



News Release

株式会社フルッタフルッタ
2024年2月22日



フルッタフルッタのアサイー使用 U.S.M.H 社より CO2 削減量表示付き※ 商品第 2 弾 「キーマカレー」2月29日発売！

※森をつくる農業「アグロフォレストリー」による CO₂ 吸収量

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠、以下当社）のアサイーを使用したユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社（所在地：東京都千代田区 代表取締役社長：藤田 元宏、以下 U.S.M.H 社）のサステナブルプラントベースフード『GREEN GROWERS Meal(グリーン growers ミール)』より、昨年 11 月に発売された「野菜カレー」と「ポロネーゼ」に続き、この度第 2 弾となる「キーマカレー」が 2024 年 2 月 29 日（木）より同社、株式会社マルエツ、株式会社カスミ、マックスバリュ関東株式会社の店舗および、オンラインデリバリーで販売されます。

また、本商品は「森をつくる農業（アグロフォレストリー）」により栽培された「アサイー」が使用され、商品 1 個あたりで削減可能な CO₂ 量が数値で記載されます。



■アサイー使用の背景

①代替肉の風味改良

本品は植物由来のお肉「BEYOND MEAT®（ビヨンド・ミート）」を使用しており、代替肉特有の風味をより美味しくする目的でアサイーが使用されています。

②アグロフォレストリーによる CO₂ 吸収量の可視化が可能

製品パッケージには、アサイーが栽培されているアグロフォレストリー農法の CO₂ 吸収量を 1 製品あたりの削減量として換算した「CO₂ 削減マーク」が表示されています。本マークの他社製品への使用は初の事例であり、ブランドコンセプトとの親和性の高さからこの度マークが記載されています。



■GREEN GROWERS Meal とは



「安心・安全」、「健康的」、「環境にやさしい」をコンセプトに、サステナビリティに配慮した商品を展開する、U.S.M.H のプライベートブランド「Green Growers(グリーン growers)」のミール食品シリーズ。プラントベースフードを使用した食品を中心に、体にも環境にも優しい「ウェルビーイング」の実現を目指します。

[ブランドサイト] <https://mygreengrowers.com/>

■「BEYOND MEAT®」について



「BEYOND MEAT®」は、代替肉として世界的に有名な米国カリフォルニア州の BEYOND MEAT, INC.（以下「ビヨンド・ミート社」）の植物性代替肉で、えんどう豆のたんぱく質を主原料としています。

U.S.M.H 社は、同社商品を「Green Growers」の商品として展開。「BEYOND BEEF」（1 ポンド、ハーフサイズ）とそのデリカ商品を、グループの一部店舗で販売しています。

■本件に関するお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

■ GREEN GROWERS Meal「キーマカレー」

香味野菜やトマトペーストを使用し野菜の甘味や旨味を引き出したコクのある味わいが特徴。「BEYOND MEAT®（ビヨンド・ミート）」とアサイーを使用し、健康と環境に配慮した、プラントベースのキーマカレー。

[商品名・税抜価格] グリーンロウズミール キーマカレー（¥398）

[発売日] 2024年2月29日（木）

[販売店舗] 株式会社マルエツ、株式会社カスミ、マックスバリュ関東株式会社の店舗およびオンラインデリバリーで販売



■ 販売中

[商品名・税抜価格] グリーングロウズミール 野菜カレー（¥398）／ポロネーゼ（¥298）

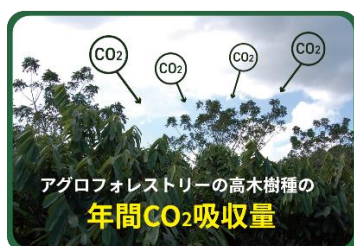
[発売日] 2023年11月25日（土）

[販売店舗] 同上



■ CO₂ 削減量表示について

アグロフォレストリーのメリットのひとつに、「温室効果ガス」の一種である CO₂ の吸収があります。削減マークの数値は、CAMTA の組合員のアグロフォレストリー農場の高木樹種が吸収した CO₂ から、ブラジルにおける生産や日本までの輸送時に排出された CO₂ を引き、原料の生産量で割った 1g あたりの数値を、製品に配合された原料の使用量に応じて削減量として算出しています（いずれも年間ベース）。算出根拠は、農場面積や生産量、CO₂ 排出量の増減により変化します。



原料1gあたりの削減量

※数値は製品に表示した場合のイメージです



■ CO₂ 削減マークの特設 WEB ページ

当社の CO₂ 削減マークの概要やアグロフォレストリーなどの情報をまとめた特設 WEB ページを設けています。当社および他社のマーク添付製品情報を集約するベースとなるよう展開してまいります。

[URL] <https://www.frutafruta.com/co2reduction/>



■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

■ ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社について

首都圏に展開するマルエツ、カスミ、マックスバリュ関東、3社のスーパーマーケットの共同持株会社。グループ全体では合計 531 店舗を展開している（2024 年 2 月現在）。

[オフィシャルサイト] <https://www.usmh.co.jp/>

■ 株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年創業。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081