

ジョルダン「乗換案内」で、モバイルチケットでの
「SOMPO美術館 年間パスポート」の販売をスタート

ジョルダン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：佐藤俊和、以下、ジョルダン）は、SOMPO美術館（所在地：東京都新宿区、館長：梅本武文）と連携し、2024年2月16日より、「SOMPO美術館 年間パスポート」をモバイルチケットで販売します。

「SOMPO美術館 年間パスポート」は、SOMPO美術館で開催される展覧会に入場できるモバイルチケットです。年間5回開催される展覧会の全てに、回数制限なしで入場できます。また、同行者1名の観覧料が半額になる特典がついています。

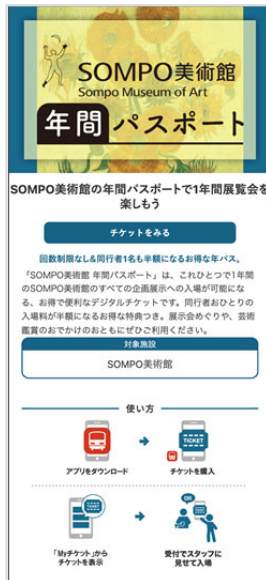
ジョルダンは、乗換案内アプリを中心にMaaSサービスを推進しており、今回提供を開始する「美術館起点による年間パスポートのデジタルチケット化」などを通じて、地域周遊に資する取り組みに積極的に関わります。公共交通やシェアサイクルなどのマイクロモビリティとの連携拡大に加え、地域コンテンツとの連携強化で、より有効な地域周遊サービスの提供を目指します。

モバイルチケットの詳細は、以下の通りです。

チケット概要

- ・ 名称：SOMPO美術館 年間パスポート
- ・ 価格（税込）：5,000円
- ・ 販売期間：2024年2月16日（金）～6月30日（日）
- ・ 利用期間：2024年3月23日（土）10:00～2025年3月23日（日）17:30
- ・ 購入方法：ジョルダンが運営するアプリ「乗換案内」にて販売
※Google Play または App Store で「乗換案内」と検索

ご案内



□ ジョルダンについて

1979年12月に設立したジョルダンは、乗換案内を中心とするソフトウェア開発や携帯コンテンツ事業を軸に、旅行業などのビジネスを展開し組み合わせることで、「移動に関する No.1 ICT カンパニー」としての地位を確立することを経営戦略として掲げています。

ジョルダンの主要サービスである「乗換案内」のスマートフォンアプリは累計 4,200 万ダウンロードを越え、多くのユーザーの「移動」をサポートしています。また、2018年7月、JMaaS 株式会社を設立し、交通サービスのプラットフォームへの参画企業を募るなど、MaaS ビジネスを積極的に展開しています。

□ SOMPO美術館について

SOMPO美術館は、フィンセント・ファン・ゴッホの代表作《ひまわり》に出会えるアジアで唯一の美術館です。展示室では四季折々に国内外の作品の企画展や新進作家の公募コンクール展を開催、世界一の乗車数をほこる新宿駅から文化・芸術を発信し、新たな賑わいを創出するとともに、国内外の交流を促し、多様な価値観に満ちた魅力溢れる美術館を創造しています。

本件に関するお問合せ先

ジョルダンに関する

法人の方からのお問合せ先

MaaS デザイン部 岡田/千葉

TEL : 03-5369-4051

FAX : 03-5369-4057

E-mail : m-okada@jorudan.co.jp

ジョルダンに関する

報道関係の方からのお問合せ先

広報グループ 中山/前川 (侑)

TEL : 03-5369-4052

FAX : 03-5369-4057

E-mail : press@jorudan.co.jp