



2024年2月15日

各 位

会社名 株式会社 オロ
代表者名 代表取締役 川田 篤
社長執行役員
(コード番号：3983 東証プライム市場)
問合せ先 取締役専務執行役員 日野 靖久
コーポレート本部長
(TEL. 03-5724-7001)

(訂正)「2023年12月期 通期決算説明資料」(和文)の一部訂正に関するお知らせ

2024年2月14日に公表しました、「2023年12月期 通期決算説明資料」(和文)における記載内容について一部誤りがありましたので、下記ならびに添付のとおり訂正いたします。

なお、下記の箇所以外の訂正はなく、本訂正による連結業績・セグメント業績等の開示済み決算数値への影響はありません。「FY2023 Financial Results Presentation Material」(英文)の訂正はありません。

記

訂正箇所：

42 ページ目「デジタルトランスフォーメーション事業 事業戦略および見通し 3. 海外製ツールの拡充・拡販」
Semrushの「トライアルを含むのベニューザー数」

(訂正前) 1億人以上

(訂正後) 1,000万人以上

以上

(訂正前)

デジタルトランスフォーメーション事業 事業戦略および見通し

3. 海外製ツールの拡充・拡販

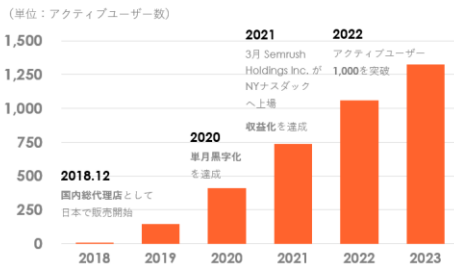
海外製ツールのローカライゼーションおよび国内販売代理業務は順調に成長

Semrushに次ぐ海外製ツールの拡充に向けた準備に引き続き取り組みます。



世界で1億人以上が利用する**
SEO・広告分析・SNS競合対策が可能な
オールインワンの競合分析ツール

アクティブユーザー数*の推移



2024年の目標

国内アクティブユーザー数は販売開始から現在まで順調に推移
解約率は低位を維持しているが、
2024年はより数値を改善し、
さらにユーザーを増やし、売上成長率を高めることを目指す

施策

人員強化

認知拡大、ブランディング、
Web広告等の
広告宣伝費の投下

国内のデータ拡充による
機能性強化

その他 Semrushに次ぐ海外製ツールの拡充に向けて準備中

*アクティブユーザー: 無料トライアルユーザーおよび解約ユーザーを含まない、本利用中のユーザー数 **トライアルを含むのペユーザー数

(訂正後)

デジタルトランスフォーメーション事業 事業戦略および見通し

3. 海外製ツールの拡充・拡販

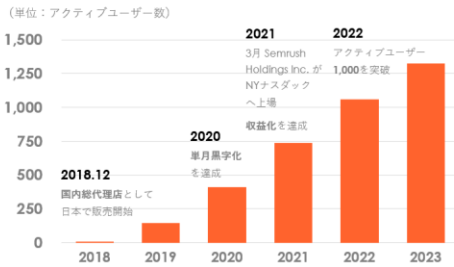
海外製ツールのローカライゼーションおよび国内販売代理業務は順調に成長

Semrushに次ぐ海外製ツールの拡充に向けた準備に引き続き取り組みます。



世界で1,000万人以上が利用する**
SEO・広告分析・SNS競合対策が可能な
オールインワンの競合分析ツール

アクティブユーザー数*の推移



2024年の目標

国内アクティブユーザー数は販売開始から現在まで順調に推移
解約率は低位を維持しているが、
2024年はより数値を改善し、
さらにユーザーを増やし、売上成長率を高めることを目指す

施策

人員強化

認知拡大、ブランディング、
Web広告等の
広告宣伝費の投下

国内のデータ拡充による
機能性強化

その他 Semrushに次ぐ海外製ツールの拡充に向けて準備中

*アクティブユーザー: 無料トライアルユーザーおよび解約ユーザーを含まない、本利用中のユーザー数 **トライアルを含むのペユーザー数