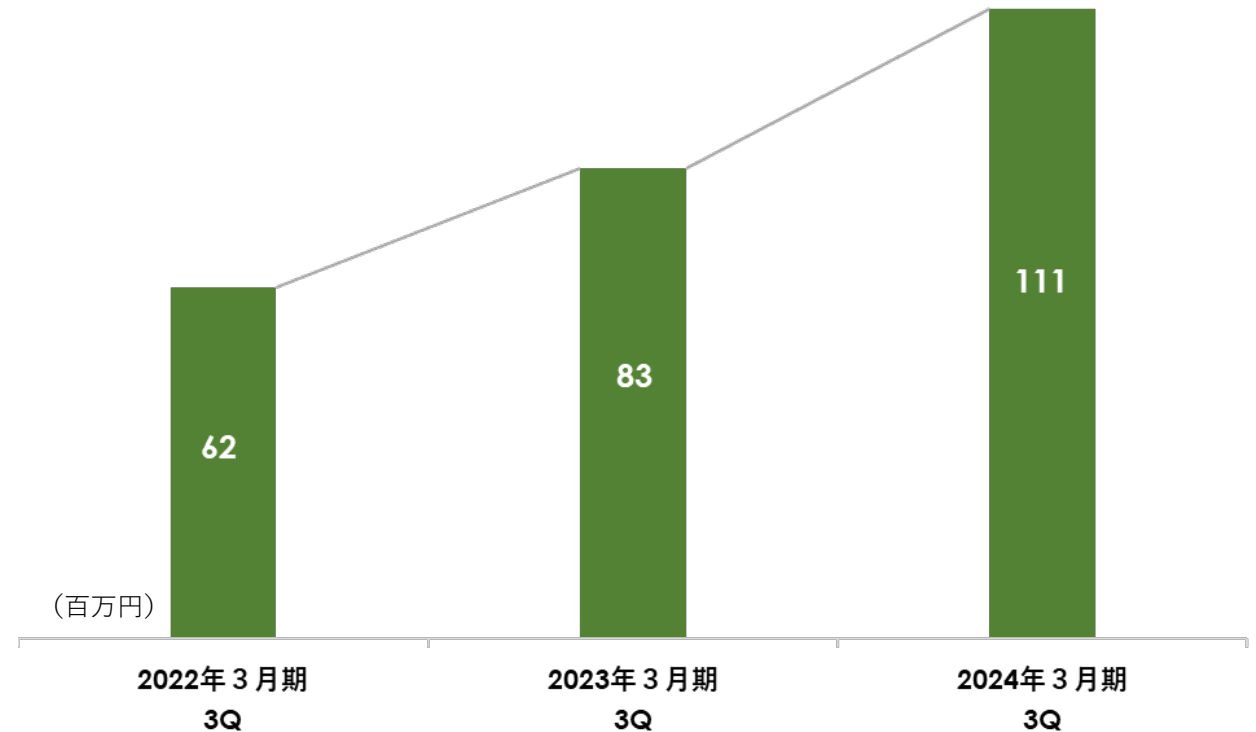
2024年3月期 第3四半期 決算概況

AI ストック収益(月額)実績 (Q/Q)

アイアクトの強みであるAIプロダクト「Cogmoシリーズ」の売上実績によりグループ全体で+33.2%成長。

グループ全体

↑ +27 百万円の増加
前期比 +33.2%



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

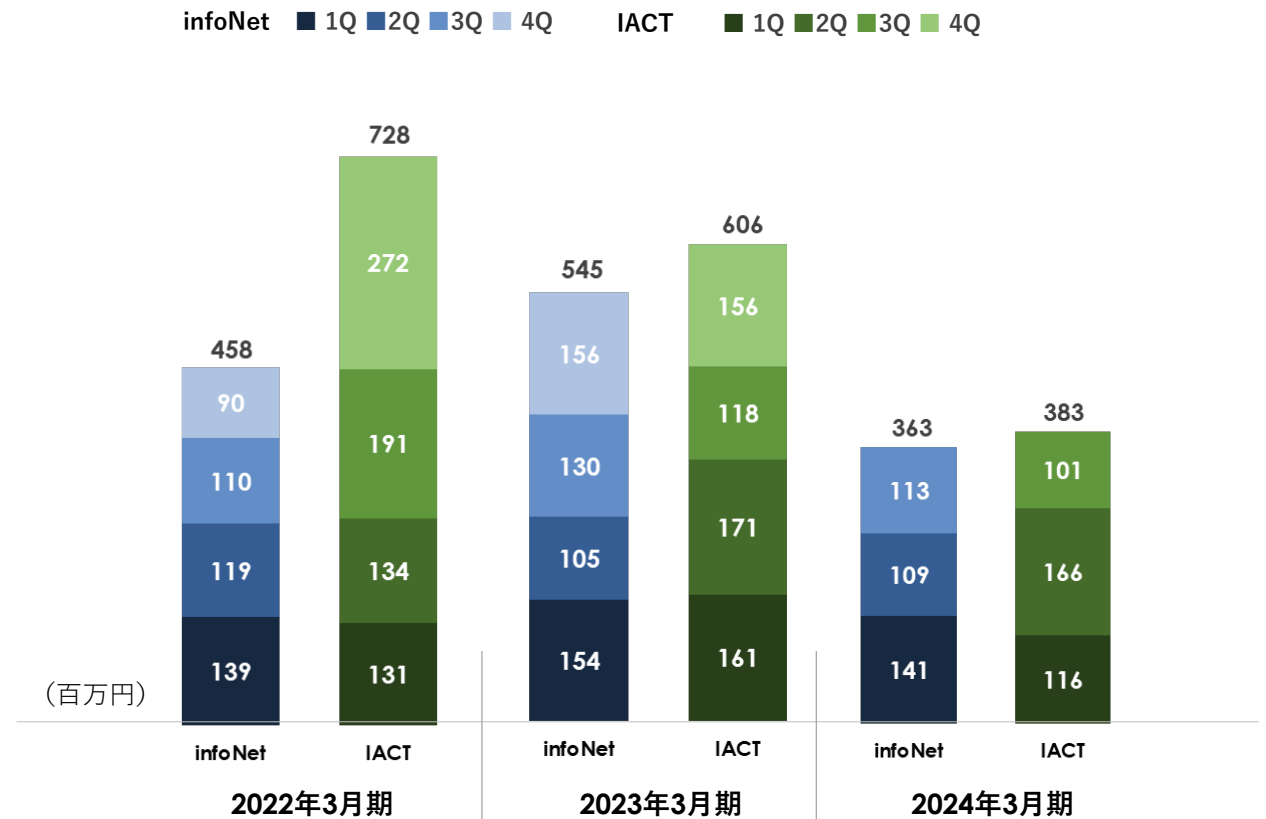
受託開発受注高実績 (Q/Q)

3Q受注見込み案件の一部が4Qへずれ込み前年同期比では▲13.2%の減少となるも、通期の受注活動状況は概ね計画通り。

3Q (infoNet単体)

▲17百万円の減少
前期比 ▲13.2%

※アイアクトの受託開発受注高には運用保守の受注高が含まれるため参考値



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

MEGLASS finder アカウント数推移

前Q末（2023/9月）から全体で+24.6%の増加。

410アカウント
(2023/12月末時点)

2023/9月 → 2023/12月

+ **24.6%**

フリー

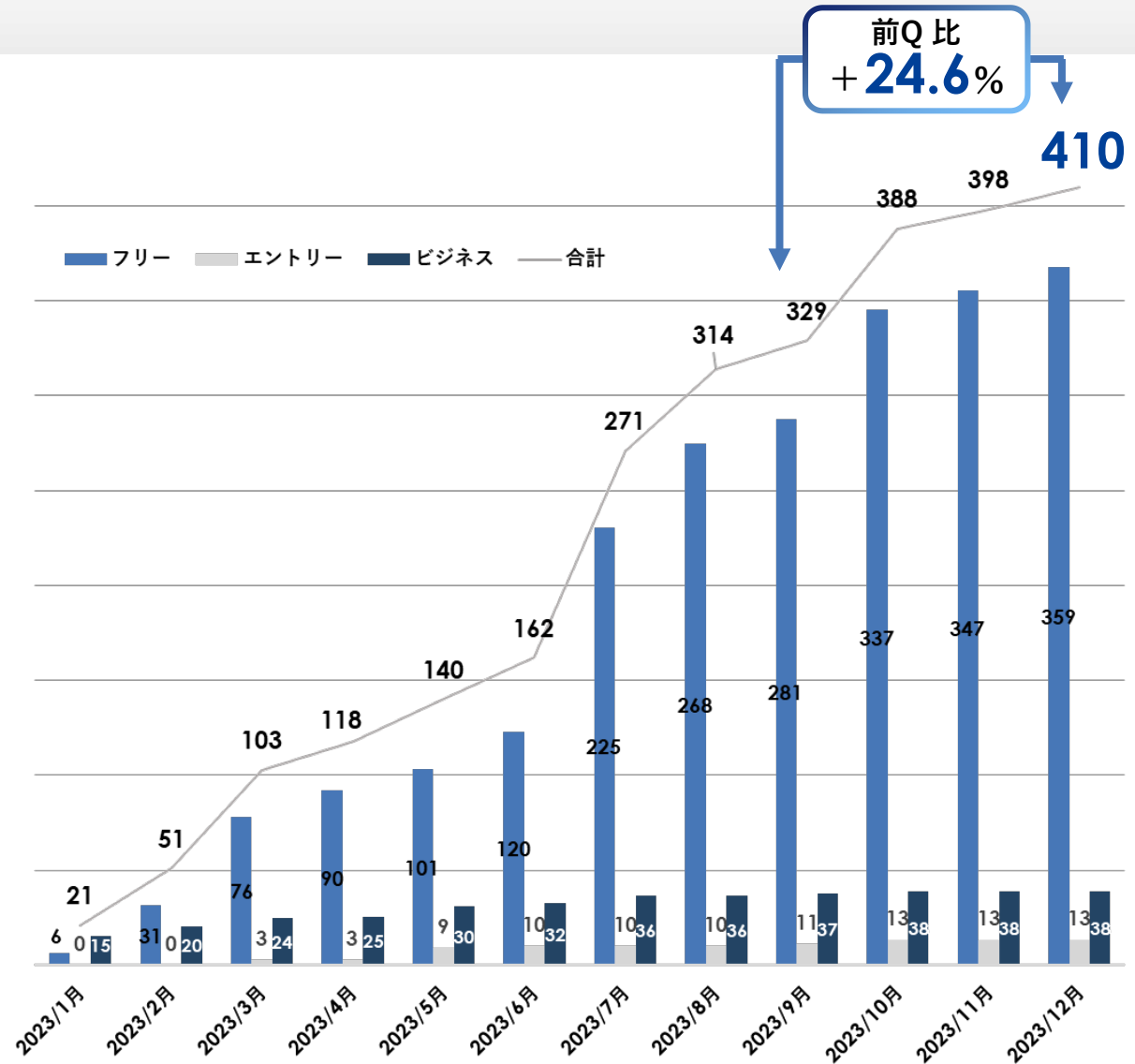
前Q比 + **27.8%**

エントリー

前Q比 + **18.2%**

ビジネス

前Q比 + **2.7%**



※アカウント数はWebサイト未連携のアカウント数も含まれます。

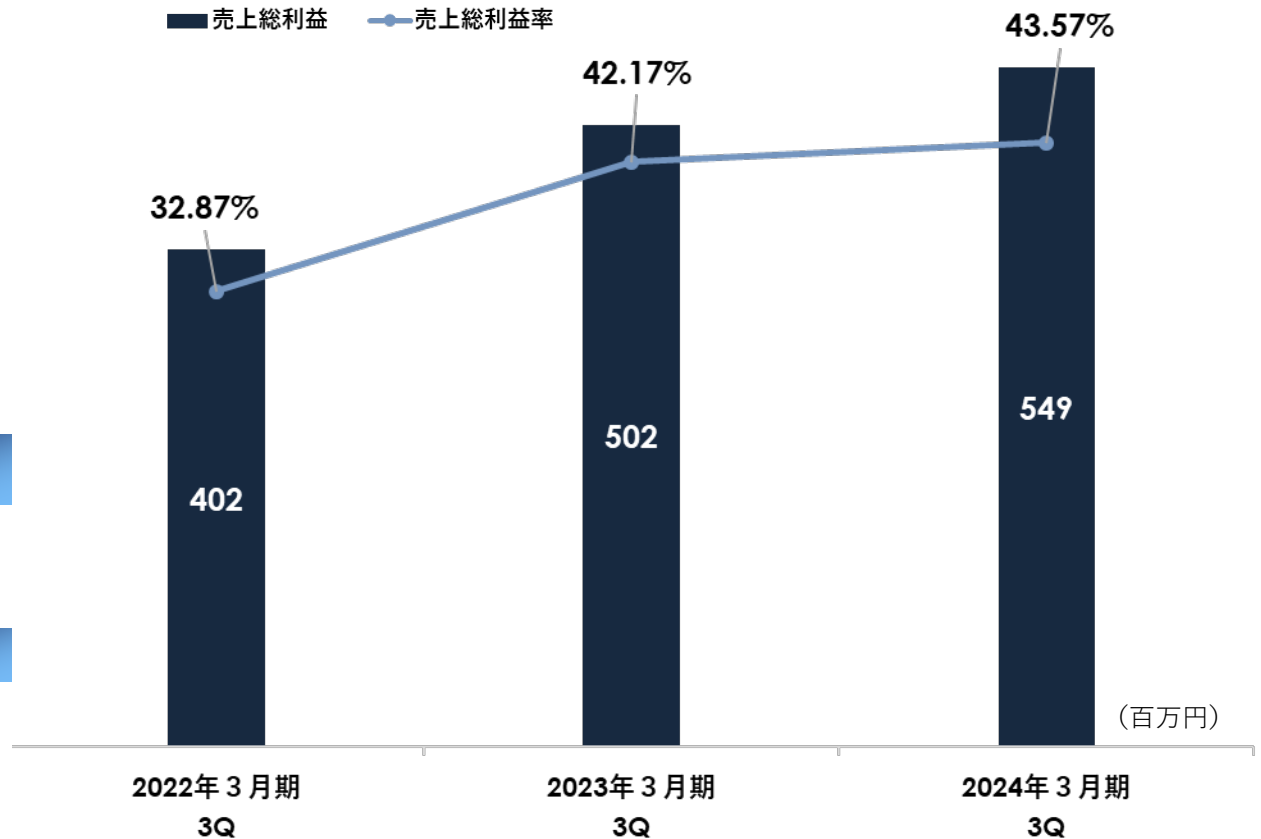
売上総利益実績 (Q/Q)

2Qに引き続き、安定した売上総利益率を確保できる体制が定着。
 インフォネット単体では売上総利益率は49.12%と高水準の利益をキープし、前年同期比+2.93pt向上。

グループ全体

↑ +47百万円の増加
 前期比 +9.5%

(百万円)	infoNet	IACT	i-MediX	連結 仕訳	合計
売上総利益	354	192	0	2	549
売上総利益率	49.12%	35.65%	-	-	43.57%
【参考】					
前期3Q売上総利益	307	192	-	2	502
前期3Q売上総利益率	46.19%	36.58%	-	-	42.17%

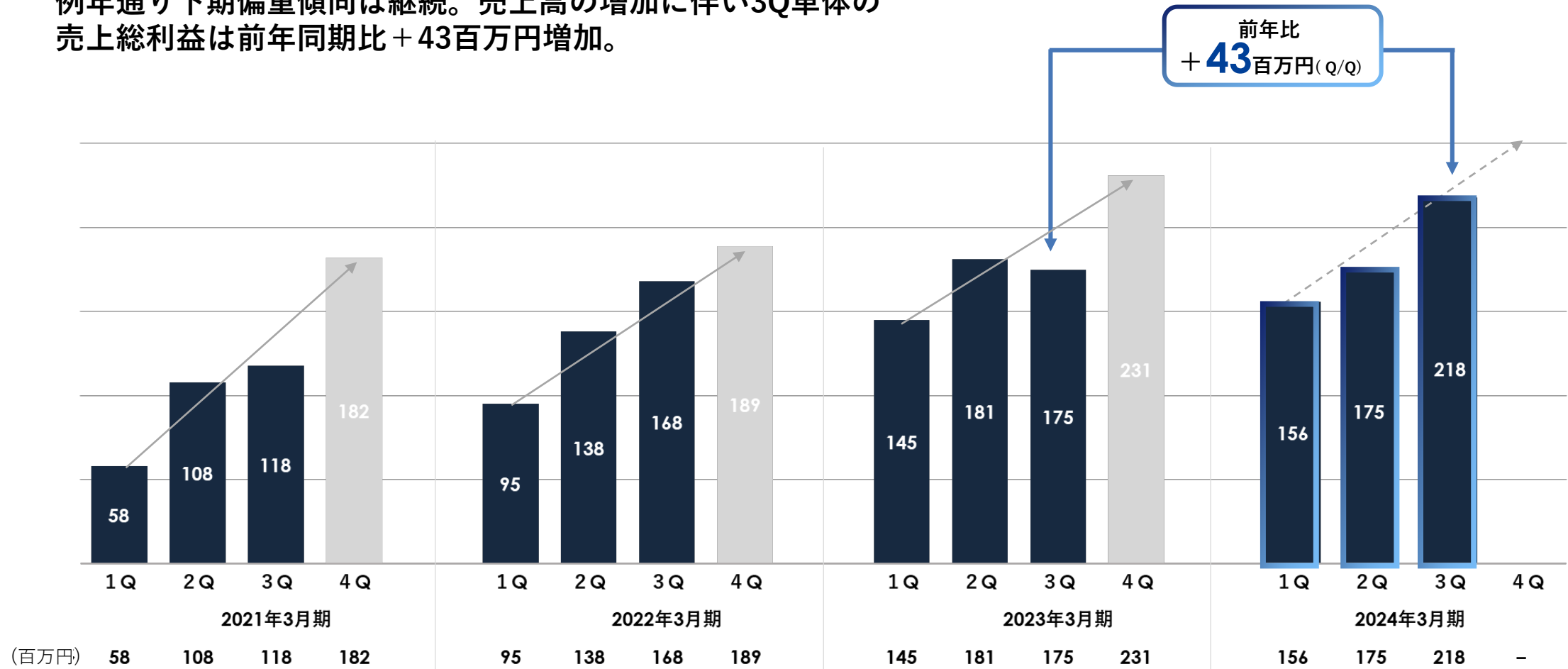


※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

2024年3月期 第3四半期 決算概況

売上総利益推移

例年通り下期偏重傾向は継続。売上高の増加に伴い3Q単体の売上総利益は前年同期比 +43百万円増加。



営業利益実績 (Q/Q)

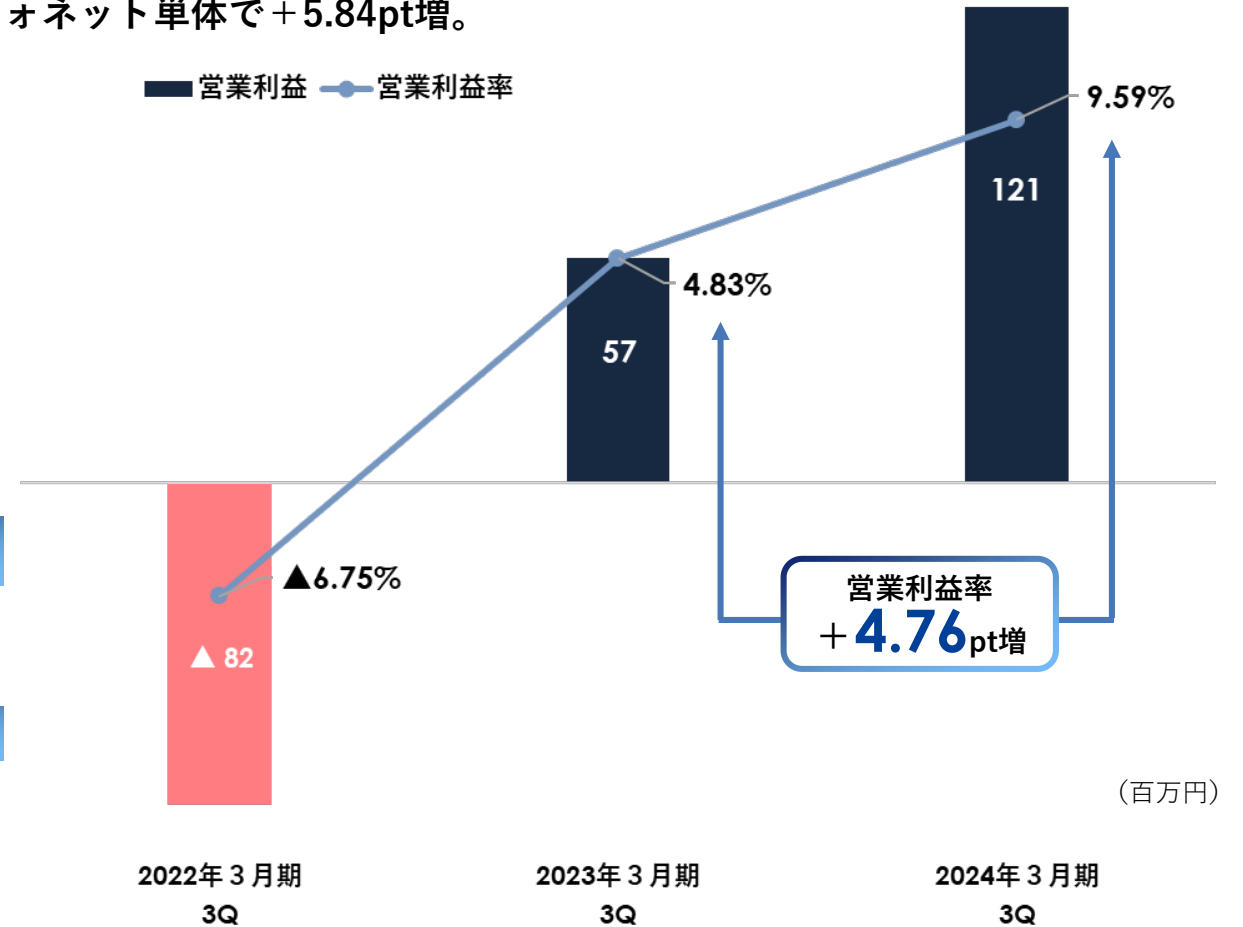
営業利益額は前年同期比グループ全体で+110.5%の大幅増加。
 営業利益率は前年同期比グループ全体で+4.76pt増、インフォネット単体で+5.84pt増。

グループ全体

↑ +64 百万円の増加

前期比 +110.5%

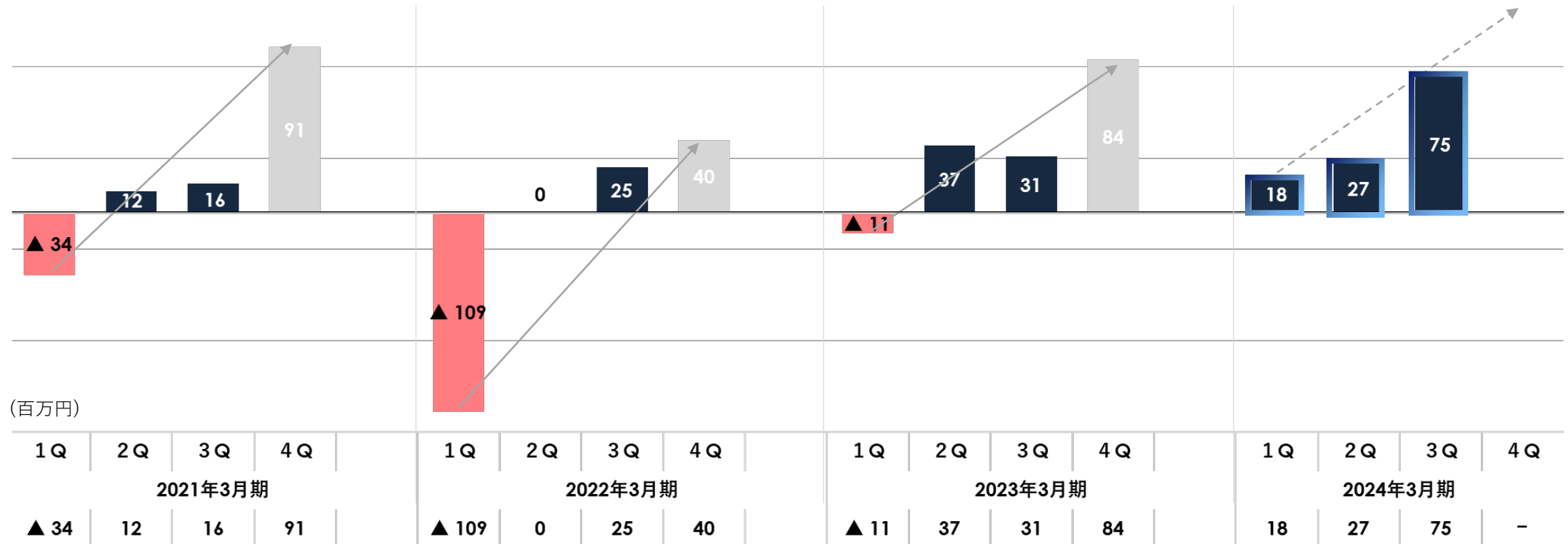
(百万円)	infoNet	IACT	i-MediX	連結 仕訳	合計
営業利益	89	69	▲0	▲37	121
営業利益率	12.44%	12.84%	-	-	9.59%
【参考】					
前期3Q営業利益	43	78	▲27	▲37	57
前期3Q営業利益率	6.60%	14.91%	-	-	4.83%



※各年度の棒グラフは百万円未満は表示していませんが、増減額はすべての桁を切り捨てずに計算したのち百万円単位で記載しているため、グラフ上で見る増減額とは若干の差異が生じる場合があります。

営業損益推移

売上総利益と同様、下期偏重傾向は継続。1Qから黒字でスタートし3Qも引き続き安定した利益水準をキープ。



04.

サマリー

PL増減比較

(千円)	2022年3月期 3Q	2023年3月期 3Q	2024年3月期 3Q	増減額(前期比)
売上高	1,225,259	1,191,105	1,262,055	70,950
Web/CMS関連事業	1,103,529	1,024,947	1,122,085	97,138
AI関連事業	121,730	166,157	139,969	▲26,188
売上総利益	402,698	502,261	549,899	47,638
売上総利益率	32.87%	42.17%	43.57%	1.40pt
営業損益	▲82,723	57,492	121,022	63,530
営業損益率	▲6.75%	4.83%	9.59%	4.76pt
経常損益	▲98,564	55,540	101,148	45,608
経常損益率	▲8.04%	4.66%	8.01%	3.35pt
当期純損益	▲138,738	13,136	55,731	42,595
当期純損益率	▲11.32%	1.10%	4.42%	3.32pt

※Web/CMS関連事業売上高とAI関連事業売上高の合計に誤差が出ている場合がありますが、それぞれの数値を千円未満切り捨てとしているためです。

サマリー

BS増減比較

(千円)	2022年3月期 3Q	2023年3月期 3Q	2024年3月期 3Q	増減額(前期比)
流動資産	1,046,868	964,071	944,113	▲19,958
固定資産	586,167	612,857	597,040	▲15,817
資産合計	1,633,036	1,576,928	1,541,154	▲35,774
流動負債	434,452	414,261	331,424	▲82,837
固定負債	420,889	312,223	214,957	▲97,266
負債合計	855,341	726,485	546,381	▲180,104
資本金	274,920	280,361	290,101	9,740
資本剰余金	254,920	260,361	270,101	9,740
利益剰余金	247,853	309,720	434,569	124,849
純資産合計	777,694	850,443	994,772	144,329
負債・純資産合計	1,633,036	1,576,928	1,541,154	▲35,774

※合計に誤差が出ている場合がありますが、それぞれの数値を千円未満切り捨てとしているためです。

免責事項

本資料は、情報提供のみを目的として作成されたものであり、当社の有価証券の売買の勧誘を構成するものではありません。本資料に含まれる将来予測に関する記述は、当社の判断及び仮定並びに当社が現在利用可能な情報に基づくものです。将来予測に関する記述には、当社の事業計画、市場規模、競合状況、業界に関する情報、成長余力及び財務指標並びに予測数値が含まれます。将来予測に関する記述は、あくまでも当該記述がされた時点におけるものであり、将来変更される可能性があります。将来予測に関する記述によって表示又は示唆される将来の業績や実績は、既知又は未知のリスク、不確実性その他の要因により、実際の業績や実績は当該記述によって表示又は示唆されるものから大きく乖離する可能性があります。当社は、財務上の予想値の達成可能性について明示的にも黙示的にも何ら保証するものではありません。

また、当社は、本資料の日付以降の事象及び状況の変動があった場合にも、本資料の記述を更新又は改訂する予定はありません。

本資料には、独立した公認会計士又は監査法人による監査を受けていない、過去の財務諸表又は計算書類に基づく財務情報及び財務諸表又は計算書類に基づかない管理数値が含まれています。

本資料には、当社の競争環境、業界のトレンドや一般的な経済動向に関する統計情報及び調査結果、外部情報に由来する他社の情報が含まれています。当社は、これらの情報に由来する情報の正確性及び合理性について独自の検証を行っておらず、いかなる当該情報についてもその正確性及び合理性を保証するものではありません。また、他社に係る事業又は財務に関する指標は、算定方法や基準時点の違いその他の理由により、当社に係る同様の指標と比較対照性が無い可能性があります。