

2024年02月20日

株式会社シャノン

ニュースリリース

株式会社シャノン、 生成 AI を駆使した安価な BPaaS サービス 「マーケティング運用代行パッケージ」を発表

株式会社シャノン(本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎、証券コード：3976、以下シャノン)は、生成 AI とシャノンのマーケティング人材を利用して企業のマーケティング課題を解決する「マーケティング運用代行パッケージ」を発表いたします。

本サービスは、シャノンが企業のマーケティング活動の設計から現場の運用代行までを行うことで、中小企業や大企業の一部門が持つ「マーケティングに予算をかけられずリソース不足や実行力不足に悩んでいる」という課題の解決を目指します。本サービスは 2024 年 3 月の正式リリースを予定しています。

サービスにご興味を持たれた方は、以下の URL からホワイトペーパーのダウンロードが可能です。
<https://cs-smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/265>

また、詳細なサービスの仕様や具体的なサービス利用のお問い合わせは、以下の URL からお問い合わせください。

<https://cs-smp.shanon.co.jp/public/application/add/395>

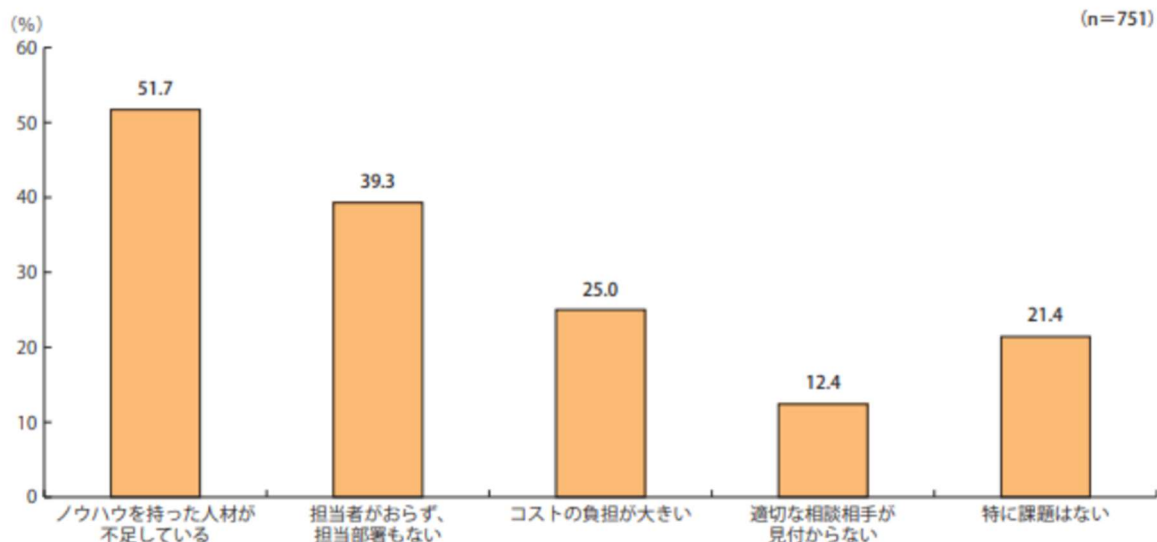
■サービス開発の背景

これまでのマーケティングオートメーションベンダーは、運用に関する様々なサポートを提供していましたが、特に中小企業や一部の大企業部門では、「ノウハウを持ったスタッフの不足」「担当者や担当部署の不在」「高いコスト負担」などの問題が解消されていませんでした。その結果、これらの企業はマーケティングオートメーションを導入しても、十分な成果を上げることが難しい状況にありました。

一部の企業だけがマーケティングの知識や経験、十分な社内リソースを有している一方で、他の多くの企業は事業の成功に向けて苦戦しているケースが見受けられました。

当サービスは、これらの課題を抱える多くの企業に対して、マーケティングでの事業成功をサポートすることを目的としています。

第2-3-32図 新事業展開に成功していない企業の、マーケティング評価・検証における課題



資料：中小企業庁委託「中小企業の成長に向けた事業戦略等に関する調査」（2016年11月、（株）野村総合研究所）
 （注）複数回答のため、合計は必ずしも100%にはならない。

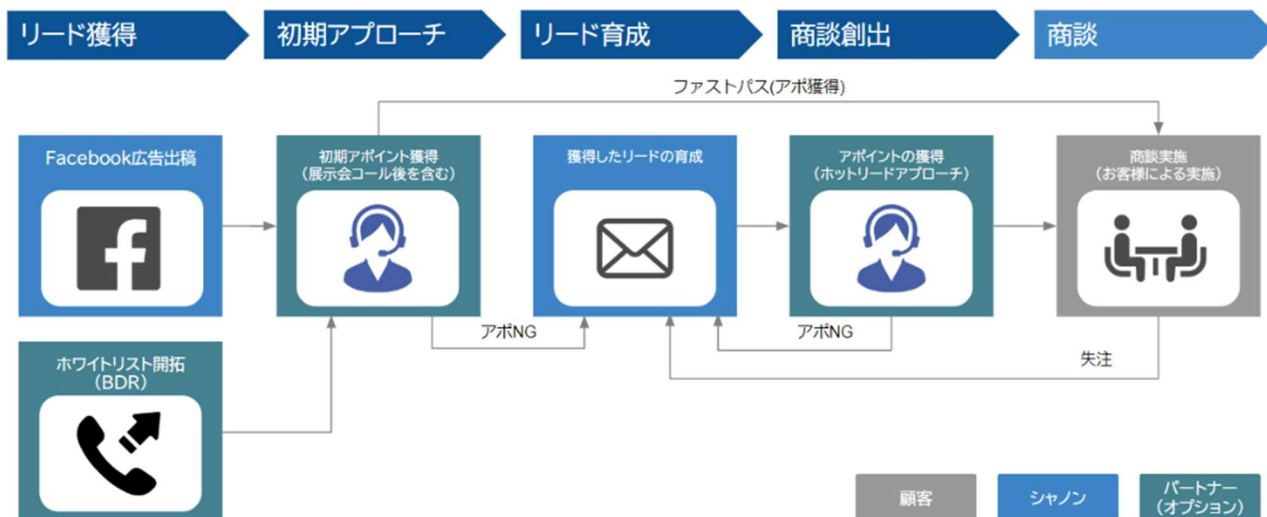
※引用：[中小企業白書 2017 P377](#)

■サービスのポイント

本サービスでは、専門のマーケティング人材がお客様の事業目標や現状のマーケティング活動状況を理解した上で、最適な運用を提案し、業務プロセスを設計した上でその代行を行います。

これまでの業務の一部だけを代行するサービスと異なり、広告やアウトバウンドコール、メール配信によるリードの育成やホットリードに対するインサイドセールスによる商談化まで、マーケティングに関する一連の業務をトータルで支援・代行することが特徴です。

また、従来のBPOではこれらの一連の業務をトータルで依頼すると非常に高額になってしまい、ニーズがあってもコスト面で依頼が難しくなっていました。そこで、あらゆる企業にご利用いただけるよう、生成AIの活用やパッケージ化により提供コストを削減し、質と価格の両立を図り、より多くの企業様にご利用いただくことができるように努めました。



※マーケティング運用代行パッケージで運用設計・代行を実施する範囲の俯瞰図

■料金

月額 18 万円～30 万円(税抜)

※価格により選べる内容が異なりますので、詳細はお問合せください。

※一部プランは初期費用 15 万円が必要です

※シャノンの MA 製品「SHANON MARKETING PLATFORM」の月額利用料金(12 万円)を除いた本サービスのみの価格です

■サービスリリース

2024 年 3 月リリース予定

資料のダウンロード・サービスのお問い合わせについて

サービスにご興味を持たれた方は、以下の URL からホワイトペーパーのダウンロードが可能です。

<https://cs-smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/265>

また、詳細なサービスの仕様や具体的なサービス利用のお問い合わせは、以下の URL からお問い合わせください。

<https://cs-smp.shanon.co.jp/public/application/add/395>

■お客様の声

本サービスのテストにご協力いただいた株式会社アト様よりお声をいただきました。

株式会社アト様

▼利用してみて良かった点

準備段階の情報設計から運用後のスキームまで細かく組み立てて頂けるので、明確で分かり易い。

その後のPDCA に関しても安心して任せられる印象を持っています。また、リードナーチャリングの運用面では、社内で抱える課題も多くあるため、提案内容や事例が非常に参考になります。

▼今後期待する点

今後デザイン設計やクリエイティブ面で、一貫して任せられる事を期待したい。

なお、本件が業績に与える影響は軽微であります。

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証グロース）
設立	2000年8月
代表者	代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地	東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	https://www.shanon.co.jp/

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp