

2024年 1月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	1月
連結合計	107.8
百貨店事業	116.2
食品事業	99.8

<阪急阪神百貨店>

●売上高前年比(%)

	1月
阪急本店	120.2
阪神梅田本店	117.6
支店 計	110.0
全店 計	116.0

●入店客数前年比(%)

	1月
全店 計	109.0

●全店商品別売上高前年比(%)

	1月
紳士服・洋品	102.5
婦人服・洋品	111.0
子供服・洋品	99.8
その他衣料	105.4
衣料品	106.7
身の回り品	127.6
家庭用品	99.0
食料品	109.3
食堂・喫茶	112.5
雑貨	128.0
サービス	121.3
その他	110.0
計	116.0

◆支店

	1月		1月
千里阪急	103.5	阪急メンズ東京	103.1
高槻阪急スクエア	106.8	大井食品館	101.7
川西阪急	101.7	都筑阪急	101.2
宝塚阪急	104.3	あまがさき阪神	103.3
西宮阪急	104.1	阪神・にしのみや	88.1
神戸阪急	116.2	阪神・御影	141.8
博多阪急	118.7		

<イズミヤ・阪急オアシス>

●売上高前年比(%)

	1月
全店 計	101.0
既存店 計	101.9

<関西スーパーマーケット>

●売上高前年比(%)

	1月
全店 計	97.4
既存店 計	98.4

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

<本件に関するお問合せ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL:06-6367-3181