

2024年2月21日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

**フューチャーショップ、EC事業に重要な「市場分析」「アクセス解析」「CVRアップ」を
強力にサポートする株式会社エフカフェのサービスと連携開始**
～ 市場&競合分析・GA4分析・WEB接客まで、プロフェッショナルによる総合的な伴走支援を実現 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社エフカフェ（本社：大阪市淀川区、代表取締役：江上 周平、以下「エフカフェ」）によるコンサルティング・運用サポートサービスと連携いたしました。

この連携により、「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下、futureshop）をご利用中のEC事業者さまは、過去300社以上のECサイト構築・運用の実績を持つエフカフェ社による伴走支援を、新たな3つの連携メニューから選んで受けることが可能になります。



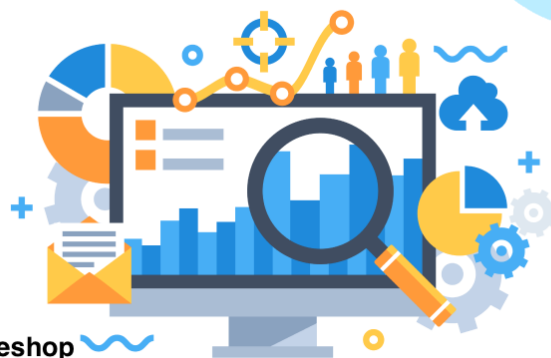
市場・競合分析、GA4 分析、WEB 接客。3 つ支援サービスを利用可能に

市場分析 & 競合分析レポートサービス for futureshop



競合の行動を予測し、
市場の最新動向を的確に把握

市場分析 & 競合分析 レポートサービス for futureshop



競合を分析するだけではありません。国内 250 万人の消費者データをもとに広く市場を分析することで、「真の競合」を見つけ出すところから支援いたします。自社内だけでなく市場全体の動向をあらゆる観点から調査、分析、レポートし、改善案をまとめてサポート・ご提案が可能です。

ご利用者さまからも、「ベンチマークするべきサイトや、強化していくべきユーザー層が明確になり、具体的な施策のアイデアに迷いがなくなった」という声をいただいています。

GA4 分析 レポートサービス for futureshop



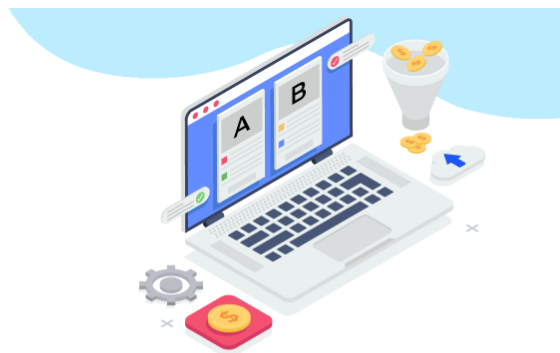
豊富な知識と経験を持つウェブ解析士が
GA4による分析から深掘りまでをサポート

GA4分析 レポートサービス for futureshop



futureshop の運用経験を豊富に持つ Web 解析士が、GA4 を正しく使い、より詳細な分析を行います。表面的な数値の報告だけでなく、レポートをベースにしながら、具体的な課題の抽出、強み・弱みの分析、仮説の立案まで総合的に支援します。

エフカフェ社の支援の結果、前年比 120% 超えの売上を記録され、その後も継続改善を続けられているご利用者さまもいらっしゃいます。



ユーザーにとって心地良い
最適空間を作り上げることで
サイト離脱を減らし、CVRを改善

WhatYa AutoCV運用支援サービス (Web接客)

for futureshop

「WhatYa Auto CV」 (<https://www.future-shop.jp/tieup/webCustomerService/whatyaautocv.html>) とは、EC 店舗への来店顧客を確実にコンバージョンに導く WEB 接客ツールです。さまざまな課題に対して最適な「プリセット※」を選ぶだけで初期設定が完了し、手軽にご導入いただけるのが特徴です。

「WhatYa Auto CV」導入後の効率的な運用やさらなる活用のために、運営ノウハウを持つ専用チームが、企画から導入、分析・改善までをワンストップで支援するのが「WhatYa Auto CV 運用支援サービス (Web 接客) for futureshop」です。

「市場の環境が変わる中で、いかにアプローチを変えていくか」という重要な部分を、15 年間に及ぶ日本及び海外 EC 運営ノウハウを持つエフカフェ社が担います。ご利用者さまからも、「WEB 接客以外のサイト全体の領域も経験豊富なので、気軽に相談ができる」という声をいただいています。

自社 EC の売り上げを伸ばし続けるための土台となる部分から、手のかかる具体的な実作業までを、総合的に伴走支援することが可能です。

それぞれのサービス詳細やご利用料金につきましては、下記からご確認ください。

市場分析&競合分析レポートサービス for futureshop ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/listing/fcafeanalysis.html>

GA4 分析 レポートサービス for futureshop ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/listing/fcafegaanalysis.html>

WhatYa Auto CV 運用支援サービス (Web 接客) for futureshop ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/listing/fcafewhatya.html>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

※ ポップアップ・レコメンドなどの起動する条件設定が事前に用意されているもの

なお、本件による、2024年3月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する「futureshop」(<https://www.future-shop.jp/>) シリーズは、未来に向けたコマース戦略を創造する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォームです。

futureshop は CMS 機能 commerce creator で高いデザインカスタマイズの自由度と更新性を実現している他、ロイヤルティマーケティングに取り組める豊富な機能を有しています。オムニチャネル対応には実店舗と EC の顧客統合を行い、さらにきめ細やかなデジタルマーケティングを目的とした、O2O を実践するポイント統合、実店舗在庫表示機能も備えた「futureshop omni-channel」がご利用いただけます。

また、プラットフォーム自体の機能が充実しているだけでなく、他システムとも多数連携し、柔軟性や拡張性にも優れています。“売上を創る E コマースプラットフォーム”を目指し、プロユースに応える高機能であることにこだわり、EC 事業者さまの「やりたいこと」にとことんお応えします。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/