

2024年2月14日

各位

会社名 株式会社トーホー
 代表者名 代表取締役社長 古賀 裕之
 (コード番号 8142 東証プライム)
 問合せ先 取締役常務執行役員 佐藤 敏明
 (TEL. 078-845-2523)

2024年1月度 月次売上高のお知らせ

当社の2024年1月度の月次業績について、下記の通りお知らせいたします。

記

		2月	3月	4月	5月	6月	7月	上期計
売上高(百万円)								
	全社	17,172	21,143	20,732	19,933	19,959	20,696	119,270
売上前年同月比(%)								
	全社	133.7	121.4	114.3	115.6	116.4	114.1	118.9
セグメント別	DTB事業	144.0	130.6	116.2	120.0	116.5	112.8	122.5
	C&C事業	128.7	114.5	112.6	110.4	109.6	114.3	115.8
	既存	131.4	116.5	114.0	111.8	110.2	114.2	115.7
	FSM事業	94.8	97.5	98.4	100.8	100.9	100.1	98.7
	既存	94.8	97.5	98.4	100.8	100.9	100.1	98.7
	FSL事業	101.6	84.2	116.0	97.8	165.7	150.9	119.4

		8月	9月	10月	11月	12月	1月	下期計	年間累計
売上高(百万円)									
	全社	21,016	20,157	21,359	20,593	25,438	18,314	126,268	245,538
売上前年同月比(%)									
	全社	116.3	113.1	109.4	104.2	107.4	107.7	110.0	114.2
セグメント別	DTB事業	120.1	113.4	110.2	108.4	111.1	113.9	113.2	117.6
	C&C事業	121.4	110.0	108.0	109.6	104.5	105.8	110.4	112.3
	既存	121.2	110.8	108.9	110.4	105.3	107.6	110.2	112.7
	FSM事業	98.3	93.8	92.1	89.0	83.2	76.8	89.0	93.8
	既存	98.3	98.3	100.1	97.1	94.9	92.1	98.0	99.3
	FSL事業	80.6	148.5	125.4	64.7	100.5	87.5	97.9	106.3

※注1) 数値は月次ベースの速報値であり、会計監査を受けていないため後日修正される可能性があります。

※注2) 既存店の定義は各月末にて営業開始日より13ヶ月を経過した店舗としております。

また月中に退店した場合は対象から除外しております。

※注3) 土日を除いた10営業日目を目途に掲載いたします。

※注4) 海外子会社の実績は直近の為替で算定しており、月毎の金額と累計の金額は差異が生じます。

■1月度 月次業績の概況

当社グループの2024年1月度の売上高は前年比107.7%となりました。

各事業の概況は次の通りです。

【ディストリビューター(DTB)事業(業務用食品卸売事業)】

アフターコロナのなかで社会・経済活動の正常化が進み、飲食店や観光地への人流回復に加え、インバウンド需要も増加したことで、同事業の外食産業への販売も堅調に推移し、前年比113.9%となりました。

【キャッシュアンドキャリー(C&C)事業(業務用食品現金卸売事業)】

ディストリビューター事業と同様の環境下で、主要顧客である中小飲食店向けの販売が堅調に推移したことで、前年比105.8%、既存店ベースでは前年比107.6%となりました。

【食品スーパー(FSM)事業】

競争激化の継続に加え、不採算店10店舗を閉鎖したことで、前年比76.8%、既存店ベースでは92.1%となりました。

※なお、(株)トーホーストアについては一部の店舗を順次譲渡するとともに、対象外となった店舗及び施設についても、原則2025年1月末までを目途に全て閉鎖し、食品スーパー事業を廃止することを決定しております。

【フードソリューション(FSL)事業】

外食産業向けの業務用調理機器や業務支援システムの販売は好調に推移したものの、建築関連の月内完工の減少などにより、前年比87.5%となりました。

■店舗数の状況(1月末日現在)

C&C事業：94店舗(前年同月増減：新店2店、閉店1店) ※FC店舗含む

FSM事業：24店舗(前年同月増減：新店0店、閉店10店)

以 上