

報道関係各位（計2枚）

2024年2月19日
株式会社インフォマート

東洋大学が「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」を採用

デジタルの力であらゆる業務を効率化する株式会社インフォマート（本社：東京都港区 代表取締役社長：中島 健、以下「当社」）は、当社が提供する営業・マーケティング向けの情報プラットフォームサービス「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」が、学校法人東洋大学（所在地：東京都文京区 学長：矢口 悦子、以下「東洋大学」）に採用されたことをお知らせします。



東洋大学

■ 導入の背景

東洋大学は、明治20年に創立された、14学部・大学院15研究科（2023年時点）を有する総合大学です。

学生のキャリア形成を支援する就職・キャリア支援部では、常に新たな取り組みを検討し、学生の未来をより一層輝かせるための手段を模索しています。

そのような中、就職活動早期化に伴い、学生たちの企業選択における業界・企業研究不足が大きな課題で、学生からも「様々な業界や企業へエントリーするため、1つの業界・企業を深掘して研究する時間がない」「業界研究のやり方が不透明である」といった悩みの声が多く寄せられていました。

それゆえ、学生たちがより現実的なキャリア設計を行えるよう、業界・企業の動向をよく理解した上での企業選択が必要だと感じ、情報化社会の現代において、客観的な業界・企業情報を手軽に入手できるツールの導入を検討していました。

そこでこの度、就職活動における業界・企業研究の質とスピードを上げることを目的に、当社が提供する「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」を採用いただきました。

これにより学生自身で、主要企業、ビジネスモデル、業界環境、ニュース等を容易に調査できる環境が整うため、より深い洞察力を身につけることができ、自身の強みを最大限に活かしたキャリアプランの構築、かつ企業選択の精度向上が期待できます。

■ 東洋大学 ご担当者様からのコメント

本学は、学生に馴染みのあるBtoC企業だけでなく、社会において大きな役割を果たす優れたBtoB企業にも視線を広げるようアドバイスしています。しかし、複雑化した業界に位置するBtoB企業に対して、学生が引け目を感じ、業界研究前に諦めるケースが多く見受けられます。そのため、BtoB企業を調べる上での糸口となるようなコンパスを求める声が多く、多くの学生から寄せられていました。

効果は以下の通りです。

- ①学生が業界・企業研究をしやすくなり、「深く」業界・企業研究できる可能性が高まること
- ②明快なバリューチェーンが、学生の視野を広げ、多様な選択肢へのアクセスを促進すること
- ③学生に対して客観的な企業情報を共有できること
- ④サポートスタッフが業界・企業情報の知識をさらに深め、視野を広げること

学生が進路選択を考える上で、客観的な情報収集が一層重要視されている中、「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」が学生とキャリア支援部の双方にとって効果的なツールとなること、学生がより戦略的なアプローチで就職活動に取り組み、大学全体のキャリア支援体制の向上に寄与することを期待しています。

■ サービス概要



「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」は、短時間に、安価で業界動向と主要企業が把握できる営業・マーケティング部門のための情報プラットフォームです。営業先や競合他社等、いち早く知りたい企業のニュース・決算情報・展示会情報の自動収集機能と豊富な情報量と読みやすさを追求した業界レポートで営業・企画を強化します。また、ユーザーの商品・サービスをPRする機能も搭載。新たなビジネスチャンスを生み出し、企業間取引の活性化に貢献します。

URL：<https://www.infomart.co.jp/channel/>

■ 会社概要

会社名：株式会社インフォマート（東証プライム市場：2492）

代表者：代表取締役社長 中島 健

本社所在地：東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階

設立：1998年2月13日

資本金：32億1,251万円（2023年12月末現在）

事業内容：BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの運営

従業員数：791名（2023年12月末現在）

URL：<https://corp.infomart.co.jp/>

【 本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先 】

株式会社インフォマート（広報部：矢内・滝澤・亀田・盛）

TEL：03-6681-0632 / E-mail：im-pr@infomart.co.jp

