



2024年2月21日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役社長 橋本 光伸
(コード：4196、東証スタンダード)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
(TEL. 03-6328-2880)

『インクルーシブマーケティングラボ』
筑波大学との学術指導契約締結のお知らせ

当社は、ジェンダーや LGBTQ+に関連する調査において『筑波大学との学術指導契約』を締結いたします。

以 上

インクルーシブマーケティングラボが、 ジェンダーや LGBTQ+に関連する調査において筑波大学との学術指導契約を締結

生活者を中心にしたマーケティング支援事業を提供する株式会社ネオマーケティング（所在地：東京都渋谷区）は、国立大学法人筑波大学（茨城県つくば市、学長 永田恭介、以下筑波大学）と学術指導契約を締結し、「インクルーシブマーケティングラボ」が実施するインターネット調査におけるジェンダーや LGBTQ+に関連する調査設計、質問項目の設定、調査結果の分析について、河野禎之助教から学術指導を受けることをお知らせいたします。

■学術指導契約に至った背景と取組内容

インクルーシブマーケティングラボが実施するインターネット調査に性別情報を組み込む際、戸籍上の性別カテゴリー（男性と女性）だけでなく、ジェンダーや LGBTQ+の観点を考慮する必要があります。今回の学術指導契約を通じて、河野禎之助教から、①ネオマーケティングが設計したアンケートやインタビューフローに対する助言、②アンケートやインタビューの調査結果に対する解釈やリリース文章に対する助言を受ける予定です。契約期間は 2024 年 2 月から 2024 年 4 月までの予定です。

■プロフィール

河野 禎之(カワノ ヨシユキ)

国立大学法人筑波大学人間系障害科学域助教

<https://trios.tsukuba.ac.jp/researcher/0000003153>

<https://yoshiyuki-kawano.wixsite.com/diversity-science>

■インクルーシブマーケティングラボについて

「インクルーシブマーケティングラボ」は、多様性と包括性に焦点を当てたマーケティング手法である「インクルーシブマーケティング」に関する調査・研究を行い、その情報を共有し、インクルーシブなアプローチを用いて広告、PR、ブランディング、コミュニケーション戦略などのマーケティング活動に関するソリューションを開発し、顧客企業や団体に提供する組織です。

インクルーシブマーケティングラボは株式会社ネオマーケティングにより設立され、マーケティング領域での専門知識を持つマーケッターやリサーチャー、PR プランナー、デザイナー、学識経験者などが中心となり構成され、所属や年齢を問わず、さまざまなバックグラウンドや専門知識を持つ人々を広く募り、多様性のあるメンバーが参加する組織を目指します。これにより、いろいろな視点やアイデアを取り入れ、より包括的で多様性を尊重するマーケティング活動をサポートします。

概要は以下 URL からご確認くださいませ。

<https://neo-m.jp/news/4119/>

■ネオマーケティングについて

会社名：株式会社ネオマーケティング

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル

代表者：代表取締役 橋本 光伸

証券コード：4196（東京証券取引所 東証スタンダード）

事業内容：マーケティング支援事業

（インサイトドリブンサービス、カスタマドリブンサービス、デジタルマーケティングサービス、PR サービス、カスタマーサクセスサービス）

URL：<https://neo-m.jp/>