

2024年3月から始動する新人発掘プロジェクトに向けて 「Birdman Digital Entertainment」を新設

デジタルとリアルの境界を越えたエンターテインメントの創出と、
新たなエンタメ3.0の形を目指します。

Birdman
DIGITAL ENTERTAINMENT

株式会社Birdman（本社：東京都渋谷区、証券コード：7063、代表取締役：伊達晃洋、以下当社）はコンテンツボーダレス時代に適応した新たなアーティストおよびクリエイターを発掘・育成するため、2024年2月14日（水）に新人開発・オーディション本部「Birdman Digital Entertainment」を新設いたします。この新部門は、デジタルとリアルの境界を越えたエンターテインメントの創出と、未来のスターを発掘することを目指します。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社Birdman 広報事務局 担当：黒羽 E-mail：digital-entertainment@birdman.tokyo

「Birdman Digital Entertainment」の設立背景

これまでのエンタメ1.0時代は、事務所主導による、ダンスや稽古を中心としたアーティスト育成が主流で、テレビ出演やイベント興行がキャリアの頂点でした。しかし、コロナ禍を経て、エンタメ2.0としてデジタルに特化した育成やコンテンツが隆起し、Vtuberやバーチャル空間での活躍が新たな出口となりました。

| | 過去 エンタメ1.0 | 現在 エンタメ2.0 | 未来 エンタメ3.0 |
|------|-------------------------|---------------|-------------------------------|
| 運営主体 | 従来の芸能事務所 | VTuber事務所 | Birdman Digital Entertainment |
| 育成方針 | ダンスや稽古を中心とした支援 | デジタルに特化したサポート | リアルエンタメ ファンによる支援・サポート |
| 出口戦略 | メディア出演やイベント興行などのリアルエンタメ | バーチャル空間ライブ配信 | デジタルクリエイティブ (マーケティング) |

これからのエンタメ3.0では、“ファン（≒推し）によるプロデュース力”が増している中、デジタルとリアルエンタメの融合がさらに重要となります。また、M/Z世代を対象に社会的意義やパーパスを含む本質的なマーケティング設計も求められています。その為、Birdmanは、デジタルクリエイティブとリアルエンタメの融合を強みとし、未来のアーティストプロデュースの形を目指します。

これまでの実績と今後の展開

Birdmanはこれまで、「7ORDER(セブンオーダー)」や「BLANK2Y(ブランキー)」といったアーティストとのグロースパートナーシップ契約を通じて、「ファンクラブ・SNS運営、イベント興行、グッズ販売、CD・DVDなど原盤関連」のアーティスト運営ノウハウとネットワークを構築してきました。



また、これらの経験を拡張することで、アリーナやドーム規模の自社興行やフェスを数多く創出しています。これからもリアルエンタメの場を創り出しつつ、「アーティスト・クリエイターの卵」の可能性を最大限に引き出していきます。

興行実績

WATERBOMB JAPAN



大阪公演：舞洲スポーツアイランド 空の広場
2023年7月15日(土) 2023年7月16日(日)
名古屋公演：Aichi Sky Expo 多目的利用地A
2023年7月22日(土) 2023年7月23日(日)
東京公演：ベルーナドーム(埼玉)
2023年7月29日(土) 2023年7月30日(日)

『MBC IDOL RADIO LIVE in JAPAN』



幕張メッセ国際展示場展示ホール1~3
2023年4月1日(土)2日(日)

『MBC IDOL RADIO LIVE in TOKYO』



東京ガーデンシアター
2022年10月20日(木)

『KROSS vol.1-kpop masterz-』



パンテリンドーム ナゴヤ
2023年1月2日(月)

『KROSS vol.2』



有明アリーナ
2023年2月25日(土)

『K-pop Masterz×KROSS vol.3』



パンテリンドーム ナゴヤ
2024年1月2日(火)

Birdman Digital Entertainmentでは、3月から新人発掘のためのオーディションを開始予定です。このオーディションは、デジタルとリアルの境界を越えた新たな才能を発掘するためのもので、詳細は近日中に発表予定となります。Birdmanは、これからも革新的なエンターテインメントの創出を通じて、未来のスターを発掘し続けます。

株式会社Birdman 会社概要

Birdman

既存概念を打ち破るクリエイティブとビジネスソリューション、それらを実現するテクノロジーを駆使し、ビジネスを変革するアイデアを実装していきます。ブランディング、事業・プロダクト・アプリケーションの開発から、それらを成功させるためのファイナンス、広告まで。私たちはコンサルティング会社・広告会社・PR会社など縦割りで進めていたビジネスを一気通貫し、企業や社会の挑戦に伴走します。また、2021年よりコロナ禍で試行錯誤の続くエンターテインメント業界をアップデートするべく、新進気鋭のアーティストやクリエイターと連携しながら新しいエンタメの形を創出する「エンターテインメント・トランスフォーメーション事業」を新設。2022年7月には、既存のEX事業をより強化し、国内に限定せず海外を含めたアーティストと新たなエンターテインメントの形を創出することを目的に、「株式会社Entertainment Next」を設立し、MX事業とEX事業の両軸でさらなる成長を目指します。

会社名 : 株式会社Birdman / 東証グロース(7063)

英名表記 : Birdman inc.

代表者 : 代表取締役社長 伊達晃洋

設立日 : 2012年7月26日

資本金 : 397,905千円 (2023年12月31日現在)

事業内容 : コンサルティング、戦略立案、企画開発、ブランディング、PR、デザイン、エンターテインメント・トランスフォーメーション事業、スタートアップ投資、アクセラレータープログラム

本社所在地 : 東京都渋谷区松濤 1-5-3 オクシビル

WEBサイト : <https://birdman.tokyo>