



2024年2月21日

各位

会社名 株式会社メニコン
代表者名 代表執行役社長 COO 川浦 康嗣
(コード番号：7780 東証プライム市場・名証プレミアム市場)
問合せ先 執行役 経営統括本部長 渡邊 基成
(TEL. 052-935-1646)

「1DAYメニコン Re i」新色発売及びパッケージデザインリニューアルのお知らせ

当社は、1日使い捨てカラーコンタクトレンズ「1DAYメニコン Re i (レイ)」のパッケージデザインをリニューアルし、2024年2月21日に新色「ルーセントモカ」を全国のメルスプラン加盟施設にて新発売することをお知らせいたします。

本件に関する詳細につきましては、別紙ニュースリリースをご参照ください。

以上

2024年2月21日

「1DAY メニコン Rei」に新色登場&パッケージデザインをリニューアル
浜辺美波さんの新ビジュアルも公開！



株式会社メニコン（本社：名古屋市中区葵三丁目 21 番 19 号、代表執行役社長 COO：川浦康嗣）は、1日使い捨てカラーコンタクトレンズ『1DAY メニコン Rei（レイ）』から、2024年2月21日に、新色「ルーセントモカ」を全国のメルスプラン加盟施設にて新発売いたします。
また、パッケージデザインをリニューアルし、浜辺美波さんの新イメージビジュアルを公開したことをご案内いたします。

『1DAY メニコン Rei』は、定額制メルスプラン専用の 1DAY カラーコンタクトレンズ（カラコン）として 2021 年に発売し、瞳の健康を保ちながら安心してカラコンを使いたい、その日の気分やメイク・ファッションに合わせてカラーを選

んで楽しみたいというユーザー様のニーズを叶え、ご好評をいただいております。

この度、新たにピンクブラウン系の新色「ルーセントモカ」を追加し、全4色展開となることでさらに「色を選ぶ楽しさ」をご提供いたします。

浜辺美波さんの新ビジュアルとブランドコピーには、“カラコンを通じて色を楽しみ、自分に自信が生まれる瞳のきらめきから、私の毎日がより輝き出す”という前向きなメッセージが込められています。

パッケージデザインは、当社のカラーコンタクトレンズ「Rei」シリーズに共通する、“瞳を咲かせる”お花をモチーフとし、木漏れ日を感じさせる暖かな光を受けてふわっと輝くイメージを、水彩のイラストで表現しています。

メニコンは、今後もお客様一人ひとりのライフスタイルやニーズに応じた商品やサービスの提供を通じて、新しい「みる」の提案をしてみたいです。

1. レンズカラーバリエーション

【新色】 Lucent Mocha (ルーセントモカ)

ピンクブラウンがほんのり発色し、愛らしくピュアな印象を与える甘めのブラウンカラー。

2トーンデザインで元の瞳の色になじみやすく、透明感のある瞳を演出します。

日常使いしやすいカラーで、シーンを問わず使えるナチュラルなデザインです。

The advertisement features a woman with dark hair and bangs, wearing a light purple top, looking towards the camera. To her right, the text 'Lucent Mocha' is displayed in a large, brown font, with 'ルーセントモカ' below it. A purple circle with the word 'New' is positioned to the left of the product name. Below the name, the text reads: 'うるみ感ただよう、甘めブラウン。愛らしくピュアにきらめく瞳へ。' (A moist, sweet brown color that makes your eyes shimmer with a lovely, pure glow.)

Below the text, there is an image of the product packaging, which is white with pink and purple floral illustrations and the text '1DAY MENTUM Rei Lucent Mocha'. To the right of the packaging is a close-up image of a human eye wearing the contact lens, with the caption 'ルーセントモカ装着時' (When wearing Lucent Mocha).

To the left of the eye image, there is a diagram of the contact lens showing its diameter, with the text '着色外径 13.4mm' (Colored outer diameter 13.4mm).

【その他ラインアップ】

Flare Beige (フレアベージュ)



Flare Beige
フレアベージュ

優しくゆらめく、やわらかなブラウン。
ふんわり自然にきらめく瞳へ。

着色外径
13.3mm

フレアベージュ着用時

Illumi Brown (イルミブラウン)



Illumi Brown
イルミブラウン

キュートに映える、オレンジブラウン。
明るく立体的にきらめく瞳へ。

着色外径
13.3mm

イルミブラウン着用時

Glow Ash (グロウアッシュ)



Glow Ash
グロウアッシュ

上品なつや感の、オリーブグレー。
さりげなくクールにきらめく瞳へ。

1DAY Maximum
Rei
Blue Ash

着色外径
13.2mm

グロウアッシュ装用時

2. 製品特長

【3つのトーンエフェクト】

3つのトーンの効果で、自然に大きく、きらめく瞳を演出します。

(ルーセントモカはフレームトーン・ルミネトーンの2トーンデザインで、透明感のあるナチュラルな瞳を演出します)

自然に大きく、きらめく瞳へ。
ヒミツは3つの「トーンエフェクト」

2つのトーンが重なると、透明感のあるつややかな瞳に。
ニュアンストーンをプラスで、さらに奥行きのある瞳に。



フレームトーン
瞳の輪郭が際立つ効果

ルミネトーン
瞳に明るさを与える効果

+



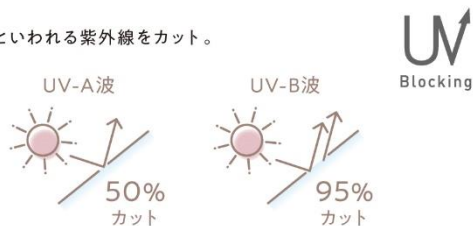
ニュアンストーン
瞳に立体感を生む効果

※ルーセントモカは2トーン

【瞳のためのこだわりポイント】

01 UV カット

目に有害といわれる紫外線をカット。



※-3.00D

※UV吸収剤を配合したコンタクトレンズは、UV吸収サングラスなどの代わりにはなりません。

02 水分たっぷり高含水コンタクトレンズ

コンタクトレンズの58%が水分の高含水素材。
やわらかなつけ心地で、優しく瞳になじみます。



03 うるおいをキープ、保湿成分配合

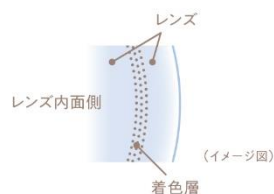
レンズ保存液に、高分子うるおい成分「MPCポリマー」を配合。
レンズを優しく包み込み1日中快適に過ごせます。



※MPCは化合物メタクリロイルオキシエチルフォスフォリルコリンの略称です。

04 色素が瞳にふれない構造

着色部分をレンズ素材がしっかりとらえてガード。
色素が直接瞳にふれません。



※装着感・うるおい感には個人差があります。

3.製品概要

販売名	Reiワンデー
使用期間	1日交換/終日装用タイプ
内容	1箱30枚入り
医療機器承認番号	22800BZI00037A24
含水率	58%
紫外線カット	UV-A波：カット率50%、UV-B波：カット率95%（-3.00D）
コンタクトレンズ分類	グループIV
ベースカーブ	8.70mm
レンズ直径	14.2mm
球面度数	±0.00D、-0.25D～-6.00D（0.25Dステップ）、 -6.50D～-10.00D（0.50Dステップ）

4.販売・プロモーション

『1DAY メニコン Rei』は定額制「メスプラン」専用商品として、全国のメスプラン取扱施設にて販売いたします。
浜辺美波さんの新ビジュアル撮影時のメイキング動画もブランドサイトにて公開しておりますので、是非ご覧ください。

※メルスプランでのレンズ受け取り時に、1箱単位でカラーの組み合わせの選択が可能です。
※お届けメルス「mutan（ムータン）」は1色のみ対応

■『1DAY メニコン Rei』ブランドサイト：https://www.menicon.co.jp/products/lense/1day_rei/

■カラーコンタクトレンズ「Rei」シリーズ特設サイト：<https://www.menicon.co.jp/rei/>

また、メルスプランへ新規ご入会の方を対象とした「定額制コンタクトで新生活！キャンペーン」を2024年2月1日（木）から2024年5月31日（金）まで実施しております。
詳細については、キャンペーンサイトをご覧ください。

■「定額制コンタクトで新生活！キャンペーン」サイト

→ https://www.menicon.co.jp/campaign/allmels_cp/



2024 2.1^{THU} → 5.31^{FRI} 

定額制コンタクトで
新生活キャンペーン

メルスプランにご入会の方にもれなく

 MENICOIN

最大3,000(1,000CON)円相当プレゼント 