

SEYF  RT

2023年12月期 決算説明資料

株式会社セイファート
東証スタンダード
(証券コード：9213)

2024年2月14日

1. 会 社 概 要	-----	3
2. 2023年12月期 決 算 概 要	-----	7
3. 2024年12月期 通 期 業 績 予 想	-----	14
4. 株 主 還 元	-----	17
5. ト ピ ッ ク ス	-----	19
6. 成 長 戦 略	-----	29
7. A p p e n d i x	-----	33

1

会社概要

会社概要

会社名	株式会社セイファート
(英語表記)	SEYFERT LTD.
設立	1991年7月
所在地	東京都渋谷区渋谷3-27-11
従業員数	128名 (2023年12月末現在 当社グループ)
代表	代表取締役社長 長谷川 高志
関係会社	SEYFERT International USA, Inc. 米国カリフォルニア州ロスアンゼルス郡トーランス市
拠点	本社：東京都渋谷区 関西ブランチ：大阪府大阪市西区 東海ブランチ：愛知県名古屋市中区



私たちのミッションは、

「美容に携わるひとたちと共に、
世の中にあたらしい価値を創造すること」

美容にはもっともっと大きな可能性がある。

その秘められた可能性を開拓し、具現化することで、
世の中はきっと変えられる。

私たちは美容を通して、よりよい未来創造のための原動力となります。

当社事業とサービス

当社グループは「**サロンサポート事業**」の単一セグメントとし
また、各商品は提供するサービス内容から**3サービス**にて開示いたしております

広告求人サービス

美容師・美容学生向け就職情報サイト



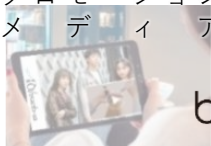
美容学生向け
合同会社説明会

re-request/QJ
就職フェア

美容学生向け
就職情報誌



美容室
プロモーション
メディア



beauquet

タブレット・
レンタル



美容師情報アプリ



紹介・派遣サービス

美容師
人材紹介

re-request/QJ
agent



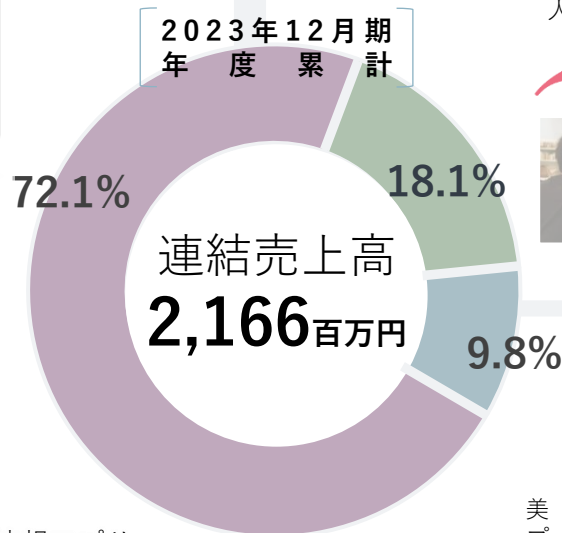
美容師
人材派遣

re-request/QJ
casting



ヘアメイク
手配

SEYFERT
Hair Make



教育(その他)サービス

美容師教育
プログラム

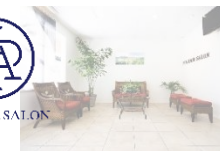
SEYFERT
LEARNING ACADEMY



海外美容室運営



PIA HAIR SALON



2

2023年12月期 決算概要

2023年12月期 業績ハイライト

販売費及び一般管理費のコントロールにより、費用の適正化及び抑制を図るも、売上高及び売上総利益減少により、各区分損益で前年同期を下回る

	22/12期		23/12期		増減		通期業績予想※	
	(売上高比)		(売上高比)		(前年同期比)		(進捗率)	
売上高	2,241,984	100.0%	2,166,905	100.0%	△75,079	96.7%	2,395,265	90.5%
売上総利益	1,464,577	65.3%	1,381,883	63.8%	△82,693	94.4%	1,565,602	88.3%
販売費及び 一般管理費	1,229,749	54.9%	1,207,346	55.7%	△22,403	98.2%	1,300,596	92.8%
営業利益	234,827	10.5%	174,537	8.1%	△60,290	74.3%	265,006	65.9%
経常利益	218,819	9.8%	174,451	8.1%	△44,368	79.7%	258,080	67.6%
当期純利益	149,614	6.7%	123,189	5.7%	△26,425	82.3%	178,852	68.9%

(単位：千円)

広告求人サービス サマリー

「新卒採用関連商品[※]」、「beauquet×タブレット・レンタル」の業績は堅調に推移するも「re-quest/QJ navi」の影響を受け、売上高及び売上総利益は前年同期を下回る

	22/12期	23/12期	増減	(単位：千円) (前年同期比)
売上高	1,608,525	1,563,045	△45,479	97.2%
売上総利益	1,203,124	1,138,417	△64,707	94.6%

新卒採用関連商品

新卒採用市場の活況を受け、美容室経営企業の採用ニーズが更に高まったことにより好調に推移



タブレット・
レンタル

取引先企業のプロモーション需要の高まりを受け、案件単価が大きく向上したこと、並びにタブレット・レンタル×美容室プロモーションのクロスセル販売拡大等により堅調に推移

re-quest/QJ navi

美容師向け求人情報サイト

2023年に実施した2度のリニューアル効果により会員登録者数は順調に増加した一方で、増加した会員の応募件数が想定を下回ったことで、美容室経営企業への反響効果が限定的となり、当連結会計年度の掲載件数は低調に推移

※ 合同会社説明会「re-quest/QJ 就職フェア」、美容学生向け就職情報サイト「re-quest/QJ navi 新卒」、美容学生向け就職情報誌「re-quest/QJ FOR ROOKIES」、「会社案内」等

紹介・派遣サービス サマリー

「re-request/QJヘアメイク」は業績好調、「re-request/QJ agent」及び「re-request/QJ casting」の業績低調により、売上高及び売上総利益は前年同期を下回る

	22/12期	23/12期	増減	(単位：千円) (前年同期比)
売上高	442,572	390,834	△51,738	88.3%
売上総利益	163,621	140,623	△22,998	85.9%

SEYFERT

Hair Make

ヘアメイク手配



東京近郊エリアから全国各地へとヘアメイク手配範囲を拡大したことにより、案件数及び案件単価が向上したことで好調に推移

re-request/QJ

agent

美容師人材紹介



人材紹介とWeb採用プロモーションのセット商品は引き続き販売好調であった一方で、人材紹介の成約数が想定を下回ったことから低調に推移

re-request/QJ

casting

美容師人材派遣



美容師の派遣勤務希望の回復に引き続き時間を要していることから低調に推移

教育(その他)サービス サマリー

米国カリフォルニア州での美容室2店舗運営、「海外研修」の業績好調を受け、売上高及び売上総利益は前年同期を上回る

(単位：千円)

	22/12期	23/12期	増減	(前年同期比)
売上高	190,886	213,024	+22,138	111.6%
売上総利益	97,830	102,842	+5,011	105.1%

SEYFERT
International USA, Inc.

米国美容室運営



PIA HAIR SALON



高単価メニューの需要拡大、及び顧客数増加等の影響により好調に推移



SEYFERT
LEARNING
PROGRAMME

海外研修

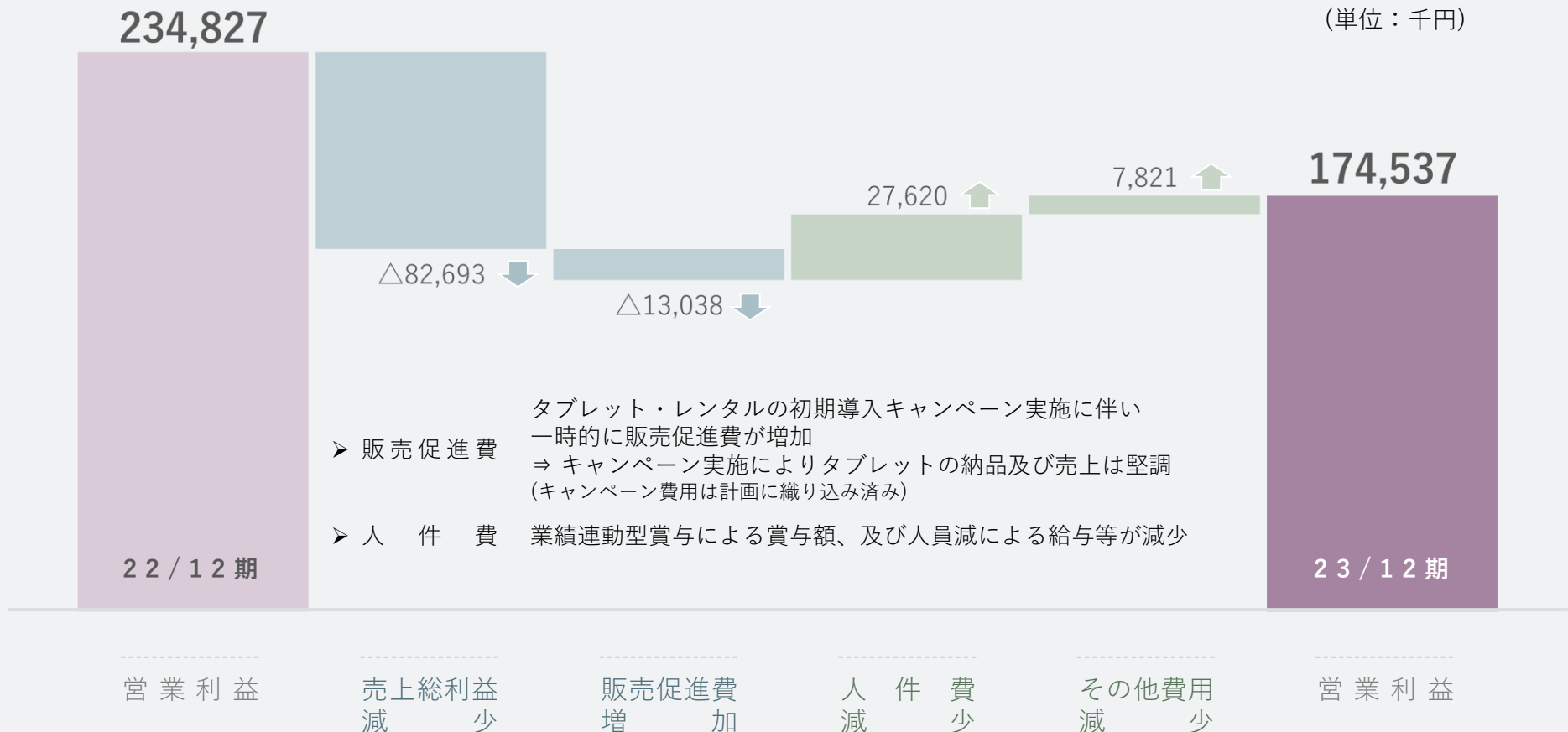
by
City&
Guilds



新型コロナウイルス感染症対策の緩和の動きを受けた美容学校等からの需要拡大により、複数の海外研修を実施し好調に推移

連結営業利益の増減

連結営業利益は、売上総利益減少の影響により前年同期を下回るも、販管費のコントロールを徹底し減少幅を圧縮



連結貸借対照表

区分	科目	22/12期 期末時点	23/12期 期末時点	増減	主な増減要因 (単位：千円)
	流動資産	1,459,380	1,396,609	△62,770	
	うち 現金及び預金	1,217,054	1,191,379	△25,675	借入金約定返済及びソフトウェア投資等により減少
	うち 売掛金	113,189	85,792	△27,397	22/12期末「beauquet」売掛金回収等により減少
	固定資産	355,381	420,854	65,472	
	うち 有形固定資産	54,227	43,885	△10,342	
	うち 無形固定資産	121,988	190,857	68,868	「re-request/QJ navi」リニューアル等により増加
	うち 投資その他の資産	179,164	186,111	6,947	
	資産合計	1,814,762	1,817,464	2,701	
	流動負債	573,891	535,186	△38,704	
	うち 短期借入金※	81,812	35,292	△46,520	1年内返済予定の長期借入金約定返済により減少
	うち 契約負債	246,762	250,703	3,941	
	固定負債	202,997	173,031	△29,965	
	うち 長期借入金	49,477	14,185	△35,292	約定返済により減少
	負債合計	776,888	708,218	△68,670	
	純資産合計	1,037,873	1,109,245	71,372	22/12期期末・23/12期中間配当による減少、 親会社株主に帰属する当期純利益増加により純増
	負債純資産合計	1,814,762	1,817,464	2,701	

※ 短期借入金には、1年内返済予定の長期借入金を含む

3

2024年12月期 通期業績予想

2024年12月期 通期業績予想

23/12期の実績に鑑み、2023年3月公表「中期経営計画 FY2023-FY2025」における24/12期の見直しを実施。24/12期は、基幹商品及び成長戦略商品への投資を継続し、売上・利益ともに成長を目指す

	23/12期 実績		24/12期 予想		増減	
	(売上高比)		(売上高比)		(前年同期比)	
売上高	2,166,905	100.0%	2,279,032	100.0%	112,126	105.2%
売上総利益	1,381,883	63.8%	1,438,482	63.1%	56,598	104.1%
販売費及び一般管理費	1,207,346	55.7%	1,234,869	54.2%	27,522	102.3%
営業利益	174,537	8.1%	203,612	8.9%	29,074	116.7%
経常利益	174,451	8.1%	201,829	8.9%	27,377	115.7%
当期純利益	123,189	5.7%	139,790	6.1%	16,600	113.5%

2024年12月期 通期業績予想

2023年度好調であった新卒採用関連商品の販売強化に始まり、中途採用商品及び成長戦略商品への投資を継続し利益拡大を目指す

(単位：千円)

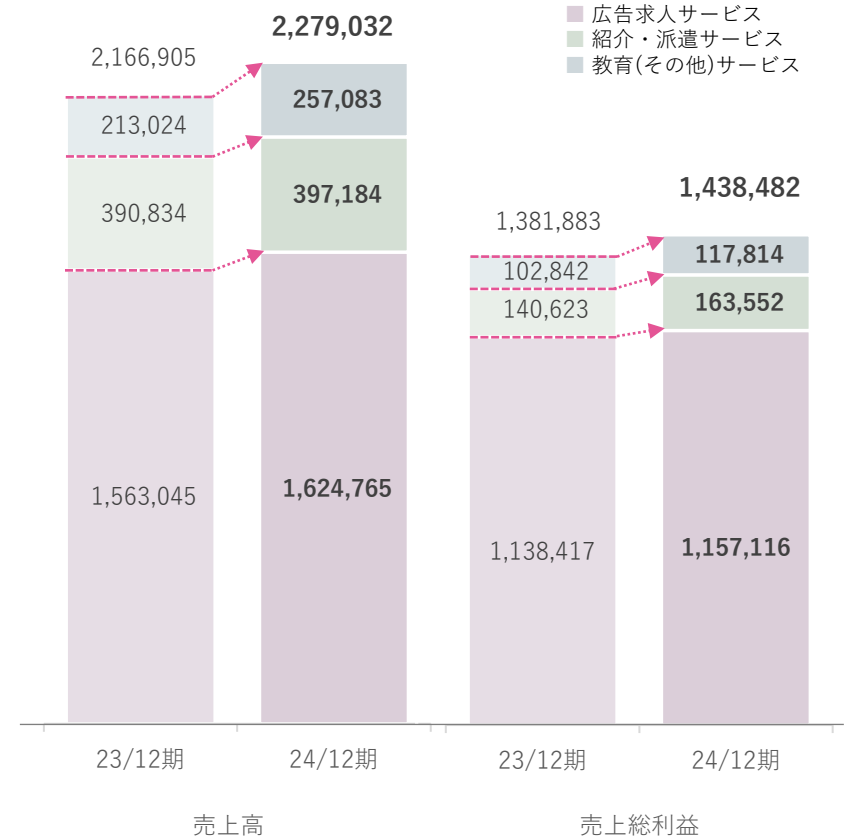
売上高 **2,279,032** **105.2%**

広告求人サービス	1,624,765	103.9%
紹介・派遣サービス	397,184	101.6%
教育(その他)サービス	257,083	120.7%

売上総利益 **1,438,482** **104.1%**

広告求人サービス	1,157,116	101.6%
紹介・派遣サービス	163,552	116.3%
教育(その他)サービス	117,814	114.6%

(単位：千円)



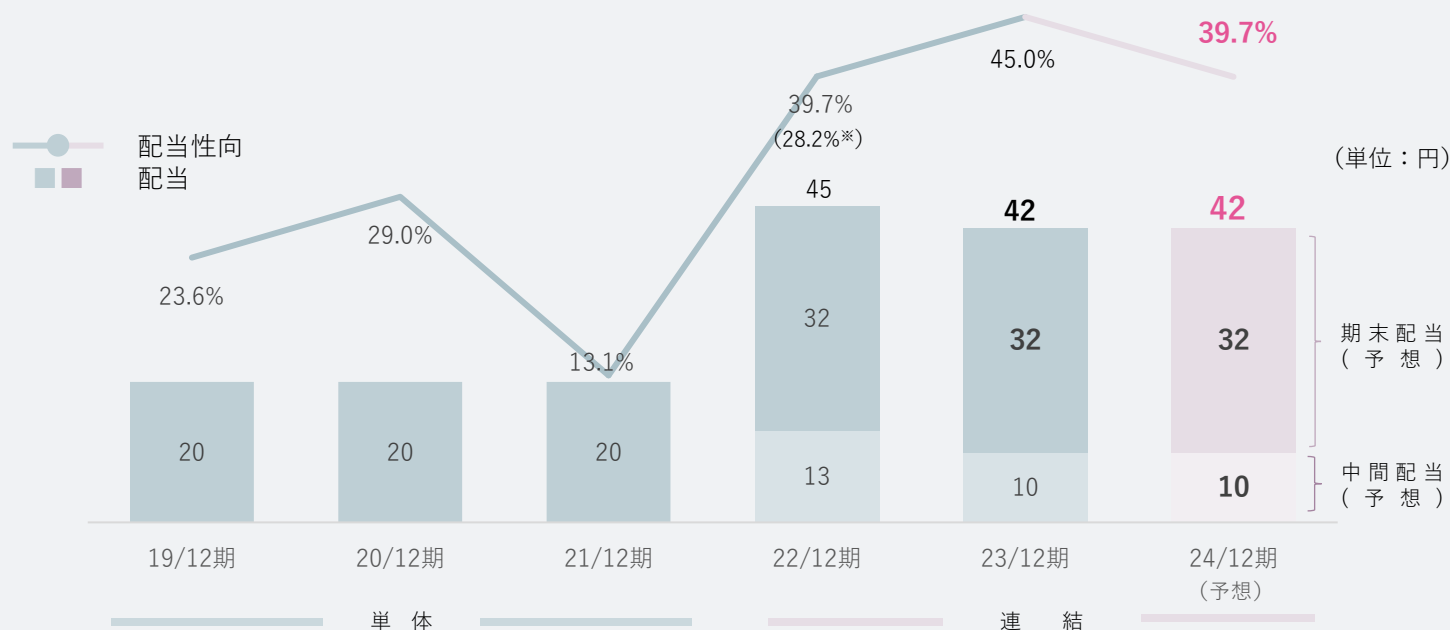
4

株主還元

株主還元

当社は、株主還元について、重要な経営課題のひとつとして認識し、将来の成長のための投資や事業展開の状況、経営成績、及び財務状況等を考慮しながら、安定的且つ継続的な配当を実施していくことを基本方針としております。

上記方針を踏まえ、2023年12月期の1株当たりの配当金については、2023年2月14日公表の通り、期末配当は普通配当32円、年間配当合計は42円の予定といたしております。また、2024年12月期の1株当たり配当金の予想については、2023年12月期と同額とし、成長のための事業投資等を行いながら、株主還元の充実に努めてまいります。



※ 上場記念配当を除いた場合

当社は、2021年10月6日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行っております。19/12期、20/12期、21/12期の一株当たり配当額、及び配当性向については、19/12期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算出したしております

5

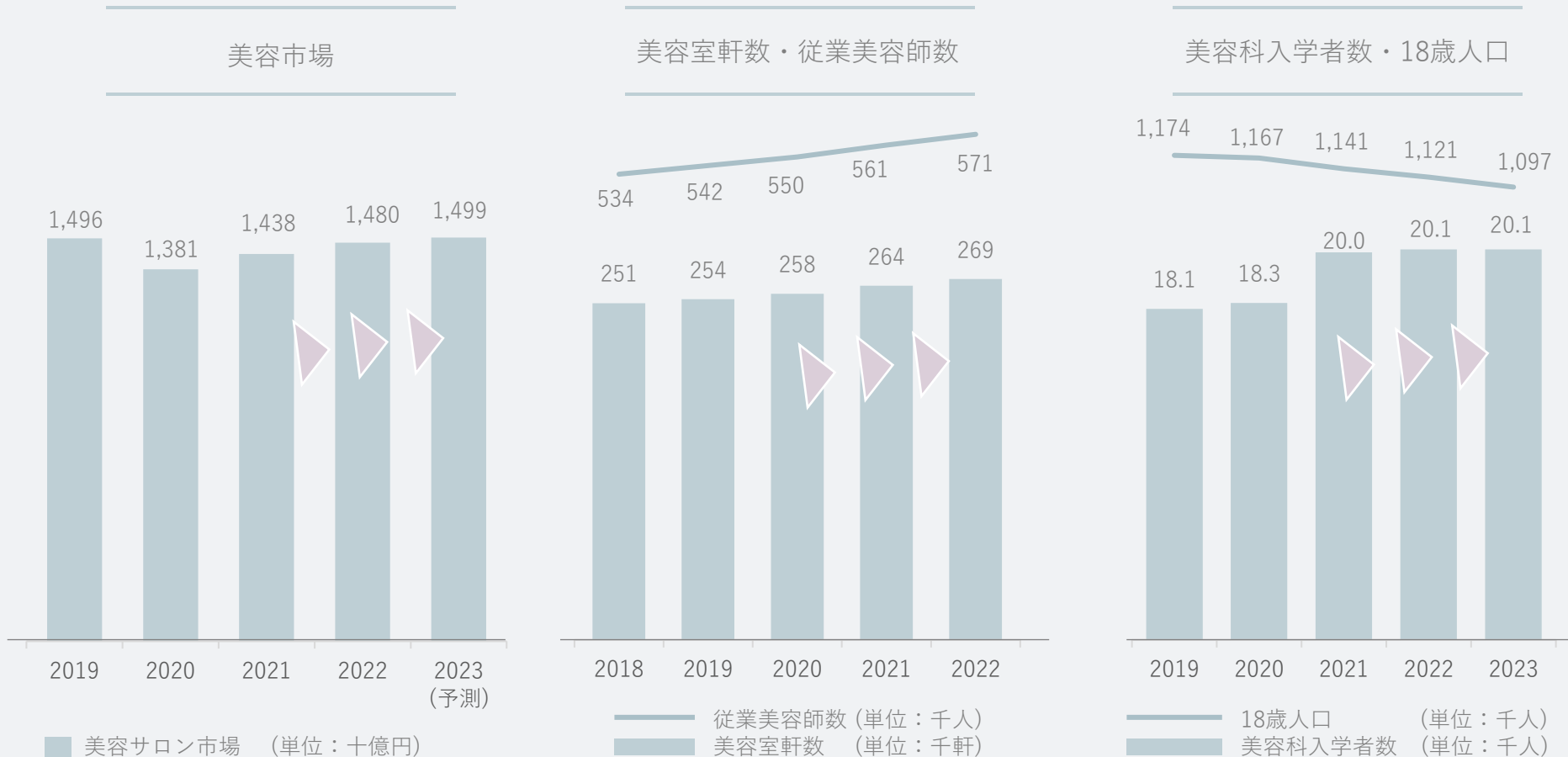
トピックス

市場環境

美容市場は安定した市場規模を維持しながら**増加傾向に転調**

美容室軒数及び美容師数は**増加傾向が継続**

入学者数も**緩やかな増加傾向にあり、新卒採用市場も継続成長を見込む**



(出典) 美容サロン市場：(株)矢野経済研究所「理美容サロンマーケティング総鑑」、従業美容師数・美容室軒数：厚生労働省 衛生行政報告例、美容科入学者数：文部科学省 学校基本調査、18歳人口：文部科学省 学校基本調査より年度の3年前の中学校卒業者数、中等教育学校前期課程修了者数及び義務教育学校卒業者数を基に算出

事業概要 – クライアントサイド

クライアントの人材ニーズに沿って、最適な解決方法を提案可能にする営業体制及び商品展開！

re-request/QJ^{navi}

新卒 re-request/QJ^{navi}

美容師・美容学生向け
求人情報サイト

広告掲載課金型

- ✓ 成果報酬なく採用したい
- ✓ ピンポイントでアプローチしたい
- ✓ サイト内で他社と差別化を図りたい

➤ 複数店舗・全国横断掲載プラン

➤ 個人店掲載プラン

➤ スポット・短期掲載プラン

➤ 広告上位表示オプション

美容室経営企業の要望に寄り添うバリエーションに富んだ商品展開



フィールドセールスによる美容室のニーズ把握にもとづいた最適な広告の提案



デザイナーやコピーライターも営業担当者と共に美容室へ同行し求人広告の原稿作成に携わる

re-request/QJ
agent 人材紹介

成功報酬型

- ✓ 少数を採用したい
- ✓ 初期費用を抑えたい



企業が求める人材と紹介登録者をエージェントが繋ぎベストマッチに導く

re-request/QJ
casting 人材派遣

派遣料金

- ✓ 一時的な人手不足を解消したい
- ✓ 固定費をコントロールしたい



企業が必要なタイミングや技術スキルを持つ美容師を適宜派遣

事業概要 – ユーザーサイド

美容学生と美容師のライフステージの変化に寄り添う充実の事業展開で
HR領域を全方位からフルサポート！



広告求人サービス – 「新卒採用商品」

2023年の新卒採用市場は活発な動きを見せ、新卒採用商品は**前年同期を上回り好調に推移!**



全国各地で盛況

- ✓ 4月、11月に東京・大阪・名古屋・福岡等の主要エリアにて開催した大型フェアが盛況を博し、過去最多を更新した2022年12月期の参加者数を超える**約12,000名**の動員を記録!
- ✓ 新型コロナウイルス感染症の影響が払拭されたことにより、出展単価が高いリアルフェアの開催回数が大きく増加



前年同期比 **112.8%** ↗

当社最大規模の春の東京会場は前年同期比**111.3%**の動員を記録



掲載件数増加

- ✓ 新卒採用市場の活況により、掲載件数は**前年同期を上回る水準で好調に推移**

前年同期比 **105.7%** ↗

- ✓ 「re-request/QJ 就職フェア」参加者数増加の影響でスカウトメール等のオプション商品の販売件数も好調!



前年同期比 **120.4%** ↗

美容学生向け就職情報誌の「re-request/QJ FOR ROOKIES」も前年同期を上回って好調に推移!



広告求人サービス – 新卒採用関連商品

2024年も引き続き、当社の強みである新卒採用市場における圧倒的なプレゼンスを活かし、誌面、リアル、Webの**全方位から就職活動をサポート**

更にパワーアップ



合同会社説明会
re-request/QJ
就職フェア

- ✓ 当社最大級の「re-request/QJ 就職フェア」をさいたまスーパーアリーナで開催する「re-request/QJ FES」として更にパワーアップ！就職先を探す機会に留まらない、**全く新しい機会を提供予定！**

- ✓ 2024年春に開催予定の大型フェアが続々決定！2024年も2023年の勢いそのまま、**大規模計画を策定！**

- 4月16日 @さいたまスーパーアリーナ
- 4月19日 @グランフロント大阪
- 4月22日 @名古屋 吹上ホール
- 4月24日 @福岡国際センター

and more



新機能リリース



美容学生向け
新卒求人情報サイト

新卒 re-request/QJ navi

- ✓ 2023年に新たにリリースした「re-request/QJ navi」**大人気コンテンツ「美容師キャラクター診断」を追加！** 会員のロイヤリティ向上を図る



- ✓ 更に「re-request/QJ navi 新卒」だけの新コンテンツ「**インターン機能**」をリリース予定！

広告求人サービス – 美容師向け求人情報サイト「re-request/QJ navi」

月間60万以上のPVを誇る日本最大級の美容師求人情報サイトがリニューアル！
 会員登録者は10万名を突破！！



2023年2月リリース 新UI/UX！

- ✓ デザイン刷新により視認性や、検索性、利便性が向上！
- ✓ 充実のマイページ機能で就職活動を一層サポート

2023年8月リリース 会員限定機能！

美容師キャラクター診断・適性サロン検索

美容師ユーザーの診断テスト結果から9つのタイプにユーザーを分類。その分類結果から、ユーザー自身によりフィットする美容室にフォーカスして働き先を探す「適性サロン検索」という新たな検索機能を追加！



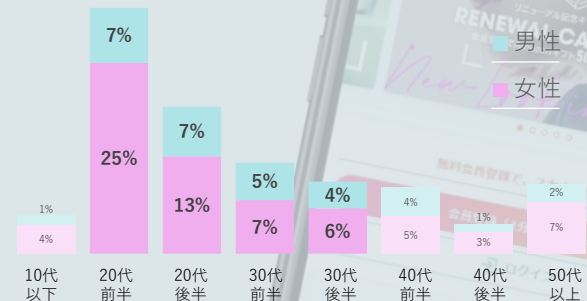
給与順検索

美容師ニーズの高い給与情報について「下限給与」が高い順に表示される新たな検索機能を追加！

マップ検索

美容室が地図上に一覧で表示され、視覚的にイメージしやすくなる新たな検索機能を追加！

美容学校を卒業した学生のデータは「re-request/QJ navi 新卒」から自動的に「re-request/QJ navi」に移行されるのでユーザー数はどんどん増加していく！



美容師ユーザーの大多数が
20代から30代の
 最前線で活躍する世代に集中

👍 採用意欲が旺盛な企業が求めるゾーンと一致

広告求人サービス – 美容師向け求人情報サイト「re-request/QJ navi」

2024年も引き続き、応募促進施策を実施し商品力の強化を図るとともに
営業体制の強化にも注力して取り組む

2023年「re-request/QJ navi」

2月リニューアルにより

CVR 125%^{※1} を達成！

「応募」「サロン見学」の申込が増加したことでCVRが向上！



さらに8月のリニューアルにより

新規会員登録者数 196.7%^{※2}

課題

CVRの向上と新規会員数増加による求人情報への応募件数増加を見込むも、応募までに想定より時間を要したことから**応募件数への影響が限定的に**

※1 改修前後4か月間を比較 ※2 2022年8月から12月と2023年8月から12月を比較

2024年12月期施策

ハード面施策

求人情報の効果をもとめるために新規会員に向けた**応募導線強化**と**スカウト機能改善**等の応募促進施策を実施し**応募件数の増加**を図る！

ユーザー側の利便性向上のため「re-request/QJ navi」の**アプリ化を進める**

ソフト面施策

当社の強みであるコンサルティング型営業体制の強化に引き続き取り組み、**提案内容の量、及び質の向上**を図る

新プラン販売

低価格帯の**サブスクリプション型新プラン**の販売促進、マーケティングオートメーションツールを活用した新たなエリアの開拓等に取り組み、**前年同期比213.5%**を目標に**掲載件数の増加**を図る

紹介・派遣サービス

大きく規模を拡大した「re-request/QJヘアメイク」、ハイブリッド商品が好調だった「re-request/QJ agent」等が着実に**収益を積上げ**

SEYFERT

Hair Make

ヘアメイク手配規模拡大

- ✓ 東京近郊エリアから全国各地へとヘアメイク手配範囲を拡大したことで、**取扱件数が大幅に増加**

年間取扱件数は 前年同期比 **162.4%** ↑

1,304件 → **2,118**件

22/12期

23/12期

2024年12月期は

- ✓ 東京近郊エリアに加え、地方エリアでも営業活動を強化
- ✓ シーズン毎のイベント案件だけでなく、企業案件の開拓も強化することで通年での案件数の増加を目指す

re-request/QJ

agent

ハイブリッド商品の販売好調

- ✓ 人材紹介とWeb採用プロモーションをセットにした「採用応援プラン」の販売が**好調に推移**

業界専門の
転職アドバイザー
おすすめ

前職
給与保証土日休み
時短勤務

プラン売上高は

前年同期比 **102.4%** ↑

- ✓ 人材紹介の成約数が想定を下回って推移したことが今後の課題

- ✓ 登録者管理ツールの機能を強化することで、就職意欲の高い登録者数増加、及びマッチング精度の更なる向上を図り、人材紹介の成約数増加を目指す

教育(その他)サービス

米国で運営する「PIA HAIR SALON」の持続的成長、及び当期より提供再開した「海外研修」による収益を積上げ

SEYFERT
International USA, Inc. 
PIA HAIR SALON

持 続 的 成 長

- ✓ 客数増加と顧客単価向上等の影響で、売上高及び売上総利益は2020年12月期より継続的に成長を重ね、2023年12月期も順調に伸長

顧客数は 前年同期比 **102.2%** ↑ 顧客単価は 前年同期比 **105.5%** ↑

2024年12月期は

- ✓ トーランス店での美容師人員の増加、アーバイン店における新規顧客の増加傾向等により、2024年12月期以降も持続的成長を目指す

 SEYFERT
LEARNING
PROGRAMME | by
City &
Guilts

海 外 研 修 の 再 開

- ✓ 新型コロナウイルス感染症対策の緩和の動きを受け、2023年12月期より**複数のプログラムを実施**
- ✓ 2023年12月期は、主に国内美容学生を、**韓国**や**英国**へ送り出し、現地で活躍するヘアメイクによるトレンドメイク授業や現地美容室での体験実習等を交えた海外プログラムを提供



- ✓ **英国**、**韓国**、香港や台湾等の学生を日本で受け入れ、日本の最先端の美容技術・実習を提供する**来日プログラムの実施**により、**商品ラインナップの拡大**、**及び案件数の増加**を目指す

6

成長戦略

成長戦略 - 「プロモーションメディア」 × 「タブレット・レンタル」 × 「EC」

美容室(場所)から美容師(人)へと発展させていく美容業界DXは、美容師起点のECサービスをリリース

美容室
起点 **1**

プロモーション
メディア

美容室を起点に他業界の
新商品サンプリング等の
プロモーションメディア
サービスの展開



タブレット
起点 **2**

タブレット・
レンタル

タブレットを起点に雑誌
購読サービスとデジタル
サイネージ広告を掛け合
わせるクロスセルの展開



美容師
起点 **3**

ECサービス

美容師を起点にECを
活用して販売領域を
拡大していく美容室DX



2023年12月
サービス開始

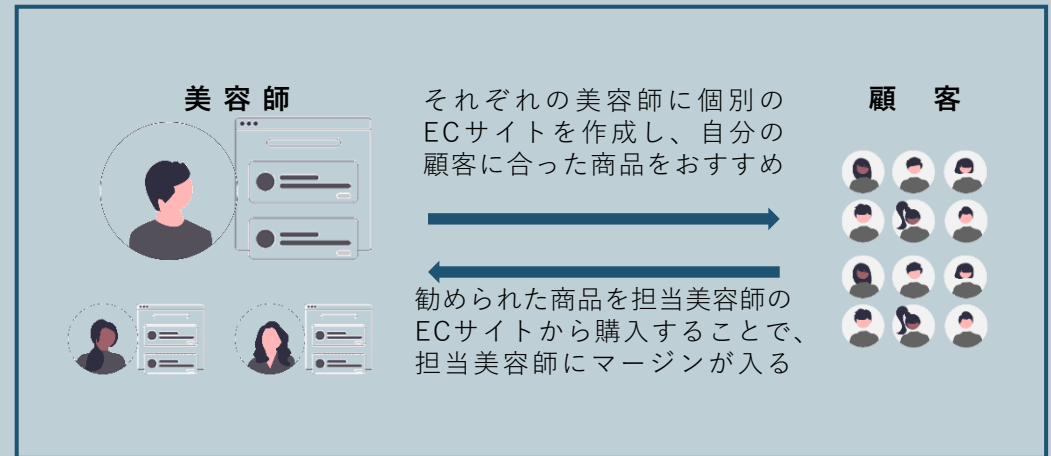
成長戦略 – 美容室DX

当期はプロモーションメディアとタブレット・レンタルのクロスセルが急成長！
美容業界DXの第3フェーズとなる**ECサービス**が本格始動！

- ✓ 2023年12月期の期首から取り組んだ営業体制の強化により、取引先企業への提案力が向上
- ✓ プロモーションメディアとタブレット・レンタルの**クロスセル**により、取引単価が向上

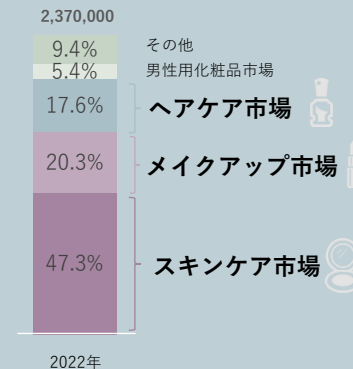
クロスセルによる売上高は

前年同期比 **166.4%** ↑



化粧品市場

(単位：百万円)



✓美容市場だけでなく、化粧品市場をECで開拓することで**新たな収益を積上げる**

✓収益の一部を美容師へ還元することができる
新しい収益ツールの実現



成長戦略 – Z世代向け 美容師情報アプリ

ブランド力強化のため【re-quest/QJ】へリブランディング！

2024年初旬にリリースを予定していた追加コンテンツは、仕様調整により2月末にリリースを予定。コンテンツの更なる充実化を図る！

2023年12月の二次開発でリリースされたコンテンツ効果等により美容師ユーザーのMAU※は増加傾向に！

美容業界に特化した記事コンテンツをトップに配置し、美容師ユーザーへの情報発信を強化！

美容師ユーザーが手軽に読みながら有益な情報を得ることができるように曜日毎のショート記事を新規追加！



オリジナル機能 #ハッシュタグトレンド分析機能がさらに進化！

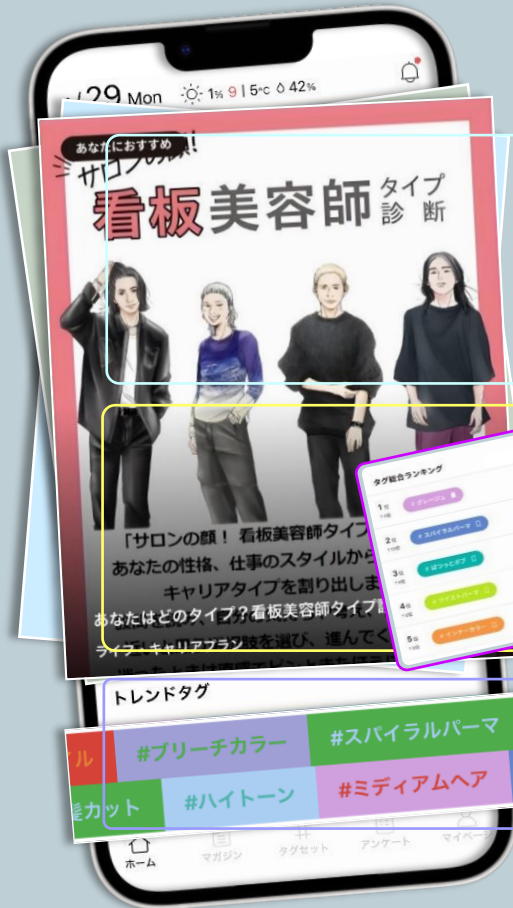
Instagram投稿
#グレイージュ hashtag on Instagram

➤ Coming Soon ...!

記事コンテンツをより読みやすくするため、**マガジンページのUIをリフレッシュ**。美容スキルや専門知識、キャリア形成についてじっくり学べるよう、音声や動画等の動的な要素を含む**リッチコンテンツを実装予定**！

最新のトレンドタグへ簡単にリーチできるよう表示をポップに！

FUN & JOY!



7

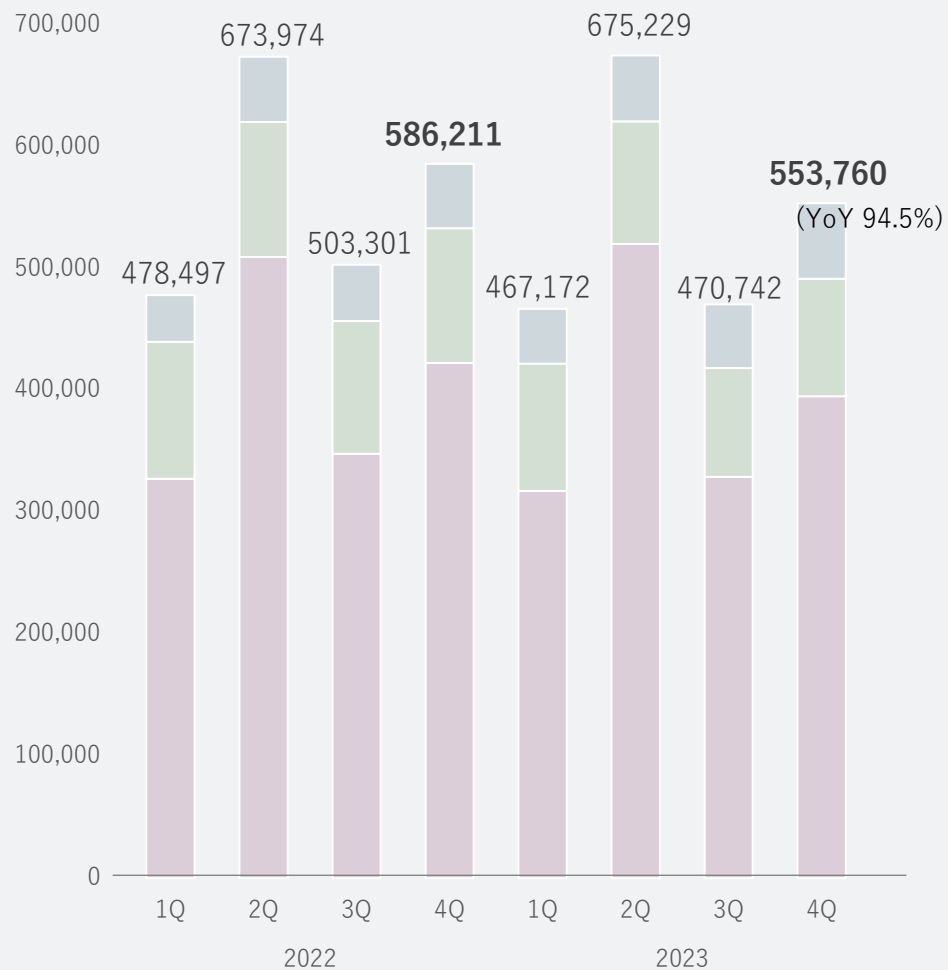
Appendix

四半期売上高・売上総利益の推移

- 広告求人サービス
- 紹介・派遣サービス
- 教育(その他)サービス

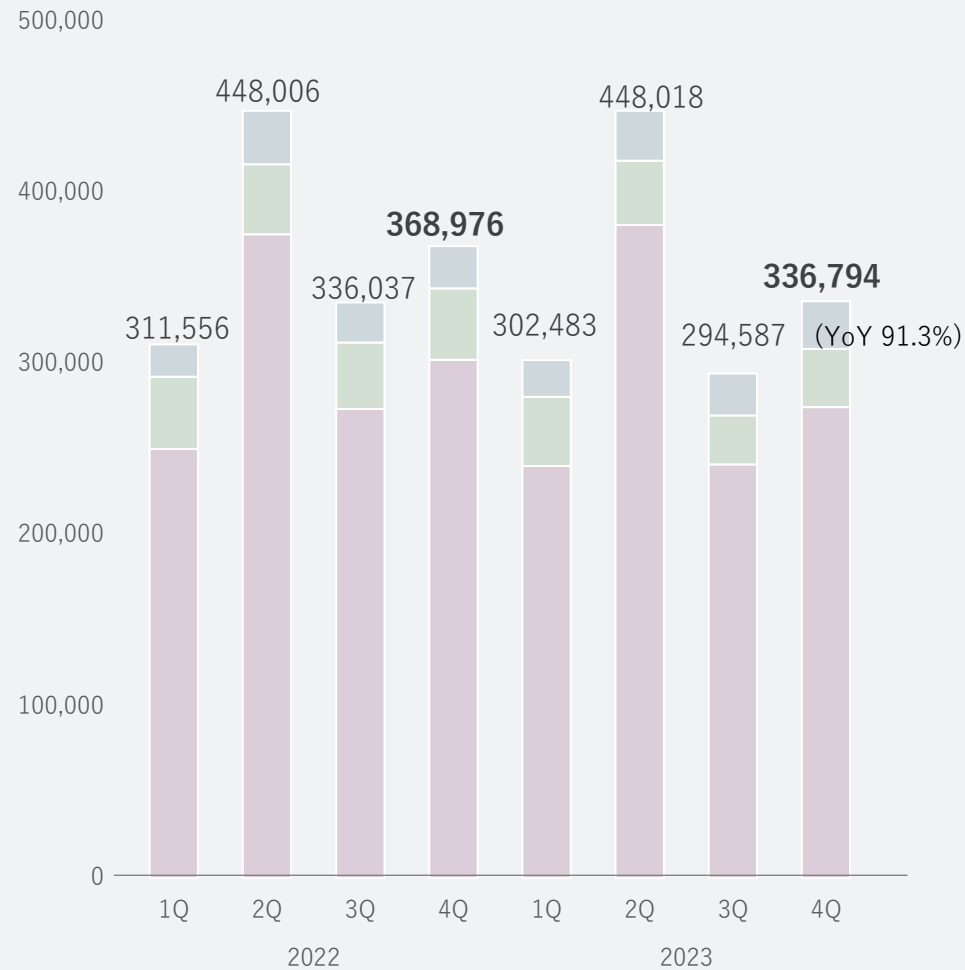
売上高

(単位：千円)



売上総利益

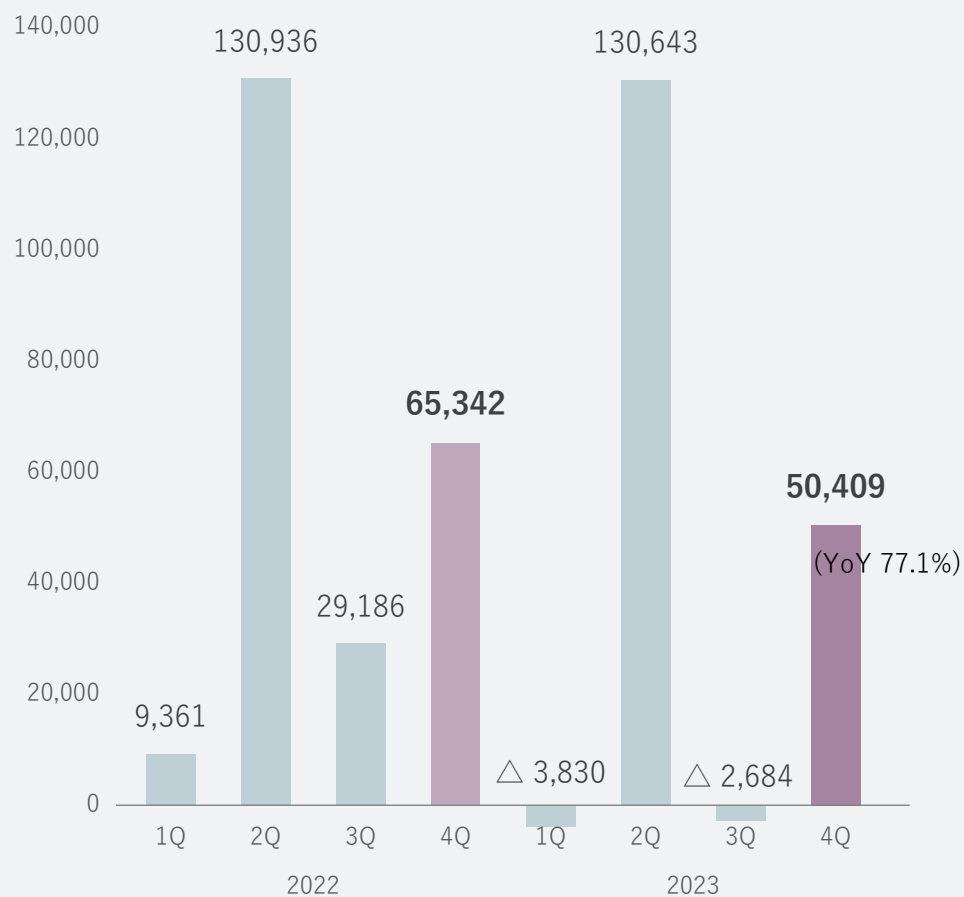
(単位：千円)



四半期営業利益・純利益の推移

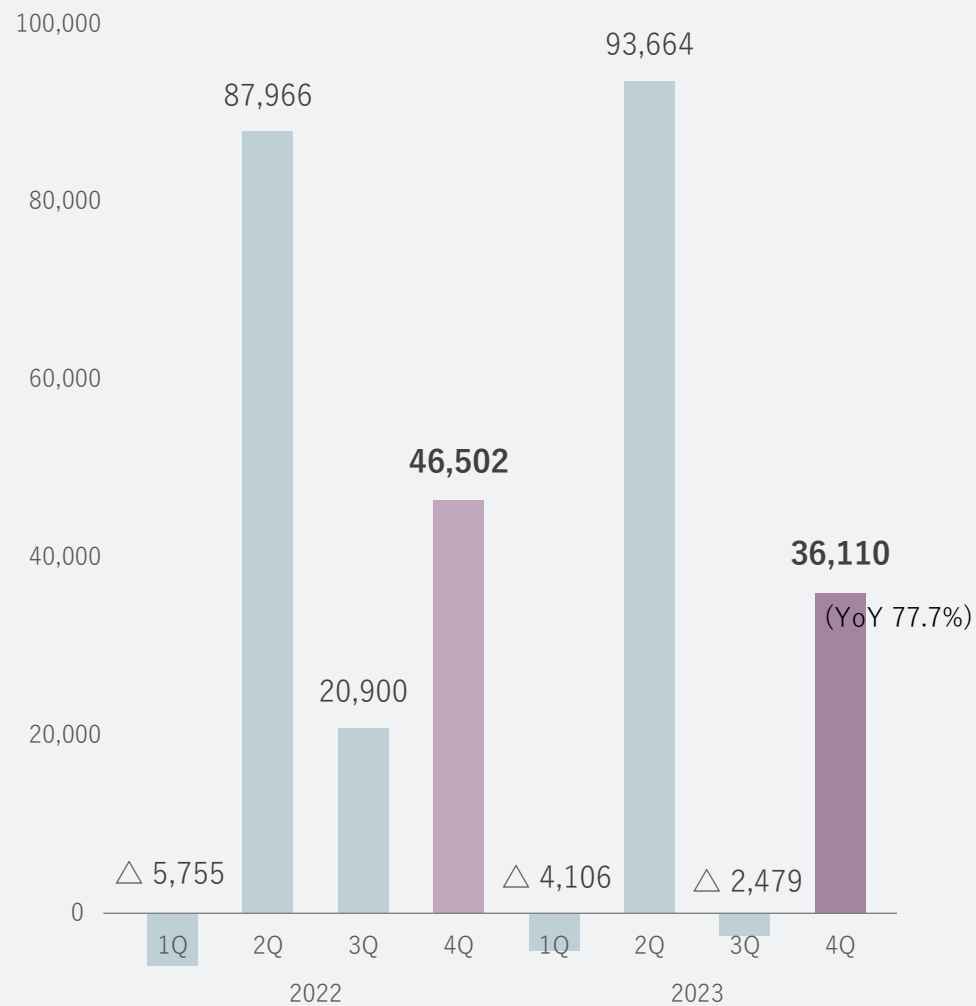
営業利益

(単位：千円)



四半期純利益

(単位：千円)



SDGsの取り組み

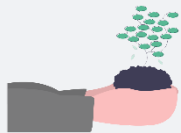
当社グループは、国連が提唱した「持続可能な開発目標(SDGs)」に賛同し、美容業界へのサポート事業を通して持続可能な社会の実現に貢献して参ります

15 陸の豊かさも
守ろう



不織布バッグをよりエコに

2023年12月期から「re-request/Q」就職フェア開催時に来場者へ配布するショッパーをエコマーク認証付き再生不織布製※へ変更し、使い捨てではなく、リユース可能な素材とすることで、リサイクルに努める



4 質の高い教育を
みんなに



8 働きがいも
経済成長も



美容師の就労、美容
学生の就学サポート

出産や育児、介護等で空白のある美容師を当社の派遣美容師として雇い入れ、希望に沿った就労環境を提供できるよう、美容師人材派遣「re-request/Q」を通じてサポート

美容学校に通う際に一定数の学生が利用する、独立行政法人日本学生支援機構の奨学金の財源となるソーシャルボンドへ投資を行う



5 ジェンダー平等を
実現しよう



女性が活躍する社会

当社グループは女性比率が高く、職場復帰プログラムや育児短時間勤務制度等、女性が働きやすい環境整備に努める女性役員比率も一定以上の水準を保っている

女性比率

全従業員	57.0%
役員 (執行役員含む)	30.8%

※ 2023年末時点

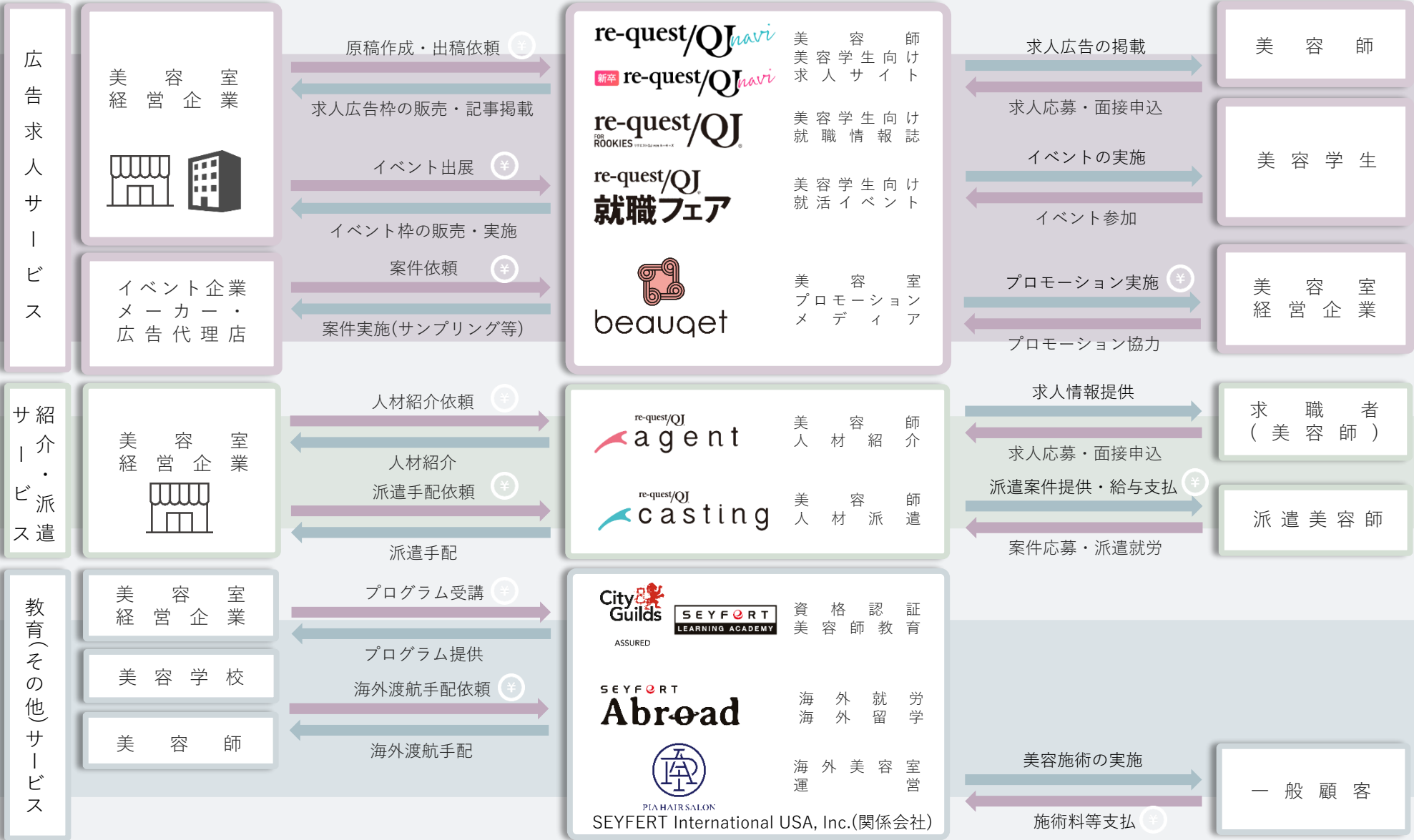
※ 再生不織布とは、不織布の端切れ等を回収し、再生原料にした上で作られる不織布を指す。不織布は石油を原料としているため、リサイクルすることで石油の節約や廃棄物削減に繋がり環境負荷が軽減される

サービス別 事業系統図

クライアント

株式会社セイファート

ユーザー



沿革

1991年	3月	美容業界専門の就職情報誌「re-request/QJ」創刊
	7月	株式会社セイファートを設立
	7月	美容学生対象の就職活動イベント「re-request/QJ 就職フェア」開始
1999年	11月	株式会社ビーキャリアを設立(株式会社セイファート100%出資、美容師専門の人材紹介・派遣業の運営)
2003年	5月	大阪府大阪市に西日本支社(現：関西ブランチ)設立
	10月	愛知県名古屋市に東海支社(現：東海ブランチ)設立
2004年	3月	米国カリフォルニア州にSEYFERT International USA, Inc.設立(株式会社セイファート100%出資)
2006年	3月	SEYFERT International USA, Inc.が米国カリフォルニア州の美容室PIA HAIR SALONを買収
2007年	3月	美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」を開始
	11月	株式会社セイファートを株式会社セイファートホールディングスに社名変更
	11月	事業会社として株式会社セイファートを新会社として設立(新設分割)
2013年	1月	株式会社セイファートホールディングスと株式会社セイファート、株式会社ビーキャリア、株式会社HABIA JAPANの4社を合併(存続会社：株式会社セイファートホールディングス)し、株式会社セイファートに社名変更
	4月	既存ブランドを、美容師紹介サービス「re-request/QJ agent」美容師派遣サービス「re-request/QJ casting」としてブランドリニューアル
2015年	9月	英国教育機関「City & Guilds」と、日本・香港における独占的業務提携契約を締結 「Accreditation Programme(アクリディテーション(認証)プログラム)」を開始
2016年	2月	新卒美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」を開始
2017年	2月	英国教育機関「City & Guilds」と戦略的パートナーシップ契約を締結
	10月	中途美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」をフルリニューアル
2018年	9月	日々紹介サービス「re-request/QJ agent mini」をスタート
	10月	国際美容技能試験「Technical Qualification(テクニカルクオリフィケーション)」を実施
2019年	3月	新卒美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」をフルリニューアル
	9月	英国教育機関「City & Guilds」と「Assured Programme(アシュアードプログラム)契約」を締結
2020年	5月	美容学生向け合同会社説明会「re-request/QJ 就職フェア」のオンラインフェアをスタート
2021年	6月	美容師向け求人情報誌「re-request/QJ」を、雑誌からタブロイド誌へと刷新し、美容師向け総合情報誌にリニューアル
2022年	2月	東京証券取引所 JASDAQ(スタンダード)に株式を上場(証券コード：9213)
	3月	美容師向け情報アプリ「QJ LIKE」をリリース
	4月	東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行 タブレット・レンタルサービス開始
2023年	2月	美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」のUI/UXを全面リニューアル
	8月	美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」の会員限定機能リリース
	12月	美容師向け情報アプリを「re-request/QJ」にリブランディング

ディスクレーマー

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画等が記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料作成時点において入手可能な情報を基にした判断及び仮定に基づいて作成されたものであり、その正確性を保証するものではありません。

本資料は、公認会計士又は監査法人の監査・四半期レビューの対象外であります。別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示いたしております。また、金額は千円未満切り捨て、それ以外を四捨五入で表示いたしております。

実際の業績は、これらの判断及び仮定に含まれる様々な不確定要素、リスク要因の変更や経済環境の変動などにより、見通しと大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本開示は、当社についての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する判断は、投資家の皆様ご自身の判断で行って頂きますようお願いいたします。