

各位

株式会社西武ホールディングス

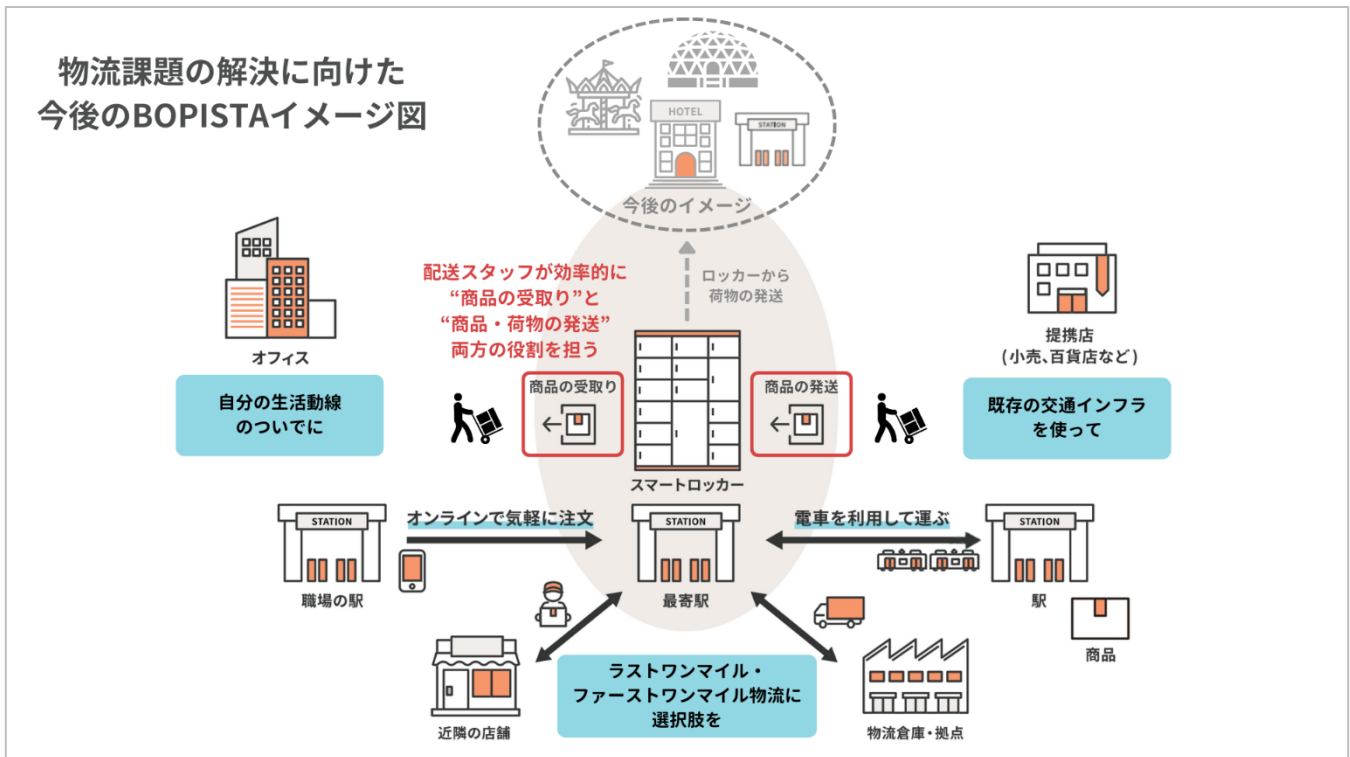
## スマートロッカーを活用した物流ハブサービス「BOPISTA（ポピスタ）」 BOOKOFF の中古品買取サービスと連携

“商品の受取り”と“商品・荷物の発送”の両軸を強化し、物流課題の解決に寄与  
～広がるスマートロッカーの可能性、マルチコンテンツ化が加速します～

株式会社西武ホールディングス（本社：東京都豊島区、代表取締役社長兼COO：西山 隆一郎）が、株式会社SPACER（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田中 章仁）と協業する、スマートロッカー（※）で気軽に商品の受取りや預入れができるサービス「BOPISTA（ポピスタ） <https://bopista.com/>」は、配送スキームの進化を図り、リユースショップ「BOOKOFF」などを運営するブックオフコーポレーション株式会社（本社：神奈川県相模原市、代表取締役社長：堀内 康隆）と連携し、2月15日（木）より「BOPISTA」を通して中古品買取サービスをご利用いただけるようになります。

（※）遠隔操作、事前予約、時間指定による開閉、温度管理、キャッシュレス決済、ダイナミックプライシングなどが可能な次世代ロッカー

この度、BOPISTAでは配送スキームの効率化および最適化を図ることで、“商品の受取り”と“商品・荷物の発送”の両軸をより一層強化します。これまでコストコ商品などの“商品の受取り”中心のサービスを提供していましたが、**配送スタッフが効率的に“商品の受取り”と“商品・荷物の発送”両方の役割を担う配送スキームの強化**により、労働負荷低減につなげ、物流課題の解決に貢献するとともに、今後も更なるサービスの拡充を目指し、**スマートロッカーの可能性を広げていくことで、スマートロッカーの稼働率向上による収益の拡大と社会課題の解決に貢献してまいります。**



「BOPISTA」は、リアルとデジタルのサービス融合を見据え、駅や商業施設のロッカーが、お客さま・サービス提供者（各テナント）・物流担当者・設置場所オーナーのそれぞれのニーズを満たす四方よしモデルを目指すべく、今後もスマートロッカーの可能性を広げ、さまざまな商品やコンテンツを拡充し、駅機能のリデザインを実現することで、お客さまに新たな価値を提供し、西武線沿線の更なる魅力創出に寄与します。今後も、BOPISTAは更なるサービスの深化を図り、社会課題の解決に向けて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

詳細は以下のとおりです。

## 「BOPISTA」買取サービス概要

サービス開始日 : 2024年2月15日（木）

査定対象商品 : 本（書籍・マンガ）、CD、DVD/Blu-ray、レコード、ゲーム

※買取不可：同一商品2点以上、付属品がないもの、正規品でない物、ポルノ禁止法に抵触する物

※サービス利用料金はかかりません

※買取申込は18歳以上が対象になります

※回収から査定までは、約1週間から10日程かかりますので、お時間に余裕をもってお預けください。

※査定結果にかかわらず、ロッカーにお預けした商品は返却できかねます。

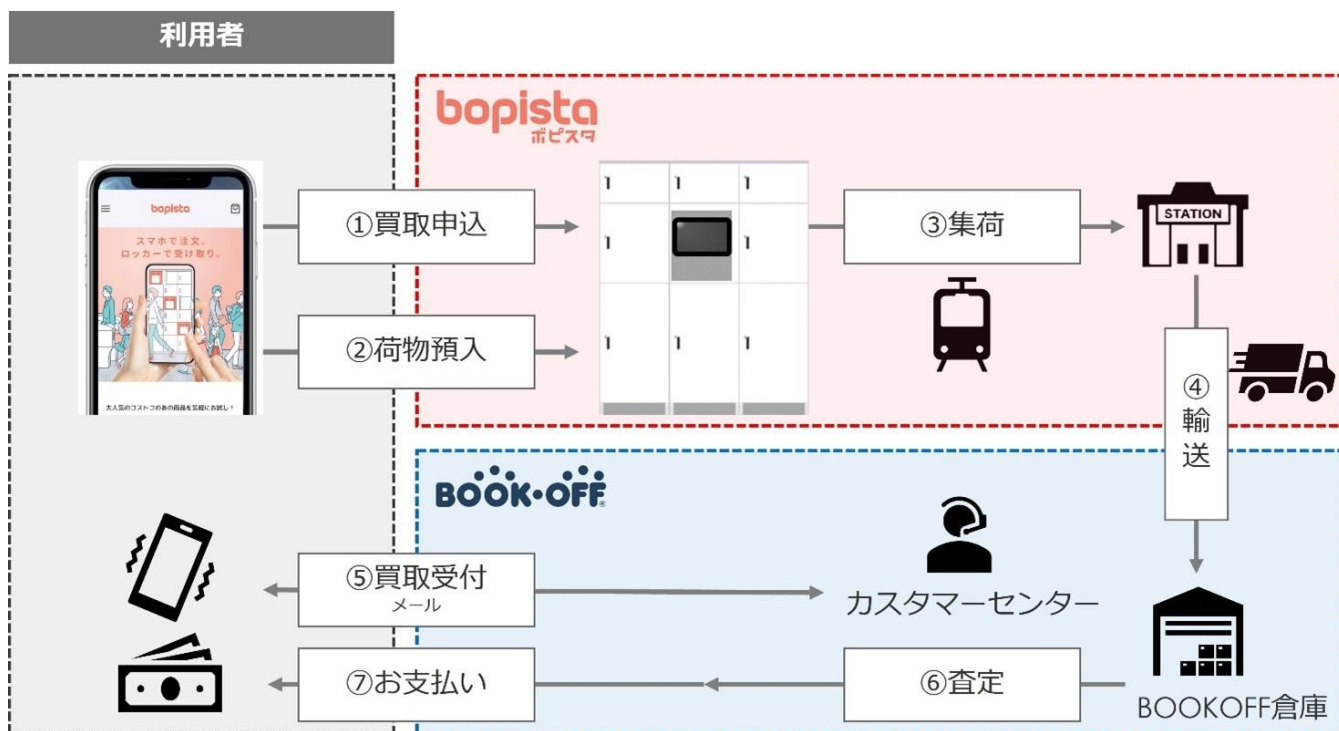
※サービスのお申込みおよび詳細につきましては、以下よりご確認ください。

お申込みサイト : <https://bopista.com/collections/book-off-%E8%B2%B7%E5%8F%96>

BOPISTA設置数 : 西武線沿線45駅を含む46カ所56拠点（2024年2月15日現在）

## サービスフロー

BOPISTAサイトより、24時間365日いつでも申込が可能で、買取受付、査定の待ち時間がなく、通勤、通学、お買物などのスキマ時間に非対面で気軽にご利用いただけます。BOPISTAサイトよりお申込み後、紙袋や段ボールなどに買取商品を梱包し、ロッカーに預け入れ、本人確認に関するお手続き後に、査定結果の連絡とともに査定金額がご指定の口座に入金されます。



## ブックオフコーポレーション株式会社 コメント

この度、西武ホールディングスとSPACERが協業して展開しているスマートロッカー「BOPISTA」を活用して買取サービスを提供することにより、お客さまに気軽にリユースを体験していただき、ブックオフの事業ミッションである「お客さまに楽しく豊かな生活を提供すること」を目指すとともに、循環型社会を推進し持続可能な社会の実現に貢献していきたいと考えています。

## **ブックオフグループについて**

1990年、神奈川県相模原市の住宅街にある35坪のスペースで「BOOKOFF」はスタートしました。以後、「事業活動を通じての社会への貢献」と「全従業員の物心両面の幸福の追求」という二つの経営理念の下、65社のフランチャイズ加盟企業とともに成長を続け、現在はグループ全体で国内外約800店舗を運営し、年間利用者は約8,000万人、年間売買取数は6億点を超えています。

また、リユース市場の成長に合わせて、百貨店内などにおけるプレミアムサービス事業や、日本国内に留まらず海外への事業展開も積極的に展開しています。今後も「多くの人に楽しく豊かな生活を提供する」というミッションのもと、リユース以外の事業領域にも挑戦し、持続可能な成長を目指してまいります。

## **BOPISTA (ボピスタ) について**

西武グループでは、新たな事業創造の一環として、外部パートナーと連携し、「駅のスマートロッカーを『物流と交流のハブ』」にコンセプトに、生活動線上にある駅や商業施設のスマートロッカーで即日受け取れる、物流ハブサービス「BOPISTA」を2021年から提供しています。昨今、物流業界における2024年問題などの社会課題が顕在化するなか、BOPISTAは受取り拠点の拡大や商品の拡充、鉄道を活用した輸送モデルの構築や配送スキームの効率化および最適化に取り組み、物流課題の解決や環境負荷低減に向けて、さまざまな挑戦を続けています。現在は、約850点のコストコ商品やたい焼き、西武鉄道グッズなどを取り揃えており、今後もサービスの更なる拡充を図り、お客さまの利便性向上や沿線価値創出を目指してまいります。

※詳細は専用ウェブサイト：<https://bopista.com/>でご確認ください。

### **BOPISTA の優位性**

1. 特定のサービス、商品を限定しない、多様なサービスが相乗りできるスマートロッカー
2. 温度管理ができる冷蔵ロッカーもあるため生鮮食品なども安全・安心に受け取れる
3. 一時預かりと商品受け渡しが融合できるため、従前の一時預かりロッカーの置き換えが可能で、拠点数拡大を見込める
4. 駅や駅近接の商業施設に設置しているため、商品輸送時に電車を活用しやすい（貨客混載と相性がいい）

## **お客さまからのお問い合わせ**

株式会社西武ホールディングス 経営企画本部 西武ラボ E-mail: [bopista@seibuholdings.co.jp](mailto:bopista@seibuholdings.co.jp)